2021 - 2022

Construire un avenir plus solide

RAPPORT D'IMPACT ANNUEL

CanaDon.org
le don en toute simplicité

Table des matières

Notre mission et notre vision	2
Message de notre direction	3
Notre impact	5
Mobiliser la prochaine génération de donateurs	7
Faire avancer le secteur	11
Finances	14
Nos sympathisants, bailleurs de fonds et partenaires	15
Notre équipe	16
Notre gouvernance	18

Notre mission et notre vision

Célébrer 22 ans d'impact

CanaDon est une fondation publique qui promeut la philanthropie à travers la technologie, ainsi que la première plateforme canadienne de collecte de fonds et de dons en ligne, d'un point de vue quantitatif comme qualitatif.

Pour les organismes de bienfaisance, CanaDon développe des technologies de collecte de fonds robustes, abordables et faciles à utiliser que plus de 25 000 organismes de bienfaisance utilisent. Nous nous assurons que tous ces organismes, quelle que soit leur taille, puissent augmenter leur impact et réussir à l'ère numérique.

CanaDon est un organisme de bienfaisance respecté qui aide les Canadiens à découvrir, se renseigner sur et soutenir facilement les organismes de bienfaisance et les causes qui leur tiennent à cœur.

Notre mission

Informer, inspirer et mettre en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance, et démocratiser l'accès à une technologie efficace et à une bonne éducation dans le secteur caritatif.

Notre vision

Une société où tous les Canadiens ont à cœur de faire des dons et de contribuer au secteur caritatif, et où tous les organismes de bienfaisance, quelle que soit leur taille, sont en mesure d'accroître leur impact. Un organisme de bienfaisance qui aide tous les organismes de bienfaisance canadiens.

Message de notre direction

Après deux ans et demi de pandémie, le monde s'ouvre peu à peu. Mais pour les organismes de bienfaisance canadiens, la demande de services est plus forte que jamais alors même que les dons tendent à diminuer, et les Canadiens qui comptent sur ces services se trouvent en difficulté. Étant nous-mêmes un organisme de bienfaisance, notre travail consiste à utiliser le pouvoir de la technologie pour établir des liens entre les organismes de bienfaisance et les donateurs, et à encourager la générosité pour des communautés robustes. Cependant, ce travail ne peut aboutir qu'avec l'engagement de tous les Canadiens qui souhaitent bâtir un avenir solide.

Cette année, nous avons investi dans plusieurs nouveaux moyens permettant aux Canadiens de se renseigner sur et de faire des dons aux organismes de bienfaisance et aux causes qui leur tiennent le plus à cœur, et nous avons en particulier fait des efforts pour toucher les jeunes Canadiens.

Nous avons lancé S'unir pour changer, la nouvelle plateforme des fonds pour une cause qui s'adresse en particulier aux jeunes Canadiens. Avec cette nouvelle marque et ce nouveau site, nous cherchons à mobiliser des Canadiens jeunes qui se passionnent pour des causes, et à les aider à apprendre, donner et agir.

Nous avons commencé à accepter les dons en cryptomonnaie pour ouvrir la porte à la générosité des 13 pour cent de Canadiens dont on estime qu'ils possèdent actuellement des actifs en cryptomonnaie, en majorité des jeunes. En outre, chaque organisme de bienfaisance au Canada, quelle que soit sa taille, peut maintenant proposer cette option de don à ses donateurs, et cela sans risque.

Nous avons créé une nouvelle campagne annuelle, Faites-le au mois, afin d'aider les organismes de bienfaisance à acquérir de nouveaux donateurs mensuels. Les dons mensuels sont essentiels pour un financement prévisible des organismes de bienfaisance tout au long de l'année et pour aider les Canadiens à mieux planifier et budgétiser leurs dons, particulièrement en période d'incertitude économique.

