

2020 - 2021

S'unir en temps de crise

RAPPORT D'IMPACT ANNUEL



Table des matières

3	Message de la cheffe de la direction et de la présidente du conseil
5	Notre impact en quelques chiffres
8	Faits saillants d'une année unique
25	Collectes de fonds réussies de nos donateurs et organismes de bienfaisance
30	Défendre les organismes de bienfaisance
33	Aperçu financier
34	Merci à nos sympathisants, bailleurs de fonds et partenaires
36	Gouvernance
38	Équipe de direction et conseil consultatif



Notre mission

Informer, inspirer et mettre en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance, et démocratiser l'accès à une technologie efficace et à une bonne éducation dans le secteur caritatif.

Notre vision

Une société où tous les Canadiens ont à cœur de faire des dons et de contribuer au secteur caritatif, et où tous les organismes de bienfaisance, quelle que soit leur taille, sont en mesure d'accroître leur impact.



Message de la cheffe de la direction et de la présidente du conseil

Les perturbations et les défis associés à la COVID-19 font maintenant partie de notre lot quotidien depuis plus d'un an. À CanaDon, l'année dernière nous a clairement démontré que notre mission caritative était devenue plus pertinente et urgente que jamais.

Au printemps 2021, nous avons publié le rapport Résultats du sondage sur les compétences numériques — le premier du genre au Canada. Ce rapport qui fournit des données de base essentielles sur la santé numérique du secteur caritatif au Canada a été conçu pour comprendre comment la technologie numérique était actuellement utilisée, évaluer les obstacles potentiels à son adoption et améliorer les compétences des organismes en la matière. Ce rapport a confirmé ce que nous savions de façon anecdotique : les organismes de bienfaisance accusent un retard dangereux en matière de compétences, de capacités et de savoir-faire numériques, ce qui affecte leur pérennité à court et à long terme. Sachant cela, nous avons redoublé nos efforts de promotion et de sensibilisation pour renforcer les compétences et les connaissances en la matière. Nous espérons intensifier ces efforts à l'avenir.

Bien que, dans l'édition 2021 du Rapport sur les dons, nous ayons prévu que la pandémie aurait un impact négatif important sur l'ensemble des dons de bienfaisance, les dons en ligne ont reflété la générosité des Canadiens. Mardi je donne 2021 a connu sa plus grande réussite de tous les temps depuis ses 8 années d'histoire au Canada; l'événement fut aussi la plus grande journée de dons jamais réalisée par CanaDon. De plus, au mois de juin, plus de 214 000 Canadiens ont versé un don à leur organisme de bienfaisance préféré lors du Grand défi caritatif canadien.

Nous avons également observé des Canadiens s'engager dans des questions importantes, notamment la justice sociale, et leur réponse positive à notre lancement plus large des « Fonds pour une cause ». Cette année, nous avons eu l'occasion de faire connaître des organismes de bienfaisance qui soutiennent les communautés marginalisées grâce à ces « Fonds pour une cause », ce qui a permis de démocratiser encore plus l'accès aux dons pour les organismes de bienfaisance plus petits et moins connus. Grâce au lancement du Fonds de solidarité pour les peuples autochtones, du Fonds de solidarité pour la communauté asiatique et du Fonds de lutte contre le racisme, nous avons touché de nouveaux donateurs et constaté des niveaux élevés de jeunes et divers donateurs urbains passionnés par ces causes offrir leur soutien financier.

Notre première année complète de mise sur le marché du Système de gestion des donateurs (SGD) s'est conclue et les premières réponses des clients ont été incroyables. Désormais, 167 organismes de bienfaisance (un nombre qui augmente chaque jour) bénéficient des fonctionnalités conviviales du SGD. On notera, les rapports personnalisés, les reçus fiscaux, le traitement des paiements et les communications avec les donateurs. Ce produit, plus que tout autre pour les organismes de bienfaisance, a le potentiel de transformer la capacité du secteur caritatif au Canada où la plupart des organismes fonctionnent avec moins de 10 employés à temps plein.

