



CanaDon

RAPPORT D'IMPACT ANNUEL 2024-2025

La puissance du changement positif depuis 25 ans

Nous reconnaissons les peuples autochtones comme les gardiens traditionnels de ces terres

À CanaDon, notre équipe est reconnaissante d'avoir l'occasion de se rencontrer et de travailler sur de nombreux territoires autochtones de cette terre que nous partageons, le Canada.

En tant que colons, il est important de reconnaître que l'endroit où se trouvent nos bureaux principaux, connu aujourd'hui sous le nom de Toronto, est le territoire traditionnel des Wendat, des Anishinaabeg, des Haudenosaunee et de la Première Nation des Mississaugas de Credit. Nous souhaitons exprimer notre respect à l'égard des territoires sur lesquels nous résidons et honorer les divers peuples autochtones qui y ont vécu et travaillé, dans le passé et actuellement.

Nous, le personnel et la direction de CanaDon, sommes déterminés à participer activement à la réconciliation. Nous sommes également déterminés à continuer d'amplifier les voix autochtones et à comprendre comment notre travail affecte les peuples autochtones.

« Les Canadiens ne doivent pas se borner à parler de la réconciliation. Ensemble, nous devons apprendre comment la mettre en pratique dans notre vie de tous les jours — avec nous-mêmes et nos familles, dans nos collectivités, nos administrations publiques, nos lieux de culte, nos écoles et nos lieux de travail. Pour agir d'une manière constructive, les Canadiens doivent maintenir leur engagement à poursuivre le processus visant à établir et entretenir des relations fondées sur le respect ».

— Honorer la vérité, réconcilier pour l'avenir

Sommaire du rapport final de la Commission de vérité et réconciliation du Canada

Soutien aux causes et aux organismes dirigés par des Autochtones

Les organismes dirigés par des Autochtones au Canada font face à d'importantes disparités en matière de financement par rapport à d'autres organismes, ce qui limite leur capacité à lutter contre la discrimination systémique et les conséquences néfastes de la colonisation et de l'assimilation. Ensemble, nous pouvons contribuer à autonomiser les communautés autochtones et soutenir leurs efforts essentiels pour la justice et la préservation culturelle.

Pour en savoir plus sur la manière de soutenir les communautés autochtones via CanaDon, consultez notre [site Web](#).



CanaDon suscite la générosité et alimente les changements positifs que souhaitent voir les Canadiens. En tant que plus importante plateforme permettant de verser et de recueillir des dons en ligne au pays, CanaDon offre une gamme de solutions pour soutenir n'importe quel organisme de bienfaisance ou n'importe quelle cause au Canada : les dons ponctuels et mensuels, les dons de titres, les cartes-cadeaux de bienfaisance, les pages de collecte de fonds, les fonds pour une cause et bien plus encore.

Pour les organismes de bienfaisance, CanaDon est un partenaire de confiance qui offre des outils abordables et adaptés à leur réalité pour les aider à recueillir plus pour maximiser leur impact. Depuis l'an 2000, plus de **5 millions de Canadiens** ont versé **3,5 G\$** pour soutenir des milliers de causes par l'entremise de CanaDon. Contactez CanaDon sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Bluesky](#) et [LinkedIn](#).

Mission

Susciter la générosité et alimenter le changement positif.

Vision

Un monde dans lequel chacun peut s'épanouir.



Table des matières

05 Message de la direction

13 Notre impact

22 Technologie

27 Nos sympathisants et partenaires

07 CanaDon : une présence depuis 25 ans

15 Programmes de bienfaisance

25 Finances

29 Équipe et gouvernance

A woman with dark curly hair is looking towards a whiteboard. The whiteboard is covered in handwritten notes and diagrams, including arrows and mathematical symbols. Another person's hand is visible, pointing at the board. The scene is brightly lit, with a warm glow from the right side.

SECTION 1

Message de la direction

« Le temps est maintenant venu de partager des histoires de générosité, de bâtir un mouvement autour de la générosité et d'alimenter le changement positif ».



Duke Chang,
Président et chef de la direction



Matthew Choi,
Cofondateur et président du conseil

Cette année est particulière pour CanaDon. En juin 2025, nous avons célébré notre 25^e anniversaire, et il est opportun de pouvoir écrire cette lettre non seulement en tant que chef de la direction et président du conseil, mais aussi en tant que l'un de nos fondateurs qui continue de s'engager activement dans nos activités.

Au début, l'objectif était ambitieux, mais simple : tirer parti de la technologie pour aider les Canadiens à faire des dons aux organismes de bienfaisance enregistrés via le « World Wide Web ». En gros, il s'agissait de simplifier le versement des dons.