Bien que le secteur caritatif ait connu des difficultés, de nombreux points positifs sont également ressortis cette année. CanaDon a permis la réalisation de dons de bienfaisance s'élevant à un montant total de 436 549 171 $. Mardi je donne a à nouveau battu un record cette année, avec la collecte de 11,4 millions de dollars en une journée via CanaDon, ce qui représente une hausse de quatre pour cent par rapport à l'année précédente.

Notre équipe a intégré 172 organismes de bienfaisance supplémentaires à son système de gestion des donateurs (SGD). Une base de données des donateurs bien gérée permet aux organismes de bienfaisance d'administrer un programme de collecte de fonds de manière efficace et efficiente, et de gérer leurs donateurs (ce qui signifie moins de temps consacré à du travail manuel et plus de temps pour accomplir leur mission caritative).

Cette année a aussi été riche en changements pour CanaDon. Après neuf ans à la tête de l'organisme, Marina Glogovac a quitté son poste de présidente et cheffe de la direction de CanaDon. Marina laisse un héritage durable d'innovation, de croissance et de soutien indéfectible au secteur caritatif. Sous sa tutelle, CanaDon est passé d'une équipe d'une quinzaine de personnes à 110 personnes, a traversé la pandémie de COVID-19, et la somme totale des fonds collectés depuis ses débuts est passée de 300 millions de dollars en 2013 à près de 2,2 milliards de dollars en 2022.

Forts de notre personnel et de notre équipe de direction, ainsi que du soutien de notre conseil d'administration, nous ouvrons un nouveau chapitre de l'histoire de CanaDon. Cependant, une chose qui restera inchangée est notre engagement envers le secteur caritatif canadien — notamment nos 25 000 partenaires caritatifs et les centaines de milliers de Canadiens qui choisissent de faire des dons via CanaDon. Cet engagement est au cœur de nos activités depuis 22 ans.

Cordialement,

Jane Ricciardelli
Cheffe de l'exploitation et cheffe de la direction par intérim

Ruth MacKenzie
Présidente du conseil

Notre impact

Depuis 22 ans, CanaDon utilise la technologie et l'éducation pour renforcer le secteur caritatif et permet aux Canadiens d'aider à combattre la faim, à protéger l'environnement, à faire progresser la recherche et les traitements dans le domaine de la santé, à soutenir les initiatives autour de la santé mentale, et bien d'autres choses encore.

IMPACT DE JUILLET 2021 À JUIN 2022

436 549 171 $
recueillis

1 393
nouveaux partenaires caritatifs

1 228 376
donateurs

3 216 639
de dons

70 256 983 $
de dons mensuels

858 119 $
versés à des fonds pour une cause

OUTILS POUR LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE

591
organismes de bienfaisance utilisent le système de gestion des dons de CanaDon

16 %
de plus recueillis grâce aux collectes de fonds sociales entre pairs

OUTILS POUR LES DONATEURS

7 134 941 $

donnés à des pages de collecte de fonds sur canadahelps.org

6 447

pages de collectes de fonds lancées

972 614 $

donnés sous forme de cartes-cadeaux de bienfaisance

Mobiliser la prochaine génération de donateurs

Pour mobiliser la prochaine génération de Canadiens autour des œuvres caritatives, CanaDon a investi dans de nouveaux outils et recherches

Rapport sur les dons 2022

Dans sa cinquième édition, le rapport sur les dons 2022 a encore une fois souligné des tendances préoccupantes en matière de dons de bienfaisance, en général et en ligne, mais a également apporté de nouvelles données issues de recherches exclusives sur les préférences des Canadiens en fonction de la génération.

Les jeunes générations adoptent les cryptomonnaies, s'intéressent de plus en plus aux dons mensuels, se renseignent sur les causes qui leur tiennent à cœur et agissent (en participant à des manifestations et en amplifiant une cause sur les réseaux sociaux) selon des modalités que les générations plus âgées sont moins enclines à choisir.

