



2022 - 2023

Rapport d'impact

# Stimuler la résilience et la croissance des organismes de bienfaisance

# Table des matières

- 2 Reconnaissance des terres
- 3 Notre mission et notre vision
- 4 Message de la direction
- 5 Notre impact
- 6 Faire avancer le secteur
- 11 Finances
- 12 Nos sympathisants
- 13 Notre équipe
- 14 Notre gouvernance





## Reconnaissance des terres

Notre équipe à CanaDon est reconnaissante de pouvoir rencontrer et de travailler sur de nombreuses terres autochtones sur ce territoire que nous partageons, le Canada. En tant que colons sur ces terres, il est important de reconnaître que nos bureaux de Vancouver sont situés sur le territoire non cédé du Peuple Coast Salish et que les terres sur lesquelles nous travaillons à Toronto constituent le territoire traditionnel des Wendat, des Chippewa, des Anishinaabeg, les Haudenosaunee et de la Première Nation des Mississaugas of the Credit. Nous leur exprimons notre respect pour les territoires sur lesquels nous résidons et honorons les divers peuples autochtones qui ont vécu et travaillé sur ces terres dans le passé et aujourd’hui. Notre équipe, à CanaDon, s’engage à participer activement à la réconciliation, à amplifier les voix autochtones et à apprendre comment notre travail affecte ces peuples.

# Notre mission et notre vision

## Célébrer 23 années d'impact

CanaDon est un organisme de bienfaisance dont l'objectif est de faire progresser la philanthropie grâce à la technologie. Nous sommes la meilleure et la plus grande plateforme de collecte de fonds et de dons en ligne au Canada et, depuis plus de 23 ans, nous avons facilité le versement de plus de 3 milliards de dollars sous forme de dons. En tant qu'organisme de bienfaisance de confiance, CanaDon est fier de soutenir les Canadiens alors qu'ils découvrent, apprennent et donnent facilement aux organismes de bienfaisance et aux causes qui leur tiennent à cœur. Pour les 28 000 organismes de bienfaisance, CanaDon crée une technologie de collecte de fonds abordable, innovante et facile à utiliser. Nous veillons à ce que tous ces organismes, quelle que soit leur taille, disposent des outils nécessaires pour réussir à l'ère numérique.

### Notre mission

Informar, inspirer et mettre en relation les donateurs et les organismes de bienfaisance, tout en démocratisant l'accès à une technologie et à une éducation efficaces dans le secteur de la bienfaisance.

### Notre vision

Nous envisageons une société où tous les Canadiens ont à cœur de faire des dons et de participer au secteur caritatif, et où tous les organismes de bienfaisance, quelle que soit leur taille, sont en mesure de renforcer leur impact.



# Message de la direction

La fin de l'exercice 2022/2023 marque près de six mois de mandat sous la direction du nouveau président et chef de la direction de l'organisme, Duke Chang. Cette période a été importante et passionnante pour les membres du conseil d'administration et ceux de l'équipe de direction alors qu'ils envisagent une orientation stratégique audacieuse et un parcours de transformation pour CanaDon. Nous tenons à exprimer nos plus sincères remerciements à Jane Ricciardelli, cheffe de l'exploitation de CanaDon, qui a été notre directrice générale par intérim pendant les six premiers mois de notre exercice financier avant que Duke Chang ne se joigne à l'équipe.

Alors que l'organisme entame son prochain chapitre, ce qui est clair n'est pas nouveau : les organismes de bienfaisance au Canada comblent des lacunes critiques dans notre société et ont sérieusement besoin de soutien financier pour répondre à une demande sans précédent et renforcer leur impact.

En mai 2023, un sondage Ipsos mené par CanaDon révélait que 23 % des Canadiens avaient recours à des services de bienfaisance pour répondre à leurs besoins essentiels, comme la nourriture et le logement, car ils ne sont pas en mesure de faire face au coût de la vie. Sur le plan organisationnel, notre Rapport sur les dons de 2023 a souligné que même si la demande de services caritatifs est élevée, plus de la moitié des organismes de bienfaisance (57 %) déclarent ne pas pouvoir y répondre – une statistique alarmante qui témoigne de la tension que ressentent tant d'organismes.