Nous avons également augmenté considérablement nos effectifs au cours de la dernière année pour soutenir la demande du secteur et concrétiser nos priorités, pour CanaDon et nos parties prenantes. Nous avons grandement investi dans nos équipes de développement de logiciels et d'infrastructure technologique pour soutenir l'augmentation importante du volume de dons et du nombre d'organismes de bienfaisance qui utilisent notre plateforme au cours de l'année qui vient de s'écouler.

Parallèlement à la croissance de notre personnel, le défi visant à embaucher et retenir des talents dans le domaine du numérique a continué à augmenter. Nous sommes en concurrence directe avec des entreprises technologiques bien financées et d'autres organismes à but lucratif pour obtenir l'expertise dont nous avons besoin. L'accélération de la transformation numérique qui s'opère dans toutes les industries en raison de la COVID-19 a augmenté la demande de ces compétences comme jamais auparavant. Bien que cela pèse sur notre budget, nous sommes reconnaissants de notre indépendance en tant qu'organisme. Celle-ci nous permet de rester focalisés uniquement sur notre mission caritative et de réinvestir tout ce que nous gagnons dans le secteur de la bienfaisance. Chez CanaDon, notre seul objectif est de faire ce qui est juste pour les organismes de bienfaisance et les généreux Canadiens. Nous sommes privilégiés de pouvoir jouer ce rôle que nous jouons au Canada et de la confiance qui nous est témoignée chaque jour.



Marina Glogovac

Présidente et cheffe de la direction



Ruth MacKenzie

Présidente du conseil

Notre impact en quelques chiffres

Impact 2000-2021

1,8 G\$

recueillis



24 445

partenaires caritatifs



3 millions

de donateurs



83,8 M\$

de dons de titres,
pour 5060 organismes
de bienfaisance



Impact de juillet 2020 au 30 juin 2021

405,4 M\$

recueillis, soit + 35 %
sur 12 mois



32 %

de donateurs
mensuels
supplémentaires



Plus d'un million

de donateurs, soit +26 %
sur 12 mois



3837

nouveaux partenaires
caritatifs,
81,4 % de nouveaux
partenaires de petite
taille



1,1 M\$

de dons mensuels récurrents dans
l'année, soit +46 % sur 12 mois





Fonds pour une cause

Les « Fonds pour une cause » permettent aux Canadiens de faire un don pour une cause qui leur tient à cœur. Les dons sont mis en commun et divisés de manière égale entre différents organismes de bienfaisance qui œuvrent tous en vue d'un même objectif.

De l'élimination de la faim, en passant par le bien-être animal, la lutte contre le racisme et le soutien aux Canadiens vivant avec le cancer, plus de 30 Fonds pour une cause sont disponibles.

3,5 M\$
recueillis



10 494
donateurs



3949
organismes de bienfaisance
soutenus



16 577
dons versés



Outils pour les organismes de bienfaisance : 2020-2021



45 %

de plus recueillis au moyen des formulaires de don personnalisables



77 670

« Événements avec billets » et dons



48 %

de plus recueillis grâce aux collectes de fonds entre pairs

Pages de collectes de fonds : 2020-2021



7,1 M\$

recueillis, soit +16 % sur 12 mois



2860

événements de collecte de fonds lancés pour les organismes de bienfaisance



1739

organismes de bienfaisance ont reçu des dons

Dons de titres : 2020-2021



23,6 M\$

recueillis, soit +47 % sur 12 mois



2996

organismes de bienfaisance ont reçu des dons de titres, soit +25 % sur 12 mois



204 %

de plus recueillis au moyen des formulaires de dons de titres personnalisables





Faits saillants d'une année unique

CanaDon souffle ses 20 bougies

En produisant une série de courtes vidéos de style « documentaire » sur les organismes de bienfaisance partout au Canada, CanaDon a célébré son 20e anniversaire en 2020 d'une des manières les plus singulières. Nous voulions saluer le travail incroyable effectué par nos partenaires caritatifs dans leurs propres mots, pour aider les Canadiens à mieux comprendre leur importance dans leur vie. Les restrictions imposées par la pandémie nous ont empêchés de célébrer en personne, mais en mars 2021, nous avons présenté ces histoires lors d'un événement en ligne en direct célébrant notre anniversaire. [Regarder les vidéos ici.](#)



