

CAPACITÉS ACCÈS CONNEXION DÉCOUVERTE ÉDUCATION



2017 – 2018
Rapport annuel

TABLE DES MATIÈRES

Notre impact.	1
Renforcement des capacités de tous les organismes de bienfaisance canadiens	2
Message de notre PDG et de la présidente de notre C.A.	3
Initiatives clés :	
Nouveaux outils de données et de technologie	4
Appui au secteur caritatif	8
Réussite organisationnelle	11
Défis et opportunités : Notre monde en constante évolution	12
Rapport financier	14
Merci à nos sympathisants, à nos bailleurs de fonds et à nos partenaires.	15
Gouvernance	16
Équipe de direction et conseil consultatif	17

NOTRE IMPACT



Un total de **934 711 125 \$**
recueilli pour les **organismes**
de bienfaisance canadiens

2017 – 2018



162,5 M\$

en dons et pour les événements avec billets
+ 15 % par rapport à l'an dernier



10 M\$

recueillis pour les campagnes entre
particuliers et les événements



22 000 organismes

ont reçu des dons via CanaDon
+ 6 % par rapport à l'an dernier



47 % plus d'événements

pour les organismes cette année



440 000 Canadiens

ont choisi CanaDon pour faire leurs dons



17 % des dons

sont des dons mensuels



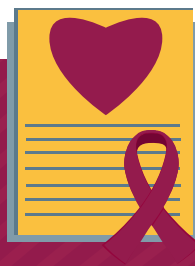
39 665 donateurs mensuels

et ce nombre augmente chaque année
+ 19 % par rapport à l'an dernier



**Centre de secours
humanitaire**

activé pour trois crises majeures



Notre mission

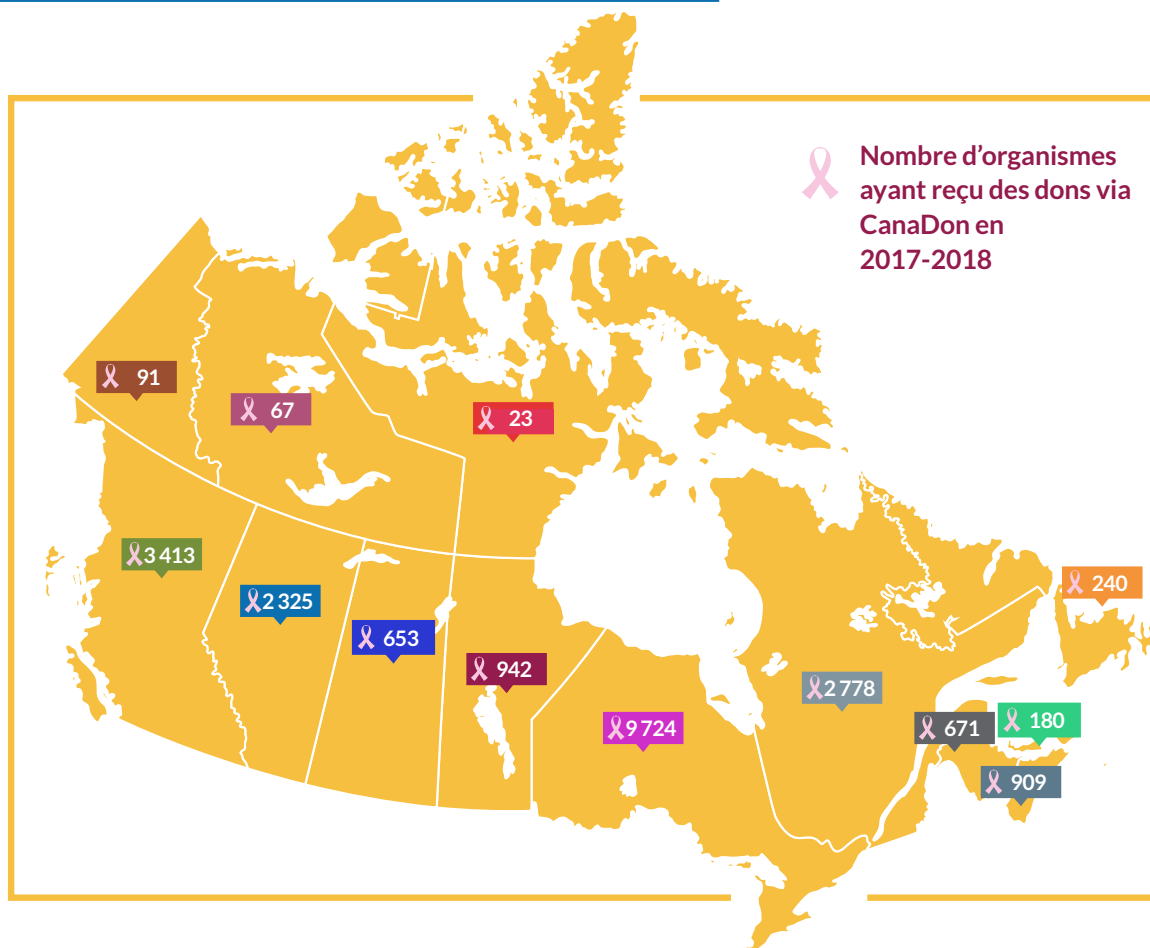
Informar, inspirer et mettre en contact
les donateurs et les organismes de
bienfaisance, et démocratiser l'accès à
une technologie efficace et à une solide
éducation dans le secteur caritatif.



Notre vision

Une société où tous les Canadiens ont à
cœur de faire des dons et de contribuer au
secteur caritatif, et où tous les organismes
de bienfaisance, quelle que soit leur taille,
sont en mesure d'accroître leur impact.

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE TOUS LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE CANADIENS



Quelques-uns de nos 19 000 partenaires caritatifs canadiens

BYTE – Empowering Youth Society – YT

Un organisme « pour les jeunes, par les jeunes », qui aide la jeunesse du Yukon et des communautés du Grand Nord canadien à développer la confiance, les compétences, l'ouverture et le sentiment d'appartenance.

Yellowknife Community Foundation – NT

Depuis 1993, cette fondation identifie et comble les besoins communautaires en octroyant des subventions aux organismes de bienfaisance locaux, afin d'appuyer des projets contribuant à tous les aspects de la santé de la collectivité de Yellowknife.

Société protectrice des animaux d'Iqaluit – NU

L'unique refuge pour animaux du territoire du Nunavut qui place les animaux errants, offre des soins vétérinaires et des services d'éducation, et plaide pour la prévention de la cruauté envers les animaux.

BC & Alberta Guide Dogs – BC

Élevage et entraînement professionnel de chiens guides pour les personnes aveugles ou atteintes de déficiences visuelles; de chiens d'assistance pour les jeunes enfants souffrant d'un trouble sévère du spectre de l'autisme (TSA); et de chiens de compassion pour les vétérans en état de stress post-traumatique (ESPT).

Calgary Public Library Foundation – AB

Avec la participation de particuliers, d'entreprises et de fondations, cet organisme met sur pied un système de bibliothèques pour les générations d'aujourd'hui et de demain, en contribuant à l'amélioration des collections, des programmes et des services de la bibliothèque municipale de Calgary — l'un des plus importants systèmes de bibliothèques publiques en Amérique du Nord.

Big Brothers Big Sisters of Saskatoon and Area – SK

Depuis 1972, à Saskatoon et dans la région, cet organisme fournit des expériences de mentorat pour transformer la vie des enfants et des jeunes qui, guidés et conseillés par un mentor, apprennent qu'ils peuvent réaliser leurs rêves.

Rossbrook House – MB

Un centre d'accueil pour les jeunes, au centre-ville de Winnipeg, qui offre des programmes et des activités 365 jours par année. Depuis 1976, ce centre permet aux enfants et aux jeunes d'avoir un endroit sécuritaire pour être eux-mêmes, jouer, apprendre et devenir...

