

**Regarder en arrière,
aller de l'avant**



15 ans

**Rapport annuel
2015-2016**



TABLE DES MATIÈRES

3

NOTRE IMPACT : LE RENFORCEMENT DU SECTEUR CARITATIF

4 | Message du président de notre C.A.

5 | Message de notre présidente-directrice générale

6

MISSION ET VISION

7

VALEURS ET PRINCIPES DE CANADON

8

INITIATIVES CLÉS

8 | De nouveaux outils technologiques

11 | Susciter la générosité

14 | Préparation de nouvelles initiatives

16 | Renforcement des capacités par l'éducation

17

NOS DÉFIS SONT DES POSSIBILITÉS

18

RAPPORT FINANCIER

22

CE QUE DISENT NOS PARTENAIRES CARITATIFS

23

MERCI À NOS SYMPATHISANTS

24

GOUVERNANCE

25

PERSONNEL ET DIRIGEANTS

Notre Impact : Le renforcement du secteur caritatif

IMPACT CUMULATIF

600M

.....

Plus de 600 millions collecté pour les organismes de bienfaisance depuis notre début en 2000

16K

.....

Plus de 16 000 organismes de bienfaisance mènent des collectes de fonds avec notre plateforme ouverte

1M

.....

1M Plus de 1 million de Canadiens ont donné par l'entremise de CanaDon

En 2015-2016

114,8
MILLION

.....

114,8 M\$ ont été amassés en dons pour les œuvres de bienfaisance (augmentation annuelle de 18 %)

841 000 dons versés
(augmentation annuelle de 16 %) à près de 19 000 organismes de bienfaisance

.....

841,000

16 %
PERCENT

.....

Dons mensuels maintenant 16% des revenus en dons

3,400

.....

Plus de 3 400 organismes de bienfaisance ont bénéficiés de nos ressources éducatives ("Whitepaper", "Webinars")

324 421 Canadiens ont fait des dons via CanaDon (augmentation annuelle de 17 %)

.....

324,421

1,477

.....

1 477 nouveaux partenaires caritatifs (augmentation annuelle de 75 %)

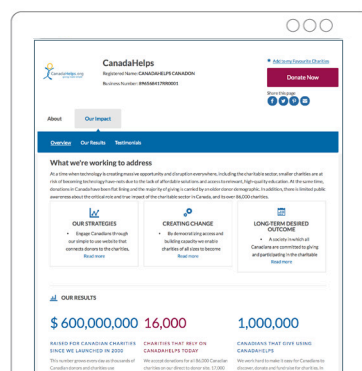
Plus de 27 000 Canadiens ont fait des dons mensuels (augmentation annuelle de 18 %)

.....

27,000

Chez CanaDon, nous croyons que tout organisme - peu importe leur grandeur - mérite l'avantage des levée de fonds en ligne et l'éducation caritative qui les aideront à réussir. En tant qu'organisme servant les organismes et donateurs, nous sommes fiers de fournir les outils qui connectent les Canadiens aux organismes de bienfaisance.

APPRENEZ-EN D'AVANTAGE SUR NOTRE PAGE **D'IMPACT**





Message du président de notre C.A.

En novembre 2015, CanaDon a célébré avec fierté son 15e anniversaire! Je suis très honoré d'avoir fait partie du C.A. pendant six de ces quinze années, et plus récemment en tant que président. J'ai constaté une incroyable augmentation des dons et des services ainsi que du rayonnement de CanaDon, et je suis toujours inspiré par sa mission importante et par le travail accompli par son équipe dévouée.

En 2000, les jeunes entrepreneurs sociaux qui ont fondé CanaDon ont pensé utiliser la technologie pour permettre à tous les organismes de bienfaisance canadiens de recevoir facilement des dons en ligne. C'était une idée assez nouvelle à l'époque, mais les fondateurs souhaitaient que les organismes de bienfaisance aient les mêmes avantages que les entreprises et ils estimaient qu'Internet était la voie de l'avenir. Ils avaient bien sûr raison, et la nécessité de la technologie n'a fait que s'affirmer dans la sphère caritative en évolution. CanaDon, qui à son lancement disposait d'une très petite équipe et offrait une plateforme simple pour les dons et les reçus en ligne, est maintenant une plateforme robuste comportant divers outils pour aider tant les organismes de bienfaisance que les donateurs.

Ce qui a pris naissance dans la vision de trois étudiants universitaires, lors d'un remue-méninges dans une chambre d'étudiant, est poursuivi par 25 employés dévoués qui travaillent chaque jour avec passion en vue d'accomplir leur mission. CanaDon a développé une gamme exhaustive d'outils de collecte de fonds en ligne qui sont utilisés par les organismes de bienfaisance et les donateurs partout au Canada. CanaDon, qui ne cesse d'innover, reste pourtant fidèle à lui-même : c'est un organisme de bienfaisance canadien qui aide d'autres organismes de bienfaisance à entrer en contact avec les donateurs et à stimuler leur générosité.

Aujourd'hui, plus de 16 000 organismes mènent des collectes de fonds en ligne à l'aide de CanaDon, et le site Web de CanaDon est devenu une destination populaire à laquelle se fient les Canadiens afin d'offrir des dons ou de recueillir des fonds pour les organismes de bienfaisance canadiens enregistrés. L'an dernier, plus de 900 000 Canadiens ont consulté le site pour apprendre, découvrir, s'engager et faire des dons aux organismes de bienfaisance.

Je suis convaincu que sous la direction de notre présidente-directrice générale, Marina Glogovac, et de la prochaine présidente du C.A., Sue Tomney (qui possède une vaste expérience en tant que chef de la direction d'un organisme de bienfaisance et membre du C.A. de CanaDon), l'impact de CanaDon sera encore plus positif pour les organismes de bienfaisance et les donateurs dans les années à venir!

Michael Bradley, président du C.A., CanaDon

Apprenez-en plus sur notre 15e anniversaire sur [le blog de CanaDon](#)





Message de notre présidente- directrice générale

À mon arrivée à CanaDon, il y a trois ans, je pouvais voir les atouts extraordinaires et le potentiel illimité de cet organisme, et je savais qu'on pouvait lui faire franchir une autre étape. Grâce au travail et à l'enthousiasme de notre personnel, nous constatons les fruits de nos efforts.