Ce rapport, qui peut être téléchargé sur le site de CanaDon, est une source fiable de données sur les organismes de bienfaisance qui sont par ailleurs difficiles à obtenir pour les Canadiens. Il aide à les sensibiliser sur les questions auxquelles sont confrontés les 86 000 organismes de bienfaisance canadiens. Le rapport est aussi largement exploité par les personnes travaillant dans le secteur caritatif dans le but de mieux comprendre les données les plus récentes qui influencent leurs pratiques.

Une nouvelle manière de S'unir pour changer pour les Canadiens

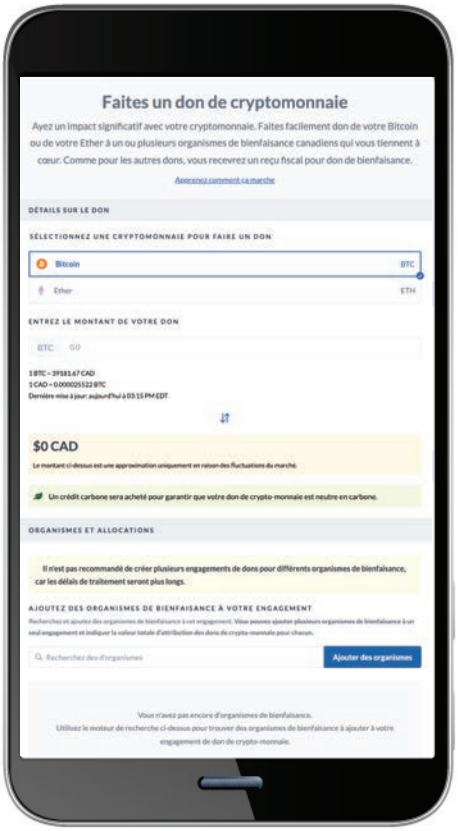
S'unir pour changer a été lancé en novembre 2021 pour fournir aux jeunes Canadiens en particulier une manière facile de se renseigner sur, donner et agir en soutien aux causes qui leur tiennent à cœur.

Propulsé par CanaDon, S'unir pour changer (UniteforChange.com) est la nouvelle plateforme qui héberge les Fonds pour une cause. Cette année, nous avons lancé le Fonds pour l'équité menstruelle et le Fonds international de secours COVID-19 pour mettre en lumière deux causes importantes mais rarement mentionnées; le Fonds de secours d'urgence pour l'Ukraine pour que les Canadiens puissent facilement et rapidement soutenir les organismes de bienfaisance qui aident les Ukrainiens à fuir la guerre, et le Fonds combattre les changements climatiques avec la politique ainsi que le Fonds pour la justice alimentaire et les terres agricoles ont été créés par des experts qui comprennent les nuances de ces causes importantes et les organismes de bienfaisance qui font changer les choses.

S'unir pour le changement a également reçu le soutien de célébrités et de personnalités publiques connues telles que Cobie Smulders, Tim Rozon, Tanya Kim et Hannah Alper.

> Le Fonds de solidarité pour les Peuples autochtones par S'unir pour changer soutient les organismes de bienfaisance dirigés par des personnes autochtones qui mènent un travail de transformation au sein de leurs communautés. Faisons front commun et soyons solidaires.
>
> *Cobie Smulders*

Permettre les dons en cryptomonnaie



Nos recherches indiquent un intérêt grandissant à l'égard des cryptoactifs parmi les jeunes Canadiens, ainsi qu'une nécessité de mobiliser les jeunes autour des dons de bienfaisance.