Cet objectif s'est élargi à mesure de l'évolution de la technologie qui laissait souvent de côté les petits organismes de bienfaisance. En effet, ceux-ci étaient souvent aux prises avec des contraintes budgétaires, manquaient de temps et avaient des difficultés à suivre le rythme d'un monde de plus en plus numérique. La mission a changé; en plus de simplifier le versement des dons, nous nous sommes demandé comment aider les organismes de bienfaisance avec des solutions numériques faciles à utiliser, et leur donner plus de temps pour faire ce qu'ils font le mieux?

Les étapes importantes nous permettent non seulement de réfléchir à nos débuts, mais aussi de réfléchir à l'avenir et à ce que CanaDon deviendra quand l'organisme aura 50 ans.

Cette année, la marque CanaDon a fait peau neuve. Son aspect s'est modernisé pour refléter notre orientation vers l'avenir. L'énoncé actualisé de notre mission et de notre vision témoigne de notre engagement continu envers un monde meilleur, et d'un accent plus intentionnel sur toutes les formes de générosité.

Les Canadiens sont généreux. Au cours des 25 dernières années, plus de cinq millions de personnes ont donné 3,5 G\$ via CanaDon. Cette année seulement, nous avons recueilli plus de 500 M\$ pour des organismes partout au pays — une autre étape importante pour nous. La générosité se manifeste chez les bénévoles qui préparent des paniers alimentaires, chez nos voisins qui veillent les uns sur les autres, chez les inconnus qui nous ouvrent une porte, mais aussi chez les millions d'employés du secteur caritatif qui ont choisi de faire une carrière orientée sur le soutien aux autres.

Mais nous vivons aussi une époque où moins de personnes font des dons, où les gens sont de plus en plus isolés et où la polarisation s'intensifie.

Le temps est maintenant venu de partager des histoires de générosité, de bâtir un mouvement autour de celle-ci et d'alimenter le changement positif. Parce que la générosité est puissante. Non seulement pour les personnes qui la reçoivent, mais aussi pour toutes celles qui en sont témoins. Chaque geste de générosité authentique, petit ou grand, crée un effet domino qui inspire les personnes qui l'observent à agir, à regarder en elles-mêmes et à trouver leur propre générosité.

Nous sommes impatients de vous présenter de nouveaux projets ambitieux dans le courant de l'année prochaine. Nous sommes enthousiastes pour ce qui se profile et ravis de poursuivre cette aventure en votre compagnie.

Merci pour cette formidable année.



SECTION 2

**CanaDon : une
présence depuis 25 ans**

De la simplification des dons, à l'éveil de la générosité en passant par le changement positif

Lorsque nos trois fondateurs ont conçu CanaDon en l'an 2000, auraient-ils pu imaginer là où nous sommes arrivés, 25 ans plus tard? Aujourd'hui, avec son équipe de 100 personnes qui s'efforcent chaque jour de trouver de nouvelles façons de stimuler la générosité, CanaDon offre plusieurs manières de donner aux organismes de bienfaisance, ainsi que des outils de collecte de fonds innovants et des programmes de formation pour faire avancer leur mission.



Des partenaires avec nous depuis le début

« Alors que CanaDon célèbre ses 25 ans, je souhaite exprimer ma reconnaissance pour son leadership dans le secteur et pour le travail rigoureux qu'ils accomplissent pour aider les organismes de bienfaisance partout au pays. En tant qu'organisme, la Banque alimentaire d'Edmonton apprécie énormément les outils pratiques que CanaDon a offert aux donateurs. En encourageant les donateurs à faire un don par l'entremise de CanaDon, nous avons pu nous concentrer sur la gestion de nos donateurs, sur le service aux Edmontoniens vulnérables et sur la création d'une communauté plus bienveillante. Le bouton "Donnez maintenant" sur notre site Web sert à tout ça! Nous avons hâte de poursuivre notre partenariat avec CanaDon afin de bâtir un secteur plus résilient et efficace, au service des Canadiens de la meilleure façon possible. »

— **Marjorie Bencz**, Directrice générale, Banque alimentaire d'Edmonton, inscrite auprès de CanaDon depuis 2001



« CanaDon a transformé la relation de Hope for Wildlife avec ses sympathisants, mais aussi sa manière de gérer les dons. Leur plateforme conviviale nous assure que chaque contribution nous parvient de manière sûre et efficace, ce qui signifie que nous pouvons consacrer plus de temps et d'énergie à sauver les animaux. Plus qu'un simple outil, CanaDon est un partenaire de confiance qui soutient notre travail au quotidien. »

— **Hope Swinimer**, Fondatrice/
Directrice, Hope for Wildlife, inscrite
auprès de CanaDon depuis 2001



Des histoires de réussite



Times Change

[Times Change](#) aide les femmes à Toronto depuis 50 ans à trouver des emplois porteurs de sens et durables qui leur permettent de subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille. Times Change est associé à CanaDon depuis 2015 pour transformer sa stratégie de collecte de fonds numérique grâce à des formulaires de dons personnalisés, la remise automatique de reçus et des rapports pour les donateurs. L'organisme a amélioré la gestion de ses donateurs et augmenté ses dons de 82 % ainsi que le nombre de ses donateurs de 52 % d'une année à l'autre.