Seva Food Bank – ON

Une initiative de l'organisme Sikhs Serving Canada, cette banque alimentaire fournit à des familles à faible revenu de Mississauga des aliments.

Fondation Collège Laval – QC

La mission de cette fondation est de contribuer à la promotion et à l'œuvre d'éducation et d'enseignement du Collège Laval en offrant la possibilité à des enfants issus de familles éprouvant des difficultés financières de bénéficier d'une formation unique de niveau secondaire.

Kids Eat Smart Foundation Newfoundland & Labrador – NL

Cette fondation contribue à l'éducation, à la santé et au bien-être des enfants d'âge scolaire à Terre-Neuve-et-Labrador, en leur offrant des programmes d'alimentation gérés par des bénévoles dans les écoles et les centres communautaires.

Fondation pour la Protection des Sites Naturels du Nouveau-Brunswick – NB

Cet OSBL est chargé de la conservation de plus de 7000 acres (2800 hectares) de terres protégées dans plus de 50 magnifiques réserves naturelles à travers la province.

PEI Symphony Orchestra – PE

Depuis plus de 50 ans, cet orchestre symphonique donne des concerts de grande qualité et contribue à la vie artistique de la collectivité. Les musiciens professionnels et amateurs profitent d'une éducation et du mentorat d'une excellente direction musicale.

Hope for Wildlife – NS

Offrant des services de réhabilitation de la faune et d'éducation, cet organisme caritatif œuvre au sauvetage et à la réhabilitation des animaux sauvages — il en a relâché plus de 40 000, de 250 espèces, dans leur milieu naturel.

MESSAGE DE NOTRE PDG ET DE LA PRÉSIDENTE DE NOTRE C.A.



Marina Glogovac,
Présidente-directrice
générale



Sue Tomney
Présidente du conseil
d'administration

Le lancement de CanaDon, en 2000, constituait un moyen novateur de relier les donateurs et les organismes de bienfaisance, et de faciliter les paiements et la délivrance des reçus fiscaux. La situation a beaucoup changé depuis lors et cela fait bien longtemps que nous ne nous limitons plus au traitement des dons. Au fil des années, nous sommes devenus un élément essentiel du secteur caritatif au Canada. Nous nous consacrons au renforcement des capacités numériques du secteur; nous offrons un accès à des outils technologiques efficaces et abordables; nous mettons en contact organismes de bienfaisance et donateurs via notre site Web, nos outils pour les organismes de bienfaisance, et des initiatives sectorielles telles que Mardi je donne Canada et le Grand défi caritatif canadien; nous aidons les donateurs à découvrir de nouveaux organismes et de nouvelles façons de faire des dons; et nous fournissons gratuitement une éducation et une formation. Nous traitons encore les dons, mais notre mission s'est considérablement élargie.

Cette année, nous avons principalement axé notre développement technologique sur le renforcement de nos outils de base, dont nos formulaires de don personnalisables et notre outil pour les campagnes entre particuliers, et nous avons augmenté notre stabilité avec la mise sur pied d'un tout nouveau centre de données. Nous avons également adopté une nouvelle approche en matière d'éducation : pour la première fois, nous offrons des webinaires aux donateurs (en plus des 14 que nous offrons aux organismes de bienfaisance), et des ateliers en personne aux organismes au sujet de la connaissance des données.

Par ailleurs, nous avons mis l'accent sur la consolidation de notre organisation. Le conseil d'administration et la direction ont entrepris de façon intensive un processus de planification stratégique, notamment en consultant nos bailleurs de fonds, notre personnel et des intervenants clés du secteur. Alors que nous constatons dans le secteur de nouvelles tendances pour les dons, nous avons évalué les véritables besoins de nos partenaires caritatifs qui comptent sur nous et sur nos outils, ainsi que les besoins des donateurs qui choisissent CanaDon pour faire leurs dons. En tant qu'organisme technologique, nous devons toujours être souples et réactifs dans un contexte en constante mutation, et ce processus de planification nous servira de guide pour les prochaines années.

La stabilité et le succès à long terme de CanaDon sont favorisés par nos investissements dans nos propres capacités organisationnelles. Nous avons embauché du nouveau personnel, et notre équipe est passée de 30 à 35 employés à temps plein cette année. En raison de cette augmentation de personnel, nous avons besoin de plus grands locaux, à prix abordable. Au début du prochain exercice financier, nous finaliserons l'achat, dans un immeuble en copropriété, d'un bureau qui fournira suffisamment d'espace pour notre équipe de plus en plus

nombreuse; l'emplacement, au centre-ville de Toronto, facilitera le recrutement et la rétention du personnel. Nous savons qu'il s'agit pour nous d'un investissement majeur, particulièrement en tant qu'organisme de bienfaisance, et nous sommes reconnaissants à la Fondation Muttart, qui a rendu cet achat possible en nous consentant un prêt pour un acompte, et à un partenaire bancaire de longue date, BMO, auprès de qui nous avons contracté une hypothèque.

En vue de soutenir notre personnel, nous avons officiellement défini nos valeurs organisationnelles. Tout notre personnel a participé à ce processus exhaustif, afin d'assurer un alignement à l'interne avec le genre d'organisation que nous sommes et que nous continuerons d'être, et avec nos attentes relativement à la façon dont chaque membre de notre équipe travaille et interagit avec les autres. Alors que nous prenons de l'expansion, ces mesures délibérées visant à bâtir une culture de travail productive contribueront nettement à notre durabilité.



Enfin, nous éprouvons une immense fierté après avoir terminé les dernières phases de notre projet triennal de données, financé par la Fondation Trillium de l'Ontario. Le but du projet était d'offrir aux donateurs, aux organismes de bienfaisance et à la population canadienne de meilleures données concernant les dons caritatifs, et c'est exactement ce que nous avons accompli. Cette année, nous avons lancé des tableaux de bord de données sur les dons, à l'intention des donateurs sur CanaDon et du public; des ateliers sur la connaissance des données et des webinaires pour

les organismes de bienfaisance; et *Le rapport sur les dons*, un rapport annuel présentant des données sur les comportements au Canada en ce qui a trait aux dons.

L'espace occupé en ligne par les dons est de plus en plus fragmenté, c'est pourquoi il est important non seulement que nous offrions une excellente technologie aux organismes de bienfaisance et aux donateurs, mais aussi que nous continuions à innover et à fournir des offres uniques. Avec notre équipe de soutien exceptionnelle et compétente, nous travaillerons afin qu'aucun organisme de bienfaisance canadien ne soit privé de l'accès aux outils et à la technologie qui sont essentiels pour survivre en cette ère numérique, alors que la majorité des dons et des promesses de don seront bientôt effectués en ligne.

Aucun autre organisme de bienfaisance et aucune entreprise ne font ce que nous faisons, et nous poursuivrons notre travail acharné pour aider les organismes de bienfaisance qui comptent sur nous.

