20 ANS

DE LEADERSHIP NUMÉRIQUE DANS LE SECTEUR CARITATIF

Rapport annuel d'impact 2019-2020

CanaDon.org
le don en toute simplicité

20 ANS

TABLE DES MATIÈRES

Message de notre PDG et de la présidente du CA 2

Impact — points saillants 3

Initiatives clés :

Un système de gestion des donateurs pour le secteur 4

Réponse à la COVID-19 5

Les fonds pour une cause 8

Des outils pour favoriser le succès des organismes de bienfaisance 11

Renforcement du secteur caritatif 15

Aperçu financier 21

Merci à nos sympathisants, bailleurs de fonds et partenaires 22

Gouvernance 23

Équipe de direction et conseil consultatif 24

NOTRE MISSION

Informer, inspirer et mettre en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance, et démocratiser l'accès à une technologie efficace et à une solide éducation dans le secteur caritatif.

NOTRE VISION

Une société où tous les Canadiens ont à coeur de faire des dons et de contribuer au secteur caritatif, et où tous les organismes de bienfaisance, quelle que soit leur taille, sont en mesure d'accroître leur impact.

MESSAGE DE NOTRE PDG ET DE LA PRÉSIDENTE DU CA

L'année qui vient de s'écouler a été la plus éprouvante de l'histoire récente pour le secteur caritatif. La pandémie de la COVID-19 a plombé les collectes de fonds ainsi que les finances personnelles de millions de Canadiens. En plus de la perte de revenus provenant des collectes de fonds, beaucoup d'organismes de bienfaisance ont été forcés de transférer en ligne toutes leurs opérations, tandis qu'augmentait la demande pour leurs services.

Ce fut aussi l'une des années les plus importantes de la mission caritative de CanaDon. Cette année, nous avons vu les organismes de bienfaisance mener une lutte intense et faire preuve d'une résilience extraordinaire, et nous nous réjouissons que CanaDon ait pu aider plus de 23 000 organismes qui comptent sur nos outils de collecte de fonds. Nous sommes présents dans le secteur caritatif depuis 20 ans, et les investissements que nous avons consentis pour l'infrastructure, le personnel et les logiciels ont été essentiels au soutien des organismes de bienfaisance pendant cette crise. Grâce à cela, notre équipe a été en mesure d'accueillir cette année près de 2400 nouveaux organismes, dont plus de la moitié depuis la déclaration de la pandémie au début de mars. Notre équipe dévouée a aidé les organismes à utiliser nos outils en ligne (c'était une première pour certains d'entre eux) et à transférer entièrement en ligne leurs collectes de fonds, en offrant un soutien individuel ou du matériel de formation numérique. Notre équipe a produit rapidement de nouvelles ressources éducatives pour les organismes de bienfaisance.

Nous avons permis aux donateurs de répondre aux événements mondiaux en lançant les fonds pour une cause. Deux de ces fonds sont associés à la COVID-19, et un troisième vise à soutenir les organismes de bienfaisance œuvrant auprès des Canadiens noirs, dans la foulée d'une vague de protestations à travers le monde. Ces fonds ont été très populaires auprès des petites et grandes entreprises, ainsi qu'auprès des donateurs individuels qui veulent apporter leur aide dans un temps de crise. Chaque fonds a profité d'un jumelage des dons à hauteur de 1 million de dollars, afin d'inciter à la générosité et d'amplifier l'impact. CanaDon veut appuyer tous les organismes de bienfaisance et toutes les causes au Canada; toutefois, nous savons qu'il y a des enjeux sociaux pressants pour lesquels une aide est bien nécessaire, et qui peuvent bénéficier de notre leadership. Nous avons instauré notre premier fonds pour une cause axée sur les communautés autochtones : le Fonds pour la résurgence de la culture et des langues autochtones. L'an prochain, nous lancerons un deuxième fonds qui appuiera les organismes de bienfaisance dirigés par des Autochtones.

Par ailleurs, CanaDon a introduit son propre système de gestion des donateurs (SGD), une solution tout-en-un facile à utiliser et abordable, qui aide les organismes à mieux faire le suivi de leurs donateurs et à connaître ceux-ci, à prendre des décisions éclairées, et à cultiver les relations. Les SGD sont une composante cruciale de l'infrastructure de collecte de fonds, mais la recherche que nous avions effectuée au préalable a révélé que plus de 70 % des organismes de bienfaisance n'utilisaient que les outils les plus rudimentaires. Et pour les organismes qui s'étaient dotés d'un SGD, beaucoup les trouvaient compliqués et coûteux, et il y avait peu de soutien disponible. Nous savions que nous pouvions faire mieux, et nous avons mis trois ans à développer un produit spécifiquement conçu pour les plus petits organismes, qui s'intègre facilement aux données sur les dons de CanaDon concernant les organismes de bienfaisance.

Les fonds pour une cause et le SGD de CanaDon ont constitué deux avancées importantes pour le secteur cette année, mais nous avons également continué à développer et optimiser nos outils de base pour la collecte de fonds des organismes, à recruter de nouveaux donateurs pour les œuvres caritatives, et à fournir une éducation gratuite et de grande qualité aux organismes de bienfaisance.

Il est largement reconnu que l'investissement dans l'avenir numérique des organismes de bienfaisance est non seulement une bonne chose, mais une chose essentielle à leur survie. Cette année d'intense perturbation a mis en lumière le rôle important de CanaDon dans le secteur caritatif canadien, et son immense valeur en tant qu'intermédiaire de confiance tant pour les organismes de bienfaisance que pour les donateurs. En investissant des heures et des heures de travail acharné, CanaDon aide les donateurs et les organismes de bienfaisance à traverser cette crise, pour s'assurer qu'ils peuvent continuer à servir les Canadiennes et les Canadiens, et reconstruire nos communautés.

Marina Glogovac
présidente-directrice générale

Ruth MacKenzie
présidente du CA

IMPACT — POINTS SAILLANTS

JUILLET 2019-30 JUIN 2020

301 M$
EN DONS RECUEILLIS

27 234
ORGANISMES ONT REÇU DES DONS

72 % PLUS
D'ORGANISMES UTILISENT NOS OUTILS

794 k
DONATEURS, + 65 % EN GLISSEMENT ANNUEL (GA)

51 % PLUS
D'ARGENT AMASSÉ VIA LES PAGES DE COLLECTE DE FONDS

11 341
ORGANISMES ONT REÇU DES DONS MENSUELS

16 M$
EN DONS DE TITRES, + 36 % EN GA

5,41 M$
EN DONS AUX FONDS POUR UNE CAUSE

18 % PLUS
D'ORGANISMES ONT MENÉ DES CAMPAGNES ENTRE PAIRS

10 %
DES CAMPAGNES ENTRE PAIRS ONT DÉPASSÉ LEUR OBJECTIF (EN MOYENNE, DE 34 %)

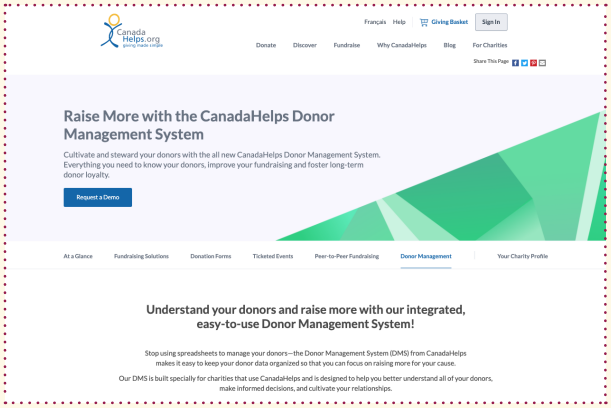
31 % PLUS
PLUS D'ÉVÉNEMENTS AVEC BILLETS
AVANT LA COVID

INITIATIVES CLÉS

UN SYSTÈME DE GESTION DES DONATEURS POUR LE SECTEUR

CanaDon a lancé son propre système de gestion des donateurs (SGD) à la fin de cette année, conçu pour les organismes qui utilisent ses outils de collecte de fonds. Ce système aidera les organismes de toute taille à organiser facilement les données concernant leurs donateurs, afin de mieux connaître leurs sympathisants, de prendre des décisions éclairées, et de cultiver les relations avec les donateurs.

CE QUE DISENT LES UTILISATEURS DU SGD



« Le nouveau SDG de CanaDon nous a permis d'organiser et de gérer nos données sur les donateurs, et de saisir des possibilités comme jamais auparavant — il est intuitif, simple, et à la fois puissant. Et le processus de mise en place, les communications et le soutien assurés par l'équipe de CanaDon se sont remarquablement bien déroulés! »

Alistair Jackson, v.-p., Développement,
Canada Institute of Linguistics

Moins de temps passé à trier les données des tableurs = plus d'argent recueilli par nos partenaires caritatifs et plus de temps à consacrer à leur mission.

