

Mardi je donne 2018:
Joignez-vous au mouvement dédié à la générosité

UNE INITIATIVE DE

DONN3

ET



**CanaDon est une entreprise sociale sans but lucratif,
au service des organismes de bienfaisance et des donateurs.**



Canadon est un organisme de bienfaisance qui aide les organismes de bienfaisance. Nous faisons en sorte que tous les organismes de bienfaisance canadiens (surtout les plus petits, ceux qui ont le plus besoin de nous) aient accès aux outils et à la technologie en ligne ainsi qu'à l'éducation dont ils ont besoin pour réussir. Comme nous sommes un organisme de bienfaisance, nos frais représentent une fraction de ceux chargés par les organismes à but lucratif.



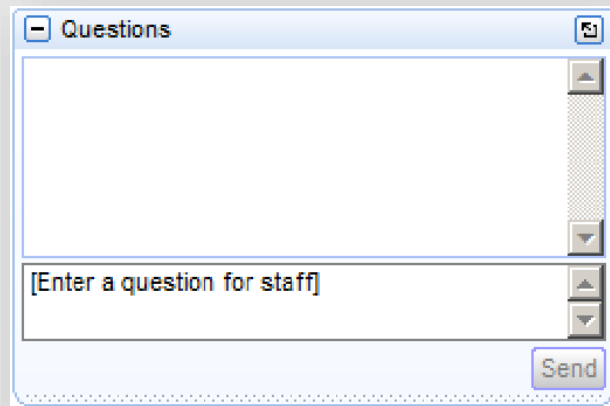
Nous offrons aux donateurs un guichet unique pour aider en ligne n'importe quel organisme de bienfaisance canadien enregistré. CanaDon simplifie le processus des dons. Découvrez et explorez facilement de nouvelles causes. Faites un don unique ou des dons mensuels, faites don de titres (valeurs mobilières), ou augmentez votre impact lorsque vous faites une collecte de fonds pour un organisme de bienfaisance. Et en tout temps, ayez instantanément accès à tous vos reçus fiscaux de bienfaisance.



En un coup d'œil : Organisme de confiance depuis plus de 16 ans — plus de 17 000 organismes de bienfaisance font confiance à CanaDon et à sa plateforme non commerciale pour la collecte de fonds en ligne, et plus de 1 million de Canadiens ont fait des dons via CanaDon. Nous avons un bilan irréprochable pour le traitement sécuritaire et sécurisé des paiements et pour la délivrance instantanée de reçus fiscaux.

Rappels pour le webinaire

- Vous pouvez nous entendre, mais nous ne pouvons vous entendre
- Des questions? Tapez-les en tout temps dans le panneau Questions.

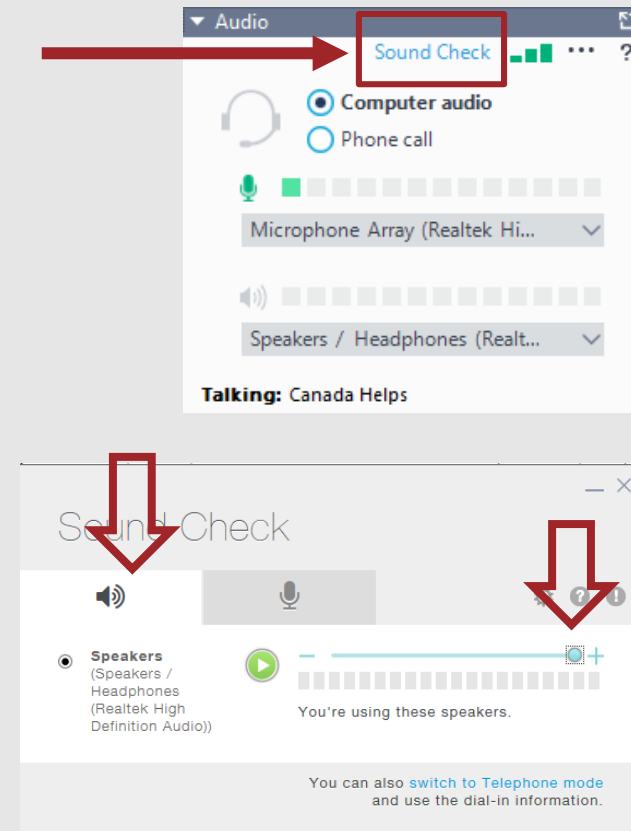
A screenshot of a web-based chat window titled 'Questions'. The window has a blue header bar with the title and a close button. Below the header is a large text area for typing questions, followed by a smaller input field containing the placeholder text '[Enter a question for staff]'. To the right of the input field are up and down arrow buttons. At the bottom right of the window is a 'Send' button.

#MardijedonneCA

Rappels pour le webinaire

Vous avez de la difficulté à nous entendre?

- Montez le volume de votre ordinateur.
- Dans « Audio », sur le panneau de GoToWebinar, cliquez sur « Sound Check » (contrôle du son) pour faire un test de son.
- Sélectionnez l'onglet « Speakers » (haut-parleurs) et montez le volume des haut-parleurs vers l'extrême droite, le plus loin possible.



Rappels pour le webinaire

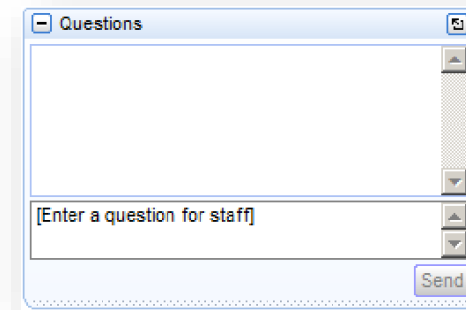
Pour mieux suivre le webinaire, fermez toutes les autres applications.