Marina Glogovac
Présidente-directrice générale

Sue Tomney
Présidente du conseil
d'administration

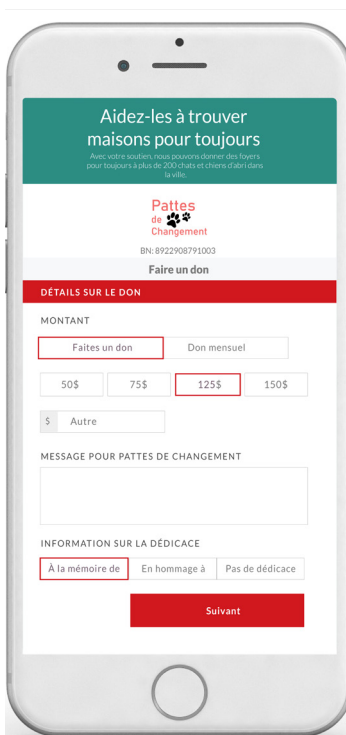
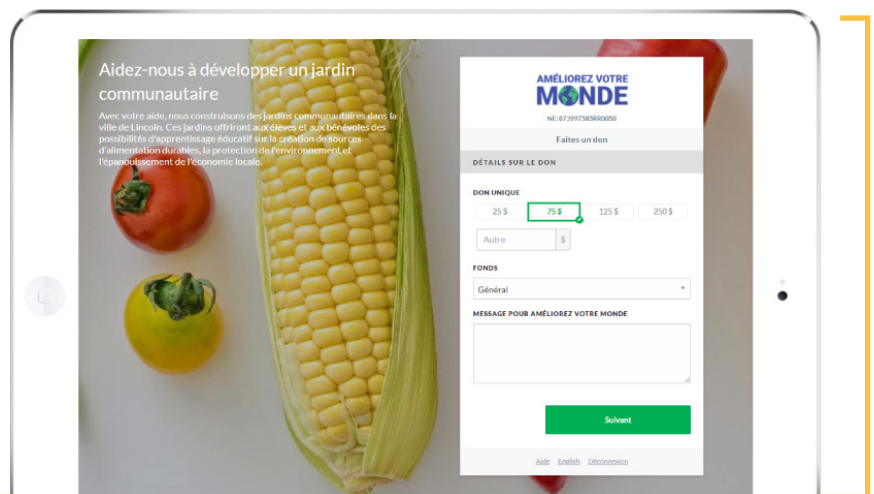
INITIATIVES CLÉS :

Nouveaux outils de données et de technologie

À l'ère numérique, il est crucial d'apporter constamment des améliorations. La technologie ne cesse d'évoluer, et les meilleures pratiques en matière de collectes de fonds doivent également évoluer pour que celles-ci restent efficaces et permettent de recueillir un maximum d'argent. À CanaDon, nous savons que nous devons nous adapter aux changements et poursuivre l'optimisation de nos outils afin de favoriser la réussite de nos partenaires caritatifs. Cette année, nous avons lourdement investi dans deux de nos outils de base pour les organismes de bienfaisance : les formulaires de don personnalisables et les campagnes entre particuliers, ainsi que dans un important outil de dons pour les donateurs sur notre site Web : les organismes favoris des donateurs.

Formulaires de don personnalisables

Une bonne expérience utilisateur fait en sorte qu'un visiteur est plus susceptible de devenir un donateur. Nous sommes très attentifs à la façon dont les visiteurs interagissent avec nos formulaires, et nous respectons les plus récentes pratiques exemplaires de commerce électronique afin que les organismes n'aient pas à s'en préoccuper.

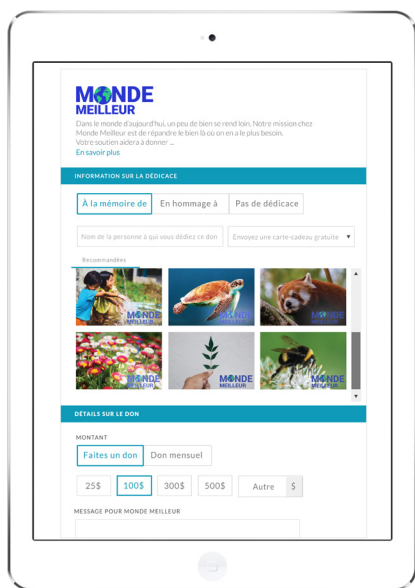


Expérience optimisée pour de meilleurs résultats.

Nos formulaires de don personnalisables, récemment retouchés et optimisés afin de maximiser les dons, sont maintenant offerts en deux magnifiques formats adaptés aux appareils mobiles : notre formulaire traditionnel d'une page, dont l'aspect est plus épuré et qui utilise plus efficacement l'espace sur les différents types d'appareils afin que le formulaire soit accessible et plus facile à remplir; et un formulaire multiétapes sur lequel le donateur effectue son don en trois étapes simples.

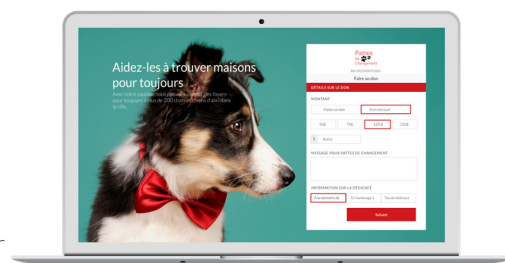
Alors que 34 % des visiteurs accèdent aux formulaires de don à partir d'un téléphone cellulaire ou d'une tablette, il est nécessaire d'améliorer régulièrement la conception des formulaires en tenant compte des nouvelles capacités techniques et des récentes pratiques d'excellence. Nous avons fait un travail considérable d'optimisation mobile pour utiliser pleinement la surface d'écran utilisable et augmenter le nombre de visiteurs qui effectuent un don.

Formulaires simples et flexibles. Les donateurs donnent pour différentes raisons et à différents moments, et les organismes doivent avoir la souplesse requise pour créer des formulaires de don personnalisables auxquels ils peuvent ajouter des messages, et dont les options s'adaptent à diverses circonstances.



➤ C'est souvent une expérience très personnelle que de faire un don en l'honneur ou à la mémoire d'un être cher. C'est aussi une pratique courante, et les dons en hommage représentent 8 % des dons non récurrents sur CanaDon. Cette année, nous avons introduit les formulaires personnalisables « Don-première option hommage », qui proposent en haut du formulaire des options de dédicace du don. Les organismes peuvent personnaliser les messages de remerciement et les cartes électroniques qui conviennent à ce genre de don.

➤ Sur CanaDon, les dons mensuels sont en plein essor : ils représentent 17 % de tous les dons et les organismes ont ainsi accès à un financement stable tout au long de l'année. Notre formulaire d'une page et notre formulaire multiétapes peuvent maintenant être créés uniquement pour les dons mensuels ou pour les dons uniques, ou pour ces deux types de dons. Cela simplifie l'expérience des donateurs lorsqu'ils accèdent au formulaire à partir de la page d'un organisme « Façons de donner ».



Nouvelles fonctions dont les organismes ont besoin.

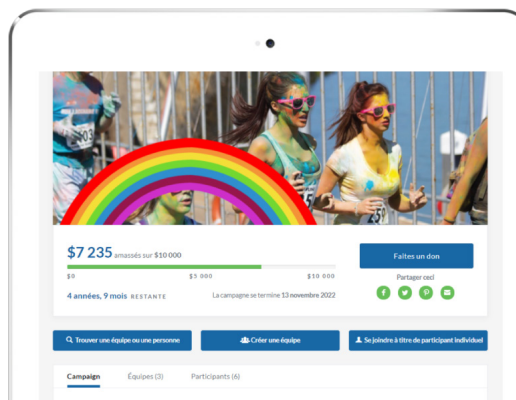
Nous avons ajouté plusieurs fonctions à ces formulaires pour favoriser le succès des organismes, entre autres : la capacité d'ajouter les dons hors ligne au montant total d'une collecte de fonds; l'offre de formulaires qui ne délivrent pas de reçu fiscal lorsque la transaction ne donne pas droit à un tel reçu; et la possibilité pour les organismes de demander des renseignements supplémentaires aux donateurs en vue de les fidéliser. Pour répondre aux avancées technologiques, aux meilleures pratiques et aux besoins des organismes, nous apportons constamment des ajouts ou des améliorations aux fonctions de nos outils de base; c'est pour nous une importante façon d'aider tous les organismes de bienfaisance, quelles que soient leurs ressources ou leurs compétences, afin qu'ils mènent des collectes plus fructueuses en ligne.