Nous savions dès le départ que cet outil est très important pour le secteur, surtout à cause de l'intégration aux données de CanaDon. Dans l'après-COVID, l'efficacité des collectes de fonds sera plus nécessaire que jamais pour les organismes de bienfaisance, et c'est ce que facilitera cet outil.

Pourquoi le SGD de CanaDon est-il si performant?

- Intégration des données aux outils abordables et puissants de CanaDon, ce qui réduit le temps à consacrer à l'administration;
- Capacité d'importer des données historiques et hors ligne afin de dresser le portrait complet du donateur;
- Outil infonuagique qui donne aux organismes l'accès aux données des donateurs en tout temps;
- Stockage des données au Canada;
- Conçu pour les plus petits organismes de bienfaisance : interface simple, rapports standard et personnalisés, intégration au logiciel de marketing par courriel, toutes les données en un seul endroit (en ligne ou hors ligne);
- Système évolutif, qui s'adapte à l'évolution du programme de collecte de fonds de l'organisme;
- Soutien à la clientèle : site Web, courriel, téléphone, assistant et tutoriels vidéo.

Explorez de nouvelles ressources pour les organismes de bienfaisance : livres blancs sur le SDG

INITIATIVES CLÉS

RÉPONSE À LA COVID-19

Les restrictions liées à la COVID-19 ont obligé le monde à se tourner vers le numérique presque du jour au lendemain. En plus de devoir apprendre de toute urgence à faire leurs opérations en ligne, beaucoup d'organismes de bienfaisance devaient se familiariser avec les collectes de fonds en ligne. Par exemple, de nombreux lieux de culte comptaient jusqu'ici sur les dons recueillis en personne durant les offices religieux; après avoir été forcés de fermer les établissements physiques, ils devaient trouver comment permettre aux fidèles de faire des dons en ligne pour la première fois.

CE QUE DISENT LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE

« CanaDon est vraiment un cadeau du ciel, alors que nous ne tenons plus d'offices religieux. »

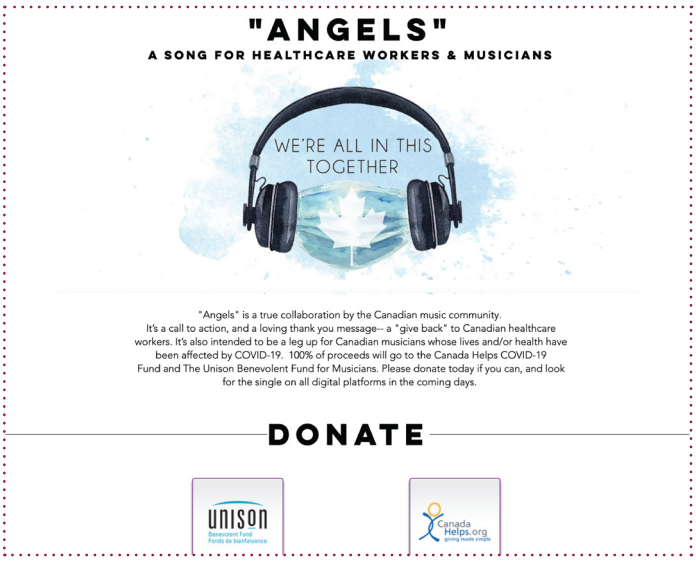
Bill Hall,
Communion Internationale dans la Grâce, Canada

Nous avons constaté une forte hausse des inscriptions des organismes de bienfaisance sur CanaDon. Comparativement à l'an dernier, 72 % plus d'organismes se sont inscrits pour utiliser les outils de collecte de fonds de CanaDon cette année et, de ce nombre, plus de 1200 l'ont fait entre mars et la fin de juin 2020. Nous offrons aux organismes de bienfaisance un libre accès à la collecte de fonds en ligne, et ils étaient en mesure de commencer à utiliser immédiatement nos outils. De plus, notre équipe a pu aider les organismes à maîtriser leurs nouveaux outils, ou à essayer de nouveaux outils et de nouvelles approches alors qu'ils adaptaient leurs stratégies de collecte de fonds.

D'autre part, nous avons créé diverses ressources éducatives gratuites, qui ont été très populaires. Notre équipe s'est rapidement mobilisée afin de préparer huit webinaires abordant des thèmes prioritaires pour les organismes, notamment : la collecte de fonds dans une période d'incertitude, et la collecte de fonds en ligne dans un monde virtuel. Plus de 11 000 personnes se sont inscrites à ces huit webinaires qui ont été offerts dans les deux mois suivant la déclaration de la pandémie.

PARTENARIATS AFIN DE PROMOUVOIR LES DONS DE BIENFAISANCE

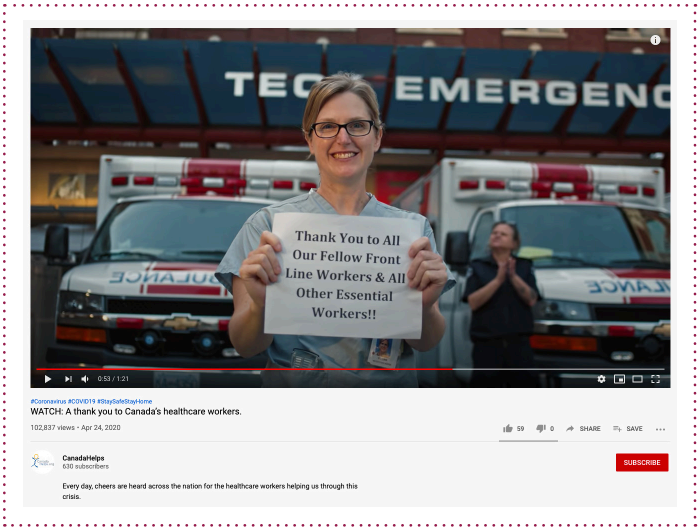
En vue de répondre à la COVID-19, le troisième domaine qui a retenu notre attention a été l'engagement public, par l'entremise des fonds pour une cause (page 8) et des partenariats lors de collectes de fonds à forte visibilité.



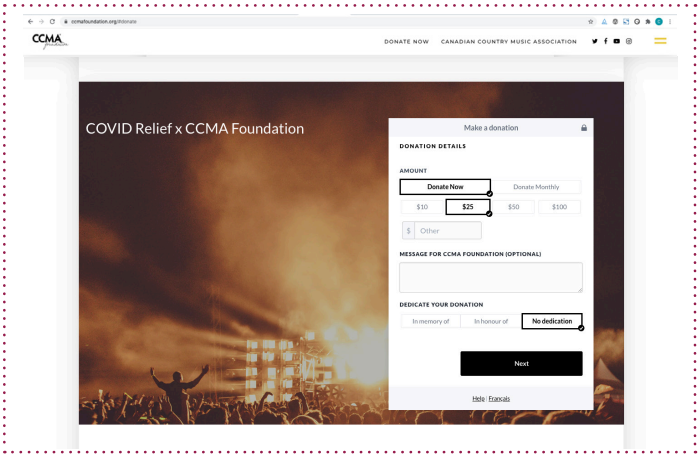
Un collectif de producteurs de musique et de musiciens canadiens a créé la chanson « Angels » pour remercier les travailleurs et travailleuses de la santé. 50 % des redevances des droits d'auteur étaient destinées à notre Fonds d'aide aux hôpitaux et aux services de santé pour la COVID-19.

« Votre équipe et CanaDon nous ont rendu un grand service. Votre soutien et votre attention sont exceptionnels, ce devrait être la norme de l'industrie. »

Nathan Clinansmith, gestionnaire, Marketing et services numériques, St. Mary's Hospital Foundation | Fondation de l'hôpital St. Mary



La vidéo Heartbeat a été réalisée par un collectif de cinéastes afin de remercier le personnel de la santé travaillant en première ligne. Le groupe a offert cette vidéo impressionnante à CanaDon, afin de promouvoir le Fonds d'aide aux hôpitaux et aux services de santé pour la COVID-19. La vidéo avait été visionnée plus de 193 000 fois à la fin de mai.



La Canadian Country Music Association a tenu l'événement Canada Together: In Concert, une série inédite de concerts diffusés cinq soirs de suite, au cours desquels 20 des plus grands noms de la musique country ont offert des prestations intimes et des entrevues exclusives. La série de concerts a permis d'entendre des vedettes de la musique country, telles que Shania Twain, Luke Combs, Lady A, Morgan Wallen et Jordan Davis. Les dons en ligne étaient facilités par CanaDon.