OUI!

Les liens vers les diapositives et l'enregistrement du webinaire vous seront envoyés par courriel d'ici 24 heures. Vous pourrez visionner la vidéo quand il vous plaira.

Des questions? Posez-les à Lys

Veuillez taper vos questions dans le panneau Questions, sur le panneau de configuration de GoToWebinar.



Bonjour et bienvenue!



Julie Durocher
CanaDon
info@canadon.org



Lys Hugessen
La Fondation Donn3
info@giv3.ca

MARDI JE DONNE^{IMC}



Une journée dédiée à la générosité... Partout dans le monde, au Canada et dans votre propre communauté ! Tout comme le début de décembre lance la saison du magasinage des Fêtes, Mardi je donne lance la période de l'entraide.

COMMENT S'IMPLIQUER?

Ces dernières années, les organismes, les entreprises et le grand public ont participé de différentes façons à Mardi je donne.

Il n'y a pas de « bonne » façon de participer, l'important est de faire preuve de générosité et de s'impliquer. Faites un don ou du bénévolat, aidez un voisin ou passez le mot!



[#MardiJeDonne](#)

MARDI  JE DONNE^{MC}

Y-a-t'il un impact?

CÉLÉBRATION MONDIALE



150+
pays

21,7 

milliards d'impressions
sur Twitter

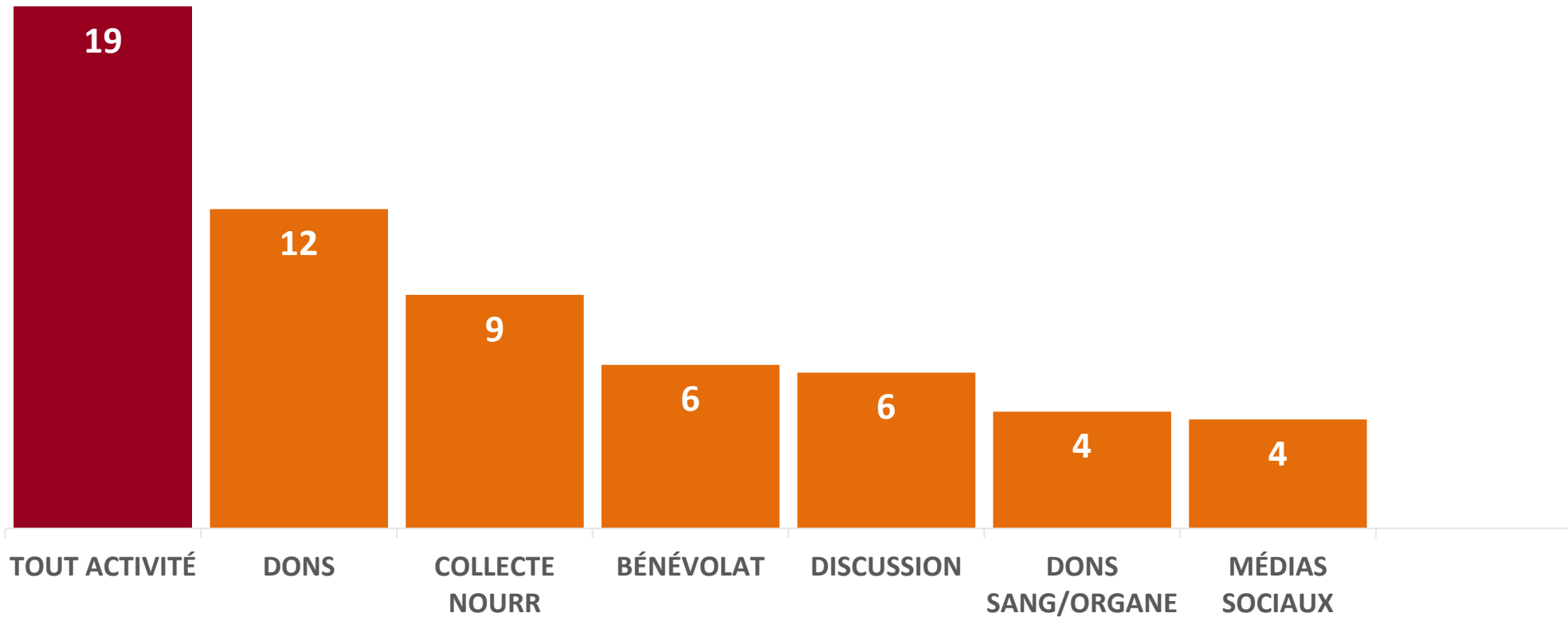
IMPACT LOCAL

6,000+ organismes et entreprises ont participé



6+ MILLIONS DE CANDIENS
FONT DU BIEN

LES GENS PARTICIPENT DE NOMBREUSES MANIÈRES



BIEN PLUS DES MILLIERS D'HEURES QUE DES DE BÉNÉVOLAT



157 dons de sang
dans la région de Waterloo



1 460 câlins pour des
dons de bienfaisance
à Halifax



Une montagne de jouets pour
les enfants démunis à Langley



**4 707 livres de
nourriture** à Kitchener



40 développeurs ont fait des
applis pour le bien social à Calgary



10 nichoirs d'oiseaux
construits au parc
Stanley, Vancouver



1 camion plein de nourriture et
de jouets à Sherwood Park (AB)