Lisez-en plus sur leur histoire [ici](#).

« CanaDon enlève tout le stress lié à la collecte de fonds. C'est comme si on avait un membre de plus dans notre équipe... Utiliser CanaDon a vraiment simplifié bon nombre de ces tâches administratives chronophages liées à la création de formulaires, au traitement des reçus fiscaux et au suivi des données des donateurs. Cela m'a donné plus de temps pour mieux comprendre qui sont nos donateurs, ce qu'ils recherchent, et pour me concentrer davantage sur les relations, le contenu narratif et la gestion des donateurs. »

— **Katie Didyk**, Spécialiste/Gestionnaire des communications, Times Change

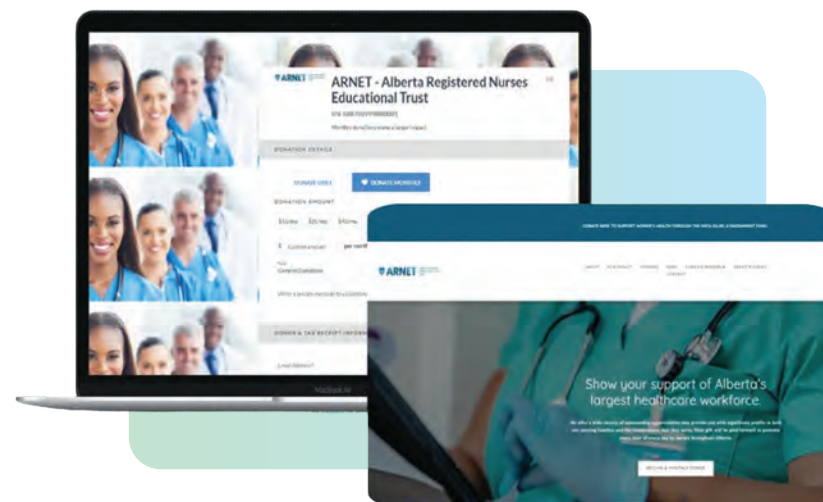


Alberta Registered Nurses Education Trust



L'[Alberta Registered Nurses Educational Trust, \(ARNET\)](#) a été fondé il y a 37 ans pour améliorer les soins aux patients et aux familles en Alberta en donnant aux infirmières et aux infirmières praticiennes les moyens de se perfectionner grâce à la recherche et à la formation dans les sciences infirmières. Depuis 16 ans, ARNET utilise les outils de collecte de fonds en ligne de CanaDon pour recueillir des dons et a constaté une augmentation marquée et constante année après année.

Lisez-en plus sur leur histoire [ici](#).



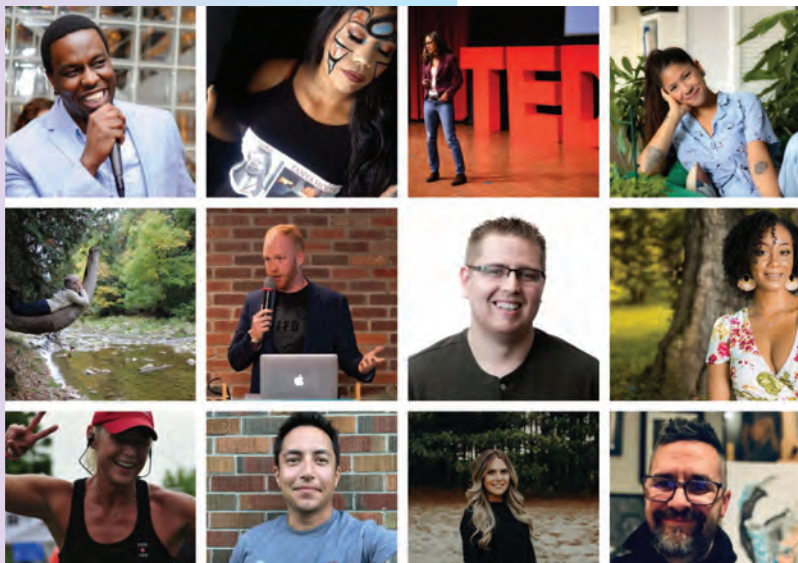
« Du jour au lendemain, nous avons perdu 350 000 \$ de revenus annuels [en raison d'une loi adoptée par le gouvernement de l'Alberta]; ces fonds constituaient notre financement opérationnel. En gros, nous nous sommes retrouvés comme une fondation/un organisme vieux de 30 ans qui devait repartir à zéro en matière de collecte de fonds. [CanaDon] comprend ce qu'est la collecte de fonds au Canada... et c'est un énorme avantage. Étant un organisme de bienfaisance canadien, de surcroît en Alberta, nous devons respecter la plus stricte réglementation en matière de collecte de fonds; CanaDon le comprend parfaitement. S'ils se chargent de nos dons, alors nous savons que tout est en règle. C'est particulièrement intéressant pour les organismes de petite et moyenne taille qui ont des équipes d'une à cinq personnes. Nous avons absolument besoin de ça. »