« Nous avons recueilli environ 30 % plus de dons que l'an dernier à la même période. Selon moi, le formulaire de don personnalisable a contribué à ce succès. Ce formulaire nous a permis de faire un suivi très spécifique de chaque initiative, et de constater les résultats des activités que nous menons via divers canaux. »

— Rachel Lancaster, directrice, Marketing et collecte de fonds, Amref Health Africa

Meilleure solution de collecte de fonds entre particuliers : simple, intuitive et efficace

Cette année, nous avons beaucoup investi dans notre solution pour les collectes de fonds entre particuliers, en mettant l'accent sur des façons d'augmenter la participation et les dons — et cela, sans effort additionnel de la part des organismes.



Inscription et gestion rapides et simples pour les organismes. Mener une campagne entre particuliers peut être complexe, surtout si les participants sont très nombreux. Nous croyons que, sur CanaDon, les organismes disposent actuellement du processus d'inscription le plus simple et le plus intuitif, avec des options de personnalisation avancées. Le lancement d'une campagne se fait rapidement et simplement, et nous donnons aux organismes la possibilité de poser des questions aux participants, de contrôler la marque de leur événement, de fixer des objectifs et de fournir des modèles de message.

Pages des participants déjà prêtes. Les organismes peuvent maintenant suggérer des images et des messages pour les pages des participants, de sorte que tous les sollicitateurs, qu'ils aient ou non de l'expérience, peuvent lancer leur campagne avec un minimum d'efforts. Lorsque les participants sont prêts, ils peuvent mettre à jour le contenu de leur page pour mieux raconter ce qui les a poussés à faire cette collecte. Et nous avons ajouté des conseils aux participants sur l'utilisation de leur compte afin de mousser leur campagne.

Une expérience donateur encore meilleure. Les donateurs qui ont un compte CanaDon peuvent désormais faire rapidement un don à une campagne entre particuliers. Grâce à nos meilleures capacités de partage social (notamment des boutons faciles à trouver, des images parfaitement dimensionnées et de plus courtes adresses URL), vos sympathisants peuvent facilement relayer l'information pour augmenter les dons. Et ce qui est peut-être encore plus important, nous avons amélioré la conception ainsi que l'expérience utilisateur sur les ordinateurs de bureau, les tablettes et les téléphones, pour maintenir l'intérêt des donateurs et les inciter à faire un don.

Engagement accru et information plus complète pour les organismes. Les organismes peuvent maintenant tenir compte des dons hors ligne dans les progrès de leur campagne, ce qui facilite la communication du résultat total aux participants et aux donateurs potentiels — nous savons que c'est crucial pour une campagne fructueuse. Nous avons aussi amélioré les outils courriel pour l'engagement des sympathisants et des donateurs, de même que les rapports qui offrent instantanément à un organisme l'accès aux renseignements nécessaires au succès d'une campagne.

« Notre première marche Fred Victor a connu un énorme succès avec l'outil de CanaDon pour les campagnes entre particuliers. Notre objectif était fixé à 50 000 \$, et nous l'avons dépassé de presque 25 000 \$! Grâce à cet outil de CanaDon, nous avons pu consacrer beaucoup plus de temps aux capitaines d'équipe et aux participants, en nous concentrant sur la marche en tant que telle au lieu de voir à l'inscription des gens, de délivrer des reçus fiscaux ou de manipuler beaucoup d'argent liquide. »

— Katy Scherer, coordonnatrice, Bénévoles et événements, Fred Victor



885 organismes
ont recueilli 12 M\$ avec les
campagnes entre particuliers
depuis 2015



7 % plus
d'organismes ont mené cette
année des campagnes entre
particuliers



35 % plus
d'argent a été recueilli
cette année

Organismes favoris des donateurs

De nombreux donateurs reviennent fréquemment sur notre site pour faire des dons, tandis que d'autres préfèrent regrouper leurs dons à certaines périodes clés de l'année. Quelle que soit leur stratégie de don, nous voulions que les donateurs puissent rapidement et facilement trouver leurs organismes préférés et leur faire des dons; c'est pourquoi nous avons revu cette fonction qui est depuis longtemps intégrée aux comptes des donateurs sur CanaDon.

Les donateurs peuvent maintenant rapidement et facilement trouver les organismes et leur faire un don à partir de la page Favoris de leur compte, et les organismes sont automatiquement ajoutés à leur liste Favoris (mais ils peuvent être cachés) lorsqu'un don est effectué — ce qui confère aux donateurs une grande facilité d'utilisation et accroît la probabilité que ces organismes reçoivent un autre don de la part de ces donateurs au cours de la même année civile.



L'éducation pour placer la barre plus haut



2

webinaires pour
les donateurs
canadiens



14

webinaires de
renforcement des
capacités pour
les organismes de
bienfaisance



4 500

téléchargements de
nos 10 livres blancs
pour la collecte de
fonds en ligne



8800

personnes
inscrites à nos
webinaires offerts
gratuitement aux
organismes de
bienfaisance

Pour la première fois cette année, nous avons offert deux webinaires aux donateurs, rejoignant 340 personnes. Le premier, en partenariat avec un organisme d'Ottawa, portait sur le travail important de réconciliation avec les peuples autochtones. Le deuxième webinaire traitait des dons de titres, et avait pour but de mieux faire connaître cette façon très avantageuse de faire des dons, tant pour les donateurs que pour les organismes bénéficiaires.

INITIATIVES CLÉS :

Appui au secteur caritatif

Données essentielles sur le secteur caritatif

En mars 2015, CanaDon a reçu une subvention dans le cadre du *Programme provincial* de la Fondation Trillium de l'Ontario, un organisme du gouvernement ontarien. Cette subvention triennale a permis à CanaDon de développer des outils, des tableaux de bord d'information et un rapport annuel, afin de susciter l'engagement des donateurs et de fournir aux organismes caritatifs de la recherche et des analyses sur les pratiques relatives aux dons.

- Lors de la première phase du projet, nous avons lancé des outils essentiels : des tableaux de bord et des rapports comparatifs à l'intention des organismes de bienfaisance. On y trouvait des données au sujet de la collecte de fonds en ligne ainsi que des comparaisons avec d'autres organismes, globalement et au sein de la même catégorie caritative.
- Pour la deuxième phase, nous avons utilisé une analytique avancée afin de lancer deux outils de découverte des organismes à l'intention des donateurs : Découverte personnalisée, qui recommandait aux donateurs des organismes similaires, en fonction des caractéristiques des organismes et des récentes recherches des donateurs; et Populaire en ce moment, basé sur les dons effectués récemment et fréquemment sur CanaDon. Cette année, nous avons amélioré ces outils de découverte en ajoutant une option rapide de don aux widgets parsemés dans notre site.

➤ Phase 3 : 2017 – 2018

La troisième et dernière phase de ce projet était la plus ambitieuse, et elle a contribué à fournir aux donateurs, aux organismes de bienfaisance et à la population canadienne un accès aux connaissances et aux données.



Tableaux de bord des donateurs. Cet outil novateur, affiché dans les comptes CanaDon des donateurs, suscite l'engagement des Canadiens en matière de dons caritatifs, en leur fournissant des rapports où leurs dons sont comparés à ceux d'autres Canadiens (à l'échelle de la ville, de la province et du pays), et où l'on rapporte l'historique de leurs dons ainsi que les catégories de bienfaisance qui reçoivent le plus de dons.