[Protéger des habitats essentiels](#)



[Préserver les cultures](#)



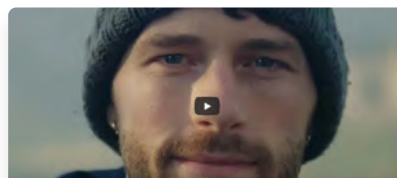
[Conserver les animaux marins](#)



[Secourir les animaux sauvages](#)



[Systèmes alimentaires durables](#)



[Guérir grâce à la nature](#)



Un organisme diversifié et vigoureux

CanaDon est unique en son genre. Organisme profondément engagé et maillon du secteur de la bienfaisance au Canada, c'est aussi une entreprise technologique. Pour nous, une équipe diversifiée engendre de meilleures solutions; nous sommes donc fiers que notre personnel reflète la diversité du Canada, mais aussi fiers que nos cadres supérieurs soient des femmes. Dans le secteur de la technologie, les dirigeantes sont rares (seuls 5 % des chefs de la direction dans ce secteur sont des femmes). Nous sommes donc fiers de compter parmi nous une cheffe de la direction, une cheffe de l'exploitation, une cheffe du service marketing et une cheffe du personnel à la tête de notre travail crucial. Cette année, la cheffe de la direction, Marina Glogovac, a été finaliste du prix Entrepreneure de l'année Femmes d'influence RBC dans la catégorie « Excellence ». C'est la première fois qu'une personne issue du secteur caritatif était incluse dans cette catégorie. [Regarder la vidéo ici](#) (en anglais).

« En tant qu'organisme à but non lucratif, CanaDon inspire et a un impact sur les communautés. En tant qu'entreprise technologique, il fait simultanément avancer les choses. J'ai toujours travaillé dans le domaine de la technologie, et constater comment vous restez fidèles à vos valeurs et à votre mission importante pour aller vite et accomplir de grandes choses est tout simplement remarquable. C'est à peu près le meilleur des deux mondes. L'équipe incarne également cette philosophie à multiples facettes : chacun se soutient mutuellement, tout en faisant preuve de responsabilité les uns envers les autres. Se joindre à une nouvelle organisation pendant une pandémie est certainement un défi, mais je me suis toujours senti bien accueilli et intégré par l'équipe de CanaDon... et cela dès le premier jour. »



John Rainan, directeur de Charity Success,
ajout récent à l'équipe CanaDon

Mobiliser les Canadiens pour faire un don



Mardi je donne 2020

Mardi je donne 2020 a connu sa meilleure année, toutes années confondues. Grâce à l'incroyable générosité des Canadiens, CanaDon a recueilli plus de 11 M\$ pour soutenir 9366 organismes de bienfaisance canadiens dans le cadre de la 8e édition de cet événement annuel. Ce jour-là et partout au Canada, 36,1 millions de dollars ont été recueillis en ligne au moyen de toutes les plateformes qui l'ont signalé. Nous avons entendu des histoires de générosité, comme celle de ce groupe de bénévoles à Montréal qui a recueilli plus de 719 paires de chaussettes pour des personnes sans-abri afin qu'elles puissent rester au chaud pendant l'hiver. À Charlottetown, 1800 savons et 250 masques ont été remis à des personnes dans le besoin. À Cambridge, des bénévoles ont confectionné 40054 masques. Des mouvements Mardi je donne ont eu lieu dans plus de 73 pays.