9 850 engagements
pour Mardi je donne sur
CanaDon

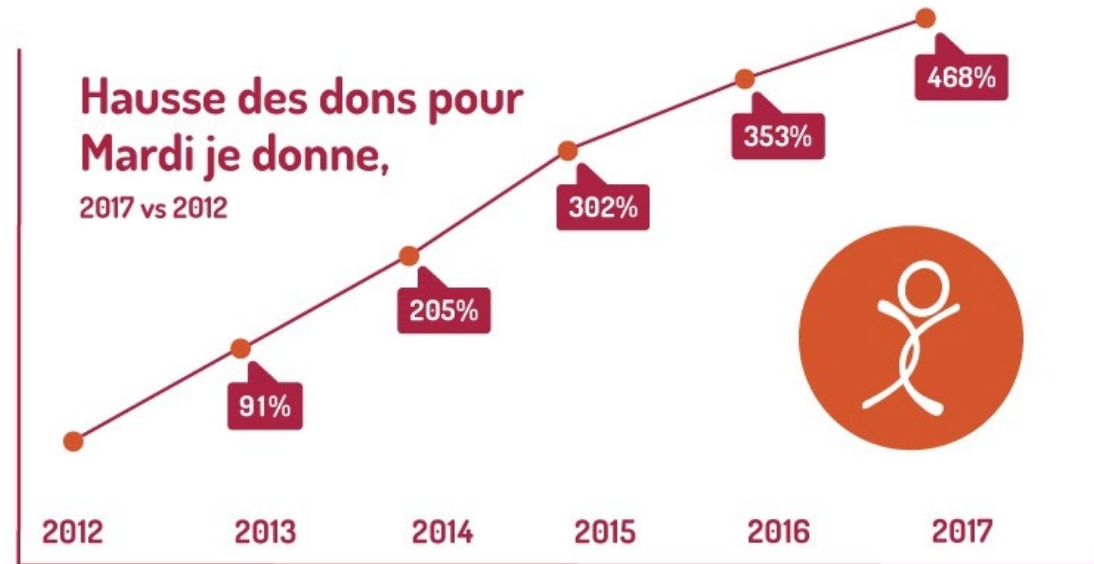


13 petites entreprises ont
redonné à la collectivité à
St Mary's (ON)