« Je voulais simplement mentionner que la West Park Healthcare Centre Foundation a reçu à ce jour quelques déboursements de CanaDon pour la campagne COVID-19. C'est une excellente nouvelle pour notre petit organisme de bienfaisance, et nous sommes vraiment très reconnaissants de participer aux diverses initiatives de CanaDon afin de recueillir des fonds pour les organismes qui sont aux premières lignes de la lutte contre la COVID-19! »

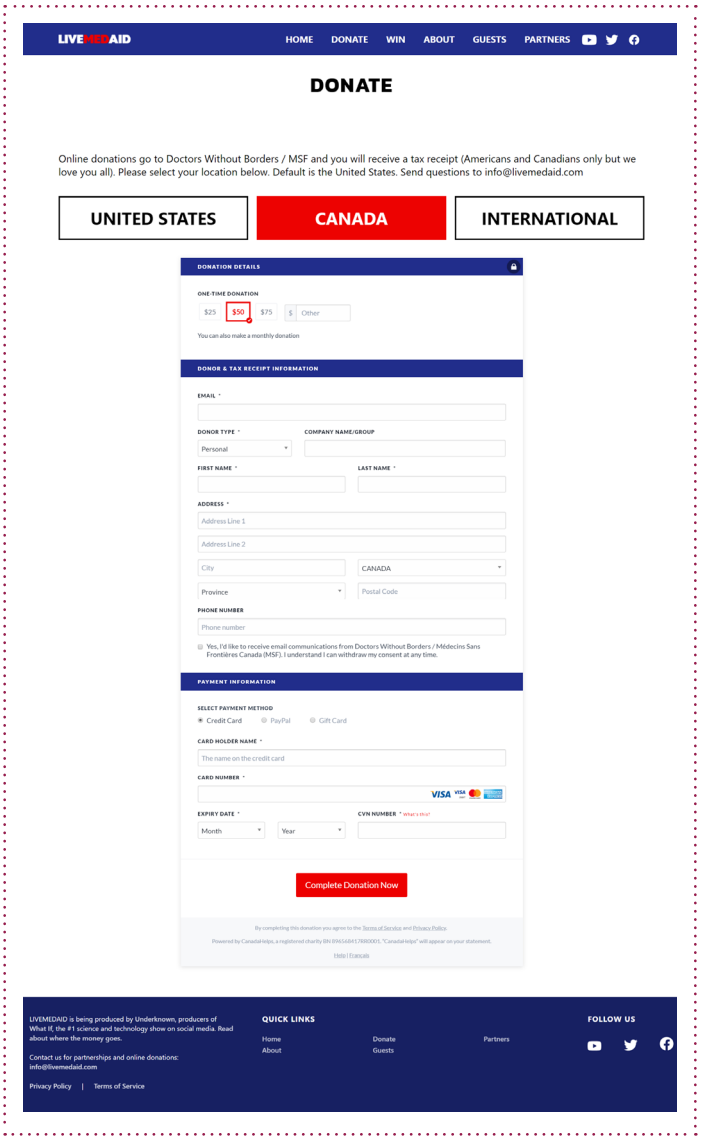
Jacqueline Cooper, vice-présidente, Développement, West Park Healthcare Centre Foundation

CanaDon était le partenaire canadien pour un événement d'une journée qui a réuni plusieurs célébrités : One World: Together At Home, organisé par Global Citizen. Le but de l'événement était de soutenir le personnel de la santé œuvrant en première ligne, ainsi que l'Organisation mondiale de la santé.

Une autre première : la communauté scientifique s'est réunie pour un événement diffusé en ligne, LiveMedAid, afin de soutenir Médecins Sans Frontières-Doctors Without Borders ainsi que le personnel de la santé de première ligne qui participe à la lutte mondiale contre la COVID-19. Les dons en provenance du Canada étaient facilités par CanaDon.

« Nous vous prions de transmettre à toute l'équipe de CanaDon nos remerciements pour la mobilisation entourant la COVID-19. Nous avons bénéficié du Fonds d'aide aux communautés, et nous sommes très reconnaissants de ces revenus supplémentaires en cette période si difficile pour les personnes vulnérables de notre communauté. Au cours des premiers mois de la COVID-19, les dons provenant du Fonds d'aide aux communautés pour la COVID-19 nous ont aidés à fournir 9200 repas à emporter! Merci à toute l'équipe! »

Anne-Marie McElrone, directrice,
Partenariats et collectes de fonds,
The North Grove (anciennement, le Dartmouth Family Centre)



INITIATIVES CLÉS

LES FONDS POUR UNE CAUSE

En novembre 2019, CanaDon a discrètement lancé les fonds locaux et les fonds pour une cause. Ces fonds ont obtenu un véritable succès au printemps 2020, lorsque deux nouveaux fonds pour une cause ont été établis afin d'appuyer la réponse à la COVID-19, tandis qu'un troisième fonds était lancé afin de soutenir les Canadiens noirs.

QU'EST-CE QUE LES FONDS POUR UNE CAUSE?

Les dons pour une cause sont un concept qui gagne en popularité dans d'autres pays, mais qui est nouveau au Canada. Les fonds locaux et pour une cause, établis par CanaDon, offrent aux donateurs canadiens une autre façon de soutenir rapidement et facilement les causes qui les passionnent, tout en étant assurés que leurs dons seront répartis entre de nombreux organismes de bienfaisance enregistrés. À certains égards, ces fonds ressemblent à des fonds mutuels — au lieu de faire des recherches et de choisir seulement un ou deux organismes de bienfaisance à soutenir, les donateurs peuvent appuyer, en une seule transaction, de nombreux organismes de bienfaisance qui travaillent tous en vue d'une même cause. Nous avons établi ces fonds au moyen d'un algorithme et en collaborant avec des spécialistes en ces domaines, pour offrir aux donateurs une expérience de don qui soit unique.

En plus de recueillir des dons essentiels pour ces organismes, nous voulons renforcer l'engagement des donateurs envers le travail des organismes de bienfaisance canadiens. Notre recherche pour Le rapport sur les dons, ainsi que de nombreuses autres études, nous a montré que les dons sont en baisse et que les plus jeunes donateurs ne contribuent pas de la même manière que les générations précédentes aux dons de bienfaisance. Par ailleurs, la recherche révèle que les jeunes sont attirés par les dons pour une cause. Les fonds pour une cause permettent de diriger les dons vers de plus petits organismes de bienfaisance[1], qui constituent 91 % des organismes de bienfaisance canadiens, mais qui ne reçoivent que 57 % des dons. Nous constatons aussi que les plateformes de sociofinancement reçoivent des dons de plus en plus importants. Les fonds pour une cause génèrent une plus grande transparence, authenticité et confiance tout au long du processus de don, en faisant en sorte que seuls les organismes de bienfaisance canadiens enregistrés reçoivent les dons.

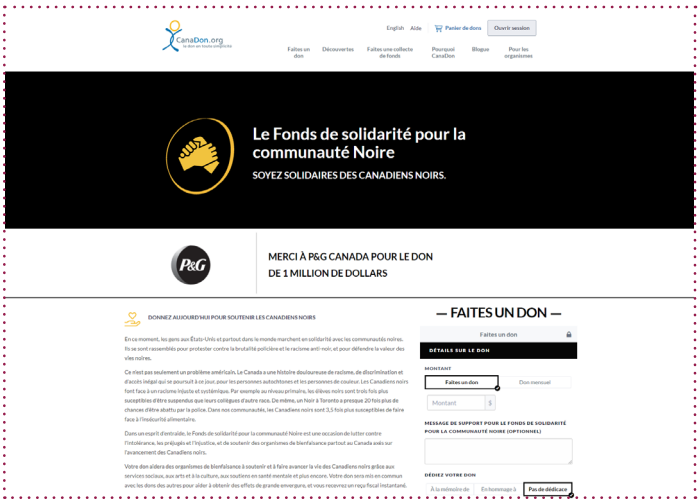
LES FONDS POUR UNE CAUSE ET LES FONDS LOCAUX, ÉTABLIS PAR CANADON

Les fonds locaux ont constitué la première phase d'un plan plus vaste qui incluait les fonds pour une cause. Nous avons préparé le lancement de plus d'une douzaine de fonds pour une cause, créés au moyen d'un algorithme et consacrés à plusieurs causes populaires sur CanaDon, entre autres la protection des animaux, l'éradication de la faim et de la violence fondée sur le genre, la santé mentale, le soutien aux personnes luttant contre le cancer, et l'hébergement.

[1]91 % des organismes de bienfaisance au Canada ont 10 employés ou moins à temps plein.
https://www.canadahelps.org/fr/le-rapport-sur-les-dons/

En mars 2020, en raison du commencement de la pandémie de la COVID-19, nous avons pris la décision de retarder le lancement de ces fonds généraux pour lancer plutôt deux fonds en réponse à la crise de la COVID-19. Le premier était le Fonds d'aide aux hôpitaux et aux services de santé pour la COVID-19, regroupant des hôpitaux de partout au pays qui recueillaient des fonds afin de soutenir la réponse à la COVID-19. Le deuxième était le Fonds d'aide aux communautés pour la COVID-19, créé pour soutenir une vaste gamme d'organismes de bienfaisance répondant aux nouveaux besoins engendrés par la COVID-19. Nous savions que, en temps de crise, le facteur temps est important, et c'est pourquoi notre équipe a tout fait pour préparer en deux semaines le lancement de ces fonds, notamment en concluant un partenariat avec la Gore Mutual Foundation qui a jumelé les dons pour un montant de 2 millions de dollars. En complément, nous avons introduit une façon de mettre en valeur des centaines de collectes de fonds menées par des organismes de bienfaisance en réponse à la crise.