— Doreen Slessor, CFRE, Directrice du développement, ARNET

Unsinkable

Unsinkable est un organisme de bienfaisance canadien qui se consacre à la santé mentale et qui, au cours des cinq dernières années, a partagé plus de 400 histoires, soutenu plus de 100 jeunes, collaboré avec plus de 50 organismes et en a contacté bien d'autres encore. Unsinkable a constaté une augmentation de 5 % des dons versés en ligne d'une année à l'autre, a économisé 0,25 % en frais de transaction et a gagné en visibilité pour attirer davantage de donateurs grâce à CanaDon.

Lisez-en plus sur leur histoire [ici](#).



Unsinkable
...



« CanaDon a fait un excellent travail pour se positionner comme la plateforme incontournable pour la collecte de fonds en ligne. Si je dis "CanaDon", les gens savent de quoi je parle; ils ont acquis un certain degré de crédibilité. C'est pourquoi nous utilisons CanaDon : c'est aussi simple à expliquer qu'à utiliser. »

— Hailey Hechtman, Directrice générale,
Unsinkable

A close-up photograph of a young woman with dark curly hair, wearing green scrubs and a stethoscope, smiling warmly while holding a light-colored dog. The background is a soft-focus outdoor scene with green foliage and bright sunlight filtering through the trees.

SECTION 3

Notre impact

SECTION 3

Nous aidons tous les organismes de bienfaisance canadiens, peu importe leur taille.

Chez CanaDon, nous mettons la technologie et la formation au service du secteur canadien de la bienfaisance.

Les Canadiens peuvent soutenir n'importe lequel des 85 000 organismes de bienfaisance du pays via CanaDon. — des organismes locaux, aux causes reconnues internationalement, comme la lutte contre l'insécurité alimentaire, les changements climatiques, l'avancement de la recherche et des traitements en santé, le soutien en santé mentale, et bien plus encore.

Chaque don versé par l'entremise de CanaDon appuie notre travail visant à élaborer des outils et des programmes qui éliminent les obstacles pour que les organismes de bienfaisance puissent se concentrer sur leur mission plutôt que sur l'administration de leurs activités.

Cette année, nous avons franchi une nouvelle étape, avec plus de 500 M\$ de dons recueillis en une seule année.



SECTION 3

Notre impact

501 M\$

recueillis pour les organismes
de bienfaisance canadiens
cette année grâce aux dons et
aux événements

890 000 donateurs
uniques

90,1 M\$ de dons
mensuels

3,4 M\$ de dons

119 000 Canadiens généreux
ont versé des dons
mensuels

33 500 organismes de
bienfaisance
partenaires



SECTION 4

Programmes de bienfaisance

Renforcement des capacités

CanaDon est un organisme caritatif canadien unique en son genre et nous comprenons les défis auxquels sont confrontés les organismes de bienfaisance. Nous nous engageons à les soutenir en mettant entre leurs mains une technologie de collecte de fonds en ligne accessible ainsi que des occasions de se former et d'apprendre pour faire progresser le secteur de la bienfaisance au Canada. Nous y parvenons en élargissant les possibilités de formation, ainsi qu'au moyen de campagnes promotionnelles et d'initiatives de plaidoyer qui encouragent davantage de Canadiens à faire des dons en ligne.



Un balado pour les personnes qui sont la force motrice des organismes de bienfaisance

En juin 2024, nous avons lancé [Digital Comfort Zone](#), un balado axé sur la technologie qui s'adresse aux personnes qui dynamisent les organismes de bienfaisance.

Dans cette série limitée, nos animatrices, Aine McGlynn et Lizz Bryce — qui travaillent à la croisée de la technologie et des personnes qui soutiennent le travail des organismes de bienfaisance depuis plus de vingt ans — tiennent des discussions enrichissantes avec des artistes, des universitaires, des gens d'affaires, des pairs du secteur caritatif et bien d'autres. Leur objectif : faire évoluer la façon dont notre secteur conçoit ce que signifie être un organisme capable de tirer pleinement parti du numérique.