Alors que les conditions économiques restent difficiles et que les personnes qui dépendent de ces services augmentent et se diversifient, nous avons trouvé de nouvelles occasions de faire avancer notre mission en jetant des passerelles entre les Canadiens et les organismes de bienfaisance et en renforçant les capacités du secteur au Canada. En voici deux exemples :

En septembre 2022, CanaDon a lancé la Semaine des petits organismes de bienfaisance et la Classe de maître pour les petits organismes de bienfaisance. Cette activation d'une semaine salue les petits organismes et le travail qu'ils accomplissent dans les communautés qu'ils servent. Tout au long de cette semaine, CanaDon a souligné leur rôle important au sein de nos communautés tout en offrant des occasions de formation gratuites à plus de 1300 professionnels du secteur pour les aider à perfectionner leur savoir-faire numérique.

En juillet, l'équipe s'est associée au programme Mastercard Changeworks<sup>MC</sup> pour lancer l'Académie de croissance caritative : un programme pilote visant à aider 11 organismes sans but lucratif à se lancer dans leurs efforts de transformation numérique. À la suite de celui-ci, l'initiative sera élargie pour extrapoler les principaux enseignements de sa première étape afin d'élargir la plateforme et de la rendre plus accessible aux organismes de bienfaisance de tout le pays pour qu'ils puissent se lancer dans leur propre parcours de transformation numérique. Il ne s'agit là que d'une des nombreuses initiatives

visant à combler les lacunes en matière de compétences numériques dans le secteur qui freine les organismes alors que le reste du monde progresse.

Avec l'aide de notre conseil d'administration, jumelée à l'ingéniosité de notre équipe de direction et de notre personnel, CanaDon est prêt à faire son entrée dans une nouvelle ère audacieuse — une ère qui honore nos réalisations, mais qui est plus ambitieuse et innovante que jamais. Notre dévouement inébranlable à l'égard du secteur caritatif canadien est toutefois une constante. Au cœur même de CanaDon se trouvent les milliers d'organismes partenaires et les millions de Canadiens qui ont choisi de les soutenir par l'entremise de notre plateforme. Notre objectif est identique depuis 23 ans et il le restera pour les 23 prochaines années.

Nous attendons avec impatience l'année à venir et la prochaine phase du cheminement de CanaDon visant à rendre le monde meilleur.



**Duke Chang**  
Président et chef de la direction, CanaDon



**Anita Ferrari**  
Présidente du conseil d'administration



## Notre impact

Depuis plus de 23 ans, CanaDon tire parti de la technologie et de l'éducation pour autonomiser le secteur de la bienfaisance du Canada. Nous avons aidé les Canadiens à soutenir les causes qui leur tiennent le plus à cœur, comme l'insécurité alimentaire, la lutte contre le changement climatique, l'avancement de la recherche et des traitements en santé, le soutien aux initiatives en matière de santé mentale et bien plus encore.

# 419 121 247 \$

Montant total recueillis en 2023

## Plus de 3,2 millions de dollars

de dons versés par

## plus d'un million de Canadiens



« Grâce au travail que nous avons effectué avec l'Académie de croissance caritative, nous avons pu identifier clairement et budgétiser un plan pour faire avancer certaines initiatives numériques clés qui, à terme, nous permettront d'économiser des ressources et d'augmenter notre capacité à long terme. Merci beaucoup pour votre soutien tout au long du projet. Le plan d'action que nous avons mis au point ensemble s'est avéré une ressource très précieuse pour tracer la voie à suivre. »

- Kathy Slotsve

Yes Employment + Entrepreneurship Montreal

## Élargir la capacité au sein du secteur de la bienfaisance au Canada

CanaDon s'engage à soutenir les organismes de bienfaisance en leur offrant une technologie de collecte de fonds en ligne accessible ainsi que des occasions d'apprentissage pour faire progresser le secteur au Canada. Cet engagement se traduit par l'élargissement des occasions d'éducation ainsi que par des campagnes de défense et de promotion pour inciter plus de Canadiens à verser des dons en utilisant des moyens numériques.

### Faire progresser les compétences numériques grâce à l'Académie de croissance caritative

À mesure des progrès rapides du numérique, 54 % des organismes de bienfaisance estiment qu'il sera de plus en plus difficile de poursuivre leur travail sans améliorer leurs compétences en la matière et intégrer des outils numériques dans leurs activités. De nombreux organismes sont confrontés à la dure réalité : les Canadiens s'attendent désormais à vivre la même expérience numérique qu'ils vivent lorsqu'ils interagissent avec des marques publiques ou à but lucratif qui pèsent plusieurs millions de dollars. Il va sans dire que cela peut être particulièrement difficile, étant donné le temps et les ressources budgétaires limitées dont disposent les organismes de bienfaisance.