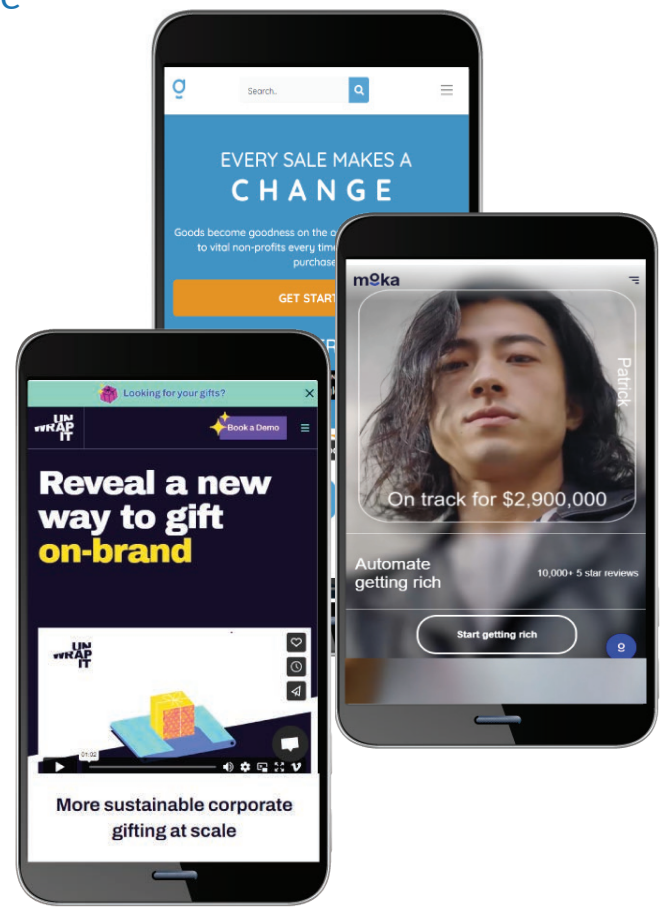
En réponse à des requêtes et un intérêt croissant de la part des organismes de bienfaisance comme des donateurs, CanaDon permet désormais aux organismes de bienfaisance canadiens d'accepter des dons en cryptomonnaie facilement, en toute sécurité et sans travail administratif additionnel. En mai 2022, CanaDon a commencé à accepter des dons en bitcoin et ethereum, les deux monnaies virtuelles les plus populaires. CanaDon s'est associée à CarbonX, une entreprise environnementale de technologie financière canadienne spécialisée dans l'atténuation des émissions de carbone au moyen d'analyse des émissions et du commerce du carbone, pour que tous les dons de cryptomonnaie effectués par l'entremise de CanaDon soient carboneutres.

Bien que les cryptomonnaies demeurent relativement nouvelles, leur popularité auprès des jeunes Canadiens est inégalée. On rapporte que 4,5 pour cent de personnes de la génération Z et 6,1 pour cent des milléniaux ont déjà fait des dons en cryptomonnaie à des causes qui leur tiennent à cœur, tandis que c'est le cas de seulement 0,3 pour cent de membres de la génération X et 0,1 pour cent des baby-boomers. Canada en programmation a accepté le premier don en cryptomonnaie sur CanaDon.

> Chez Canada en programmation, nous libérons le potentiel numérique permettant aux personnes d'exploiter le pouvoir des technologies existantes et émergentes. Nous sommes très heureux que CanaDon nous ait permis de solliciter et d'obtenir des dons en cryptomonnaies si facilement — ce qui ouvre la porte à ce potentiel de générosité pour notre organisme. Nous savons que les donateurs d'aujourd'hui possèdent des actifs variés et CanaDon aide les donateurs à choisir facilement la meilleure façon qu'ils ont de donner généreusement en soutien à notre travail. À l'approche de la saison de l'entraide 2022, nous anticipons avec enthousiasme les donateurs que ce mode de don peut nous apporter.
>
> ***Cait Brenchley, Cheffe du développement des fonds***
> Canada en programmation

Exploiter notre API pour mobiliser un large groupe de Canadiens

Pour permettre de donner facilement, nous ne nous cantonnons pas aux outils de collecte de fonds sur CanadaHelps.org. Grâce à l'API (interface de programmation d'applications) de CanaDon et à nos outils de traitement par lots hors ligne, les entreprises offrent aux Canadiens la possibilité de faire des dons facilement selon des modalités uniques. Qu'il s'agisse de permettre aux Canadiens d'acheter et de vendre tout en donnant une portion des recettes sur Goodszilla, d'intégrer les dons de bienfaisance à leur budget sur Koho ou de veiller à ce que la générosité soit intégrée à un plan d'épargne avec Moka, les partenariats de CanaDon avec des plateformes numériques innovantes est un moyen important de toucher les donateurs de la génération Z et les milléniaux. L'API de CanaDon est aussi à la base de fonctionnalités de dons de bienfaisance sur des plateformes telles qu'Unwrapit, qui transforme la façon dont les sociétés offrent des cadeaux à leurs clients et à leurs employés, et Donate a Car, qui permet aux Canadiens de faire don d'un véhicule facilement et d'en verser les bénéfices à des organismes de bienfaisance.