La sphère caritative est en mutation et les organismes de bienfaisance n'ont pas les mêmes besoins aujourd'hui qu'il y a 15 ans. CanaDon a développé sa gamme de services au fil du temps afin de répondre aux nouveaux besoins des donateurs et des organismes, et c'est pourquoi, cette année, nous avons actualisé notre mission et notre vision en vue de mieux refléter le travail accompli. Plus spécifiquement, nous avons mis l'accent sur un accès égal à la technologie, ainsi que sur les outils numériques et la formation technologique dont tous les organismes de bienfaisance (quelle que soit leur taille) ont besoin pour réussir.

Cette nouvelle ère est celle du numérique. Les organismes doivent avoir des outils suffisamment sophistiqués qui les aideront à réussir — des outils adaptés aux appareils mobiles, dont les donateurs peuvent se servir sur diverses plateformes, qui peuvent utiliser du contenu multimédia et qui s'appuient sur les pratiques de pointe du commerce électronique pour des résultats optimaux; mais aussi des outils assez simples, de sorte que les organismes de toute taille et de tout niveau de compétence peuvent les utiliser. Les besoins des donateurs changent également. Les donateurs traditionnels sont plus âgés et les organismes de bienfaisance doivent découvrir comment mobiliser les jeunes de la génération du millénaire qui n'ont pas les mêmes intérêts. Non seulement ces jeunes désirent être en mesure de se connecter en ligne en tout temps et sur n'importe quel appareil, mais ils exigent des comptes, ils veulent connaître l'impact qu'aura un don, et ils souhaitent partager leur expérience et influencer leurs pairs. En raison de cette nouvelle réalité, les plus petits organismes ont plus que jamais besoin de nous.

Je suis extrêmement fière de trois réalisations majeures qui ont été menées à bien l'an dernier et qui contribuent à satisfaire certains de ces besoins.

- Nous avons développé notre outil Impact qui fournit aux organismes un cadre simple pour faire connaître leur stratégie d'impact et leurs résultats aux centaines de milliers de Canadiens qui, chaque année, s'engagent auprès des organismes de bienfaisance via notre site direct. En outre, nous avons noué un partenariat avec PHINEO, un chef de file européen dans le domaine de la mesure d'impact, en vue d'informer les organismes sur la façon de démontrer un impact.
- Nous avons lancé notre plateforme Événements qui, associée à nos outils de collecte de fonds entre pairs et à nos formulaires de don personnalisables, fournit une solution complète pour les campagnes menées en ligne pour les organismes de bienfaisance — cette plateforme est accessible et abordable, en plus d'être efficace.
- Nous avons investi afin d'améliorer constamment toute la gamme de nos services, et particulièrement afin de développer de nouveaux documents et webinaires éducatifs en vue d'aider les organismes à acquérir les compétences dont ils ont besoin. Il s'agit d'un volet essentiel de notre travail, car nous avons à cœur d'aider les organismes de bienfaisance à utiliser l'univers numérique et à mobiliser directement les donateurs.

À mesure que nous progressons, nous continuerons d'offrir des outils de données novateurs aux organismes et aux donateurs, et nous maintiendrons un rythme rapide pour le développement de nos outils de collecte de fonds personnalisables, nos outils de formation et d'autres produits, afin de rester au diapason des avancées technologiques.

Marina Glogovac, présidente-directrice générale, CanaDon

Lire d'autres messages de Marina
Glogovac sur le blogue **Une vie généreuse**



Mission et Vision

Notre Mission

Informer, inspirer et mettre en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance, et démocratiser l'accès à une technologie efficace et à une solide éducation dans le secteur caritatif.

Notre vision

Une société où tous les Canadiens ont à cœur de faire des dons et de contribuer au secteur caritatif, et où tous les organismes de bienfaisance, quelle que soit leur taille, sont en mesure d'accroître leur impact.

Ce qui nous distingue

En démocratisant l'accès aux technologies efficaces et en accroissant les connaissances digitales dans le milieu caritatif, nous permettons aux organismes de toutes tailles de remplir leur mission de façon plus efficace.

Le besoin d'accès à nos services est plus prononcé parmi les petits organismes. Les petits organismes, ceux avec un revenu annuel de moins de 500 000\$, comprennent 80% du secteur. De ces organismes, 86% ont 5 employés ou moins et 48% sont dirigés par des bénévoles exclusivement. Opérant sur des ressources limitées et dénués de la capacité à se concentrer sur le digital, beaucoup de petits organismes sont à risque de prendre du retard et de devenir des démunis en technologie. Dans le monde digital d'aujourd'hui, c'est la technologie qui définit de plus en plus le succès et CanaDon est là pour assurer que tout organisme, peu importe leur grandeur, ont accès à des outils de levée de fonds et à l'éducation caritative dont ils ont besoin pour réussir.

En plus de nos outils et de l'éducation pour les organismes, nous engageons également les Canadiens par notre site Web simple d'utilisation qui connecte les donateurs aux organismes. Notre site pour donateur inspire les Canadiens à accroître leurs contributions en offrant un nombre grandissant de façons de découvrir des organismes et de façons de donner, et en partageant des histoires inspirantes au sujet d'organismes et des aperçus sur le monde caritatif.



Valeurs et principes de CanaDon

Donateurs et service aux donateurs

Nous croyons qu'un donateur informé est un donateur avisé. CanaDon s'efforce d'éduquer les donateurs en ce qui a trait aux pratiques exemplaires, aux tendances dans le secteur caritatif et à la philanthropie en général. Nous fournissons aux donateurs les outils qui leur permettent de gérer leurs dons de bienfaisance.

Technologie et leadership

CanaDon est novateur en matière d'adoption et d'utilisation des applications en ligne et des nouvelles technologies; nous demeurons souples, vifs et alertes face aux nouvelles possibilités. Nous embauchons et retenons des employés exceptionnels et talentueux, et nous créons un milieu de travail qui stimule l'innovation, la créativité et la productivité.

Niveau de sécurité le plus élevé

La sécurité et la confidentialité de l'information sur nos donateurs et sur les organismes de bienfaisance — voilà ce qui est à la base de tout ce que nous faisons à CanaDon. Nous respectons intégralement les Normes de sécurité sur les données de l'industrie des cartes de paiement (PCI DSS).

Accessibilité, convivialité et efficience

CanaDon offre des services grâce auxquels les dons de bienfaisance en ligne sont faciles et sécuritaires pour les donateurs, et accessibles et rentables pour les organismes de bienfaisance.

Partenariat et collaboration

CanaDon cherche des possibilités de travailler avec des groupes de tous les secteurs afin d'offrir plus d'options tant aux donateurs qu'aux organismes de bienfaisance.