Pour aider les organismes de bienfaisance à garder le rythme de l'évolution rapide du monde numérique, CanaDon a lancé une nouvelle initiative, l'Académie de croissance caritative, en collaboration avec le programme Mastercard Changeworks<sup>MC</sup> et avec le financement du Mastercard Impact Fund (*fonds d'impact Mastercard*). Onze organismes sans but lucratif de partout au pays ont été invités à participer au projet pilote d'un an pour évaluer et améliorer leurs compétences en matière numérique.

Le projet a mis en évidence plusieurs enseignements clés, notamment la capacité des organismes à reconnaître des solutions pour faire progresser leurs compétences numériques; cependant, ils ont eu des difficultés à trouver le temps nécessaire pour les développer. On observe également une relation distincte entre le soutien du leadership et la réussite. Lorsque la direction planifie et fournit les ressources nécessaires pour réaliser le travail, les résultats ont beaucoup plus de chances d'être positifs. Prenant fin en mai 2023, les résultats du projet pilote permettront d'orienter la phase suivante de l'Académie de croissance caritative qui vise à mettre la transformation numérique à portée de tous les organismes de bienfaisance canadiens.

## Célébration des petits organismes de bienfaisance en septembre

Lancée en septembre 2022, la Semaine des petits organismes de bienfaisance est une initiative créée par CanaDon qui met en vedette les plus petits organismes au Canada, en particulier parce que bon nombre d'entre eux ont été confrontés à d'importants déficits de financement et à une demande accrue de services. Célébrée pendant une semaine, cette initiative souligne à quel point ces organismes sont essentiels dans les communautés de tout le pays.

Pour les organismes de bienfaisance, cette semaine a coïncidé avec le lancement de la

Classe de maître des petits organismes de bienfaisance : un événement virtuel qui propose divers webinaires en ligne conçus sur mesure pour les professionnels confrontés aux défis et opportunités uniques des petits organismes. Plus de 1300 professionnels ont participé à des séances portant sur la collecte de fonds, les partenariats stratégiques, l'exploitation de la puissance des médias sociaux, la compréhension des obligations juridiques et bien plus encore. De plus, chaque personne ayant participé à la Classe de maître peut accéder à vie au Centre des ressources pour poursuivre son apprentissage.

### La parole aux petits organismes

« Voir de vrais exemples de ce que font les autres a été une formidable expérience d'apprentissage et a vraiment aidé à comprendre ce qui était possible. »

« Merci beaucoup pour une semaine d'apprentissage aussi excellente. Ce fut très apprécié. »

« Le contenu était vraiment phénoménal; j'ai vraiment aimé les éléments visuels. »

**Plus de 1300**  
inscriptions

**5**  
séances en ligne d'une heure



## Engager les jeunes Canadiens avec S'unir pour changer

À l'origine, [S'unir pour changer](#) a été conçu comme un canal alternatif visant à engager et toucher des donateurs plus jeunes. Ceci est particulièrement important pour les organismes de bienfaisance canadiens, car nos recherches ont mis en évidence qu'ils doivent mettre l'accent sur la participation des jeunes Canadiens. Autrement, ils risquent de manquer de dons, ce qui pourrait menacer le secteur dans son ensemble. Administré par CanaDon et lancé en novembre 2021, S'unir pour changer a touché de nouveaux publics et a permis de recueillir plus de 650 000 \$ pour soutenir plus de 30 Fonds pour une cause sur sa plateforme.

Pour attirer de nouveaux sympathisants, l'équipe de S'unir pour changer a entrepris de nettoyer le Parc Grange de Toronto à l'occasion du Jour de la Terre. L'équipe a non seulement réduit la quantité de débris au cœur de la Ville Reine, mais l'événement a aussi été présenté dans certains des principaux médias d'information du Canada tels que CBC, CP24, CTV, etc.