> En tant que place de marché en ligne socialement responsable, éthique et transparente, qui permet aux personnes d'acheter et de vendre de façon engagée, nous avions besoin d'un moyen simple d'intégrer les dons de bienfaisance à notre site et à notre application. L'API CanaDon a facilité l'ensemble de ce processus pour nous et, surtout, a permis aux acheteurs et vendeurs qui utilisent notre place de marché de réaliser des achats engagés incroyablement aisément.
>
> ***Toju Ogbeide***
> *Fondateur et chef de la direction de Goodszilla*

Faire avancer le secteur

De l'éducation à la défense des intérêts, CanaDon s'engage à promouvoir le secteur crucial de la bienfaisance au Canada, en renforçant les connaissances et les compétences au sein des organismes de bienfaisance, et en encourageant les Canadiens à donner. Cette année, nous avons élargi nos initiatives éducatives et de plaidoyer avec le lancement de nouvelles campagnes de dons et un programme pilote de transformation numérique.

Académie de croissance caritative

Sensibiliser et aider les organismes de bienfaisance canadiens à avancer dans leurs parcours de transformation numérique est une priorité depuis plusieurs années. Cette année, grâce à un nouveau partenariat avec Mastercard Canada et une première subvention issue de leur nouveau programme d'impact social Mastercard Changeworks[MC], nous avons pu développer notre premier projet pilote de transformation numérique

Le projet pilote de l'Académie de croissance caritative a invité 11 organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif dans tout le Canada à prendre part à un engagement d'un an pour tester et aider à affiner notre modèle de transformation numérique à partir de mai 2022.

> Nous sommes enthousiastes à l'idée de ce que nous allons apprendre et de la manière dont cela va nous aider. En tant que nouvelle organisation caritative, nous devons relever le défi de faire connaître nos services. Si nous avons une présence numérique, nous pouvons atteindre plus de personnes et toucher beaucoup plus d'immigrants qui peuvent bénéficier de nos services.
>
> ***Fatimatou Wefuan, Gestionnaire***
> *Programmes, Centre for Immigrant Settlement and Integration*

Formations gratuites pour les organismes de bienfaisance

Plus de 1 216 professionnels de la collecte de fonds ont assisté à nos webinaires gratuits portant sur un large éventail de sujets relatifs aux collectes de fonds. Des meilleures pratiques de rédaction de courriels à l'amélioration des stratégies de dons mensuels, ou encore comment les organismes de bienfaisance peuvent attirer des bénévoles ayant des compétences particulières, nos webinaires gratuits dévoilent des connaissances et données du secteur pour aider les organismes de bienfaisance à avancer dans leur travail.

Partage de connaissances au sein du secteur

CanaDon s'engage à faire progresser le partage de connaissances au sein du secteur caritatif en réalisant des présentations lors de conférences et d'événements tels que le congrès de l'Association des professionnels en philanthropie (AFP, Association of Fundraising Professionals), la table ronde des Champions du secteur d'Imagine Canada, le sommet sur le démantèlement des barrières numériques de Future of Good, entre autres. Qu'il s'agisse de partager des données et des tendances sur la manière de susciter l'engagement des jeunes donateurs dans le cadre de leur stratégie de collecte de fonds, d'aider les organismes de bienfaisance à apprendre comment ils peuvent progresser dans leur transformation numérique pour acquérir des donateurs jeunes, ou de nouvelles tendances que les organismes de bienfaisance devraient connaître, CanaDon aide les organismes de bienfaisance à apprendre et à évoluer.