Le rapport sur les dons et son microsite. Cette année, nous avons lancé notre premier rapport annuel sur les dons au Canada. Ce rapport exhaustif et téléchargeable, qui s'appuie sur des données et est accompagné d'un site interactif, vise à sensibiliser les Canadiens au secteur caritatif et à son impact au Canada. Nous désirions amener les gens à apprécier le rôle énorme des organismes de bienfaisance dans leur vie et dans celle de leur famille, et les encourager à s'engager davantage, à donner davantage et à s'intéresser davantage, d'une façon plus générale, à l'avenir des organismes de bienfaisance au Canada. Le rapport sur les dons sera publié annuellement, et adoptera chaque année une perspective différente afin de solidifier et de développer notre leadership et notre expertise au sein du secteur et auprès de la population. Le rapport sur les dons a répondu au besoin d'accéder plus facilement à des renseignements clés sur les dons de bienfaisance, en faisant l'objet de 109 articles dans les médias et de plus de 37 millions d'impressions d'audience; il a été téléchargé plus de 1500 fois par les Canadiens.



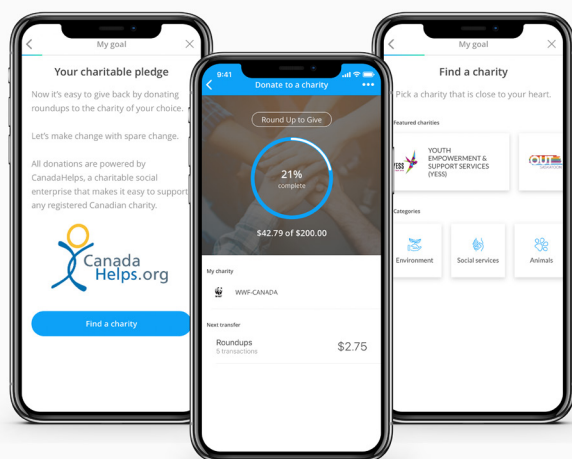
Connaissance des données. Sur le thème de la connaissance des données, nous avons organisé en Ontario et ailleurs au Canada, pour les organismes de bienfaisance, une série d'ateliers et de webinaires qui ont attiré de nombreux participants. Ces ateliers ont été mis sur pied pour donner aux organismes les connaissances et les compétences nécessaires à la réussite de leurs collectes de fonds et initiatives d'impact, notamment pour l'établissement de bons objectifs, la mesure de la réussite et l'utilisation des données en vue d'atteindre les objectifs de la campagne. 182 personnes ont assisté aux ateliers présentés en Ontario sur la connaissance des données, qui faisaient partie de notre grand projet concernant les données, et 557 ont visionné en ligne les vidéos et le matériel de ces ateliers de formation.

« C'est une source d'inspiration, et j'espère que mes supérieurs seront également encouragés à faire mieux dans ce domaine. Ce fut très utile, et l'information a été beaucoup plus détaillée que ce à quoi je m'attendais. » — Participant à l'atelier

Partenariats

CanaDon demeure un partenaire très recherché pour de nombreux types d'entreprises et des plateformes technologiques qui désirent intégrer à leur travail les dons en ligne. Nous avons poursuivi nos relations avec des partenaires de longue date : YourCause, qui offre des solutions de don aux employés de grandes sociétés nord-américaines; Specialty Web Design, qui gère les dons « En mémoire » pour 60 salons funéraires du Canada Atlantique; Salesforce, pour les dons de ses employés; et Blackbaud dont nous avons facilité la plateforme de dons des employés au Canada.

Les partenaires choisissent CanaDon à cause de son bilan dans le secteur caritatif canadien ces 18 dernières années, de ses solutions et processus technologiques qui sont à la fois efficaces et innovants et qui permettent de déboursier rapidement et avec précision les dons aux organismes tout en délivrant promptement les reçus aux donateurs. Ces partenariats ouvrent de nouveaux canaux de don pour tous les organismes (grands et petits) afin qu'aucun ne passe sous le radar, et pour que chacun d'eux puisse profiter de notre approche « un partenariat, tous les organismes de bienfaisance ». Nos partenariats offrent également aux Canadiens de nouvelles façons de faire des dons, qu'ils n'avaient peut-être jamais envisagées.



En mai 2018, CanaDon a lancé son tout nouveau partenariat technologique « Arrondissez pour donner », avec Mylo Financial Technologies. Grâce à la technologie novatrice de Mylo, les utilisateurs peuvent donner leur monnaie numérique à partir de leur téléphone intelligent. Avec « Arrondissez pour donner », facilité par CanaDon, chaque fois qu'un utilisateur de Mylo fait un achat en payant avec une carte de crédit ou de débit liée, Mylo arrondit le montant de la transaction au dollar supérieur et offre la monnaie à l'organisme présélectionné par l'utilisateur. Tous les dons sont traités par CanaDon qui délivre les reçus, et les utilisateurs de Mylo ont accès à tous les organismes de bienfaisance canadiens en une solution clé en main.

La collaboration Mylo-CanaDon utilise la technologie afin d'aider les Canadiens à intégrer les dons de bienfaisance à leur vie, tout en fournissant aux organismes une plateforme pour attirer une génération de donateurs qui cherche une façon différente de faire des dons. « Arrondissez pour donner » introduit les dons auprès d'un nouveau groupe engagé de donateurs technophiles, ce qui répond au désir de CanaDon d'encourager les Canadiens à faire des dons en ligne où qu'ils soient et dès qu'ils le désirent.

Les premiers résultats sont très prometteurs : au cours des deux premiers mois de ce partenariat (à partir du lancement jusqu'à la fin de notre exercice financier), 72 organismes de bienfaisance (grands et petits, nationaux et locaux, de toutes les causes) ont reçu des dons via « Arrondissez pour donner ». Nous suivons avec intérêt l'impact grandissant de ce partenariat innovant qui apporte un soutien aux organismes de bienfaisance d'un océan à l'autre.

MARDI JE DONNE

POINTS SAILLANTS 2017 Un jour international pour donner

5 ANNÉES À
SEMER LE BIEN

Des dons meilleurs,
plus grands et
plus intelligents!

6 000+

organismes et
entreprises
ont participé



6+ MILLIONS DE CANADIENS
FONT DU BIEN

CÉLÉBRATION MONDIALE



150
pays

21,7

milliards d'impressions
sur Twitter

274 M\$

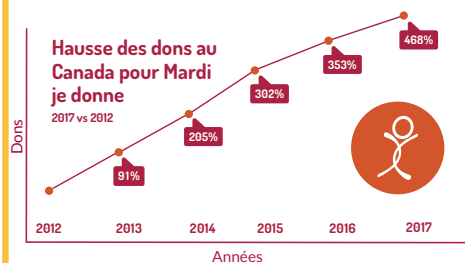
recueillis en ligne aux É.-U.

Augmentation de

54%

nouveaux dons
mensuels vs 2016
sur CanaDon

IMPACT SUR LES DONS



UN PHÉNOMÈNE EN LIGNE
ET SUR LES MÉDIAS

#GivingTuesdayCA
#MardiJeDonne

51 k mentions

19 k messages sur Twitter

96M d'impressions

Les mots-clics
populaires toute
la journée,
le 28 nov.

BIEN PLUS QUE DES \$ DES MILLIERS D'HEURES DE BÉNÉVOLAT



157 dons de sang
dans la région de Waterloo



1400 câlins pour la
charité à Halifax



Une montagne de jouets pour
les enfants démunis à Langley



4 707 livres de
nourriture à Kitchener



40 engagements de dons
d'organes en ligne



10 nichoirs d'oiseaux
construits au parc Stanley,
Vancouver



40 développeurs ont fait des
apps pour le bien social à Calgary



9 850 engagements
pour Mardi je donne sur
CanaDon



1 camion plein de nourriture et
de jouets à Sherwood Park (AB)



1 650 poutines vendues
pour des OSBL à Victoria



13 petites entreprises ont
redonné à la collectivité à
St Mary's (ON)



300 bols de soupes
donnés à Vancouver



43 MOUVEMENTS
COMMUNAUTAIRES

Proclamations des
maires d'un océan à l'autre!