Héros du party des Fêtes

Avec la COVID-19 qui a entraîné l'annulation des fêtes en milieu de travail partout au Canada, nous nous sommes associés à un organisme britannique pour encourager les entreprises à faire don d'une partie de leur budget des fêtes à des œuvres de bienfaisance. Les organismes qui ont accepté ont saisi cette occasion pour inspirer leur personnel et pour faire le bien autour d'eux pendant une période incroyablement difficile. Quinze entreprises ont ainsi publiquement déclaré leur engagement à donner en retour. [En apprendre plus.](#)



Le 7e Grand défi caritatif canadien annuel

Plus de 26,2 millions de dollars ont été recueillis grâce à CanaDon au mois de juin 2021. Plus de 214 000 donateurs ont fait des dons à plus de 16 600 organismes de bienfaisance, dont Community Care Peterborough, le gagnant du prix de 20 000 \$. Cet organisme de bienfaisance offre ses services aux aînés, leur famille et aux adultes ayant des problèmes physiques à Peterborough (Ontario); des services qui soutiennent l'autonomie et favorisent la tranquillité d'esprit. Ils prévoyaient d'utiliser l'argent du prix pour soutenir leurs services de popote roulante et leur programme Drive for Dialysis : un programme qui permet de transporter des patients dialysés vivant dans les zones rurales à leurs rendez-vous médicaux. [En apprendre plus.](#)

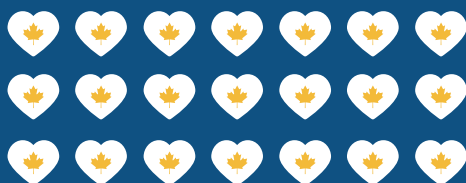
Le 7e Grand défi caritatif canadien annuel a permis
de recueillir des millions pour les organismes
de bienfaisance au Canada!

Plus de 26,2 M\$

DONNÉS EN JUIN 2021

Plus de 233 000

NOMBRE DE DONS



Plus de 16 600

NOMBRE D'ORGANISMES
DE BIENFAISANCE



Renforcer les connaissances du secteur



Le Rapport sur les dons

Le Rapport sur les dons est publié chaque année par CanaDon. Il fournit des informations essentielles fondées sur des données au sujet du secteur caritatif du Canada, des tendances en matière de dons en ligne et leur impact au Canada. Le rapport de 2021 constituait la quatrième édition et a été publié en partenariat avec Environics Analytics. Pour la première fois, CanaDon a fait une projection concernant l'impact de la pandémie sur les dons de bienfaisance et a conclu à une diminution estimée de 10 % du total des dons en 2020. La projection a été faite après avoir examiné les tendances des données relatives aux dons depuis 2007 et leur corrélation avec notre PIB. Selon nous, il était essentiel d'offrir cet aperçu aux Canadiens en cette année unique étant donné l'absence de données de l'ARC. Le Rapport sur les dons a été téléchargé 2263 fois.

[Lire le rapport sur notre site Web.](#)



Le rapport Résultats du sondage sur les compétences numériques 2021

Le rapport Résultats du sondage sur les compétences numériques 2021 est le premier rapport du genre à être publié au Canada par CanaDon. Ce rapport qui fournit des données de base essentielles sur la santé numérique du secteur caritatif au Canada a été conçu pour comprendre comment la technologie numérique était actuellement utilisée, évaluer les obstacles potentiels à son adoption et améliorer les compétences des organismes en la matière. Les principaux résultats de l'enquête révèlent que les organismes de bienfaisance accusent un retard dans l'adoption du numérique et dans l'investissement dans cette technologie, les petits organismes étant les plus en retard. Les résultats de l'enquête valident notre mission et la nécessité de ce que nous faisons pour les années à venir. Le rapport a fait l'objet d'une grande couverture médiatique au pays et CanaDon a été invité à faire part de ses conclusions dans de nombreux panels sectoriels afin d'attirer l'attention sur le besoin pour les bailleurs de fonds, les gouvernements et les organismes de bienfaisance de prioriser la transformation numérique. Le rapport Résultats du sondage sur les compétences numériques a été téléchargé 627 fois. [Lire le rapport.](#)

Résultats clés



1 organisme de bienfaisance sur 3 estime que sans amélioration numérique, leur travail sera plus difficile.



% des organismes de bienfaisance indiquent avoir des priorités plus importantes que l'adoption du numérique.