Service aux organismes de bienfaisance et aux œuvres de charité

CanaDon œuvre en toute neutralité en vue de soutenir le travail de tous les organismes de bienfaisance enregistrés auprès de l'Agence du revenu du Canada. Nous fournissons des outils qui aident les organismes de bienfaisance à consacrer leur temps et leurs ressources à leur mission, et non à l'administration. Nous offrons également aux organismes de bienfaisance des programmes éducatifs de grande qualité et peu coûteux, afin d'aider ces organismes à renforcer leur capacité.

Taux abordables, non commerciaux

Nous sommes un organisme de bienfaisance qui aide d'autres organismes de bienfaisance, aussi notre mission exige que nous transférions la proportion la plus élevée possible de chaque dollar que nous recueillons. CanaDon est exploité selon le principe du recouvrement des coûts. Nos tarifs reflètent nos dépenses réelles de maintien, d'exploitation et d'investissement pour notre plateforme et nos outils de collecte de fonds en ligne destinés aux organismes de bienfaisance.

Recherche et éducation

CanaDon est une organisation apprenante qui reste au diapason des tendances dans le secteur caritatif et à l'affût des besoins des donateurs et des organismes de bienfaisance, et qui œuvre afin d'apporter des solutions anticipant ces besoins. Nous faisons la promotion de notre travail et nous encourageons et inspirons le développement des dons philanthropiques au Canada.

Intégrité et responsabilité

CanaDon est un organisme responsable, transparent et éthique, qui pratique une solide gestion financière et qui rend compte en toute transparence de ses finances et activités.



Initiatives clés : De nouveaux outils technologiques

Gestion d'événements, de CanaDon

En janvier 2016, nous avons lancé notre solution fiable pour la gestion d'événements. Conçue spécifiquement pour les organismes de bienfaisance, cette solution réduit l'écart entre les petits et les grands organismes en donnant un égal accès à la technologie. Facile à utiliser, cette solution permet non seulement aux organismes d'accroître les revenus d'un événement et de gagner du temps pour la promotion et la vente des billets en ligne, mais elle donne aussi accès aux rapports en temps réel dont les organismes ont besoin, et elle automatise la délivrance des reçus fiscaux et les communications de suivi avec les participants.

Points saillants :

Rapports en temps réel sur les ventes et gestion simple de l'accueil des participants.

- Pour les événements gratuits et les événements exigeant l'achat de billets, allant des petits rassemblements aux événements regroupant plus de 10 000 participants.
- Reçus instantanés ou post-événement, et reçus fractionnés.
- Conception moderne et intuitive, pleinement adaptée aux appareils mobiles.
- Options de personnalisation et de valorisation de la marque.
- Option don pour accroître la collecte de fonds.
- Courriels automatiques et personnalisables de rappel et de remerciement.

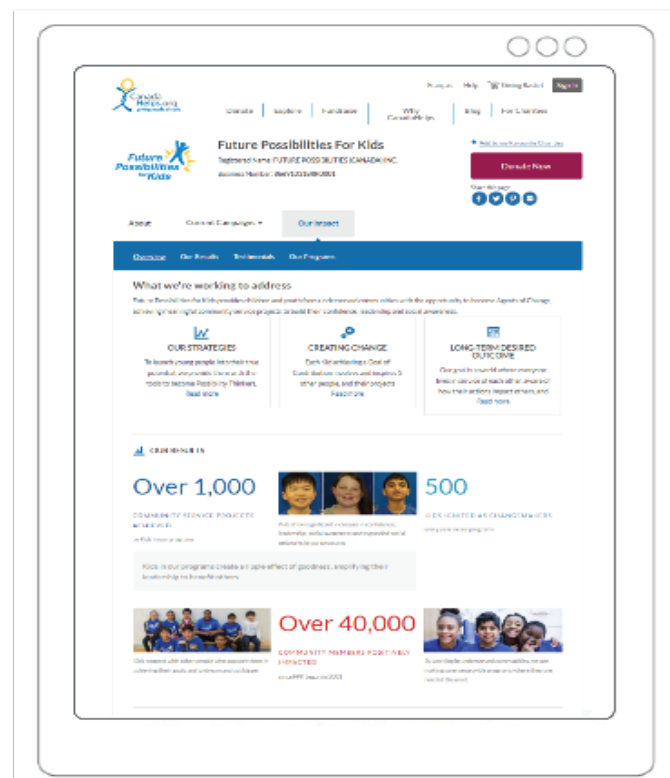


Initiatives clés : Nouveaux outils pour les données et la technologie

Cyberoutil Impact

Afin de fidéliser leurs donateurs et de mobiliser de nouveaux donateurs plus jeunes, il est de plus en plus nécessaire que les organismes de bienfaisance mesurent leur impact et le fassent connaître. Dans un récent sondage mené auprès de plus de 5 500 Canadiens ayant fait des dons via CanaDon, 73 % des répondants ont dit qu'ils feraient probablement des dons plus importants s'ils pouvaient connaître l'impact d'un organisme. Pour aider les organismes à communiquer leur impact, CanaDon a lancé un outil, simple mais très efficace, qui leur permet de définir et de faire connaître leur impact aux Canadiens, et cet outil est accompagné d'une ressource éducative complète et gratuite.

- ✓ Le cyberoutil Impact, qui est tout à fait novateur, est basé sur un cadre de quatre questions concernant un organisme de bienfaisance (quelle qu'en soit la taille) pour en connaître facilement et efficacement l'histoire d'impact d'après le besoin qu'il s'efforce de combler, le résultat désiré à long terme et les résultats obtenus à ce jour. En suivant les étapes toutes simples, les organismes créent leur page Impact sur CanaDon, donnant ainsi aux Canadiens l'information qu'ils désirent et qui leur est nécessaire pour faire des dons de façon plus stratégique.
- ✓ La ressource éducative gratuite est fournie par notre partenaire PHINEO, un chef de file européen dans le domaine de la mesure d'impact. Cette ressource offre aux organismes un guide étape par étape pour la mesure et la communication de leur impact.



Initiatives clés : Nouveaux outils pour les données et la technologie

Projet portant sur les stratégies en matière de données : Deuxième année

En la deuxième année de la subvention de trois ans que nous a octroyée la Fondation Trillium de l'Ontario (un organisme du gouvernement de l'Ontario), nous avons publié trois rapports comparatifs sur les organismes de bienfaisance. Ceux-ci peuvent trouver dans ces rapports des données clés afin de connaître le rendement de leurs collectes de fonds et de cerner les possibilités de les rendre encore plus profitables.