Nous avons constaté immédiatement que ces fonds étaient la bonne option pour des milliers de donateurs qui cherchaient une façon rapide d'aider durant la crise, et pour le monde des affaires et les petites entreprises de divers secteurs. Les grandes entreprises se sont adressées à nous afin d'offrir des dons importants en faveur d'un des fonds pour une cause, ou des deux fonds, et des entreprises de commerce électronique ou des entreprises brique et mortier se sont engagées à offrir aux fonds une partie du profit de leurs ventes. Dans les huit semaines qui ont suivi l'établissement des deux fonds en réponse à la COVID-19, ces fonds ont reçu 223 dons de la part d'entreprises.



En juin 2020, les protestations éclataient de par le monde après qu'un policier eut tué George Floyd aux États-Unis. Bien que les causes des protestations (la violence policière et le racisme anti-Noirs) n'étaient pas nouvelles, ce fut un moment historique, car des millions de personnes ont été poussées à recourir à des actions politiques et à faire des contributions financières aux organismes qui soutiennent la communauté noire. CanaDon a lancé le Fonds de solidarité pour la communauté noire afin d'appuyer les organismes de bienfaisance canadiens qui travaillent à l'avancement des Canadiens noirs. Nous avons conclu un partenariat avec P&G Canada, qui représentait plusieurs de ses marques et qui jumelait les dons à ce fonds pour un montant de 1 million de dollars.

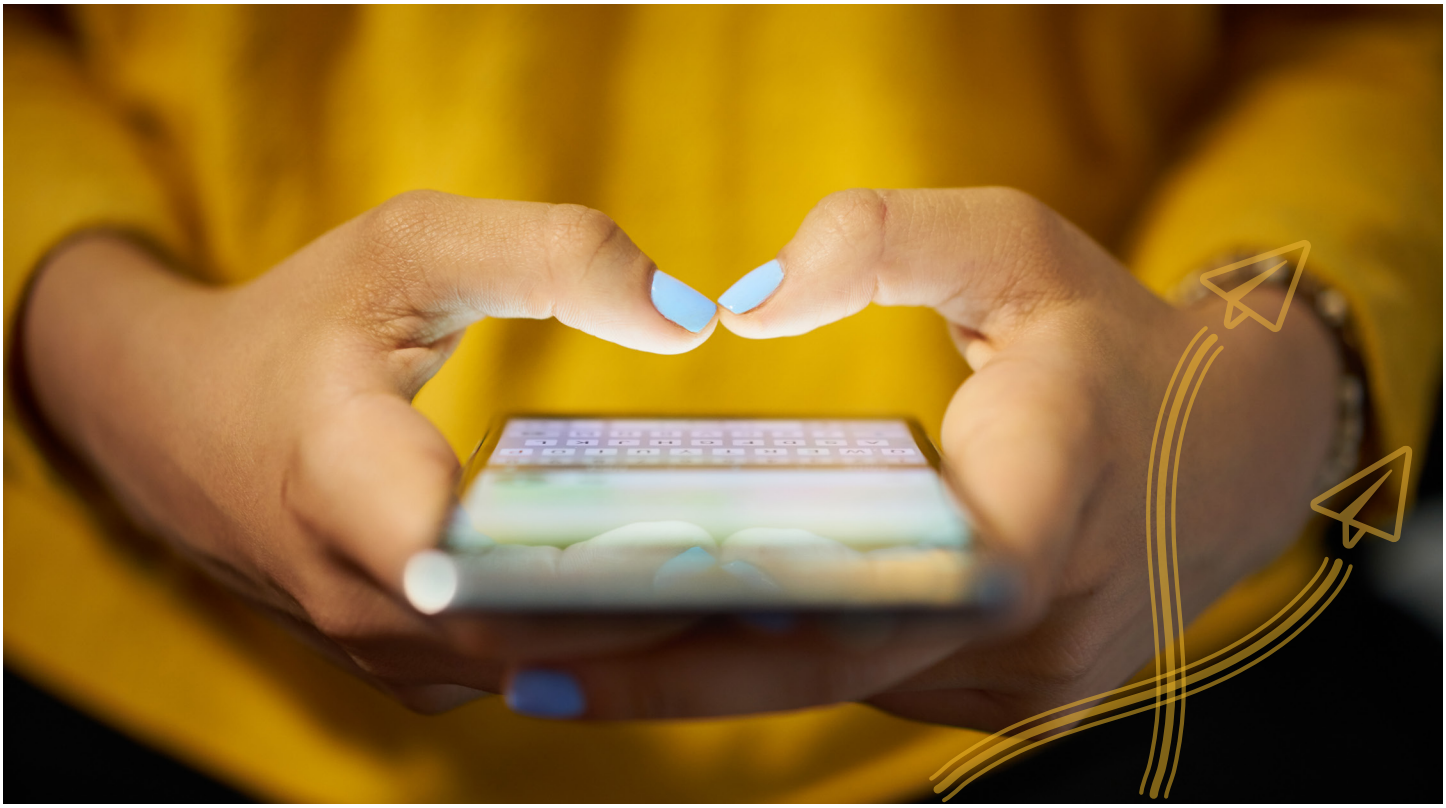
LES RÉSULTATS : LES HUIT PREMIÈRES SEMAINES DES TROIS FONDS POUR UNE CAUSE

Fonds d'aide aux hôpitaux et aux services de santé pour la COVID-19, établi par CanaDon	Fonds d'aide aux communautés pour la COVID-19, établi par CanaDon	Fonds de solidarité pour la communauté noire, établi par CanaDon
2 446 524 $ recueillis	1 888 160 $ recueillis	1 129 701 $ recueillis
4759 donateurs	3696 donateurs	3760 donateurs
122 entreprises donatrices	111 entreprises donatrices	79 entreprises donatrices
19 572 $ recueillis pour chacun des 125 organismes de bienfaisance	3 776 $ recueillis pour chacun des 500 organismes de bienfaisance	19 819 $ recueillis pour chacun des 57 organismes de bienfaisance

En travaillant avec les données PRIZM d'Environics Analytics, qui nous ont permis de mieux connaître les groupes démographiques, le style de vie et les valeurs des Canadiens, nous avons constaté que ces trois fonds pour une cause attiraient une plus forte proportion de plus jeunes donateurs urbains, comparativement aux donateurs typiques sur www.CanaDon.org. Ces « donateurs du centre-ville » sont plus susceptibles d'être très scolarisés, d'êtres de jeunes célibataires ou de jeunes couples, et plus du tiers s'identifiaient comme des membres des minorités visibles. Ces plus jeunes donateurs sont aussi plus susceptibles d'être fortement engagés sur le plan social, et c'est peut-être pourquoi, en plus de contribuer aux fonds consacrés à la COVID-19, ils ont été plus de deux fois nombreux [que les jeunes donateurs sur CanaDon] à faire des dons au Fonds de solidarité pour la communauté noire. Le Fonds de solidarité pour la communauté noire a aussi attiré le plus grand nombre de donateurs relativement au montant recueilli, les dons étant en moyenne plus petits que les dons faits aux deux autres fonds.

Nous avons également constaté qu'un autre segment de donateurs, les « familles philanthropiques », avait offert plus de dons aux deux fonds consacrés à la COVID-19. Ce segment de donateurs est plus susceptible d'être riche, très scolarisé, diversifié sur le plan ethnique, d'âge moyen et issu d'une famille plus âgée, et de vivre dans des quartiers urbains ou de banlieue. Ce groupe avait donné deux fois plus aux deux fonds associés à la COVID-19, mais seulement un peu plus que d'habitude au Fonds de solidarité pour la communauté noire.

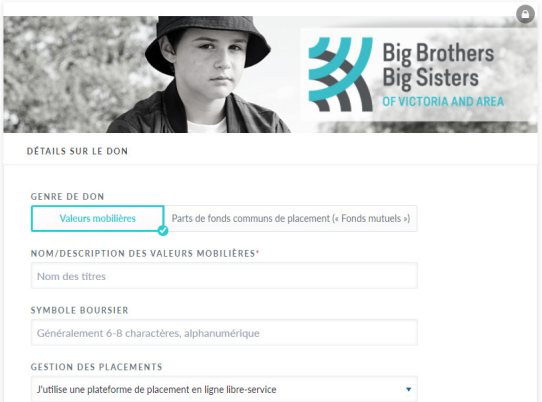
En nous appuyant sur ces données, nous pouvons conclure que les fonds pour une cause sont un outil efficace afin d'engager les jeunes, particulièrement lorsque la cause les touche, mais ces fonds n'attirent pas seulement ce groupe. Les tendances différentes constatées pour les dons offerts par ces deux groupes généreux nous font aussi réaliser que la cause est importante. CanaDon a lancé jusqu'ici près de trente fonds pour une cause. Cette variété offrira aux donateurs encore plus d'options de s'engager, et nous fournira encore plus de données afin d'élaborer d'autres fonds pour une cause qui recueilleront du succès.