DES ENTREPRISES ENGAGÉES

Des grandes compagnies et petites entreprises ont mobilisé leurs employés
et leur clients, lançant des campagnes aussi créatives que novatrices.



Le Grand défi
CARITATIF canadien

POINTS SAILLANTS 2018

11 564 148 \$

DONS EN JUIN 2018

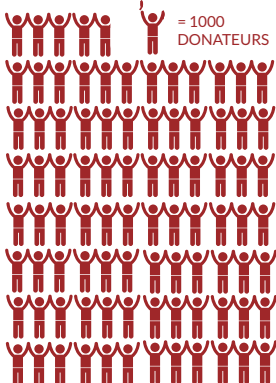
(SELON LE NOMBRE DE PARTICIPATIONS AU CONCOURS)

Félicitations à **Truth for Teens** qui a gagné l'édition 2018 du
Grand défi caritatif canadien!

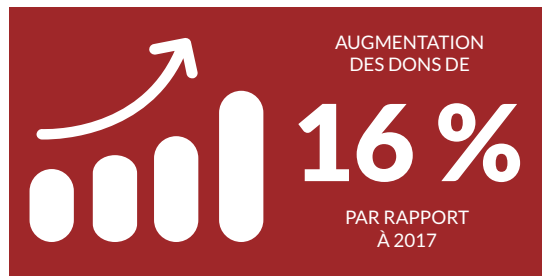


89 899
DONATEURS EN 2018

AUGMENTATION DE 16 % PAR
RAPPORT À 2017



Rapport annuel 2017 - 2018



96 490

NOMBRE DE DONS

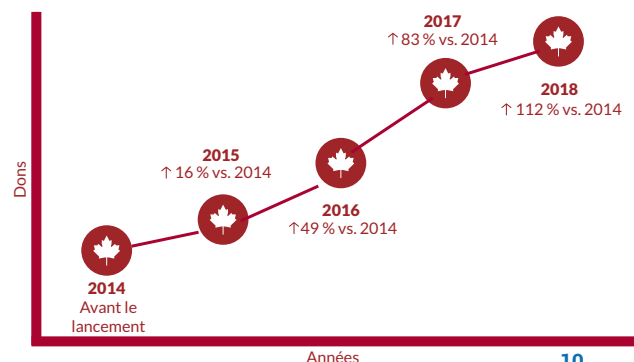


11 017

ORGANISMES ADMISSIBLES

AUGMENTATION DE 10 %
PAR RAPPORT À 2017

Le Grand défi caritatif canadien
AUGMENTE les dons en juin!



INITIATIVES CLÉS :

Réussite organisationnelle

Services de soutien aux organismes et aux donateurs

CanaDon offre un soutien bilingue de haute qualité aux organismes et aux donateurs — c'est là l'une des facettes de notre mission et de notre engagement à augmenter les dons de bienfaisance au Canada. Cette année, nous avons accueilli en notre équipe de soutien une personne d'expérience dans la gestion du service à la clientèle, qui a introduit des pratiques exemplaires mises en place dans des organismes beaucoup plus importants et qui a veillé à ce que les membres passionnés de notre équipe aient les outils et les compétences nécessaires pour servir le mieux possible les milliers d'organismes et de donateurs utilisant nos services. Nous avons investi dans la formation de toute l'équipe, et amélioré notre système téléphonique ainsi que nos processus internes. Durant la période de fort achalandage des Fêtes, nous avons prolongé l'horaire du service à la clientèle, offrant pour la première fois du soutien en soirée et le samedi. En outre, l'équipe a commencé à se montrer proactive en téléphonant à des organismes lorsque le volume d'appels entrants était plus faible, afin d'aider nos partenaires caritatifs à mieux utiliser nos outils et à recueillir plus d'argent pour leurs causes, sans coûts supplémentaires.



Portail d'aide

Les donateurs et les organismes de bienfaisance ont maintenant accès à un portail d'aide détaillé et facilement consultable, où ils peuvent trouver des réponses rapidement, à tout moment de la journée. Notre efficacité organisationnelle est ainsi améliorée : n'ayant pas besoin de répondre à des questions simples, notre équipe peut consacrer plus de temps aux organismes et aux donateurs qui nécessitent un plus grand soutien.

[**VOIR LE PORTAIL D'AIDE**](#)



1400 autres organismes de bienfaisance canadiens ont choisi de travailler en partenariat avec CanaDon pour leurs collectes de fonds.

Engagement des organismes

Au cours du dernier exercice financier, 1400 autres organismes de bienfaisance canadiens ont choisi de travailler en partenariat avec CanaDon pour leurs collectes de fonds. Notre équipe responsable de l'engagement caritatif joue un rôle crucial dans notre succès et dans celui de nos partenaires caritatifs. L'équipe a maintenu ses contacts avec les organismes de bienfaisance canadiens de toute taille, en prenant la parole lors de conférences et d'événements de l'industrie, et en s'adressant à des associations d'organismes de bienfaisance. L'équipe parle tous les jours aux organismes afin de comprendre leurs besoins, de démontrer les avantages de la plateforme de CanaDon, et d'aider les organismes à s'inscrire et à mieux utiliser toute notre gamme d'outils de collecte de fonds.

À la fin de l'exercice financier, nous avons continué d'agrandir notre équipe pour mieux servir le secteur. L'équipe prendra encore de l'expansion lors du prochain exercice financier, car nous savons que la meilleure chose pour CanaDon, et pour les petits et moyens organismes de bienfaisance canadiens, c'est d'amener un plus grand nombre d'organismes à utiliser nos outils efficaces et abordables, et à suivre nos formations.

DÉFIS ET OPPORTUNITÉS :

Notre monde en constante évolution

En cette ère numérique en rapide mutation, CanaDon est plus nécessaire que jamais.

Les dons en ligne augmentent et sont en voie de devenir une des méthodes les plus populaires de faire des dons. Lorsque CanaDon a été lancé en l'an 2000, nos fondateurs ont pressenti les changements qui se produiraient dans le monde, et ils voulaient entraîner les organismes de bienfaisance dans ce mouvement. Le monde numérique a rapidement évolué depuis lors, mais nous avons conservé notre désir de ne pas laisser pour compte les organismes de bienfaisance.

Aujourd'hui, les profils démographiques ont changé du tout au tout, et les jeunes Canadiens n'ont pas les mêmes façons de donner que les générations précédentes. Les gens se lancent de plus en plus dans le sociofinancement. La technologie est de plus en plus considérée comme une réponse aux problèmes sociaux, mais les nouveaux modèles d'affaires pour ces solutions excluent souvent les organismes de bienfaisance. Les donateurs veulent voir leur impact, ils veulent que les problèmes soient résolus de façon audacieuse et que leur argent appuie directement des projets, et non les capacités organisationnelles qui soutiennent ces projets.

Le monde et l'espace caritatif sont incessamment bouleversés par la technologie et par les nouveaux fournisseurs technologiques qui s'efforcent d'apporter des solutions aux problèmes sociaux. Les entreprises se donnent une « mission sociale », et leur stratégie marketing a beaucoup tendance à définir les organisations aux fins de leur image de marque externe et interne, et pour plaire à une main-d'œuvre de plus en plus composée de jeunes de la génération Y. En cette nouvelle ère, les entreprises adoptent souvent une attitude « débrouille-toi tout seul », sans bien comprendre les véritables enjeux ou les causes profondes d'un problème social. Pour les consommateurs et les donateurs, c'est certainement bien plus difficile de discerner quelles activités menées par les entreprises produisent un réel impact social, au lieu d'être simplement un exercice de relations publiques. C'est difficile de savoir ce qui ressortira de tout cela, mais on peut dire que les organismes de bienfaisance doivent faire mieux pour expliquer leurs besoins et leur pertinence continue, et pour susciter l'engagement des donateurs — et ils doivent pour cela utiliser la technologie et les outils numériques.