- ✓ Le tableau de bord présentant les données des donateurs montre les résultats concernant les dons reçus par un organisme, y compris le nombre de donateurs, le nombre de dons et les montants des dons, une ventilation des résultats selon qu'il s'agit de nouveaux donateurs ou de donateurs réguliers, une comparaison du rendement année après année et mois après mois, etc.
- ✓ Les deux tableaux de bord visant à établir des comparaisons avec le secteur permettent à un organisme de comparer ses résultats à ceux d'autres organismes de même catégorie. Un tableau de bord fournit des résultats comparatifs pour tous les points de données du rapport sur les données des donateurs. Le second tableau de bord fournit des résultats comparatifs pour les dons selon la source, y compris les dons uniques et les dons mensuels.

Nous avons également mené un sondage exhaustif auquel ont répondu plus de 5 500 Canadiens ayant fait des dons via CanaDon, dans le but d'obtenir des connaissances essentielles qui orienteront les tableaux de bord présentant les données relatives aux dons ainsi que l'expérience Découverte pour les donateurs, que nous lancerons l'an prochain.



Initiatives clés : Inspirer une plus grande générosité

Des frais réduits pour les dons de titres

Depuis 2008, c'est avec fierté que CanaDon a facilité les dons de titres et de parts de fonds communs de placement aux organismes de bienfaisance canadiens. Cette année, nous avons réduit nos frais pour ces dons, ce qui rend cette option plus facile et plus accessible tant pour les organismes que pour les donateurs. Notre nouvelle échelle de taux progressifs va de 2 % à 3 %, les frais étant moins élevés pour les dons plus importants.

Le don de titres ou de parts de fonds communs de placement est la façon la plus avantageuse sur le plan fiscal de faire des dons de bienfaisance et, grâce à CanaDon, les organismes peuvent facilement recevoir des dons de titres en ajoutant à leur site Web un bouton Faites don de titres. CanaDon s'occupe de la vente des titres, délivre un reçu fiscal et transfère le produit de la vente à l'organisme ou aux organismes de bienfaisance choisis par le donateur.

Nouvelles rubriques de blogue

Le blogue Une vie généreuse, de CanaDon, permet aux lecteurs d'approfondir des enjeux et met en lumière les organismes de bienfaisance et les causes qui sont parfois oubliés. Il est difficile pour les Canadiens de connaître les organismes et les causes qui améliorent les choses au Canada, aussi nous nous efforçons de faciliter ce processus. Cette année, nous avons lancé trois nouvelles rubriques de blogue qui explorent chacune un enjeu important sous différentes perspectives :

- ✓ **La crise internationale des réfugiés** : À travers le monde, 60 millions de personnes (dont plus de la moitié sont des enfants) ont fui leur foyer pour trouver la sécurité. Cette rubrique raconte des histoires de la crise qui sévit dans plusieurs pays, ainsi que la réponse donnée au Canada.
- ✓ **Foi et dons** : Au Canada, 46 % de tous les dons de bienfaisance sont offerts à des organisations religieuses. Cette rubrique explore comment les grandes religions perçoivent les dons et la charité, en donnant la parole à sept chefs spirituels.
- ✓ **L'environnement** : Lorsqu'on les interroge à ce sujet, les Canadiens disent qu'ils ont particulièrement à cœur la protection de l'environnement et, pourtant, seulement 1,3 % des dons offerts via CanaDon sont destinés à des organismes œuvrant pour l'environnement. Cette rubrique examine le travail des gens qui se battent afin de protéger les précieux paysages canadiens.

Lisez notre série en vedette sur
notre blogue **Une vie généreuse**



Key Initiatives: Inspiring More Giving

Centre de secours humanitaire CanaDon

Cette année, nous avons activé notre Centre de secours humanitaire pour deux crises internationales : l'épidémie d'Ebola en Afrique de l'Ouest, à l'automne 2014, et le séisme au Népal en avril 2015. Près de 70 organismes de bienfaisance, allant d'importantes organisations internationales à de petits organismes locaux, ont apporté leur aide pour ces deux crises, et une somme de 1 805 852 \$ a été recueillie pendant la crise au Népal.

MardiJeDonne

Mardi Je Donne persiste à être un mouvement mondial instoppable - maintenant dans 71 pays - et les résultats de la troisième année au Canada démontre la culture grandissante de la générosité.

4,700

.....

Plus de 4 700 organismes et commerces ont participé comme partenaires et des millions de Canadiens ont participé.

Les dons par l'entremise de CanaDon ont augmenté de 32% en relation aux augmentations vues dans les deux premières années.

.....

32%

302%

.....

Remontée en dons de 302% depuis 2012, l'année avant la lancée de l'événement au Canada.

28%

.....

Plus des gens se sont engagés à leur cause de choix à long terme avec une augmentation de 28% pour les dons mensuels.



Le bénévolat, la collecte d'aliments et de vêtements, les dons de sang et l'aide aux banque alimentaire furent une autre façon par laquelle les Canadiens ont redonnés.

22

.....

22 villes canadiennes ont organisés des mouvements civiques lors de Mardi Je Donne, créant ainsi un niveau plus profond d'engagement entre les organismes, commerces et résidents locaux.

Key Initiatives: Inspiring More Giving

Grand défi caritatif canadien : Deuxième année

Grand défi caritatif canadien, une initiative pancanadienne visant à augmenter les dons de bienfaisance durant les mois d'été — une période où les dons sont en baisse. Pour cette deuxième année, aux quatre coins du pays, les Canadiens ont relevé le défi :

Plus de 8 650
organismes de
bienfaisance se
sont qualifiés pour
participer au tirage
du grand prix

8,650

.....

a 15% increase
over 2015

15%

Les dons ont
augmenté de 28
% par rapport à la
première année de
notre défi

28%

.....

et de 48 % par rapport à l'année
précédant le lancement de la
campagne, en juin 2014.

48%

52 035 donateurs,
partout au Canada,
ont fait des dons aux
causes qui leur sont
chères

52,035

.....

Une augmentation de
26,5 % par rapport à
2015

26,5%

Programme d'affiliation

Cette année, CanaDon a développé une nouvelle interface pour les lots de dons hors ligne afin de soutenir les programmes de dons d'entreprises. Grâce à cette interface, nous avons renforcé nos relations avec YourCause et nous facilitons maintenant, pour un grand nombre de ses clients commerciaux, les retenues sur salaire et les dons de contrepartie. Nous avons aussi instauré des relations avec la Fondation Salesforce, ainsi qu'un partenariat avec Elections Saskatchewan pour un programme novateur grâce auquel les membres du personnel électoral pourront donner une partie ou l'intégralité de leur salaire aux organismes de bienfaisance. Par ailleurs, nous avons mis à jour notre interface de programmation d'applications (API) et en avons fait une API REST, ce qui nous permettra de nouer d'autres partenariats afin d'augmenter les dons au Canada dans les années à venir.