INITIATIVES CLÉS

DES OUTILS POUR FAVORISER LE SUCCÈS DES ORGANISMES DE BIENFAISANCE

FORMULAIRES DE DON PERSONNALISABLES : DON DE TITRES



Cette année, nous avons introduit les formulaires de don personnalisables qui permettent aux organismes de bienfaisance d'accepter les dons de titres directement sur leur site Web. Tout comme la version originale de notre formulaire de don personnalisable, ce formulaire peut être intégré sur le site Web d'un organisme, et est conçu d'après les meilleures pratiques de commerce électronique.

« Avec notre effectif restreint, il est important de simplifier le plus possible les opérations de SVP Vancouver. Les formulaires de CanaDon pour les dons de titres nous ont permis de fermer notre compte de courtage, d'éliminer le processus de délivrance de reçus fiscaux, et d'offrir à nos donateurs une interface plus nette et plus simple, sans papier. Nous ne l'avons pas regretté. »

Dempsey Watson, directeur adjoint,
Opérations et programmes, SVP Vancouver

« Avant d'utiliser le formulaire de CanaDon pour les dons de titres, ce n'était pas une tâche facile de recevoir et de traiter ces dons… qui étaient rares de toute façon. Lorsque nous avons ajouté le formulaire de CanaDon à notre site Web, il y a un an, la promotion de cette option de don auprès de nos sympathisants est devenue tellement plus facile. Nous avons reçu depuis quatre dons de titres grâce à ce formulaire, ce qui nous a demandé un traitement minimal. »

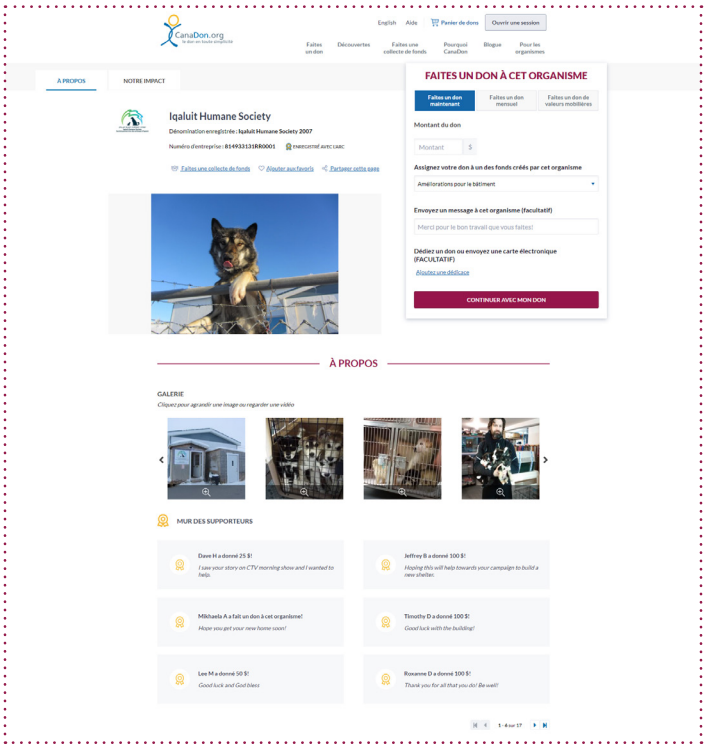
Brenda Ohara, gestionnaire,
Soutien aux membres et administration,
Société canadienne de l'hémochromatose

CanaDon a innové en offrant la possibilité de faire don de titres à tout organisme de bienfaisance canadien, et nous continuons à simplifier les choses pour que les donateurs et les organismes de bienfaisance puissent facilement profiter de cette façon avantageuse de donner. En donnant des fonds communs de placement, des actions et d'autres titres, les donateurs peuvent réduire leur facture fiscale tout en offrant ultimement des dons plus importants. En outre, nous faisons tout le travail!

Près de 93 organismes de bienfaisance ont intégré à leur site ce nouveau formulaire et reçu des dons de titres, la moyenne des dons s'élevant à plus de 5000 $

OPTIMISATION CONSTANTE DE NOS OUTILS DE BASE POUR LA COLLECTE DE FONDS

Comme toujours, notre priorité est de continuer à optimiser notre site Web et tous nos outils de collecte de fonds à l'intention des organismes de bienfaisance. Cette année, ce travail comportait notamment :



De nouvelles fonctionnalités et des efforts de simplification pour les organismes de bienfaisance :

- Améliorer l'apparence et la performance du profil des organismes, dont l'accessibilité au compte Web, pour le début de la nouvelle année fiscale;
- Ajouter une fonctionnalité code promo à notre plateforme d'événements afin que les organismes puissent offrir des rabais, par exemple un tarif spécial pour l'achat hâtif de billets;
- Continuer à améliorer nos outils pour la gestion du compte des organismes, pour en faciliter l'utilisation.

Faciliter les dons des donateurs :

- Améliorer l'apparence du panier de dons, et ajouter la possibilité d'éditer les dons directement dans le panier;
- Mettre à jour notre traitement des paiements, dont la capacité d'actualiser automatiquement la date d'expiration des cartes de crédit afin d'éviter une interruption incommode du calendrier de dons des donateurs.

« Vous faites un travail extraordinaire afin d'offrir un soutien et de fournir des fonds essentiels qui facilitent les dons de bienfaisance. Nous vous remercions de tout notre cœur pour vos efforts. Nous vous apprécions tellement! »

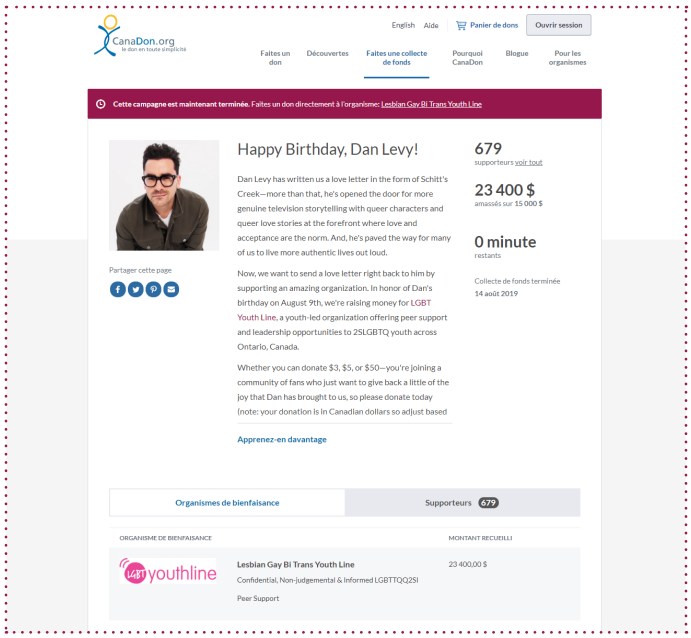
Lena Bassford
directeur exécutif, Food4Kids Ontario

SUCCÈS DES CAMPAGNES DE NOS DONATEURS ET DES ORGANISMES DE BIENFAISANCE

AMBITIEUX COLLECTEURS DE FONDS

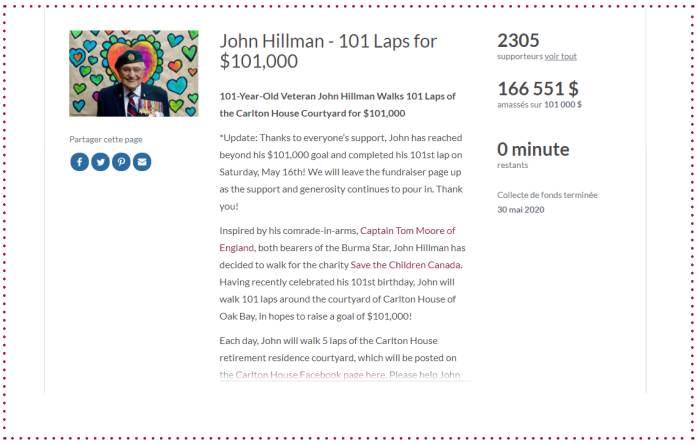
BONNE FÊTE, DAN LEVY

Inspiré par Dan Levy, créateur et vedette de l'émission télévisée Schitt's Creek à CBC, un groupe d'amis a offert un cadeau d'anniversaire très spécial à Dan. La page de collecte de fonds, intitulée « Happy Birthday, Dan Levy », a été virale et a recueilli plus de 23 000 $ pour la ligne d'assistance LGTBT Youth Line. Dan Levy a « ouvert la voie à des émissions télé plus authentiques, en présentant des personnes queer et leur histoire d'amour, où l'amour et l'acceptation sont présentés comme la norme », ont dit les responsables du projet. « Et il a tracé le chemin à bon nombre d'entre nous, afin que nous vivions pleinement une vie plus authentique. Maintenant, nous voulons lui envoyer une lettre d'amour en soutenant une organisation remarquable. »



101 TOURS

Inspiré par le capitaine Tom Moore d'Angleterre, John Hillman de Victoria a décidé de célébrer son 101e anniversaire en faisant 101 fois le tour de la cour intérieure de sa résidence pour personnes âgées. M. Hillman avait un objectif ambitieux : recueillir 101 000 $ pour l'organisme Save the Children Canada, mais il a plutôt amassé plus de 166 000 $!