1 650 poutines vendues
pour des OSBL à Victoria

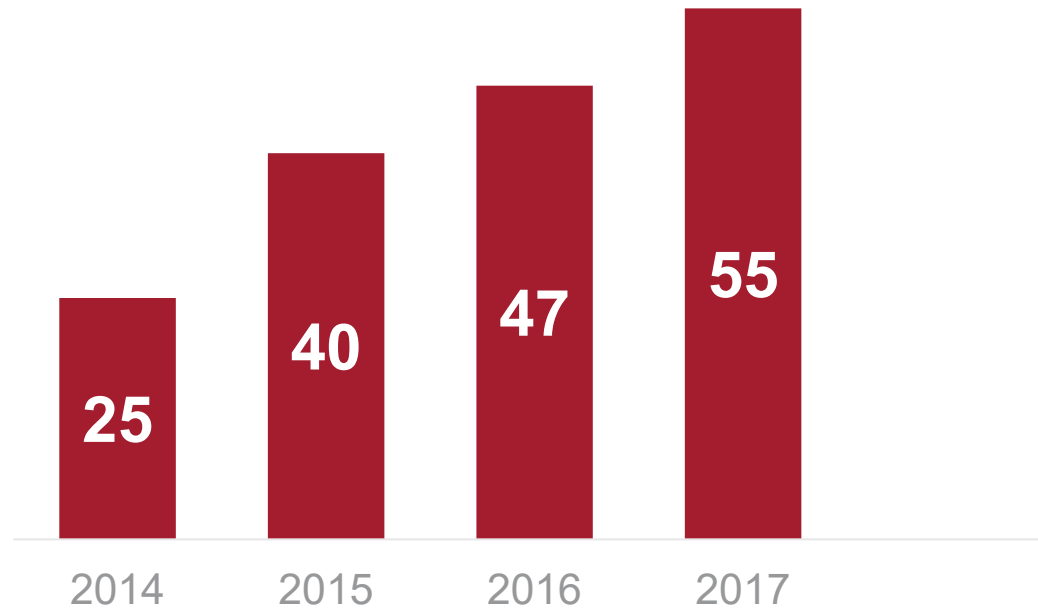
IMPACT SUR LES DONNS



54% des nouveaux dons
mensuels vs 2016
augmentation sur CanaDon

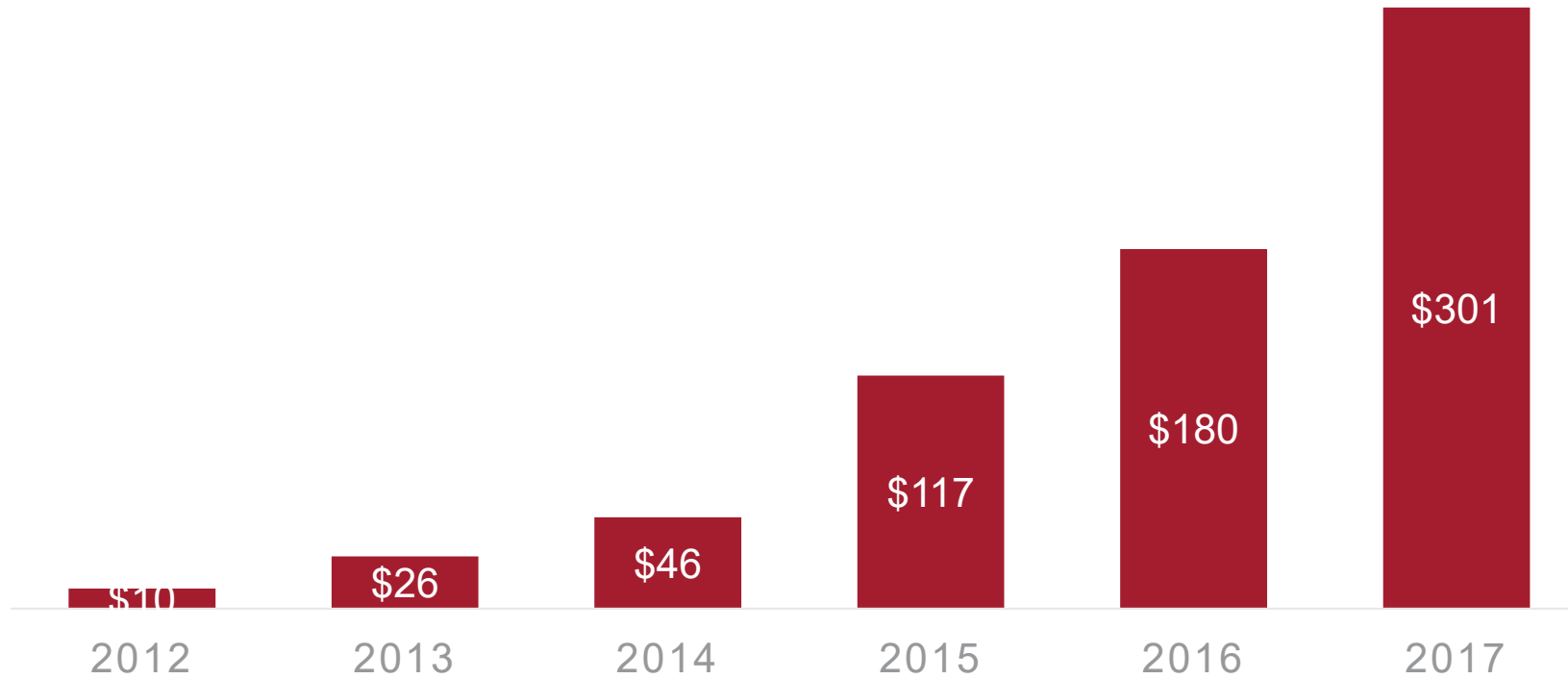


COLLABORATION AVEC DE NOMBREUSES PLATE FORMES MONDIALES

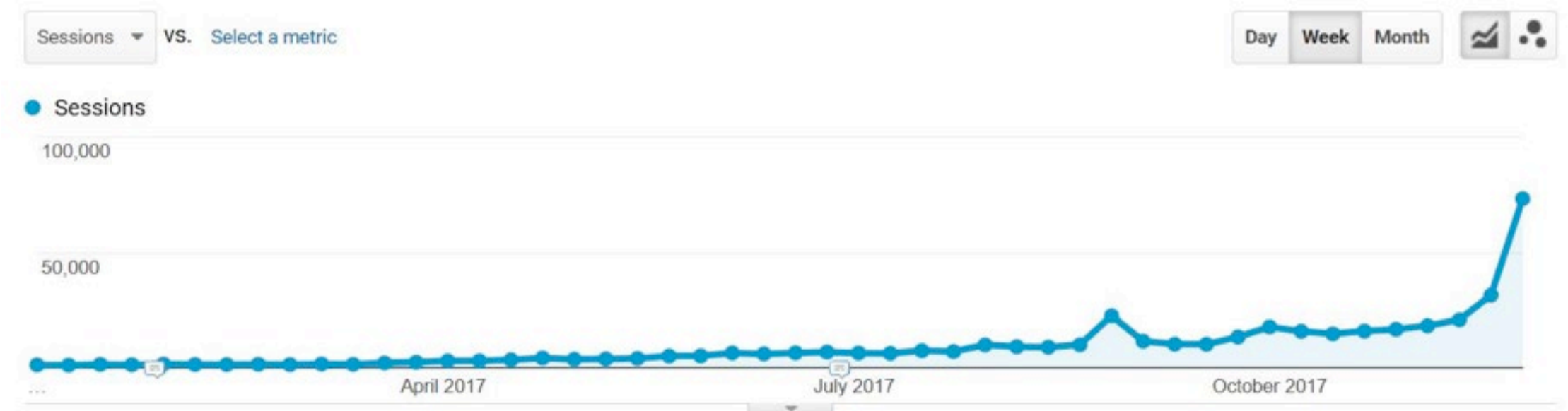