Initiatives clés : Améliorations constantes

Mise à jour des formulaires de don personnalisables

Les formulaires de don personnalisables de CanaDon permettent aux organismes d'accepter facilement des dons sur leur site Web. Ces formulaires simplifiés respectent les meilleures pratiques de commerce électronique en vue de maximiser les dons. Cette année, nous avons considérablement développé les fonctionnalités offertes aux organismes.

Plus spécifiquement, nous avons :



1. Donné aux organismes la possibilité d'intégrer les formulaires directement sur leur site Web. Un formulaire intégré facilite l'expérience des donateurs qui, pour faire leur don, n'ont pas besoin de quitter le site Web de l'organisme.



2. Introduit un éventail de nouvelles fonctions de valorisation de la marque afin que les organismes puissent personnaliser les couleurs, les images et le texte de leurs pages, ainsi que les modèles des cartes virtuelles.



3. Ajouté une option de formulaire de dons mensuels, conçue afin de maximiser les résultats lorsqu'on mène une nouvelle campagne de souscription au programme de dons mensuels.



4. Introduit les reçus fiscaux au nom d'un organisme de bienfaisance.

Mise à jour des collectes de fonds entre pairs à des fins sociales

La solution pour les collectes de fonds entre pairs, de CanaDon, permet aux organismes de lancer des collectes de fonds avec des équipes, et aux sympathisants de mobiliser leurs réseaux personnels afin de recueillir des fonds pour un organisme. Depuis le lancement de cet outil l'an dernier, nous en avons amélioré les capacités.

Cette année, nous avons donné aux organismes la possibilité d'inclure les dons hors ligne et donc de communiquer de façon précise les progrès d'une campagne aux personnes qui visitent le site Web de la campagne; nous avons renforcé le contrôle administratif des organismes sur les participants et équipes de leurs campagnes; et, en utilisant l'infrastructure de notre outil pour la gestion d'événements, nous avons donné aux organismes l'option de charger à leurs sympathisants des frais d'inscription pour participer et recueillir des fonds pour une campagne.

Initiatives clés :

Autres améliorations importantes

Pour les organismes de bienfaisance

Nous avons introduit un soutien pour les comptes d'organisme gérés par plusieurs responsables, de sorte que toutes les personnes autorisées par l'organisme peuvent utiliser nos outils. Cette mesure peut sembler peu importante, mais elle facilite l'administration des collectes de fonds et permet aux organismes de les mener de façon plus sécuritaire.

Pour les donateurs

Nous avons amélioré l'expérience des donateurs en ce qui a trait à la recherche et à la découverte d'organismes, notamment en optimisant la recherche effectuée avec un appareil mobile. Nous avons également introduit un outil afin de rappeler à tous les donateurs de réclamer les reçus fiscaux pour leurs dons de bienfaisance et nous leur avons fourni un nouveau moyen plus facile d'obtenir, en quelques clics, tous leurs reçus fiscaux pour les dons faits via CanaDon.

Attention particulière au service à la clientèle

CanaDon est fier d'avoir amélioré de façon significative ses relations avec les organismes de bienfaisance et les donateurs. Notre équipe chargée de ces relations affiche une plus grande efficacité et efficience pour ce service, si bien que les procédures de suivi aboutissent en moyenne après un court délai de 26 heures.



Initiatives clés : Renforcement des capacités par l'éducation

Meilleur engagement caritatif

L'équipe CanaDon responsable de l'engagement caritatif a continué à travailler étroitement avec nos partenaires caritatifs et à les aider à utiliser le mieux possible nos outils. Vers la fin de l'exercice financier, notre équipe comptait trois membres, dont un nouvel agent en Colombie-Britannique. L'équipe responsable de l'engagement caritatif communique directement avec nos partenaires caritatifs pour les aider à profiter le plus possible des outils de CanaDon, et noue des liens avec d'autres intervenants du secteur dans le cadre de rencontres et de conférences tout au long de l'année.

Nouvelles ressources éducatives

Cette année, plus de 3 400 organismes de bienfaisance ont profité de nos ressources éducatives.

Nous avons mis l'accent sur l'amélioration des connaissances et des capacités des organismes grâce à une série de trois nouveaux documents éducatifs (en anglais seulement) :

- ✓ **Raise More Money with Your Next Event** : conseils visant à aider les organismes à planifier et réussir leurs événements pour lesquels des billets sont exigés.
- ✓ **Launching Your First Peer-to-Peer Social Fundraising Event** : information sur les moyens à prendre par les organismes pour renforcer leurs relations avec leurs sympathisants actuels et attirer de nouveaux donateurs à l'aide des collectes de fonds entre pairs.
- ✓ **Growing Your Monthly Donors** : importants principes directeurs pour stimuler la souscription au programme de dons mensuels et faire en sorte qu'un plus grand nombre de sympathisants adhèrent aux dons mensuels.

De plus, nous avons offert des webinaires afin de renforcer les capacités dans le domaine de la collecte de fonds. Nous avons couvert les sujets suivants : réussite des événements caritatifs, collectes de fonds entre pairs, programme de dons mensuels, don de titres et de parts de fonds communs de placement, et création d'un bon plan de communication pour les dons du temps des Fêtes. Le cours « Online Donor Acquisition and Retention » est toujours très populaire et a été suivi par plus de 500 professionnels du secteur caritatif.

Nos défis sont des possibilités

Le besoin pour nos services et notre soutien continue de croître, aussi nous avons pu augmenter notre effectif afin de répondre à la demande et d'accomplir tellement de choses cette année. Nous avons été en mesure de mieux servir nos partenaires caritatifs et nous avons des plans ambitieux pour accroître davantage les dons au Canada. Cela étant dit, comme tous les organismes de bienfaisance, nous devons composer avec une capacité interne et un financement limités, et nous devons trouver un équilibre entre la gestion de nos coûts qui ne cessent de croître et nos efforts afin de maintenir de faibles frais pour les organismes.