Plus de 55 % ont besoin d'un financement ou de compétences pour utiliser davantage les outils numériques.

Formations pour organismes de bienfaisance

Nous avons organisé 22 webinaires destinés aux organismes de bienfaisance. Ils portaient sur une gamme de sujets divers de la collecte de fonds en ligne, notamment sur la gestion des donateurs, les annonces de recherche et les données relatives aux donateurs. Près de 17 000 participants s'y sont inscrits. Nous avons également élargi (à 26) notre bibliothèque de « livres blancs » et de rapports publiés pour aider les organismes de bienfaisance à renforcer leurs compétences. Ces ressources ont été téléchargées plus de 10 000 fois.



« Vous êtes un tel cadeau pour des gens qui, comme moi, commencent à peine dans le domaine de la collecte de fonds! Un domaine qui semblait si difficile à aborder! Magnifiquement présenté à un rythme suffisamment lent pour être compris par les nouveaux arrivants. »

participant au webinaire

Fonds pour une cause

Nous disposons de 33 « Fonds pour une cause » différents parmi lesquels les donateurs peuvent choisir de faire un don et cela fait maintenant un an que nous les proposons aux Canadiens. Les données fournies par Environics Analytics démontrent qu'ils ont attiré de nouveaux donateurs qui ne donnent normalement pas par l'entremise de CanaDon, en particulier les jeunes. Nous avons également constaté un engagement plus encourageant de la part des entreprises et des sociétés.

Dans le cadre de notre offre étoffée, nous avons lancé 4 nouveaux fonds qui répondent aux événements mondiaux et aux enjeux de la société :



Le Fonds de solidarité pour les peuples autochtones

Ce Fonds a été créé en collaboration avec Wanda Brascoupé, Bear Clan, Kanien'keha, Skarù rẹ' et Anishinabe, qui est conseillère auprès de fondations et d'organismes de bienfaisance autochtones et non autochtones. Ce Fonds comprend 52 organismes de bienfaisance dirigés par des Autochtones de partout au Canada. Ces organismes se concentrent sur une gamme d'objectifs, des services sociaux, en passant par les arts et la culture.



Le Fonds pour les soins aux aînés face à la COVID-19

Ce fonds regroupe plus de 300 organismes de bienfaisance enregistrés dont le travail est principalement axé sur le soutien aux aînés au Canada. Il vise aussi à s'assurer que les aînés soient bien pris en charge et ne restent pas seuls en cette période. Les organismes de bienfaisance de ce fonds offrent des soins de longue durée de haute qualité, des services de livraison de repas, de santé physique et mentale, des programmes de loisirs virtuels, de logement abordable, de camaraderie et de réseautage, d'éducation, de soutien personnel, de défense des droits, etc.



Le Fonds de solidarité pour la communauté asiatique

Le Fonds de solidarité pour la communauté asiatique célèbre les contributions de la communauté asiatique au Canada et s'élève contre l'intolérance, les préjugés et l'injustice. Il regroupe plus de 20 organismes de bienfaisance enregistrés qui soutiennent les Canadiens d'origine asiatique. Ces organismes offrent des services sociaux, des opportunités économiques, un soutien en santé mentale et des services de défense des intérêts, tout en préservant et en célébrant l'art, le patrimoine et la culture asiatiques ainsi que leur immense contribution au Canada.



Le Fonds de lutte contre le racisme

Le Fonds de lutte contre le racisme comprend plus de 50 organismes de bienfaisance enregistrés soutenant des initiatives de lutte contre le racisme.