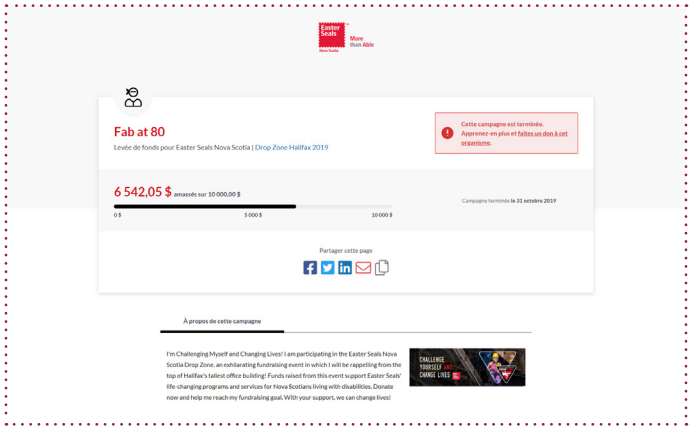


CAMPAGNE ENTRE PAIRS EN ACTION :

DROP ZONE POUR EASTER SEALS NOVA SCOTIA

Mary Maddox, âgée de 80 ans, a sauté (soutenue par un harnais) du plus haut édifice du centre-ville de Halifax afin d'amasser de l'argent pour Easter Seals Nova Scotia, un organisme de bienfaisance qui offre des services et des programmes aux personnes vivant avec un handicap en Nouvelle-Écosse. Mme Maddox a fait ce saut afin d'honorer le courage de son défunt

époux, Neil, face à des obstacles à l'accessibilité. Elle a recueilli plus de 6500 $ pour l'organisme de bienfaisance, dans le cadre de l'événement annuel Drop Zone Halifax — la campagne entre pairs menée par cet organisme, qui a recueilli plus de 80 000 $ en 2019.



ÉVÉNEMENTS AVEC BILLETS EN ACTION :

HOCKEY POUR FAIRE UN CHANGEMENT CANADA

En janvier 2020, Faire un changement Canada, un organisme de bienfaisance national qui offre des formations pour l'emploi et l'acquisition de compétences à des Canadiens éprouvant des difficultés à trouver ou conserver un emploi, a accueilli une équipe d'anciens joueurs des Canadiens de Montréal pour un match de hockey communautaire.

En utilisant l'outil de CanaDon pour les événements avec billets, l'organisme a vendu des billets pour le match qui a vu les anciens professionnels affronter des joueurs locaux à Nelson (Colombie-Britannique). L'argent provenant de la vente de plus de 1800 billets pour l'événement a permis d'offrir des bourses d'études et des programmes de sports adaptés aux enfants et aux jeunes qui vivent avec un handicap.

PÂTES À EMPORTER POUR LA FONDATION HÔTEL DIEU SHAVER

La Fondation Hôtel Dieu Shaver collecte et gère des fonds pour de l'équipement de soins aux patients, de l'éducation, des cliniques spécialisées et des améliorations aux salles de traitement afin d'offrir des soins exemplaires aux patients du Centre de santé et de réadaptation de l'Hôtel Dieu Shaver, dans la région de Niagara. Lorsque la COVID-19 a éclaté, l'équipe de la Fondation savait qu'il fallait changer le programme de son dîner de pâtes annuel. En utilisant la plateforme de CanaDon pour les événements avec billets, cette collecte de fonds annuelle a offert des plats de pâtes à emporter — une alternative sécuritaire pour ses plus de 300 « participants », tout en continuant à recueillir des fonds nécessaires au travail de l'organisme de bienfaisance.

« Nous utilisons CanaDon pour toutes nos collectes de fonds et tous nos événements en ligne. L'équipe de CanaDon offre un soutien extraordinaire. Elle nous aide à trouver la bonne solution pour des événements avec billets qui répondent à nos besoins, et est toujours disponible avant, pendant et après l'événement afin de résoudre les problèmes et de répondre à toutes nos questions. »

Nadine Champis, gestionnaire, Opérations et Événements, Hôtel Dieu Shaver

INITIATIVES CLÉS

RENFORCEMENT DU SECTEUR CARITATIF

LA 7E ÉDITION ANNUELLE DE MARDI JE DONNE : DES RÉSULTATS RECORDS

Par ailleurs, nous nous sommes unis au mouvement mondial Mardi je donne maintenant, auquel participent 145 pays, afin d'introduire au Canada cette journée visant à soutenir les organismes de bienfaisance affectés par la COVID-19. Célébrée le 5 mai 2020, cette extension de Mardi je donne a rassemblé des millions de personnes à travers le monde pour exprimer leur générosité.

- **Plus de 23 000 Canadiens** ont fait des dons à plus de 6400 organismes de bienfaisance sur CanaDon
- **Plus de 5 M$ ont été amassés** ce jour-là, 50 % de plus que l'an dernier
- **70 articles dans les médias traditionnels**, rejoignant 4,5 millions de Canadiens
- **52 reportages diffusés**, rejoignant 21 millions de Canadiens

Depuis 2013, nous travaillons en partenariat avec DONN3, à Montréal, pour diriger ce mouvement au Canada. Au printemps 2020, CanaDon et DONN3 ont décidé que CanaDon prendrait seul la direction du mouvement à compter de ce moment, et le personnel de DONN3 a été intégré à notre équipe. DONN3 a aussi offert à CanaDon tous ses actifs partagés pour Mardi je donne, afin que nous puissions poursuivre le développement de ce mouvement au Canada. DONN3 continue d'appuyer le mouvement et son importance dans le secteur.

LA 6E ÉDITION ANNUELLE DU GRAND DÉFI CARITATIF CANADIEN : D'AUTRES RECORDS FRACASSÉS!

PLUS DE 27 M$

AMASSÉS EN JUIN POUR LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE AU CANADA

92 % DE PLUS QUE L'AN DERNIER

241 527

DONS

99 % DE PLUS QUE L'AN DERNIER

15 306 ORGANISMES DE BIENFAISANCE QUALIFIÉS

27 % DE PLUS QUE L'AN DERNIER

LE PRIX DE 20 000 $ A ÉTÉ REMPORTÉ PAR SISTERING-A WOMAN'S PLACE

« Sistering est ravi d'avoir remporté ce prix. Cela nous permettra de continuer à soutenir nos participantes durant cette période extrêmement difficile. CanaDon nous offre une plateforme nationale pour communiquer avec nos sympathisants et augmenter notre impact dans notre communauté. Merci! »

Donna Wawzonek
coordonnatrice, Développement de fonds,
Sistering-A Woman's Place

LE RAPPORT SUR LES DONS

Avec ses deux publications Le rapport sur les dons, CanaDon a fourni des données et des observations afin d'aider la population canadienne à comprendre le secteur caritatif et son impact au Canada. Ce rapport demeure unique et marquant au Canada en raison du volume, de l'étendue et de la profondeur des données de CanaDon, qu'on ne retrouve dans aucun autre rapport canadien.

Le rapport 2020 introduit notre Indice des dons en ligne (IDL), qui puise dans les données uniques de CanaDon concernant les dons de bienfaisance en ligne. L'IDL révèle des informations au sujet de la croissance des dons en ligne au Canada. Plusieurs tendances ont retenu notre attention :

- Les dons aux organismes de bienfaisance œuvrant auprès des Autochtones augmentent plus vite que les dons dans d'autres catégories caritatives;
- Les dons pour les enjeux internationaux, surtout pour les secours en cas de catastrophe, augmentent aussi plus rapidement;
- Le retard de croissance des dons en ligne au secteur environnemental a finalement pris fin en 2019.

D'autres tendances constatées dans Le rapport sur les dons 2020 : la diminution constante des dons en général et les écarts en matière de dons, ce qui est préoccupant; les dons se font davantage en ligne; et les Canadiens sont généreux en temps de crise, mais une récession économique se répercute de façon très négative sur les dons de bienfaisance.

Bien que l'attention médiatique normalement générée par ce rapport ait été monopolisée par la COVID-19, le rapport continue d'être une ressource précieuse pour la population canadienne.