Notre organisme de bienfaisance, qui est unique et qui s'appuie sur la technologie, s'autofinance à cent pour cent. Toutefois, comme toute entreprise technologique, nous devons assumer des coûts croissants en vue de trouver et de conserver les talents. Nous devons être capables d'embaucher des personnes talentueuses — cela est essentiel pour continuer à servir les donateurs et les organismes, et pour que les solutions efficaces et abordables de CanaDon soient en place afin que les dons puissent être presque entièrement versés aux causes (alors que nos concurrents du secteur à but lucratif chargent des frais élevés).

Nous avons beaucoup d'autres projets en vue et, en poursuivant sur notre forte lancée, nous pourrions réaliser nos objectifs en matière de financement et de service à la clientèle. Vers la fin de l'an prochain, nous espérons atteindre tous nos objectifs de planification stratégique initiaux et commencer un nouveau processus stratégique à long terme. Les initiatives clés pour l'an prochain comprennent :

-  **Données :** Nous lancerons au cours de l'exercice financier la troisième et dernière année de notre Projet portant sur les stratégies en matière de données. Nous prévoyons nous appuyer sur les rapports comparatifs (tableaux de bord) sur les organismes de bienfaisance, déjà publiés cette année, pour ajouter : d'autres rapports et outils afin d'aider les donateurs à découvrir de nouvelles causes basées sur leurs intérêts et leurs dons déjà effectués, et à mieux situer leurs propres dons dans le contexte de leur collectivité, province et pays.
-  **Legs :** En raison d'un manque de personnel, nous n'avons pu lancer cette année, tel que prévu, notre plateforme Legs, mais nous savons que c'est un outil dont les plus petits organismes ont un grand besoin. Aujourd'hui, seulement un faible pourcentage des plus grands organismes mènent activement un programme de legs caritatifs et, parmi les Canadiens qui ont fait un testament, très peu y ont prévu un don planifié pour un organisme de bienfaisance. L'outil Legs, de CanaDon, sensibilisera les Canadiens et les incitera à envisager de faire un legs caritatif dans leur testament. Par ailleurs, ce service éliminera certains obstacles pouvant empêcher les avocats, les comptables et d'autres influenceurs en planification successorale de faire la promotion des legs caritatifs. Cette solution technologique clé en main, soutenue par des outils éducatifs sur les legs caritatifs, permettra aux organismes de toute taille de commencer à promouvoir et à accepter des legs.
-  **Outils pour les organismes de bienfaisance :** Avec le lancement de nos outils pour les campagnes entre pairs et les événements, nous offrons maintenant une gamme complète d'outils de collecte de fonds en ligne pour les organismes de bienfaisance. Dans l'année qui vient, nous continuerons à investir de façon importante dans ces outils, en misant sur les résultats de sondage et les commentaires recueillis auprès de nos partenaires caritatifs pour définir un ordre de priorité parmi les nouvelles fonctions et améliorations visant à rendre les campagnes plus fructueuses et à réduire les coûts administratifs.

Rapport financier

Résultats d'exploitation pour 2015 – 2016

Cet exercice financier s'est terminé de façon très encourageante. CanaDon a dépassé la barre des 100 M\$ de dons, terminant l'exercice financier à 114,8 M\$ — une augmentation de 18 % par rapport à l'année précédente et de 8 % par rapport au budget. En conséquence, l'encaisse et les dépôts à court terme ont augmenté de 58 % pour totaliser 1,2 M\$, et CanaDon a constitué une réserve d'exploitation afin de soutenir l'organisation durant la période où ses liquidités ont atteint leur plus bas niveau annuel, et comme fonds d'urgence en cas d'une insuffisance de fonds imprévue.

Ces trois dernières années, CanaDon a beaucoup investi pour transformer sa plateforme technologique et ajouter de nouveaux produits, dont la solution de collectes de fonds entre pairs à des fins sociales (lancée en juin 2015) et la plateforme Gestion d'événements (lancée en janvier 2016). Ces nouveaux produits ont permis de recueillir près de 3 % de tous les dons (transactions).

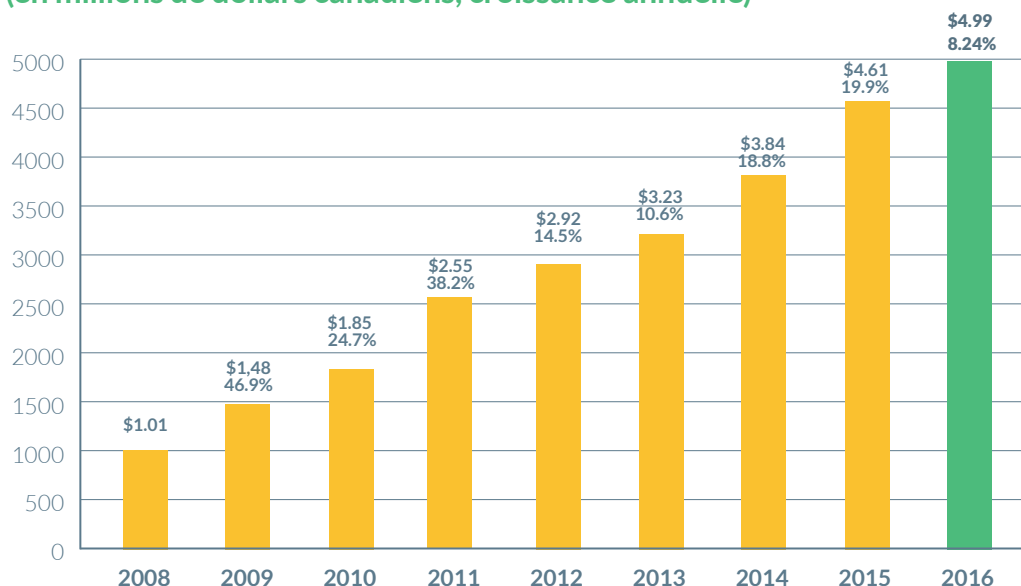
CanaDon continue à jouer un rôle crucial en cette période où les crises sont importantes et les besoins si grands, surtout via son Centre de secours humanitaire (www.centredesecourshumanitaire.org). Cette année, les dons via CanaDon pour le soutien des réfugiés ont totalisé 3,6 M\$, tandis que l'aide pour les victimes des incendies à Fort McMurray a permis d'amasser 272 000 \$.

Avec l'appui de la Fondation RBC, nous avons introduit notre onglet Impact qui permet aux organismes de faire connaître leur histoire d'impact et leurs résultats aux donateurs potentiels visitant leur page profil. De plus, grâce au soutien de la Fondation RBC et de la Fondation de dons particuliers, de TD, nous pourrions commencer à planifier et concevoir notre service de legs au cours du prochain exercice financier.