Cette année, S'unir pour changer s'est aussi associé à la marque Always de P&G pour soutenir le Fonds pour l'équité menstruelle. Pour promouvoir l'inclusivité pendant le mois de la Fierté, la campagne a mis en lumière les communautés 2ELGBTQI+ et leurs expériences personnelles en matière de menstruation sous un angle intersectionnel sur TikTok. Les personnes soutenant la campagne ont choisi comment elles voulaient faire la différence. Pour chaque dollar versé au Fonds pour l'équité menstruelle pendant la campagne, Always a fait don d'un produit hygiénique à une personne dans le besoin. Ou, si ces personnes testaient leurs connaissances et répondaient à un questionnaire sur la pauvreté menstruelle, Always faisait don d'un produit menstruel pour chaque questionnaire terminé. En collaboration avec S'unir pour changer, les personnes ayant soutenu l'initiative ont recueilli plus de 4000 produits pour soutenir les personnes dont l'accès aux produits hygiéniques est limité ou inexistant lorsqu'elles en ont le plus besoin.



## Nouvelle réussite pour Mardi je donne!

Novembre marque le début de la folle saison des fêtes de fin d'année, avec Vendredi fou et Cyber lundi; cependant, Mardi je donne continue de gagner du terrain année après année. Le mouvement mondial de générosité a été introduit au Canada en 2013 par CanaDon et il continue de prendre de l'ampleur. Il est maintenant célébré dans plus de 90 pays dans le monde. CanaDon continue de diriger et d'investir dans le mouvement Mardi je donne Canada, tout en offrant aux organismes de bienfaisance et aux donateurs la possibilité de s'impliquer dans cette journée par l'intermédiaire de CanaDon.

En 2022, CanaDon a proposé aux Canadiens deux manières de participer, ainsi qu'une offre spéciale que les organismes de bienfaisance peuvent partager avec leurs sympathisants. Pour les Canadiens, chaque dollar versé sur CanadaHelps.org au cours des deux semaines précédant Mardi je donne permettait aux sympathisants de remporter une carte-cadeau de bienfaisance CanaDon de 5000 \$ pour soutenir un ou plusieurs des 86 000 organismes de bienfaisance du Canada. De plus, les dons versés à l'occasion de Mardi je donne par l'entremise de CanaDon étaient admissibles à un jumelage de 1 % - de nombreux organismes de bienfaisance ont fait part de cette initiative à leurs sympathisants, ce qui constituait un incitatif supplémentaire à faire un don.

Le 29 novembre 2022, en seulement 24 heures, les Canadiens ont versé plus de 13 millions de dollars pour soutenir plus de 1900 organismes de bienfaisance.

# 13 M\$

recueillis sur CanaDon à l'occasion  
de Mardi je donne

## Instiller des habitudes caritatives grâce à « Faites-le au mois »

La deuxième campagne annuelle de « Faites-le au mois » a eu lieu en mars et a encouragé avec succès davantage de donateurs individuels à programmer un don mensuel pour soutenir leurs organismes de bienfaisance préférés.

Lancée en mars 2022, l'initiative incite les Canadiens à les soutenir en versant un supplément ponctuel de 20 \$ s'ils programment un nouveau don mensuel sur CanaDon. Idéal pour les donateurs qui souhaitent budgétiser leurs dons de bienfaisance tout au long de l'année, le don mensuel est également idéal pour les organismes de bienfaisance, car il leur permet de mieux budgétiser et planifier leurs programmes en sachant qu'ils disposent d'un financement durable sur lequel ils peuvent compter chaque mois.

La campagne Faites-le au mois 2022 a permis de générer plus de 2800 nouveaux dons mensuels sur CanaDon, avec un don moyen de 50 \$. Avec des initiatives comme celle-ci, CanaDon fournit un système de soutien essentiel aux organismes de bienfaisance en leur permettant d'augmenter leurs revenus de collecte de fonds pour inciter davantage de Canadiens à donner.

## Nouvelle réussite pour le Grand défi caritatif canadien

Le Grand défi caritatif canadien a débuté comme une manière de stimuler les dons philanthropiques

pendant les mois d'été généralement plus calmes. Cependant, depuis sa création en 2015, le Grand défi caritatif canadien a changé la donne et positionne désormais le mois de juin comme l'un des mois les plus importants du calendrier pour les collectes de fonds, car il offre aux organismes de bienfaisance une occasion unique de mobiliser leurs sympathisants, d'en attirer de nouveaux et, potentiellement, d'aider leur organisme de bienfaisance à recevoir un don de la part de CanaDon! Du 1er au 30 juin, chaque dollar versé sur CanaDon donne en effet droit à un bulletin de participation pour courir la chance de gagner un grand prix de 20 000 \$ de CanaDon. Le Grand défi caritatif canadien exemplifie la générosité des Canadiens qui peuvent s'unir pour faire une grande différence!