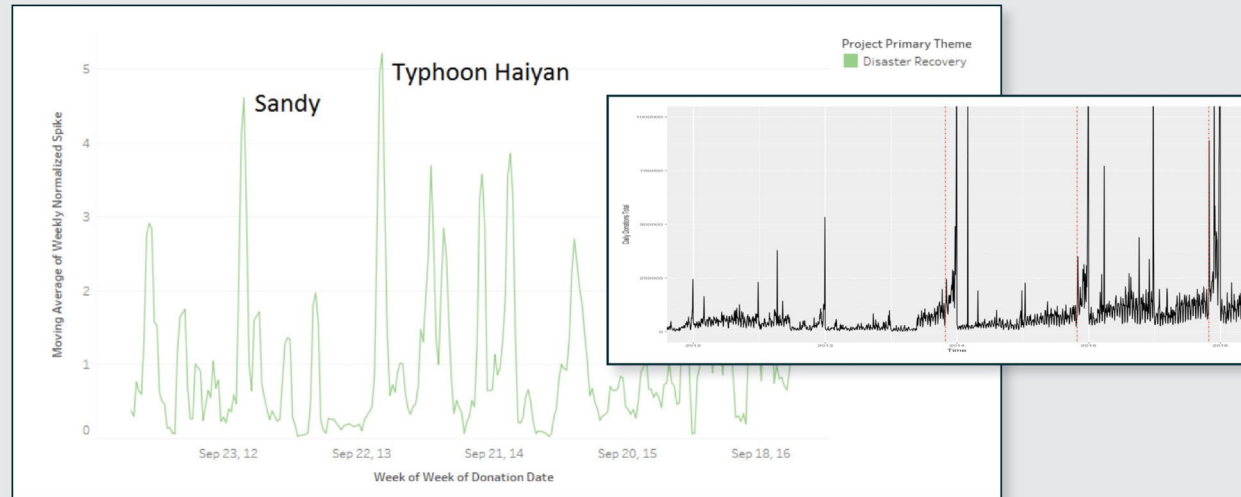
DONS AUX E.-U. EN MILLIONS



RECHERCHES SUR GUIDESTAR = DONS RÉFLÉCHIS



UNE CROISSANCE DES DONS SANS DÉCLIN CORRESPONDANT



75% 25%

**DONATEURS
EXISTANTS**

**NOUVEAUX
DONATEURS**

LES ORGANISMES PARTICIPANTS PERFORMENT MIEUX EN DECEMBRE

AUGMENTATION EN DONS QUOTIDIENS APRÈS
MARDI JE DONNE (VS. AVANT)