Mardi je donne

Le neuvième Mardi je donne annuel au Canada a été le plus important jusqu'à présent! Le 30 novembre 2021, plus de 11,4 millions de dollars ont étés collectés par l'entremise de CanaDon (une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente).

En 2013, CanaDon s'est associé à la Fondation DONN3 pour apporter Mardi je donne au Canada. Depuis, le mouvement a grandi d'année en année. Soutenu par la Fondation Rideau Hall, Mardi je donne est désormais l'une des journées de collecte de fonds les plus importantes de l'année, et renforce les capacités du secteur en mobilisant la générosité de millions de Canadiens.

Le Grand défi caritatif canadien

Le huitième Grand défi caritatif canadien annuel a permis de recueillir plus de 24 millions de dollars en soutien à plus de 16 800 organismes de bienfaisance dans le pays. Pendant le mois de juin, chaque dollar versé permettait au donateur de s'inscrire à un tirage pour courir la chance de gagner 20 000 $ destinés à de son organisme de bienfaisance préféré.

Ce concours annuel lève des fonds cruciaux pour les organismes de bienfaisance, à une période où les dons sont traditionnellement moins importants, et aide les organismes de bienfaisance à mobiliser les donateurs autour de leur travail.

Faciliter les dons mensuels avec Faites-le au mois

CanaDon a lancé une nouvelle campagne annuelle, Faites-le au mois, pour aider les organismes de bienfaisance à recruter des donateurs mensuels et à augmenter une source de revenus qui est souvent cruciale pour le succès global de leurs collectes de fonds. Pendant tout le mois de mars, chaque nouveau don de 20 $ ou plus créé sur CanadaHelps.org ou en utilisant le formulaire de don personnalisable d'un organisme de bienfaisance recevait un complément ponctuel de 20 $.

Les dons mensuels permettent aux organismes de bienfaisance de planifier leurs programmes et leurs services à partir d'un financement prévisible. Faites-le au mois a aussi été lancé pour cibler les 31 % de membres de la génération Z et 30,6 % de milléniaux qui préfèrent faire des dons mensuels moins élevés aux organismes de bienfaisance.

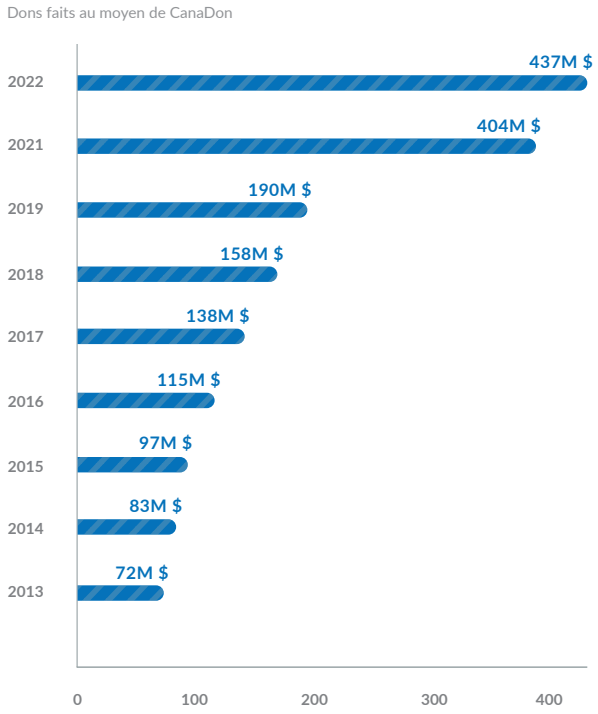
Finances

Aperçu financier

436 549 171 $

dons recueillis

CanaDon s'engage à faire preuve de transparence financière. Nous publions nos états financiers vérifiés complets sur notre site. Lire plus.