La première saison du balado s'est déroulée jusqu'à la fin octobre et comprenait des conversations avec la championne olympique Silken Laumann, Ashley Good de Fail Forward, la cinéaste Molly McGlynn et d'autres invités — ainsi qu'un épisode en prime pour répondre aux questions du public en mai 2025.

Digital Comfort Zone a été créé parallèlement à [l'Académie de croissance caritative](#), un programme lancé en 2023 rendu possible grâce au généreux soutien de Mastercard Changeworks^{MC} et du Mastercard Impact Fund. L'Académie de croissance est une plateforme gratuite et en libre-service qui aide les organismes de bienfaisance à amorcer leur transformation numérique grâce à un plan d'action clair et à des ressources pédagogiques.



La recherche et la sensibilisation au secteur caritatif canadien

Dans la huitième édition du Rapport sur les dons, nous nous sommes penchés sur la période de 2018 à 2024 afin de comprendre comment la générosité avait évolué à une époque marquée par les crises et les transformations. La pandémie de COVID-19 ainsi qu'une série de perturbations majeures, tant nationales que mondiales, ont influencé la manière de donner des Canadiens ainsi que les causes qu'ils choisissent de soutenir.

107 M\$

L'un des changements les plus profonds de ces dernières années est l'augmentation des dons versés localement et régionalement. Les dons versés à des organismes communautaires via CanaDon ont plus que triplé depuis 2018; ils sont passés de 34 M\$ à 107 M\$.

416 %

Les dons versés aux organismes axés sur les communautés autochtones sur CanaDon ont eux aussi fortement augmenté ces dernières années, avec une croissance de 416 % entre 2018 et 2024 — la progression la plus rapide, toutes causes confondues — mais ils représentent toujours moins de 1 % de l'ensemble des dons.

35 %

Les Canadiens de 65 ans et plus représentaient 35 % de tous les donateurs et 50 % de l'ensemble des sommes versées.

24 %

Les causes liées à l'environnement conservent leur élan marqué depuis 2018, avec une croissance de 255 %. Les dons versés aux causes environnementales ont grimpé en flèche en 2024 : l'environnement affiche la plus forte croissance annuelle à 24 %.

Nous avons à nouveau pu faire part de ces points de vue aux acteurs du secteur et au public grâce au soutien de notre commanditaire principal et fournisseur de données, Environics Analytics, ainsi qu'Imagine Canada.

Lisez le rapport sur notre [site Web!](#)



Mardi je donne inspire la générosité

Mardi je donne est le plus grand mouvement visant à inspirer des gestes de bonté et de générosité au monde. Co-fondé par CanaDon en 2013, il a vu le jour au Canada et il est désormais célébré chaque année!

En amont de cet événement, CanaDon a entrepris une tournée dans neuf villes pour rencontrer des maires locaux, des médias et des organismes partenaires; des drapeaux ont été levés devant les hôtels de ville afin de rappeler aux Canadiens cette journée annuelle consacrée au don.

19,5 %

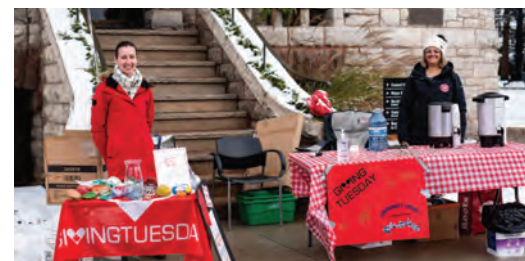
Le total des dons versés pendant Mardi je donne a atteint 16,2 M\$ en 2024, soit une hausse de 19,5 % par rapport à 2023.

5x

Les dons ont été multipliés par plus de cinq entre 2018 et 2024.

Les activités de la journée comprenaient une mention de l'événement sur un écran géant pendant un match des Raptors de Toronto à l'aréna Scotiabank, ainsi qu'une représentation gratuite de l'équipe de [Come From Away](#) à la gare Union de Toronto; cet événement rappelait aux voyageurs et aux navetteurs le message de générosité et de connexion humaine véhiculé par la comédie musicale.

Grâce à la générosité de 43 800 Canadiens, nous avons recueilli ensemble plus de 16,2 M\$ pour soutenir 10 000 organismes de bienfaisance à l'occasion de Mardi je donne via CanaDon. Ces dons ont joué un rôle essentiel pour aider les organismes de bienfaisance à atteindre leurs objectifs avant la fin de l'année et pour poursuivre leur travail essentiel en 2025.