PARTICIPANT

677%

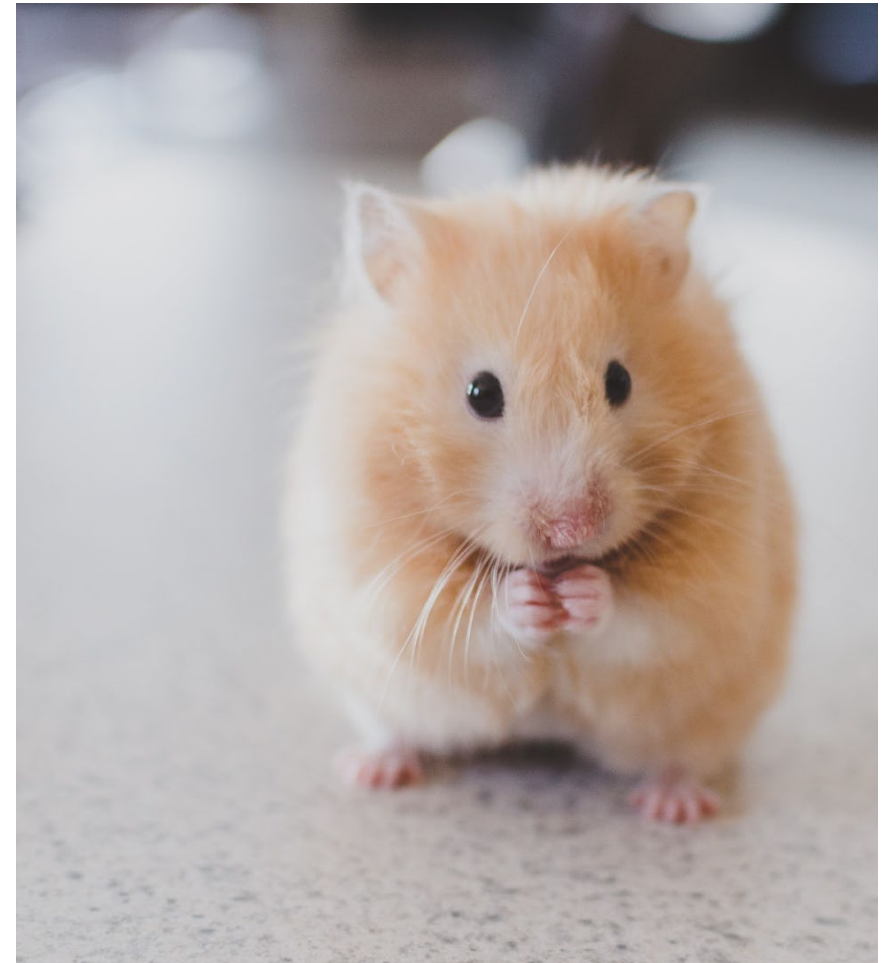
NON PARTICIPANT

335%

TOUS LES ORGANISMES

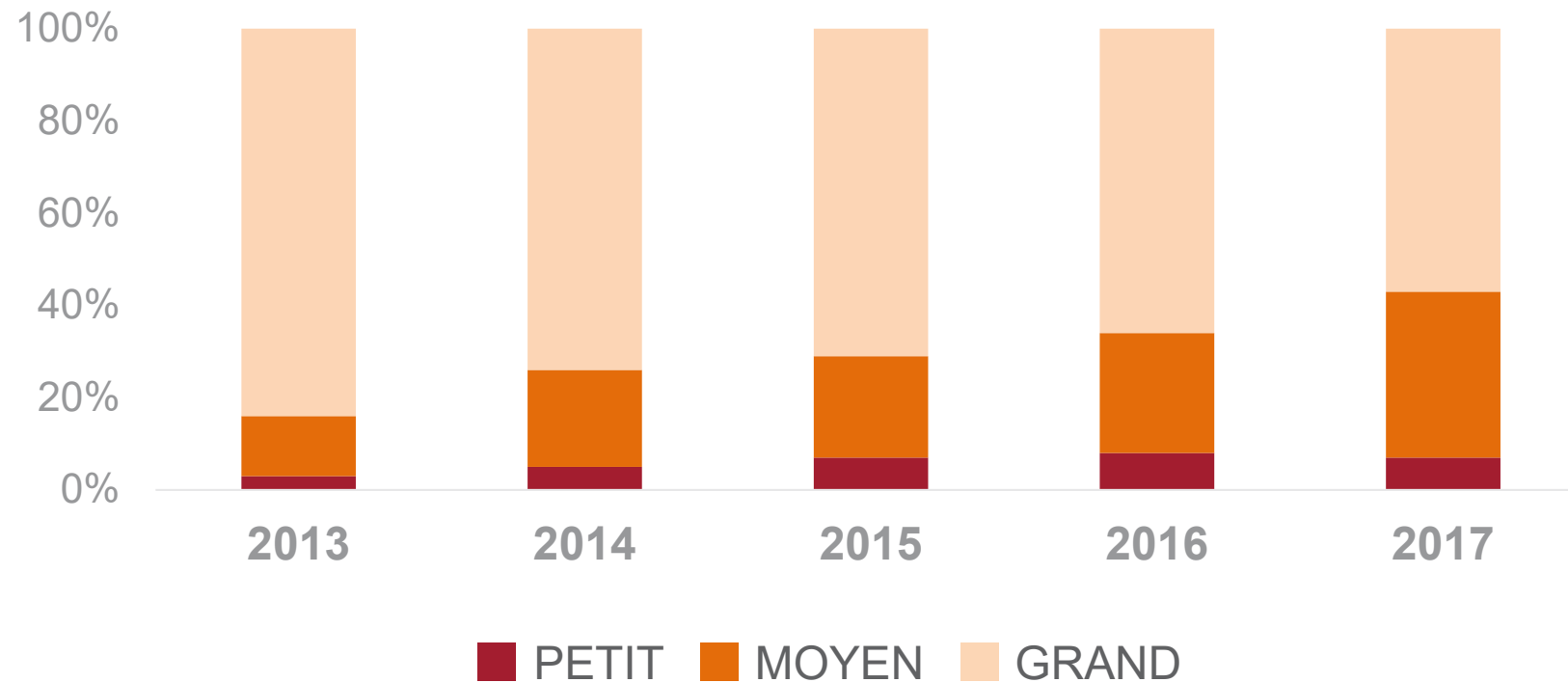
418%

**LES PETITS
ORGANISMES GAGNENT
MARDIJEDONNE**



DISTRIBUTION/PART DES REVENUS

blackbaud®



Un remède contre la fatigue des donneurs



MARDI  JE DONNE^{MC}

Pour participer : 3 étapes simples!

1

Fixez un objectif

- Les campagnes GivingTuesday réussies ont au moins un objectif!
- Cela peut être un objectif de collecte de fonds...
- Ou autre chose: les bénévoles, la sensibilisation, la gestion des donateurs.
- Essayez de les rendre spécifiques et mesurables.



La campagne a atteint ou dépassé les attentes



2

Planifiez une activité

- ✧ Il n'y pas d'activité trop petit
- ✧ Campagne de jumelage des dons, activité bénévole, campagne de remerciement, campagne de visibilité...
- ✧ Éviter la formule : « *Faites-nous un don parce que c'est Mardi je donne.* »

Astuce: c'est un moment idéal pour faire preuve de créativité et essayer quelque chose de nouveau.



3

Communiquez avec vos sympathisants

- ✓ Partagez vos objectifs et vos activités pour créer de l'anticipation et élever les attentes
- ✓ Rassemblez des visuels authentiques et inspirants
- ✓ Utilisez courriel, réseaux sociaux, téléphone, réunions en personne.
- ✓ Demandez une action spécifique (ex. inclure votre lien de don en ligne).
- ✓ Demandez à vos partisans de partager vos histoires et les leurs.
- ✓ Célébrons ensemble le 28 novembre !