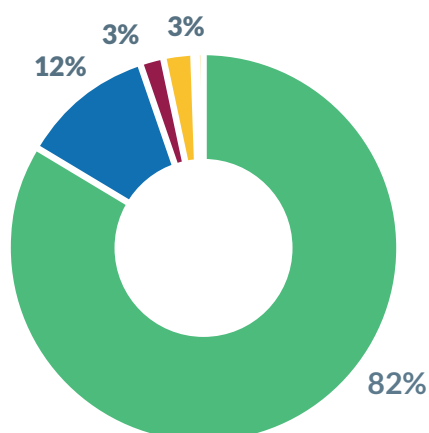


Recettes

(en millions de dollars canadiens, croissance annuelle)



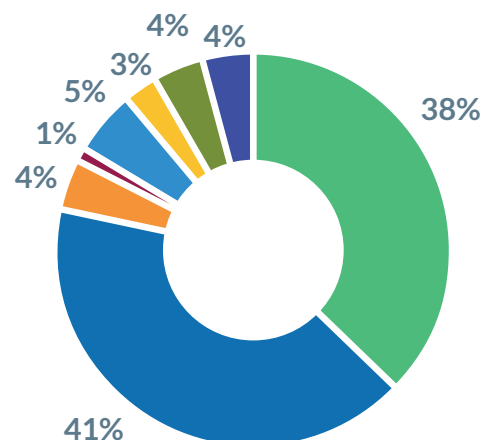
Recettes



Recettes selon le type

- Frais de transaction pour les dons \$4,095,658
- Dons à CanaDon \$580,720
- Financement direct \$142,016
- Autres recettes \$169,052

Charges



Charges selon le type

- Frais bancaires et frais de carte de crédit \$1,713,006
- Coûts reliés au personnel \$1,882,287
- Marketing et programme MonOrganismeBranché \$188,628
- Services juridiques, de vérification et d'assurance \$50,643
- Honoraires de consultants et d'autres professionnels \$243,035
- Loyer et droit d'occupation \$128,186
- Amortissement \$190,500
- Autres charges \$183,184

État de la situation financière



ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE AU 30 JUIN 2016	2016	2015
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	\$ 352,587	\$ 576,873
Dépôt à court terme	857,334	187,232
TVH recouvrable	51,367	46,454
Frais payés d'avance	51,791	80,542
	1,313,079	891,101
Immobilisations	397,005	375,445
Actif fiduciaire – encaisse	3,735,570	2,700,939
	5,445,654	3,967,485
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	104,125	75,707
Contributions reportées	74,784	62,300
Tranche à court terme de la dette à long terme	3,500	3,500
	182,409	141,507
Dette à long terme	28,000	31,500
Incitatif à la location reporté	-	1,841
Passif fiduciaire	3,735,570	2,700,939
	3,945,979	2,875,787
Actif Net		
Actif net non affecté	352,670	716,253
Réserve d'exploitation	750,000	--
Investi dans des immobilisations	397,005	375,445
	1,499,675	1,091,698
	\$ 5,445,654	\$ 3,967,485

État des résultats d'exploitation



ÉTAT DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2016	2016	2015
Dons recueillis au nom d'autres organismes de bienfaisance	\$ 114,787,568	\$ 97,230,625
Recettes		
Frais de transaction	4,095,658	3,759,071
Autres dons	414,738	346,931
Dons et commandites d'entreprises	142,016	-
Subventions de fondations	105,982	70,418
Programme MonOrganismeBranché	95,772	302,800
Fonds non décaissables	60,000	55,050
Autres recettes	40,905	24,459
Intérêts	24,185	29,826
Éducation caritative	8,190	15,975
	4,987,446	4,604,530
Charges		
Coûts reliés au personnel	1,882,287	1,722,132
Frais bancaires et frais de carte de crédit	1,713,006	1,894,231
Honoraires: consultants et autres professionnels	243,035	82,677
Amortissement des immobilisations	190,500	116,403
Marketing et programme MonOrganismeBranché	188,628	123,622
Loyer et droit d'occupation	128,186	131,018
Fournitures et frais de bureau	104,353	81,897
Autres charges	78,831	51,081
Services juridiques, de vérification et d'assurance	50,643	52,464
	4,579,469	4,255,533
Excédent (insuffisance) des recettes sur les charges pour l'exercice	\$ 407,977	\$ 348,997

Ce que disent nos partenaires caritatifs :



CanaDon a été absolument essentiel à la croissance de notre programme de collecte de fonds. Ces cinq dernières années, nous en avons multiplié les résultats par dix. Nous n'aurions pas été en mesure d'atteindre ce niveau sans le travail et les services fournis par CanaDon. Les frais sont minimes, mais l'impact inestimable.

— Bill Merryweather, **HALCO (HIV & AIDS Legal Clinic Ontario)**



Grâce à CanaDon, nos dons en ligne ont augmenté de façon considérable chaque année. En quelques minutes, nous pouvons créer des formulaires de don personnalisés qui reflètent l'image de notre organisme, et nous pouvons optimiser les formulaires pour des campagnes spécifiques. Et surtout, nous pouvons intégrer nos formulaires de dons directement sur notre site, si bien

— **Furniture Bank**



Les collectes de fonds représentent une activité ardue pour un centre communautaire comme le nôtre; nous n'obtenons pas de subvention pour cette activité et c'est pourquoi elle est parfois négligée. Ce que fait CanaDon est si facile et accessible.

— Bob McKittrick, **Dixon Hall Neighbourhood Services**



La convivialité et les fonctionnalités offertes par CanaDon, entre autres pour la valorisation de la marque, ont beaucoup simplifié notre processus de don. Cette plateforme de don s'est avérée très fiable. Nous sommes extrêmement heureux d'être associés à une organisation qui a une si solide vision pour appuyer le secteur philanthropique canadien, et qui le fait si bien.

— Kevin Chapman, **Power To Be Adventure Therapy**

Merci à nos sympathisants

CanaDon n'aurait pu faire tout ce travail sans le soutien généreux de tant de Canadiens. Les dons faits à CanaDon nous permettent d'investir dans des outils et services visant à renforcer la capacité de tout le secteur caritatif, et de fournir aux donateurs le moyen le plus facile d'aider en ligne leurs causes préférées.