Lire en ligne Le rapport sur les dons 2020

PLAIDOYER POUR LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE

Une partie essentielle de notre travail consiste à défendre le rôle essentiel des organismes de bienfaisance au Canada, et à investir en vue de renforcer les capacités de ces organismes en leur offrant une éducation.

Notre PDG a participé à plus de 20 événements de leadership cette année. Elle a entre autres donné une conférence sur la transformation numérique lors du Sommet Digital for Good, organisé par Capital One (cette conférence a été très applaudie); écrit des articles d'opinion dans le Toronto Star et pour Future of Good; et passé des entrevues pour des publicitations telles que The Globe and Mail.

Notre vice-présidente du marketing, Angela Kostenko, a aussi pris la parole au Sommet Digital for Good. Elle y a partagé, avec un auditoire d'organismes de bienfaisance, des conseils et des observations concernant le parcours des donateurs numériques.

« Encore plus que l'impact économique, c'est le capital social généré par les organismes de bienfaisance que nous ne devons pas oublier — une valeur ajoutée qui ne peut être quantifiée avec précision à l'aide de mesures économiques traditionnelles. Nous pouvons facilement mesurer le nombre de jeunes qui participent aux programmes chaque jour, mais comment saisir le plein impact, que ce soit la hausse des taux de diplomation, la baisse de la criminalité, ou les meilleures possibilités d'emploi et de prospérité? »

Marina Glogovac article d'opinion dans le Toronto Star, End-of-year donations crucial to Canadian charitable sector, décembre 2019

Lire plus d'articles de Marina Glogovac dans les blogues La vie caritative et Une vie généreuse.

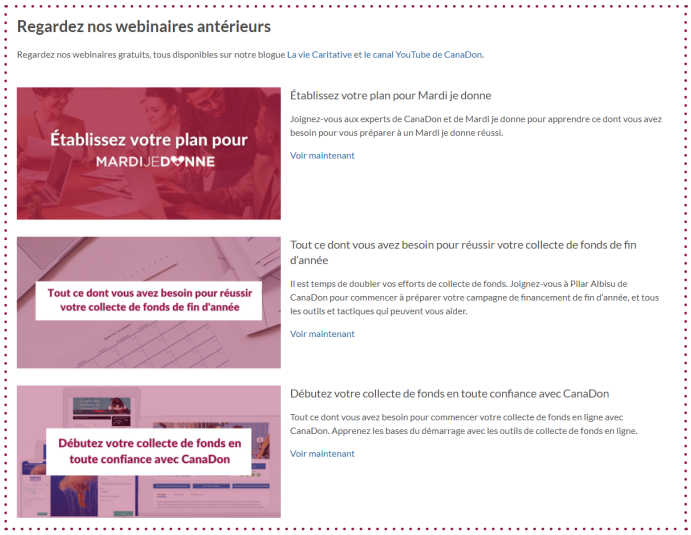
ÉDUCATION POUR LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE

En plus de bâtir une technologie pour la collecte de fonds, CanaDon a un mandat éducatif axé sur trois domaines clés :

- Fournir aux organismes de bienfaisance une éducation sur les tendances numériques, sur les meilleures pratiques de collecte de fonds en ligne, et sur ce que doivent faire ces organismes pour se préparer, sur les plans organisationnel et culturel, à réussir.
- Aider ces organismes à connaître les ressources qui leur sont offertes, et les aider à prendre des décisions éclairées relativement à ces ressources.
- Éduquer ces organismes au sujet des outils et des services de CanaDon, et les aider à mettre en place et utiliser ces outils efficacement.

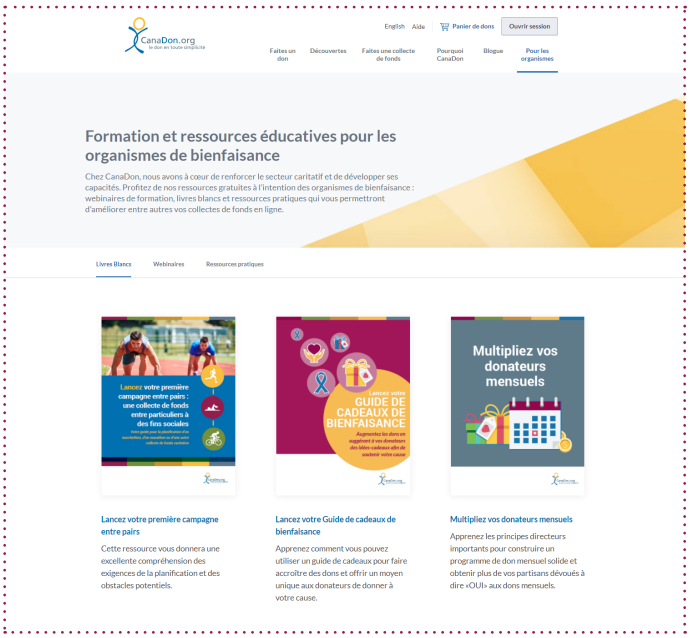
Webinaires :

Cette année, nous avons pu produire 23 webinaires (11 de plus que l'an dernier), auxquels se sont inscrites près de 21 000 personnes. Les sujets comprenaient la transformation numérique, et les outils et tactiques à maîtriser pour la collecte de fonds en ligne en 2020.



Livres blancs :

Nous avons publié cette année trois livres blancs qui ont été téléchargés plus de 2100 fois, et de nombreux autres suivront bientôt, au cours de la prochaine année fiscale. Nos listes de vérification et nos guides, et nos feuilles de conseils pour la collecte de fonds, ont été vues plus de 50 000 fois.



« Je veux remercier votre organisme et le personnel pour les webinaires pertinents et d'autres informations en ce temps difficile pour les organismes de bienfaisance. D'autres associations caritatives semblent en suspens, n'ayant pas fait la transition entre les rassemblements en personne et ceux en ligne. Continuez votre excellent travail! — un fan d'Ottawa. »

Bruce Hill, directeur, Dons de bienfaisance,
The Glebe Centre Incorporated

Ateliers en personne :

Nous avons tenu 5 ateliers en personne au Canada. Nous y avons accueilli des organismes de bienfaisance de toute taille, afin de favoriser leur réseautage avec leurs collègues du secteur et de les informer au sujet de nos outils auxquels ils ont accès (et du potentiel de ces outils).

Canadian Charities Connect Facebook Group:

Bien que ce n'était pas prévu pour cette année, nous avons lancé ce groupe dans les premiers jours de la pandémie de la COVID-19, sachant que les organismes de bienfaisance avaient besoin d'échanger avec des collègues afin d'obtenir un soutien, des conseils et des idées pour la collecte de fonds et pour la transition vers un monde entièrement virtuel. Le groupe compte actuellement plus de 1100 membres, et les messages et les discussions se font de façon régulière.

« J'aime beaucoup le groupe sur Facebook! Tellement d'excellentes questions et idées en ressortent, c'est vraiment bien de faire partie de la communauté et de voir comment d'autres organismes de bienfaisance réagissent en cette période. »

Laura Berube, coordonnatrice,
Développement de fonds provinciaux, Nova Scotia SPCA

93 %
DES PARTICIPANTS TROUVENT UTILES LES WEBINAIRES DE CANADON

21 000
PARTICIPANTS AUX WEBINAIRES

PLUS DE 2100
TÉLÉCHARGEMENTS DES LIVRES BLANCS

5
ATELIERS AU CANADA

50 000
VUES DES GUIDES ET DES FEUILLES DE CONSEILS POUR LA COLLECTE DE FONDS

1100
MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ SOCIALE FORMÉE EN LIGNE PAR CANADON

APERÇU FINANCIER

301 373 871 $

EN DONS RECUEILLIS

à l'exclusion des dons et des recettes provenant de l'achat de billets sur notre plateforme Événements

16 M$

EN DONS DE TITRES

à 2400 organismes de bienfaisance

86 % DES ORGANISMES QUI ONT REÇU DES DONS VIA CANADON ÉTAIENT PETITS OU MOYENS[2]