Provoquer la générosité grâce aux partenariats


Cette année, nous nous sommes associés à la Fondation communautaire Western Financial Group afin que Mardi je donne soit plus percutant que jamais.

Champions communautaires passionnés et experts de confiance en assurance, Western Financial Group a offert 100 000 \$ par l'entremise de sa Fondation pour soutenir des organismes de bienfaisance canadiens en l'honneur de cette journée particulière.



Grâce à une campagne de nominations sur les médias sociaux, #100kForGivingTuesday, dix organismes ont été sélectionnés pour recevoir un don de 10 000 \$. Les gagnants ont été annoncés lors d'une diffusion en direct animée par le journaliste et présentateur télé canadien et international Akshay Tandon, le jour de Mardi je donne. On y présentait certains des influenceurs et philanthropes les plus reconnus au Canada.

Plus de 8000 candidatures d'organismes ont été reçues, ce qui démontre la profonde appréciation du rôle que jouent ces organismes dans la transformation de leurs communautés. La campagne a dépassé tous les objectifs : elle a touché 1,8 million de personnes grâce aux canaux numériques et a généré plus de 1,4 million de visionnements sur les réseaux sociaux en seulement trois semaines. La campagne a démontré que la générosité peut être contagieuse et que les médias sociaux peuvent être un formidable outil pour encourager la participation et sensibiliser le public à des causes qui en valent la peine.

A man and a woman are looking at a tablet together in a modern office setting. The man, on the left, has dark hair and a beard, and is looking directly at the camera. The woman, on the right, has short dark hair, wears glasses, and is looking at the tablet. They are both dressed in professional attire. The background is a blurred office interior with glass partitions and warm lighting.

SECTION 5

Technologie

Alimenter le changement positif

Nous soutenons tous les organismes de bienfaisance canadiens, quelle que soit leur envergure. Nous faisons bien plus que de traiter des dons : en plus de les décaisser le plus rapidement, nous fournissons également des rapports très détaillés et nous offrons aux organismes de bienfaisance de partout au pays une technologie de pointe pour recueillir des fonds.

Allié des bénévoles et du personnel des organismes de bienfaisance qui œuvrent activement au changement, CanaDon est un partenaire de confiance qui aide les organismes canadiens à recueillir des fonds essentiels pour leurs causes.





Faciliter comme jamais la collecte de fonds et le versement des dons sur CanaDon

Cette année, les organismes de bienfaisance ont pu accéder plus facilement à leur liste de donateurs pendant cette saison de l'entraide. Les organismes peuvent, du bout des doigts, rapidement télécharger un rapport prêt à l'emploi sur leurs donateurs, qu'ils peuvent utiliser tout de suite pour leurs campagnes de sensibilisation.

Cet outil est particulièrement précieux pour les plus petits organismes qui n'ont pas toujours le temps ou les ressources pour rassembler et organiser ces données. Nous avons également introduit des indicateurs et des outils d'analyse d'une année sur l'autre. Ils permettent aux organismes de mieux comprendre leurs performances historiques en matière de collecte de fonds afin d'atteindre plus efficacement leurs objectifs. Nous avons aussi modernisé nos formulaires de don personnalisables (FDP) pour offrir plus de transparence aux donateurs concernant leur transaction; nous avons enfin ajouté des pages de remerciement personnalisables... Une véritable amélioration de l'expérience, du début à la fin.