Merci à nos sympathisants, bailleurs de fonds et partenaires

Le travail de CanaDon ne serait pas possible sans le soutien des particuliers, des fondations, des partenaires et de tous ceux qui choisissent CanaDon pour leurs dons de bienfaisance.

Nous sommes particulièrement reconnaissants envers les milliers de Canadiens et les principales entreprises et fondations bailleuses de fonds qui ont inclus CanaDon dans leurs plans de dons cette année ou qui ont fait un don supplémentaire à CanaDon en soutenant d'autres organismes de bienfaisance. À travers des partenariats sur le long terme, les services à titre gracieux représentent aussi pour nous un avantage inestimable. Ces dons fournissent des capacités et des financements essentiels pour nos activités et nous permettent d'effectuer notre travail.

Nous remercions également pour leur collaboration les 25 000 organismes de bienfaisance canadiens qui choisissent d'utiliser les outils de CanaDon pour leurs propres collectes de fonds.

Merci aux sociétés et organismes sans but lucratif qui sont actuellement nos partenaires.

Chase Paymentech
Control Gap
Donate A Car
Edmonton Community Foundation
Environics Analytics
Givinga
Goodszilla
Google Canada
Imagine Canada
Jonah Group
Koho
Mastercard Changeworks™
Moka
OPG
Osler
Rideau Hall Foundation
Salesforce
Specialty Web Design
Toronto Foundation
Unwrapit
Wayne and Isabel Fox Family Foundation
YourCause

Notre équipe

Personnel et équipe de direction au 30 juin 2022

CanaDon est constitué d'une équipe de 110 personnes, dirigée par un groupe dévoué de leaders expérimentés et passionnés par l'utilisation de la technologie pour générer des changements positifs dans le secteur caritatif.

Marina Glogovac, *Cheffe de la direction (jusqu'au 31 mai 2022)*

Jane Ricciardelli, *Cheffe de l'exploitation et cheffe de la direction par intérim*

Mike Stairs, *Directeur de la technologie*

Shakti Sinha, *Vice-président, Technologie et développement des activités*

Shannon Craig, *Directrice du marketing et des produits*

Jacob O'Connor, *Directeur des recettes*

Lizz Bryce, *PVP, Initiatives communautaires et stratégiques*

CanaDon aspire à être un employeur de choix. Ainsi, notre objectif est de recruter et de garder au sein de notre personnel des personnes hautement qualifiées, tout en gérant nos dépenses de façon réfléchie, afin de pouvoir fournir une technologie efficace, et les outils et les formations que les organismes de bienfaisance requièrent et méritent. Les salaires de nos employés sont équitables et compétitifs, et nous déterminons nos avantages salariaux en nous alignant sur des organismes similaires.

« Travailler à CanaDon m'a permis de combiner ma passion pour le secteur caritatif avec mon enthousiasme pour la création de solutions technologiques. Je considère notre organisme comme un intermédiaire favorisant le bien commun, où nous travaillons chaque jour pour permettre aux organismes de bienfaisance et aux donateurs d'accomplir plus. Je ne peux pas imaginer un meilleur endroit pour avancer dans ma carrière, où nos valeurs sont alignées et la culture de travail est dynamique, inclusive et axée sur une mission. »

Toyo Ajibolade
Propriétaire de produit

Gouvernance

Conseil d'administration

CanaDon est régi par un conseil d'administration bénévole qui suit les meilleures pratiques en matière de gouvernance de conseil d'administration et assure une supervision stratégique globale pour veiller à ce que toutes nos ressources soient utilisées en vue de la mission et du mandat de l'organisme. Les administrateurs sont des experts dans leurs domaines respectifs, provenant à la fois des secteurs public et privé. Ils ne reçoivent aucune compensation financière et siègent à l'un des deux comités permanents

Le conseil et chaque comité se réunissent trimestriellement, soit 12 réunions par an au total. CanaDon compte deux comités permanents :

> *Le comité des finances et de la vérification supervise les affaires financières de CanaDon, reçoit le rapport initial du vérificateur et travaille avec la direction générale de CanaDon sur l'allocation stratégique des ressources financières pour réaliser la mission de l'organisme.*