# 24 M\$

ont été recueillis. En faisant un don de 20 \$ à un organisme, vous auriez été admissible pour remporter le prix de 20 000 \$.

# 176 000

Canadiens ont versé le nombre incroyable de 229 392 dons.

# Plus de 16 000

organismes de bienfaisance couraient la chance de remporter le prix de 20 000 \$ tant convoité.





# La technologie au service des organismes de bienfaisance

## Mieux accéder aux outils de collecte de fonds robustes et abordables

Cette année, nous avons continué à nous concentrer sur l'amélioration de la sécurité, de la commodité et de l'accessibilité sur CanaDon, ainsi que sur l'optimisation et l'amélioration de nos outils de collecte de fonds :

Nous continuons de donner la priorité à l'accessibilité à l'ensemble de notre contenu destiné au public qui répond aux critères établis par la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO); nous souhaitons ainsi rendre nos plateformes, produits et services plus accessibles à tous les Canadiens.

Pour aider les organismes de bienfaisance à optimiser leurs collectes de fonds, des mises à jour ont été introduites dans certains des outils les plus populaires de CanaDon, notamment les formulaires de don personnalisés qui comprennent désormais une nouvelle fonctionnalité intégrée permettant d'encourager les dons mensuels plutôt que les dons ponctuels.

« Je n'ai pas peur de dire que j'ai vraiment aimé la relation que j'ai eue avec CanaDon. Ce fut très utile de les avoir à nos côtés pour pouvoir répondre à toutes les questions que l'on nous posait. Et je ne m'attendais tout simplement pas à ce que notre coopération soit aussi fluide. »

- Danielle Gattinger, coordonnatrice principale  
de l'expérience des donateurs,  
Comité paralympique canadien

Pour optimiser davantage l'expérience utilisateur, nous avons effectué de fréquents « tests A/B » avant de déployer des modifications sur le site Web. Ces tests sont utilisés pour recueillir des données quantitatives qui prouvent l'expérience utilisateur; c'est ainsi que nous validons le succès de toute nouvelle fonctionnalité et amélioration apportée à nos outils caritatifs.

De plus, nous avons intégré des portefeuilles numériques comme Google Pay et Apple Pay pour fluidifier les transactions. Il est désormais plus facile pour les donateurs de traiter le versement des dons sur leurs appareils mobiles, ce qui, espérons-le, les incitera à donner.

Enfin, nous avons simplifié le processus d'enregistrement des organismes de bienfaisance en automatisant la vérification des TEF (transfert électronique de fonds) et en numérisant les formulaires d'inscription.

« Notre fondation utilise les formulaires de dons en ligne personnalisés pour nous aider dans nos efforts de collecte de fonds. Ils sont faciles à mettre en place et conviviaux pour nos donateurs. C'est un merveilleux outil pour travailler avec des entreprises partenaires pour créer des pages personnalisées et créer des initiatives de collecte de fonds pour aider les employés à faire des dons pour soutenir notre cause. »