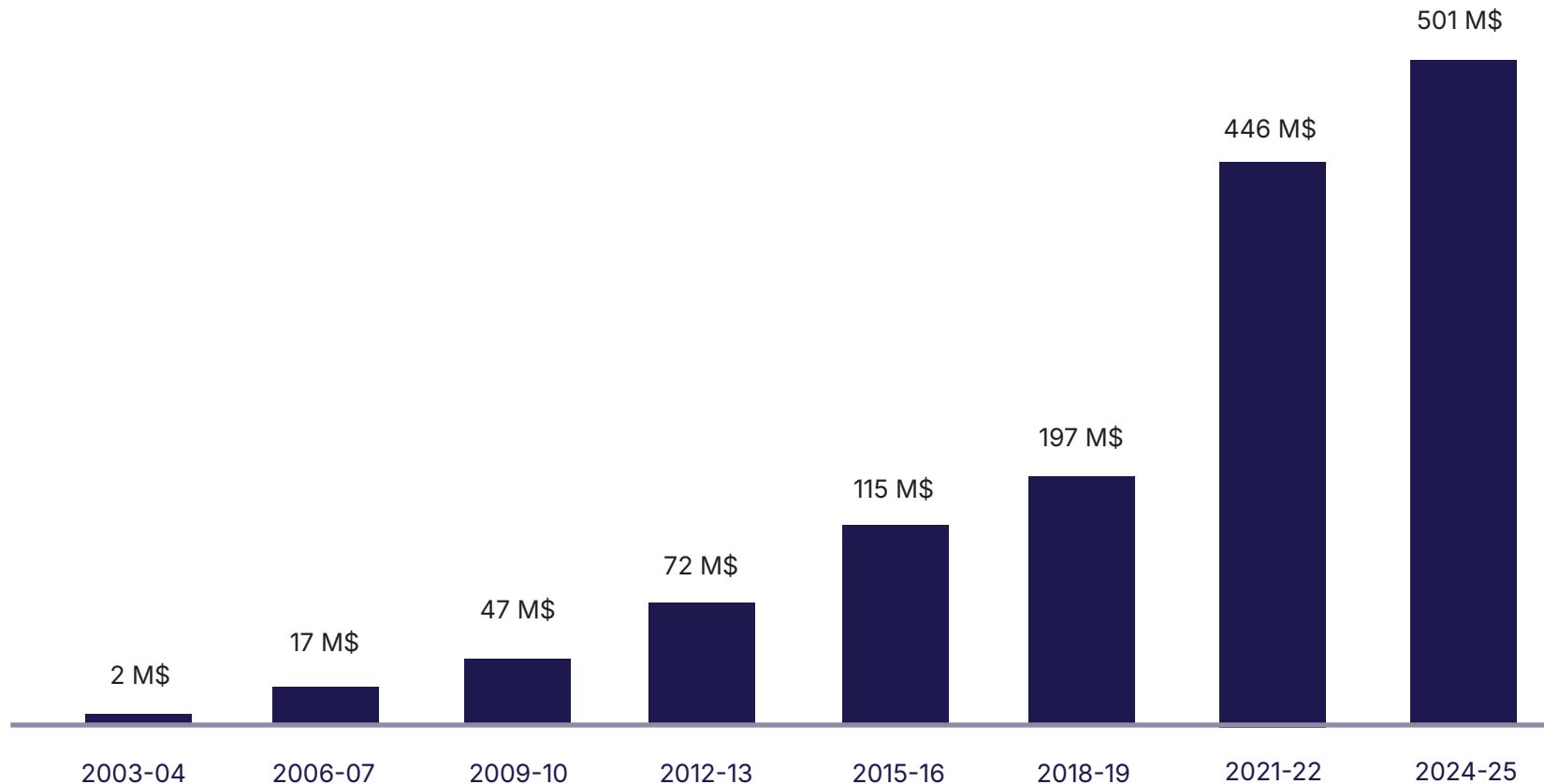
SECTION 6

Finances

Aperçu financier

Chez CanaDon, la transparence financière est très importante. Nos états financiers complets vérifiés sont affichés sur notre site Web et sont accessibles au public. [Lire plus.](#)

Remarque : nos états financiers n'incluent pas les revenus provenant d'événements de bienfaisance. Cependant, nous les avons inclus dans le graphique ci-dessous afin de refléter l'ensemble des dons réalisés grâce aux outils et services de CanaDon.





SECTION 7

Nos sympathisants et partenaires

Nos sympathisants et partenaires

CanaDon remercie les innombrables Canadiens, fondations, partenaires et toutes les personnes qui choisissent CanaDon pour faire progresser leurs activités de bienfaisance. Nos partenariats de longue date et les services reçus à titre gratuit nous ont permis d'appuyer encore plus d'organismes de bienfaisance.



« La réussite de notre campagne Mardi je donne 2024 témoigne de l'impact de la générosité. Voir plus de 8000 candidatures d'organismes de bienfaisance affluer de partout au Canada a souligné l'esprit de compassion qui règne dans nos communautés et chez nos employés qui se sont mobilisés pour offrir leur aide. Chez [Western Financial Group](#), nous attachons une grande importance à soutenir les causes qui comptent le plus pour nos équipes, nos clients et nos quartiers. Nous sommes fiers de collaborer avec CanaDon par l'entremise de la Fondation communautaire Western Financial Group pour renforcer nos communautés, en soutenant dix organismes remarquables avec un don de 100 000 \$ qui permettra d'aborder des enjeux importants, comme la santé mentale, la sécurité alimentaire et la protection de l'environnement. »

— **Michelle Mak**, Directrice, Fondation communautaire Western Financial Group

A photograph of two women standing outdoors in a park-like setting. The woman on the left is younger, with short dark hair, wearing a light blue knit beanie and a green long-sleeved shirt. She has her arm around the shoulder of the woman on the right. The woman on the right is older, with short grey hair, wearing a dark quilted vest over a green shirt. Both women are smiling broadly at the camera. The woman on the right is holding a large stack of white papers. The background is a soft-focus view of green trees and a grassy area with some fallen leaves.