> *Le comité de gouvernance supervise les affaires de gouvernance de CanaDon. Son travail consiste à recruter de nouveaux administrateurs, à améliorer le travail et la fonction du conseil d'administration et à assurer l'alignement de CanaDon avec sa mission et sa vision.*

Le conseil d'administration de CanaDon s'engage à recruter des membres issus de divers horizons et à s'assurer que ses pratiques soient inclusives. Dans le cadre de l'engagement du conseil envers la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), le comité de gouvernance veille aussi à ce que les principes de DEI soient intégrés à tous les processus et politiques du conseil.

Membres du conseil d'administration et des comités au 30 juin 2022

Ruth MacKenzie – *Présidente et cheffe de la direction*
Association canadienne des professionnels en dons planifiés

Ashu Avasthi
Partenaire, Grant Thornton LLP

Denise Baker – *Secrétaire*
Ancienne directrice générale, The Vantage Point

Malcolm Burrows
Chef, Services-conseils en matière de bienfaisance, Scotia Gestion de patrimoine

Matthew Choi – *Cofondateur de CanaDon*
Professeur agrégé, Université McMaster, chirurgien plastique, Hôpital pour enfants McMaster

Anita Ferrari – *Vice-présidente, trésorière et présidente, comité des finances et de la vérification*
Ancienne partenaire, Grant Thornton LLP, et directrice de société

Leen Li
Cheffe de la direction, Fondation Wealthsimple

Lawrence Mandel – *Président, comité de gouvernance*
Vice-président de l'ingénierie, Shopify

Krishan Mehta
Assistant vice-président de l'engagement, Université métropolitaine de Toronto

Alan Middleton
Professeur adjoint émérite à la retraite, Schulich School of Business et directeur général, Schulich Executive Education Centre

Joignez-vous à nous

Le comité consultatif de CanaDon est composé de leaders des secteurs public et privé qui sont des experts dans leurs domaines respectifs. Étant depuis longtemps des défenseurs et des champions de CanaDon, les membres de ce comité nous font profiter de leurs vastes compétences et de leur expertise, contribuant à notre objectif de renforcer le secteur caritatif et de fournir une formation et une technologie en ligne novatrices, accessibles et abordables. Les membres du comité consultatif sont bénévoles, parce qu'ils croient en notre mission et aux objectifs que nous poursuivons. Nous sommes profondément reconnaissants de leur soutien et de leurs dons inestimables de temps et de connaissance.

Michael Bradley, *Directeur général, NorthCard*

Wayne C. Fox, *Associé principal et président, Cygnus Investment Partners Inc.*

Hershel Harris, *Ancien directeur technique, Georgian Partners*

Karim Harji, *Directeur général, Evalysis*

Andrew Heitzman, *Chef de la direction et cofondateur, InvestEco Capital*

Patrick Johnston, *Conseiller philanthropique, Borealis Advisors*

Bill Kerr, *Directeur, benefitexpress*

Ryan Grant Little, *Principal, RGL Strategic et cofondateur de CanaDon*

Joan McCalla, *Ancienne membre émérite, Internet Business Solutions Group, Cisco Systems*

Sarah Morgenstern, *Associée principale pour 100 Days AS*

Jesse Rasch, *Fondatrice et directrice générale, Hedgewood*

Sue Tomney, *Cheffe de la Direction, YWCA Calgary*

Sean Van Doorselaer, *Chef de la Direction, Lind Equipment*

Alec Zimmerman, *Ancien partenaire, Borden, Ladner, Gervais LLP*

CanaDon

186, avenue Spadina
Unités 1-5
Toronto, Ontario
M5T 3B2
info@ canadon.org

www.facebook.com/canadahelps
www.twitter.com/canadahelps
www.twitter.com/charitylifeca
www.youtube.com/canadahelps
www.instagram.com/canadahelps

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance:

896568417RR0001

CanaDon.org
le don en toute simplicité