C'est en raison de ces changements que CanaDon est plus nécessaire que jamais, en tant que fournisseur technologique et organisme de bienfaisance indépendant. Notre site Web pour les donateurs continue d'offrir un guichet unique, pratique, sécuritaire et fiable pour faire des dons ou des collectes de fonds, ou pour se renseigner au sujet des organismes de bienfaisance canadiens. Quant aux organismes, nous leur fournissons une technologie efficace et abordable pour les collectes de fonds ainsi qu'une formation gratuite pour que les organismes de toute taille puissent augmenter leur impact et réussir en cette ère numérique. Et notre guichet pour les donateurs, nos outils pour les organismes, et nos services de soutien aux donateurs et aux organismes sont bilingues et réellement pancanadiens.

Nous voulons résolument aider tous les organismes de bienfaisance (et surtout les plus petits qui fournissent des services essentiels à des millions de Canadiens) à survivre et à prospérer dans le nouvel univers numérique. Nous considérons qu'il est urgent et crucial que les organismes aient les capacités de s'adapter à cet univers. Les plus petits organismes, surtout, sont moins bien desservis par les fournisseurs commerciaux d'outils de collecte de fonds — pour ces entreprises, ils sont souvent jugés « peu profitables ».



Afin de relever ces défis, nous mettons l'accent sur ces priorités :



Optimiser notre technologie de base, dont notre infrastructure, en nous assurant de construire les outils de collecte de fonds nécessaires aux organismes maintenant et dans l'avenir. Par ailleurs, nous optimisons constamment notre site Web et nos outils caritatifs pour que l'expérience donateur soit facile et informative. L'an prochain, nous compléterons nos outils pour les organismes en lançant un outil CRM abordable, intégré et adapté à nos partenaires caritatifs.



Créer des programmes éducatifs de grande qualité pour les organismes afin de les aider à développer leurs propres collectes de fonds et leurs autres activités, et à être plus à l'aise de fonctionner dans un univers numérique.



Nous assurer que les organismes connaissent tous nos outils et souscrivent davantage à toutes nos offres, en continuant à bâtir des relations solides, à sensibiliser et à éduquer.



Répondre aux attentes et aux intérêts changeants des donateurs, et faire évoluer notre plateforme en fonction de ces changements.



Assumer un leadership éclairé et plaider pour faire comprendre l'importance des plus petits organismes et pour renforcer les capacités de tout le secteur caritatif.

Nous connaissons mieux que personne les plus petits organismes et nous comprenons réellement leurs défis uniques en cette ère de bouleversements et de changements rapides. Nous continuerons à nous appuyer sur nos activités actuelles afin d'informer et d'éduquer les Canadiens au sujet des organismes de bienfaisance et de leur importance dans le secteur, par l'entremise des textes et des conférences de notre PDG, et de nos initiatives telles que Mardi je donne Canada et le Grand défi caritatif canadien. Nous continuerons de faire entendre la voix des plus petits organismes lors d'importantes consultations sectorielles (telles que la Journée annuelle sur la colline où des leaders du secteur rencontrent des politiciens fédéraux, et le nouveau Comité spécial du Sénat sur le secteur de la bienfaisance), et en participant au Groupe de travail sur les questions techniques, de l'Agence du revenu du Canada.

Dans l'esprit qui a présidé à notre naissance, nous devons poursuivre un travail d'une réelle utilité pour le secteur caritatif, en contribuant à soutenir et à promouvoir les organismes de bienfaisance. Afin de développer pour les collectes de fonds une technologie exceptionnelle, à la fois simple, efficace et abordable pour les petits organismes, nous devons beaucoup réfléchir et innover, et faire preuve d'une grande ingéniosité afin de faire connaître les pratiques d'excellence aux organismes qui n'y ont pas accès. Les organismes pourront ainsi assurer leur propre durabilité et développer leurs capacités dans l'économie numérique.

Alors que nous nous approchons d'une étape significative : 1 milliard de dollars de dons traités (cible que nous prévoyons atteindre au début du prochain exercice financier), nous avons conscience que notre travail répond encore à de grands besoins. En utilisant notre plateforme pour les dons et les collectes de fonds ou nos nombreux outils et services, grâce à nos modestes frais de transaction c'est tout l'espace caritatif que les organismes et les donateurs soutiennent en donnant accès à une infrastructure technologique essentielle au renforcement des capacités de tous les organismes de bienfaisance, de sorte que ceux-ci peuvent maintenant, et pourront dans l'avenir, continuer d'être là pour servir les Canadiens.

RAPPORT FINANCIER



158 M\$
en dons



4,5 M\$
RECUEILLIS

via notre plateforme pour les événements avec billets



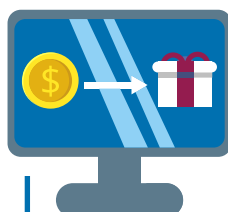
16 %
PLUS

de transactions par rapport à l'an dernier



150 %
D'AUGMENTATION

du montant moyen des dons pour les plus petits organismes par rapport à l'an dernier, et 18 M\$ de plus pour le secteur

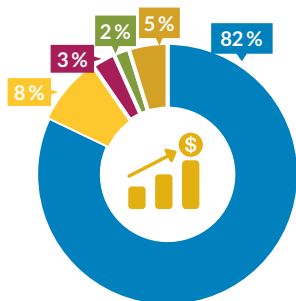
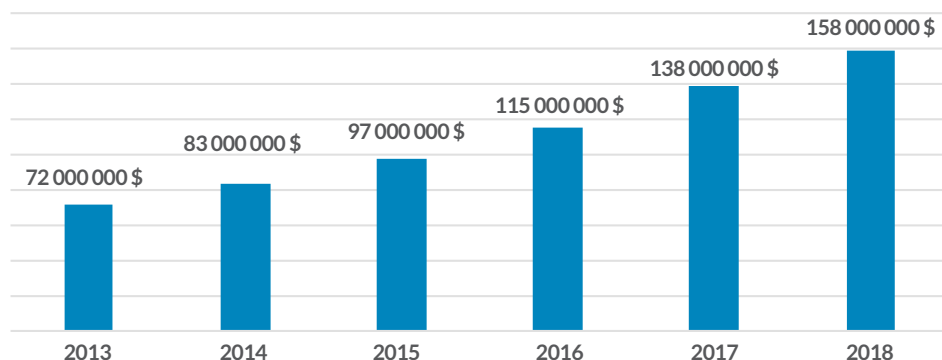


30 %
D'AUGMENTATION
DES DONS

à CanaDon pour notre travail caritatif

5760 organismes ont reçu via CanaDon des dons totalisant moins de 10 000 \$ pour l'exercice 2016-2017. Pour le même groupe d'organismes en 2017-2018, le montant moyen des dons s'est accru de 150 %, passant de 2100 \$ à 5300 \$.

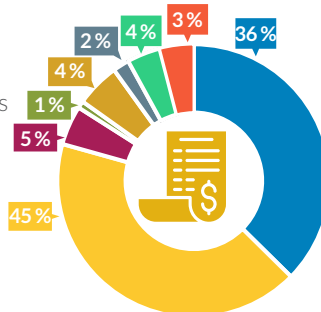
DONS VIA CANADON 2013 – 2018



Recettes

- Frais de transaction nets pour les dons
- Dons à CanaDon
- Frais de transaction pour les événements
- Subvention de la Fondation Trillium de l'Ontario
- Autres recettes

Note : Les frais de transaction nets pour les dons représentent les dons en argent et les dons de titres via notre plateforme, moins les dons déboursés aux organismes.