SECTION 8

Équipe et gouvernance

L'équipe de CanaDon

CanaDon se compose d'une équipe de 100 employés, dirigée par une équipe de chefs de file expérimentés et passionnés qui se consacrent à tirer parti de la puissance de la technologie pour catalyser des changements importants.

Équipe de direction

en date du 30 juin 2025



Duke Chang, Président et chef de la direction



Jane Ricciardelli, Cheffe de l'exploitation



Alan Gillespie, Agent en chef des technologies



Julie Fiorini, Gestionnaire générale, Services aux donateurs et marketing de la marque



Aju Joseph John, Gestionnaire général, Commerce interentreprises



Lizz Bryce, Vice-présidente principale, Initiatives communautaires et stratégiques



Alisha Patel, Vice-présidente, Capital humain et culture

Chez CanaDon, nous cherchons à embaucher et à conserver du personnel qualifié tout en gérant soigneusement les dépenses. Cette approche nous permet de continuer à offrir aux organismes de bienfaisance les ressources technologiques et éducatives abordables et efficaces qu'ils méritent. Nous reconnaissons que nos employés sont notre plus grand atout et que des salaires justes et compétitifs est une priorité absolue.

Nous comparons nos grilles de rémunération à celles d'organismes similaires pour préserver cet engagement. En favorisant un environnement de travail positif, notre personnel peut s'épanouir, ce qui améliore notre capacité à servir le secteur caritatif avec excellence.

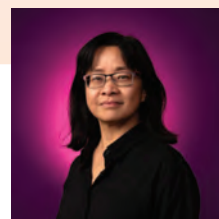
« J'ai la chance de pouvoir échanger chaque jour avec nos partenaires du milieu caritatif et de découvrir l'extraordinaire travail qu'ils accomplissent dans leurs communautés au Canada. Jouer un petit rôle en les soutenant avec des ressources et des outils pour promouvoir la générosité est l'une des nombreuses raisons pour lesquelles je me sens privilégié de travailler chez CanaDon. »

— **Matthew Fitch**, Gestionnaire principal, Développement des comptes, CanaDon



« En tant que gestionnaire du développement de logiciels chez CanaDon, être à la tête d'une équipe qui collabore avec différents services pour renforcer le secteur caritatif à l'aide de la technologie est très gratifiant. Nous sommes unis par une mission commune: soutenir les organismes de bienfaisance canadiens. C'est enrichissant de mettre au point des solutions technologiques qui les aident à réussir et à avoir un impact durable dans leurs communautés. C'est un travail dont je suis vraiment fière. »

— **Bertha Lam**, Responsable du développement des logiciels, CanaDon



La gouvernance à CanaDon

CanaDon fonctionne sous l'égide d'un conseil d'administration qui suit les meilleures pratiques en matière de gouvernance et de surveillance stratégique afin d'assurer que toutes les ressources soient utilisées en corrélation avec la mission et la vision de l'organisme.

Notre conseil d'administration se compose de leaders dans leurs domaines respectifs. Ils proviennent d'horizons divers et ont des expériences variées qui couvrent à la fois les secteurs public et privé. Nos administrateurs ne reçoivent aucune compensation financière pour leurs efforts. Chaque administrateur siège soit au comité de gouvernance, soit au comité des finances et de la vérification.

Le conseil d'administration s'engage profondément à garantir que les principes de diversité, d'équité et d'inclusion soient intégrés dans tous ses processus et politiques.

Membres du conseil et comités

en date du 30 juin 2025

**Matthew Choi — Cofondateur de CanaDon —
Président du conseil**

*Professeur adjoint, Université McMaster
Chirurgien pédiatrique, Hôpital pour enfants McMaster*

Karim Harji — Vice-président et secrétaire

*Directeur général, Evalysis
Directeur de programme, Saïd Business School,
Université d'Oxford*

Sonya von Heyking — Trésorière

*Vice-doyenne, Initiatives stratégiques, Dhillon School
of Business*

Ashu Avasthi

*Vice-président principal et responsable global de
l'exploitation et réussite de la clientèle, Certa*

Gert du Preez

Associé, MNP Digital

Shawn Gandhi

Directrice générale et nationale, Pythian Canada

Kathryn Hume

Technologie des canaux numériques, RBC

Leen Li

Fondatrice, Fondation Save4YourChild



CanaDon

CanaDon.org

Numéro d'enregistrement
d'organisme de bienfaisance :
896568417RR0001

30 rue Adelaide E., 12e étage
Toronto, ON M5C 3G8
Tél. : 1 877 755-1595
info@CanaDon.org