14 %

DE L'ENSEMBLE DES DONS PROVIENT DES DONS MENSUELS

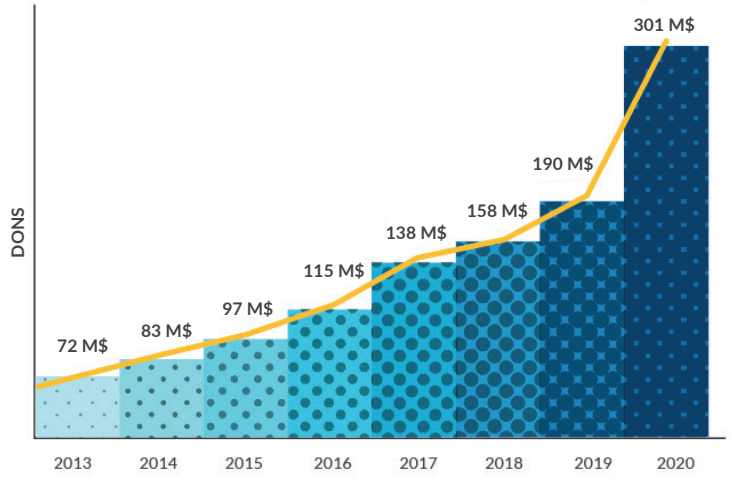
39 %

PLUS DE DONATEURS ONT FAIT DES DONS RÉCURRENTS

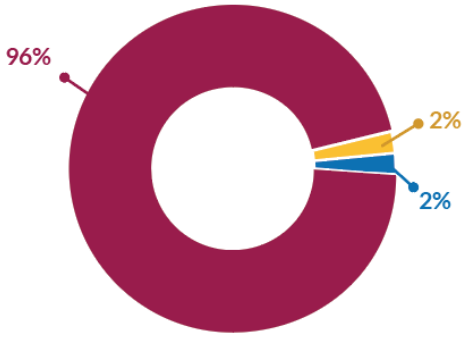
27 234

ORGANISMES DE BIENFAISANCE ONT REÇU DES DONS VIA CANADON

DONS VIA CANADON



DISTRIBUTION DES REVENUS



- DONS AUX ORGANISMES DE BIENFAISANCE
- FRAIS DE TRANSACTION NETS
- FRAIS BANCAIRES ET FRAIS DE CARTE DE CRÉDIT

CanaDon s'engage à une transparence financière, et c'est pourquoi nous publions l'intégralité de nos états financiers vérifiés sur notre site Web.

[2]Par petit, on entend un organisme ayant un revenu global inférieur à 500 000 $, et moyen, un revenu inférieur à 2,5 M$, selon ce qui est rapporté par l'entremise de l'Agence du revenu du Canada.

MERCI À NOS SYMPATHISANTS, BAILLEURS DE FONDS ET PARTENAIRES

CanaDon ne pourrait faire tout ce qu'il fait sans le soutien de donateurs individuels, de partenaires et de bailleurs de fonds.

Nous sommes particulièrement reconnaissants envers les quelque 151 000 donateurs canadiens et bailleurs de fonds clés (entreprises et fondations) qui ont intégré CanaDon à leur plan de dons cette année. Ces dons nous fournissent un financement crucial en nous permettant d'accomplir tout notre travail. Il y a aussi tant de causes essentielles à soutenir au pays, et on oublie souvent l'importance de renforcer les capacités; mais en offrant un don à CanaDon, ces personnes et ces organisations ont soutenu tout le secteur caritatif.

Notre gratitude s'adresse aussi aux quelque 23 000 organismes de bienfaisance canadiens qui utilisent les outils de CanaDon pour leurs collectes de fonds. En tant qu'organisme largement autofinancé, nous pouvons réaliser notre propre mission avec une très faible marge, à cause de notre rayonnement dans le secteur. Nous conservons environ 2 % de chaque transaction que nous traitons afin de développer et de maintenir notre plateforme technologique, d'appuyer toute notre équipe et nos opérations, et de soutenir les activités si nécessaires à notre mission (p. ex., l'éducation) et que nous entreprenons pour le secteur.

BAILLEURS DE FONDS, PARTENAIRES, ET GRANDS DONATEURS AUX FONDS POUR UNE CAUSE

The Muttart Foundation
Google Canada
Jesse & Julie Rasch Foundation
Lawson Foundation
Chase
Osler, Hoskin & Harcourt LLP
Gore Mutual › Go Forward
YourCause
blackbaud MicroEdge
Fondation Rideau Hall Foundation
P&G
rideau la reconnaissance, c'est rentable
IKEA
AMGEN
salesforce
Control Gap Get Compliant. Stay Compliant.
Imagine Canada
Fondation AMC CMA Foundation
ucb
Toronto Foundation
Edmonton Community Foundation
Saje Natural Wellness
Sephora
Speciality Web Design

GOUVERNANCE

CanaDon est régi par un conseil d'administration bénévole qui respecte les bonnes pratiques pour la gouvernance du CA, et qui fournit une supervision stratégique générale pour s'assurer que toutes nos ressources servent à réaliser la mission et le mandat de l'organisme. Les membres du CA, qui proviennent des secteurs public et privé, sont des experts dans leurs domaines respectifs. Ils ne reçoivent pas de compensation financière et siègent à l'un de nos deux comités. Le CA et chaque comité se réunissent tous les trimestres, pour un total de 12 réunions annuelles.

Le comité des finances et de la vérification supervise les finances de CanaDon, reçoit le rapport initial du vérificateur et détermine avec la direction de CanaDon l'allocation stratégique des ressources financières afin de réaliser la mission de l'organisme.

Le comité de gouvernance supervise la gouvernance de CanaDon, cherche à améliorer le travail et les fonctions du CA, veille à ce que soient respectées la mission et la vision de CanaDon, nomme les membres du CA, et agit à titre de comité d'évaluation et de sélection pour la haute direction.

MEMBRES DU CA ET DES COMITÉS AU 30 JUIN 2020 :

Ruth MacKenzie – présidente du CA
Présidente-directrice générale, Association canadienne des professionnels en dons planifiés

Denise Baker – vice-présidente et secrétaire
Ancienne directrice générale, The Vantage Point

Matthew Choi
Professeur agrégé à l'Université McMaster, chirurgien plasticien au McMaster Children's Hospital, et cofondateur de CanaDon

Anita Ferrari – trésorière, et présidente du comité des finances et de la vérification
Ancienne partenaire, Grant Thornton LLP, et administratrice

Andrew Heintzman
Partenaire de gestion, InvestEco

Lawrence Mandel
Directeur de l'ingénierie, Shopify

Krishan Mehta
Vice-président adjoint pour l'engagement, Université Ryerson

Alan Middleton, PhD
Professeur adjoint émérite, retraité, Schulich School of Business, et ancien directeur général, Schulich Executive Education Centre

Sarah Morgenstern – présidente du comité de gouvernance
Directrice du développement des affaires, Cubane Consulting

ÉQUIPE DE DIRECTION ET CONSEIL CONSULTATIF

PERSONNEL ET DIRIGEANTS AU 30 JUIN 2020

L'équipe de CanaDon, composée de 56 membres, est dirigée par un groupe dévoué de leaders expérimentés qui se passionnent pour l'utilisation de la technologie en vue d'entraîner des changements positifs dans le secteur caritatif.

Équipe de direction de CanaDon :

Marina Glogovac, présidente-directrice générale

Jane Ricciardelli, directrice des opérations

Mike Stairs, directeur de la technologie

CONSEIL CONSULTATIF

Le conseil consultatif de CanaDon est constitué d'experts dans leurs domaines respectifs, provenant des secteurs public et privé. En tant que champions de CanaDon, les membres de ce conseil offrent leurs compétences et leur expertise pour aider CanaDon à continuer de fournir des programmes et des services de pointe. Les membres du conseil consultatif sont des bénévoles, car ils croient en notre mission et en notre mandat. Nous leur sommes extrêmement redevables de leur appui et du don précieux de leur temps et de leur expérience.

Michael Bradley, directeur général, NorthCard

Wayne C. Fox, associé directeur et président du CA, Cygnus Investment Partners Inc.

Karim Harji, directeur général, Evalysis

Hershel Harris, ancien directeur de la technologie, Georgian Partners

Patrick Johnston, conseiller philanthropique, Borealis Advisors

Bill Kerr, directeur, benefitexpress

Ryan Little, gestionnaire en développement des affaires internationales, Impact Hub, et cofondateur de CanaDon

Joan McCalla, ancienne Fellow du Groupe Internet Business Solutions (IBSG), Cisco Systems

Jesse Rasch, fondateur et directeur général, Hedgewood

Sue Tomney, présidente-directrice générale, YWCA Calgary

Sean Van Doorselaer, PDG, Lind Equipment

Alec Zimmerman, ancien partenaire, Borden, Ladner, Gervais LLP

Note sur la rémunération du personnel

CanaDon veille à être un employeur de choix. Ainsi, notre objectif est d'engager et de maintenir un effectif de qualité supérieure tout en gérant prudemment nos dépenses, pour pouvoir fournir les outils, la technologie et l'éducation dont les organismes ont besoin et qu'ils méritent. Les salaires de notre personnel sont justes et compétitifs, et nous nous basons sur la rémunération offerte par des organismes similaires.

CanaDon.org
le don en toute simplicité

20 ANS

186, avenue Spadina
Unités 1-5
Toronto, Ontario M5T 3B2
Tél. : 1 877 755-1595
info@canadadon.org

www.facebook.com/canadahelps
www.twitter.com/canadahelps
twitter.com/charitylifeca
www.youtube.com/canadahelps
www.instagram.com/canadahelps

Numéro d'organisme de bienfaisance : 896568417RR0001