#MardiJeDonne

#GivingTuesdayCa

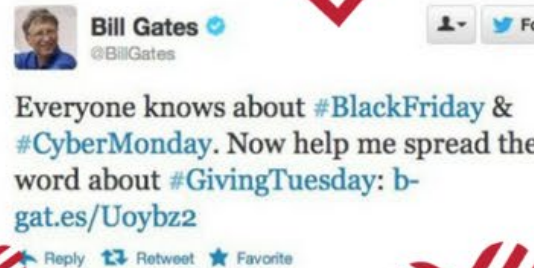
#MardiJeDonneMTL

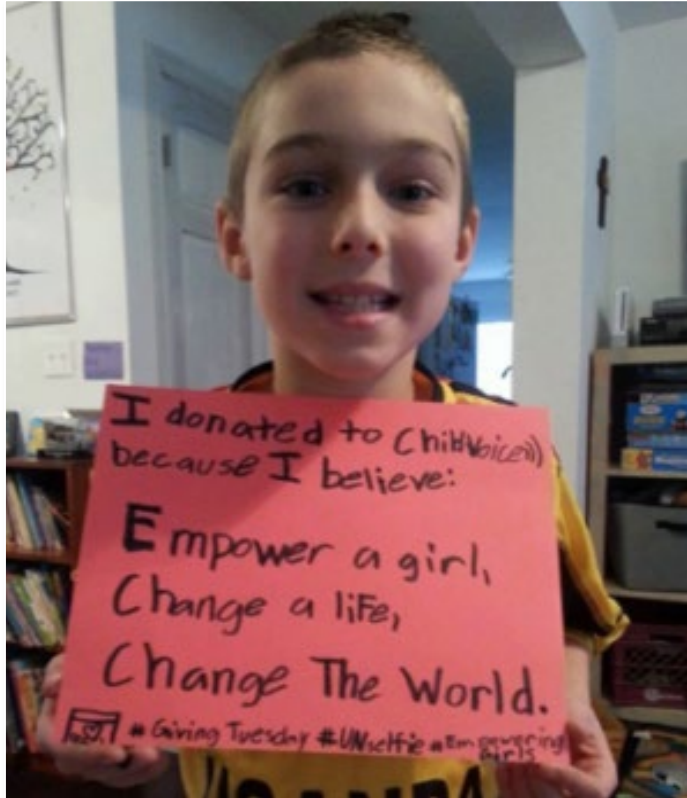
#UNSELFIE



MARDI  JE DONNE^{MC}

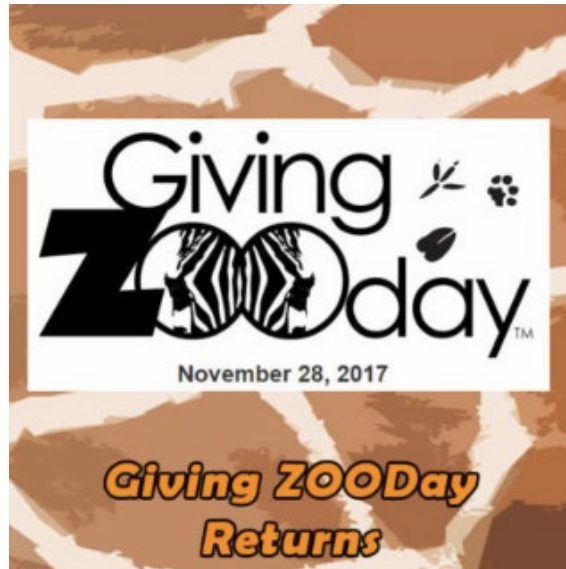
Exemples de campagnes











#GI ING TUESDAYTM



Exemple: Susciter des dons plus généreux avec un don de contrepartie



FEED NOVA SCOTIA
@FEEDNOVASCOTIA



Following

Happy [#GivingTuesdayCa](#)! Today only,
\$1=\$2 with [@Sobeys](#) matching campaign!
Donate online: canadahelps.org/dn/19631



DOUBLE
your impact today!

\$1 = \$2

Sobeys is matching all financial
donations today up to \$10,000!

sobeys
Better food for all.

feed
nova scotia
GIVINGTUESDAY

150 000 \$ EN DONS
MARDIJEDONNE

Exemple: Partenariat avec une entreprise locale



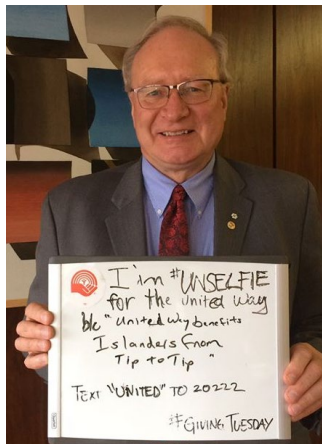
11 000 \$ EN DONS MARDIJEDONNE

34 000 \$ DEPUIS 2014

Exemple: Organisez une activité de recrutement ou engagement de bénévoles. Les entreprises et les gens désirent faire du bénévolat à l'occasion de Mardi je donne .



Exemple: Augmentez la visibilité - demandez à vos sympathisants de partager des images #UNSELFIE sur les médias sociaux



Fondation CSSSAM-N @csssamn · Nov 28
Pour #mardijedonne Julie et Elsa de la Fondation vous encouragent à soutenir les gens malades fondationcsssamn.org

[View translation](#)

Fondation CSSSAM-N



Nadji Salah @larbitro · Dec 2
J'ai participé au défi 500bas.com pour @_danslarue #mardijedonne #GivingTuesdayCA

[View translation](#)



Example: Organisez une collecte de sang dans votre organisation ou votre communauté