Nous nous inspirons d'un modèle d'entreprise sociale, la majorité de nos revenus provenant des frais peu élevés chargés pour nos services. Toutefois, cette si faible marge de profit ne nous permet pas de réaliser tous nos grands projets, et c'est pourquoi nous sommes très reconnaissants de l'aide additionnelle des entreprises et des donateurs canadiens qui croient en ce que nous faisons. Avec votre aide, tout en maintenant nos frais aussi bas que possible, nous pouvons constamment innover et offrir de nouveaux outils afin que les organismes de bienfaisance puissent rivaliser pour recueillir une part des dons limités.

Nous croyons que tout organisme de bienfaisance mérite de profiter des avantages importants que peuvent offrir les technologies en ligne et l'éducation. Au cours des 15 dernières années, en tant qu'organisme de bienfaisance au service des organismes de bienfaisance, CanaDon a travaillé sans répit pour renforcer la capacité technologique et numérique dans le secteur caritatif, spécialement au sein des petits et moyens organismes de bienfaisance. La technologie et la numérisation engendrent des changements considérables, et il est essentiel pour la survie même des organismes de bienfaisance qu'ils puissent utiliser efficacement la technologie.

Ces dernières années, nous avons investi pour développer nos services afin que les organismes aient accès aux outils et à la technologie de collecte de fonds en ligne qui simplifient le processus de don des Canadiens. Votre don nous permettra de poursuivre nos efforts de développement et de mise à jour d'outils technologiques et de services éducatifs abordables pour les organismes de bienfaisance, afin qu'ils puissent épargner de l'argent et réduire le temps consacré aux tâches administratives. Nous avons de nouveaux projets prometteurs et une contribution telle que la vôtre nous aidera énormément.

En appuyant CanaDon, que ce soit par un don au moment de passer à la caisse ou sur une base mensuelle, vous montrez que vous croyez en notre travail et vous nous aidez à renforcer les capacités du secteur caritatif. Merci encore de votre appui à CanaDon et à notre travail en vue de soutenir les quelque 86 000 organismes de bienfaisance canadiens. Nous espérons pouvoir à nouveau compter sur votre appui dans le futur.

Merci à nos mécènes

Au cours de cet exercice financier, CanaDon a reçu l'appui généreux de plusieurs organisations. Nous sommes reconnaissants de cet appui qui nous a permis d'entreprendre des initiatives ponctuelles et des projets continus.



Osler, Hoskin
& Harcourt LLP



Gouvernance

CanaDon est régi par un conseil d'administration bénévole qui fournit une supervision stratégique générale pour s'assurer que toutes nos ressources servent à réaliser la mission et le mandat de l'organisation. Le C.A. se réunit tous les trimestres – deux fois en personne et deux fois par conférence téléphonique. Les membres du C.A. et des comités continuent à siéger bénévolement.

Membres du C.A. et des comités au 30 juin 2016:

Michael Bradley - Northcard

Membre du comité des finances et de la vérification

Karim Harji - Purpose Capital

Membre du comité de gouvernance

Hershel Harris - Georgian Partners

Membre du comité de gouvernance

Andrew Heintzman - InvestEco

Membre du comité des finances et de la vérification

Ruth MacKenzie - Association canadienne des professionnels en dons planifiés

Membre du comité de gouvernance

Joan McCalla - Ancienne directrice et membre émérite, Cisco Systems

Présidente du comité de gouvernance

Sarah Morgenstern - Ideon Media

Membre du comité des finances et de la vérification

Sue Tomney - YWCA Calgary

Membre du comité des finances et de la vérification

Deryck Williams - Grant Thornton

Membre du comité des finances et de la vérification

Le comité des finances et de la vérification

Le comité des finances et de la vérification, qui se réunit chaque trimestre, supervise les finances de CanaDon; il reçoit le rapport initial du vérificateur et détermine avec la direction de CanaDon l'allocation stratégique des ressources financières afin de réaliser la mission de l'organisation.

Comité de gouvernance

Le comité de gouvernance, qui se réunit chaque trimestre, supervise la gouvernance de CanaDon; il cherche à améliorer le travail et les fonctions du C.A., veille à ce que soient respectées la mission et la vision de CanaDon, nomme les membres du C.A., et agit à titre de comité d'évaluation et de sélection pour la haute direction.

Personnel et dirigeants

Conseil consultatif

Le conseil consultatif de CanaDon est constitué d'experts dans leurs domaines respectifs, provenant des secteurs public et privé. En tant que champions de CanaDon, les membres de ce conseil offrent leurs compétences et leur expertise pour aider CanaDon à continuer de fournir des programmes et des services de pointe. Les membres du conseil consultatif sont des bénévoles, car ils croient en notre mission et en notre mandat. Nous leur sommes extrêmement redevables de leur appui et du don précieux de leur temps et de leur expérience.

Matthew Choi,

Université McMaster et McMaster Children's Hospital, et cofondateur de CanaDon

Wayne C. Fox,

Cygnus Investment Partners Inc.

Patrick Johnston,

Borealis Advisors

Bill Kerr,

anciennement de TalentWise Inc.

Ryan Little,

Impact Hub, et cofondateur de CanaDon

Aaron Pereira,

The Wellbeing Project, et cofondateur de CanaDon

Sean Van Doorselaer,

Lind Equipment

Alec Zimmerman,

Borden, Ladner, Gervais LLP

Personnel et dirigeants au 30 juin 2016 :

CanaDon emploie une équipe de 25 personnes, dirigée par un groupe dévoué de leaders expérimentés qui se passionnent pour l'utilisation de la technologie en vue d'entraîner des changements dans le secteur caritatif.

Équipe de direction de CanaDon :

Marina Glogovac,

présidente-directrice générale

Shannon Craig,

vice-présidente du marketing

Paul Nazareth,

vice-président, engagement communautaire

Rami Michael,

vice-président, Ingénierie

Note sur la rémunération

CanaDon veille à être un employeur de choix. Ainsi, notre objectif est d'engager et maintenir une équipe d'employés de qualité supérieure ainsi que de porter une attention particulière aux dépenses pour pouvoir fournir les outils et technologies efficaces que les organismes méritent et dont ils ont besoin. Nos salaires d'employés sont justes et compétitifs et nous utilisons des organismes similaires comme ligne directrice pour nos rémunérations.



CanaDon

CanaDon

355, rue Adelaide Ouest
Rez-de-chaussée

Téléphone : 1 877 755-1595
Télécopie : 1 888 787-4264

info@canadon.org



*CanaDon est un organisme de bienfaisance canadien
enregistré : 896568417RR0001*