- Jennifer Yetman  
Kids Eat Smart Foundation

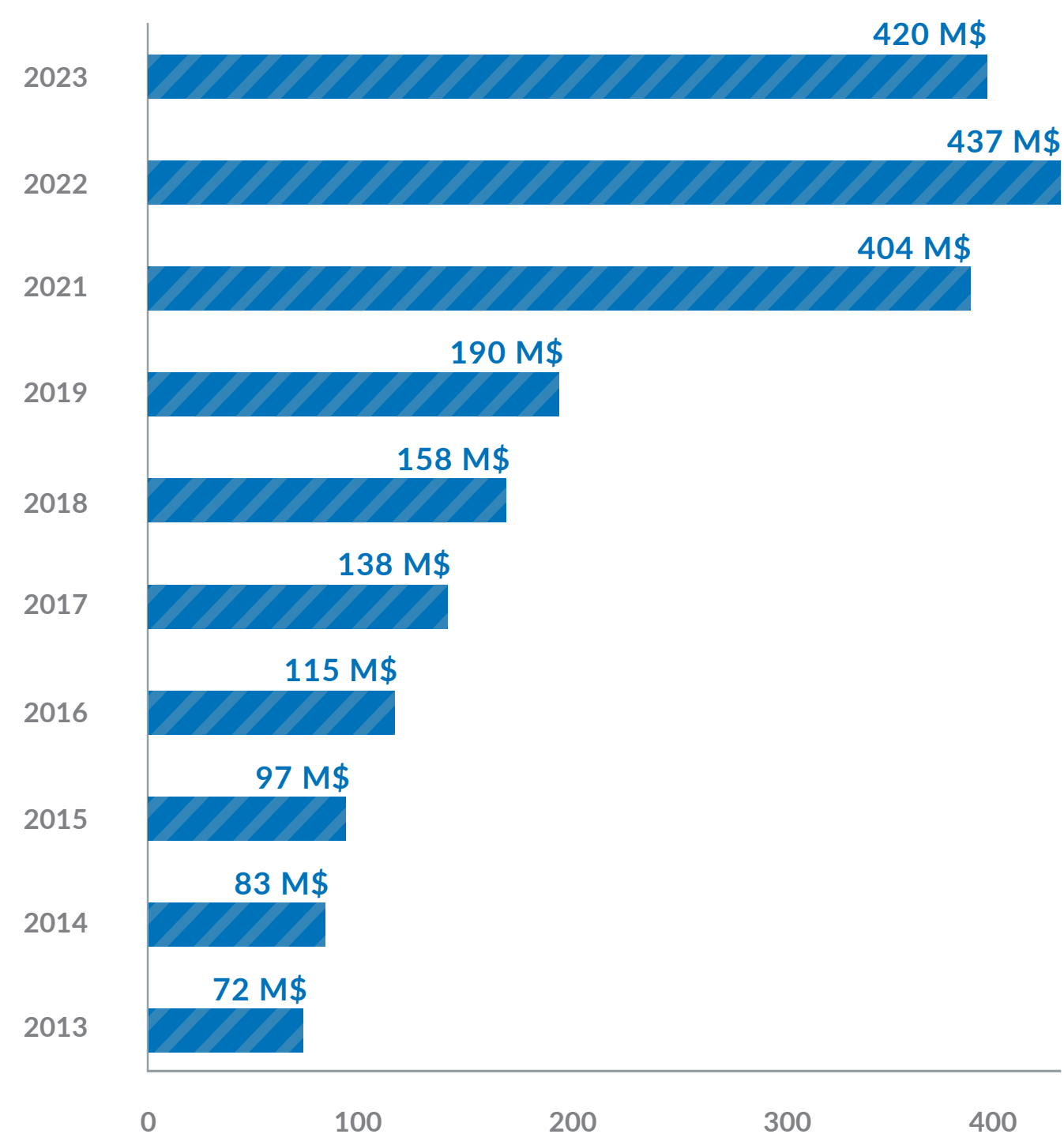
# Finances

## Aperçu financier

Chez CanaDon, nous accordons la priorité à la transparence de nos finances. Le public peut accéder à nos états financiers vérifiés complets en se rendant sur notre site Web. [En savoir plus.](#)

**419 121 247 \$**  
recueillis sous forme de dons

Faire un don par l'entremise de CanaDon





# Nos partenaires

## Merci à nos sympathisants, bailleurs de fonds et partenaires

CanaDon est immensément reconnaissant envers les innombrables Canadiens, fondations, partenaires et toutes celles et tous ceux qui choisissent CanaDon pour faire progresser leurs activités de bienfaisance. Nous sommes particulièrement reconnaissants envers les milliers de Canadiens, d'entreprises et de fondations qui utilisent et continuent d'utiliser CanaDon. Nos partenariats de longue date et nos services pro bono nous ont permis de soutenir encore plus d'organismes de bienfaisance, avec le financement et la capacité essentiels nécessaires pour effectuer notre travail.

Nous sommes également extrêmement reconnaissants envers plus de 28 000 organismes de bienfaisance canadiens qui s'associent à CanaDon en utilisant nos outils et ressources de collecte de fonds.

Merci à nos partenaires d'entreprise et sans but lucratif actuels.



# Notre équipe

## Les membres du personnel et de la direction (au 30 juin 2023)

CanaDon se compose d’une équipe de 101 employés, dirigée par une équipe de direction expérimentée et passionnée qui se consacre à notre mission visant à tirer parti de la puissance de la technologie pour catalyser un changement significatif au sein du secteur caritatif. Le leadership de ses membres est le moteur de notre engagement à faire la différence.