UNC HEALTH CARE
rexhealth.com/blood-donor-center

#GIVINGTUESDAY

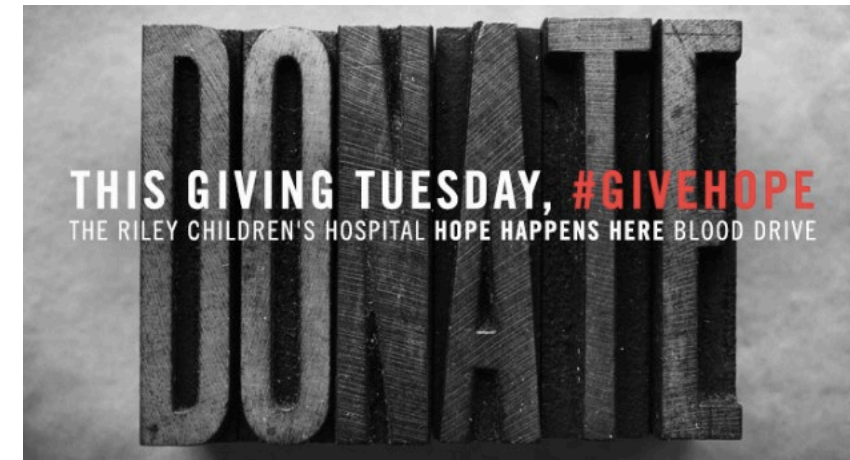
JE DONNE



JE REÇOIS

GIVINGTUESDAYTM
For ALL Canadians

BUILDING CANADA'S NATIONAL PUBLIC CORD BLOOD BANK



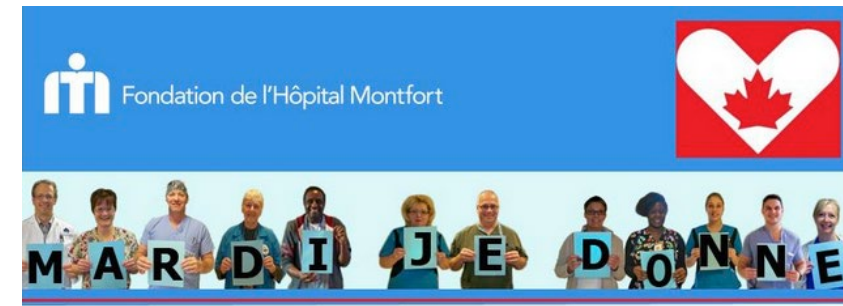
Exemple: Dites MERCI aux donateurs, bénévoles et employés!



Aujourd'hui c'est #mardijedonne



Centraide Richelieu-Yamaska



Fondation Montfort @FondationHM - Dec 2

Aujourd'hui est le début de la saison de l'entraide, pensez à nous! #mardijedonne @hopitalmontfort

3 1

SickKids Foundation
@sickkids

Follow

On behalf of SickKids kid Jessica, we would like to thank our donors & volunteers for their support. #GivingTuesdayCA





JEUDI  MERCI



CentraideLaurentides @CentraideLauren · 3 Dec 2015

Après #mardijedonne, c'est #jeudimerci, alors Merci à tous ceux qui nous permettent d'aider les démunis d'ici.



Timeline Photos

THANKYOU  THURSDAY

Dear HGR Graham Partners LLP,

On behalf of the local lives you've helped with your #GivingTuesday generosity...

Thank you!



United Way
Centraide
Simcoe Muskoka

UWSimcoeMuskoka.ca

#ChangingLocalLives

Like Comment Share

#ThankYouThursday

#GivingTuesdayCa

Tag Photo Options Send in Messenger

Exemple: Impliquez-vous ou commencez un mouvement communautaire



40 MOUVEMENTS COMMUNAUTAIRES

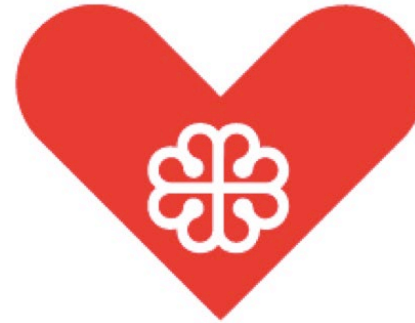


**Proclamations de maires
à travers le pays !**

En 2017 plusieurs activités ont été organisées par des groupes communautaires à travers le pays. Impliquez-vous!



#mardijedonneMTL



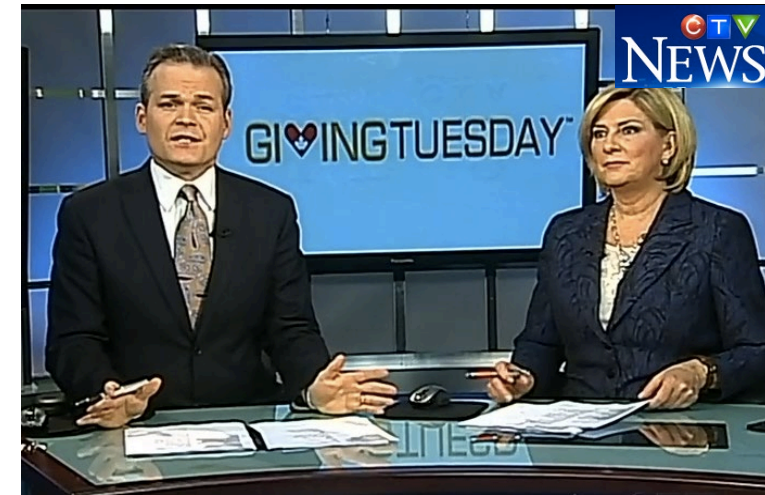
#givingtuesdayMTL



#VANGIVES



Les médias recherchent vos histoires



Peu importe ce que vous décidez de faire, assurez-vous de participer à Mardi je donne !



Accès aux ressources sur
MardiJeDonne.ca



Le 27 novembre 2018

MARDI  JE DONNE^{MC}

www.mardijedonne.ca
facebook.com/givingtuesdaycanada
twitter.com/GivingTuesdayCa

#MardiJeDonne
#GivingTuesdayCa