Charges

- Frais bancaires et frais de carte de crédit
- Coûts liés au personnel
- Marketing et éducation des organismes
- Services juridiques, vérification et assurance
- Honoraires de consultants et d'autres professionnels
- Loyer et droit d'occupation
- Amortissement
- Autres charges



CanaDon s'engage à une transparence financière, et c'est pourquoi nous publions l'intégralité de nos états financiers vérifiés sur notre [site Web](#).

MERCI

à nos sympathisants, à nos bailleurs de fonds et à nos partenaires



Merci à nos sympathisants

Merci aux 65 000 Canadiens qui ont cru en la mission de CanaDon et contribué à notre succès cette année. Sans cette aide additionnelle, nous ne pourrions pas faire tout ce que nous faisons en tant qu'entreprise sociale. Lorsque vous faites un don à CanaDon au moment d'effectuer votre don, ou sur [la page profil de notre organisme](#) ou mensuellement, vous indiquez que vous croyez en notre travail et vous nous aidez à renforcer les capacités du secteur caritatif.

Avec votre don, nous continuerons à développer et mettre à jour des services éducatifs et des outils technologiques abordables pour les organismes de bienfaisance en vue de leur faire épargner temps et argent, et de fournir aux donateurs la façon la plus facile de découvrir et soutenir en ligne leurs causes préférées. Nous sommes engagés et ambitieux, et nous désirons toujours faire plus, même en dépit des défis que représentent les avancées rapides de la technologie, les besoins changeants des donateurs et des organismes, et l'évolution du secteur caritatif.

Ensemble, depuis le lancement de CanaDon, nous avons amassé plus de 934 millions de dollars pour le travail caritatif au Canada. Lorsque vous investissez dans CanaDon, vous investissez dans les capacités de tout le secteur caritatif. Nous espérons pouvoir encore compter sur votre appui dans l'avenir.

Merci à nos bailleurs de fonds et à nos partenaires

CanaDon reçoit le généreux soutien de nombreuses organisations. Nous sommes reconnaissants pour cette aide qui nous a permis d'entreprendre des initiatives ponctuelles et des projets continus.



GOVERNANCE

CanaDon est régi par un conseil d'administration bénévole qui fournit une supervision stratégique générale pour s'assurer que toutes nos ressources servent à réaliser la mission et le mandat de l'organisation. Les membres du C.A., qui proviennent des secteurs public et privé, sont des experts dans leurs domaines respectifs. Ils ne reçoivent pas de compensation financière et siègent à l'un de nos deux comités. Le C.A. et chaque comité se réunissent tous les trimestres, pour un total de 13 réunions annuelles.

- **Le comité des finances et de la vérification** supervise les finances de CanaDon, reçoit le rapport initial du vérificateur et détermine avec la direction de CanaDon l'allocation stratégique des ressources financières afin de réaliser la mission de l'organisation.
- **Le comité de gouvernance** supervise la gouvernance de CanaDon, cherche à améliorer le travail et les fonctions du C.A., veille à ce que soient respectées la mission et la vision de CanaDon, nomme les membres du C.A., et agit à titre de comité d'évaluation et de sélection pour la haute direction.

Membres du C.A. et des comités au 30 juin 2018 :

Sue Tomney – présidente du C.A.

Présidente-directrice générale, YWCA Calgary

Ruth MacKenzie – vice-présidente et secrétaire

Présidente-directrice générale, Association canadienne des professionnels en dons planifiés

Deryck Williams – trésorier, président du comité des finances et de la vérification

Partenaire, Grant Thornton LLP

Hershel Harris – président du comité de gouvernance

Conseiller de l'équipe d'impact, Georgian Partners

Denise Baker

Ancienne directrice générale, The Vantage Point

Anita Ferrari

Ancienne partenaire, Grant Thornton LLP

Karim Harji

Cofondateur, Purpose Capital

Andrew Heintzman

Partenaire de gestion, InvestEco

Alan Middleton

Professeur adjoint, Schulich School of Business, et directeur général, Schulich Executive Education Centre

Sarah Morgenstern

Directrice, Développement des affaires, Cubane Consulting

ÉQUIPE DE DIRECTION ET CONSEIL CONSULTATIF

Personnel et dirigeants au 30 juin 2018

L'équipe de CanaDon, composée de 35 membres, est dirigée par un groupe dévoué de leaders expérimentés qui se passionnent pour l'utilisation de la technologie en vue d'entraîner des changements dans le secteur caritatif.

Équipe de direction de CanaDon :

Marina Glogovac, présidente-directrice générale

Shannon Craig, directrice du marketing et agente de produits

Mike Stairs, directeur de la technologie

Paul Nazareth, vice-président, Engagement communautaire

Conseil consultatif

Le conseil consultatif de CanaDon est constitué d'experts dans leurs domaines respectifs, provenant des secteurs public et privé. En tant que champions de CanaDon, les membres de ce conseil offrent leurs compétences et leur expertise pour aider CanaDon à continuer de fournir des programmes et des services de pointe. Les membres du conseil consultatif sont des bénévoles, car ils croient en notre mission et en notre mandat. Nous leur sommes extrêmement redevables de leur appui et du don précieux de leur temps et de leur expérience.

Michael Bradley, directeur général de NorthCard

Matthew Choi, professeur agrégé à l'Université McMaster, chirurgien pédiatrique au McMaster Children's Hospital, et cofondateur de CanaDon

Wayne C. Fox, associé directeur et président du C.A., Cygnus Investment Partners Inc.

Patrick Johnston, conseiller philanthropique à Borealis Advisors

Bill Kerr, directeur de benefiexpress

Ryan Little, gestionnaire en développement des affaires internationales à l'Impact Hub, et cofondateur de CanaDon

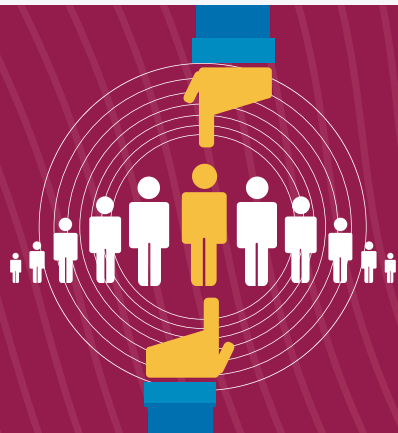
Joan McCalla, ancienne Fellow du Groupe Internet Business Solutions (IBSG) de Cisco Systems

Aaron Pereira, directeur de projet à The Wellbeing Project, et cofondateur de CanaDon

Jesse Rasch, fondateur et directeur général de Hedgewood

Sean Van Doorselaer, PDG de Lind Equipment

Alec Zimmerman, ancien partenaire de Borden, Ladner, Gervais LLP



Note sur la rémunération du personnel

CanaDon veille à être un employeur de choix. Ainsi, notre objectif est d'engager et de maintenir une équipe d'employés de qualité supérieure tout en gérant prudemment nos dépenses, pour pouvoir fournir les outils et technologies efficaces dont les organismes ont besoin et qu'ils méritent. Les salaires de nos employés sont justes et compétitifs, et nous nous basons sur la rémunération offerte par des organisations similaires.



CanaDon.org
le don en toute simplicité

CanaDon

355, rue Adelaide Ouest, Rez-de-chaussée
Toronto, Ontario M5V 1S2
Tél. : 1 877 755-1595
Télec. : 1 888 787-4264
info@canadon.org

Numéro d'organisme de bienfaisance :
896568417RR0001