**Duke Chang**  
Président et chef de la direction



**Lizz Bryce**  
Vice-présidente principale, Communauté et Initiatives stratégiques



**Jane Ricciardelli**  
Cheffe de l’exploitation



**Amanda Small**  
Vice-présidente, Capital humain et culture



**Shakti Sinha**  
Directeur de la technologie

Chez CanaDon, notre objectif est d’embaucher et de retenir du personnel qualifié tout en gérant soigneusement les dépenses. Nous pouvons ainsi continuer à fournir aux organismes de bienfaisance une technologie abordable et efficace, notamment les outils ainsi que les ressources éducatives qu’ils méritent. Nous sommes fiers d’être plus qu’un simple employeur. L’une de nos principales priorités est d’offrir à notre personnel des salaires justes et compétitifs. Nous utilisons des organismes similaires au nôtre comme ligne directrice pour définir nos grilles de rémunération.

« Mon expérience chez CanaDon m’a donné l’occasion de travailler pour une mission qui signifie vraiment quelque chose pour le plus grand bien des organismes de bienfaisance canadiens. Le travail est enrichissant et mes collègues sont assez géniaux! »

- *Claire Spicer*  
Directrice du marketing B2B chez CanaDon

« Le travail chez CanaDon au cours des 8 derniers mois a été une expérience incroyable. J’aime avoir l’occasion d’en apprendre plus sur le secteur de la bienfaisance et d’utiliser mes compétences pour quelque chose d’important. »

- *Nikki Mitchell*  
Spécialiste du marketing à S’unir pour changer



# La gouvernance à CanaDon

CanaDon est dirigé par un conseil d'administration qui suit les meilleures pratiques en matière de gouvernance et de surveillance stratégique pour s'assurer que toutes les ressources soient utilisées en corrélation avec notre mission et notre vision. Notre conseil d'administration se compose d'experts dans leurs domaines respectifs. Ils proviennent d'horizons variés et sont riches d'expériences diverses qui couvrent à la fois les secteurs public et privé. Nos administrateurs ne reçoivent aucune compensation financière pour leurs efforts. Chaque administrateur siège soit au comité de gouvernance, soit au comité des finances et de vérification. Les deux comités ainsi que le conseil d'administration sont profondément engagés à s'assurer que les principes de diversité, d'équité et d'inclusion soient intégrés dans tous leurs processus et politiques.

## Membres du conseil et des comités (au 30 juin 2023)

**Anita Ferrari** – Présidente

Ancienne associée, Grant Thornton LLP et  
administratrice de sociétés

**Malcolm Burrows** – Vice-président et secrétaire  
Responsable, Services consultatifs philanthropiques,  
Scotia Gestion de patrimoine

**Sonya von Heyking** – Trésorière  
Directrice de programme, Dhillon School of Business

**Matthew Choi** – Cofondateur de CanaDon  
Professeur agrégé, Chirurgien pédiatrique de l'Université  
McMaster, Hôpital pour enfants McMaster

**Ashu Avasthi**  
Associé, Grant Thornton LLP

**Leen Li**  
Cheffe de la direction, Fondation Wealthsimple

**Lawrence Mandel**

Vice-président de l'ingénierie, Shopify







**Krishan Mehta**  
Vice-président adjoint, Engagement,  
Toronto Metropolitan University

**Alan C. Middleton, Ph.D.**  
Professeur adjoint émérite à la retraite, Schulich School  
of Business et directeur exécutif, Schulich Executive  
Education Center

**Karim Harji**  
Directeur du programme Oxford Impact Measurement à  
la Saïd Business School, Université d'Oxford  
Directeur général, Evalysis



CanaDon  
1-186 Spadina Avenue  
Toronto, Ontario, M5T 3B2  
Tel: 1-877-755-1595  
[info@canadahelps.org](mailto:info@canadahelps.org)

 [CanadaHelps.org](https://canadahelps.org)  
 [facebook.com/canadahelps](https://facebook.com/canadahelps)  
 [twitter.com/canadahelps](https://twitter.com/canadahelps)  
 [twitter.com/charitylifeca](https://twitter.com/charitylifeca)  
 [youtube.com/canadahelps](https://youtube.com/canadahelps)  
 [instagram.com/canadahelps](https://instagram.com/canadahelps)

Numéro d'enregistrement  
d'organisme de bienfaisance :  
896568417RR0001