« Je voudrais saisir cette occasion pour vous remercier, vous et votre équipe, de veiller à ce que les organisations caritatives locales comme la nôtre reçoivent des dons de votre plateforme pour soutenir nos programmes, en particulier ceux relatifs aux initiatives de lutte contre le racisme et l'inclusion sociale. »

Anthony Olusola,

Fondation Truly Alive pour la jeunesse et la famille

« L'année écoulée a été très difficile pour beaucoup d'entre nous dans les communautés asiatiques. Votre initiative signifie beaucoup pour nous; c'est une source d'encouragement et d'inspiration qui nous aide à poursuivre le travail que nous faisons au service des membres des communautés de PANDC et pour faire progresser l'équité et l'inclusion. »

Andi Shi, Fondation CPAC



Contributions d'entreprises

Nous avons reçu des dons importants de P&G pour notre Fonds de solidarité pour la communauté noire, notre Fonds de solidarité pour la communauté asiatique, notre Fonds de solidarité pour les peuples autochtones et notre Fonds de lutte contre le racisme. Nous avons également versé un don d'entreprise équivalent à notre Fonds pour mettre fin à la faim en décembre d'un montant de 30 000 \$. Le jumelage s'est avéré être un moyen efficace pour encourager le public à verser des dons à des fonds soutenant diverses causes.

Tout au long de l'année, un certain nombre d'entreprises ont versé des dons importants à plusieurs de nos fonds (plusieurs de manière anonyme), et ceux-ci continuent d'être un moyen important d'engager des partenaires corporatifs.

« Chez P&G Canada, nous croyons qu'un monde équitable est un monde meilleur pour tous. Nous avons été honorés de nous associer à CanaDon pour soutenir d'importantes causes de justice sociale en 2020/21. Grâce aux Fonds pour une cause de CanaDon, P&G Canada a versé environ 1,8 million de dollars pour soutenir les organismes de bienfaisance qui se battent contre le racisme et les organismes de bienfaisance au service des communautés noires, asiatiques et autochtones. CanaDon nous a offert une occasion unique de défendre des enjeux qui nous tiennent à cœur et de renforcer encore plus notre engagement continu à être une force de premier plan pour le bien. »

Joyce Law, directrice des communications, P&G Canada.

Le Système de gestion des donateurs (SGD) de CanaDon : déjà 1 an!

Le Système de gestion des donateurs (SGD) de CanaDon est un outil puissant au service du secteur caritatif : il permet d'intégrer les données de manière transparente grâce aux outils abordables et puissants de CanaDon. Conçu en ayant les plus petits organismes à l'esprit, le SGD est un élément essentiel de la stratégie de collecte de fonds de tout organisme de bienfaisance. Il offre une vue à 360° sur toutes les informations concernant les donateurs et il permet ainsi aux organismes de bienfaisance d'améliorer facilement leurs résultats de collecte de fonds, tout en économisant du temps et de l'argent grâce à une plus grande efficacité et une plus grande automatisation.

Après avoir offert le SGD pendant une année entière, 167 organismes de bienfaisance l'ont utilisé. Nous avons continué à ajouter de nouvelles fonctionnalités au produit, notamment la fonctionnalité « EFT » (transfert électronique de fonds à partir d'un compte bancaire) pour faire un don, une option de service de courrier électronique marketing robuste, des rapports actualisés qui comprennent des fonctionnalités personnalisées, des améliorations de l'interface utilisateur ainsi que des fonctions clés qui facilitent encore plus l'utilisation du système. Nous avons enfin investi dans la rationalisation de nos processus de formation avec des ressources à la demande pour plus d'efficacité et une expérience client plus fluide.





Étude de cas du SGD : Centre de crise en C.-B

Jeffrey Preiss (il/lui) est le directeur du développement et des communications de Crisis Centre BC. Il s'agit du plus grand centre de crise de la province qui répond en tout temps aux personnes en situation de crise, au moyen d'appels téléphoniques et de services de clavardage. En plus de répondre aux personnes qui en ont un besoin immédiat, le centre offre également un programme de sensibilisation, de formation ainsi que des ressources pour aider les particuliers et les communautés à mieux répondre à leurs problèmes de santé mentale.

Lorsque Jeffrey a rejoint l'organisation en 2018, il a découvert qu'ils étaient devenus trop importants pour le logiciel de collecte de fonds qu'ils utilisaient.

«En matière de collecte de fonds, nous utilisions un système de gestion des donateurs qui n'était pas adapté à une association de notre taille. C'était assez compliqué et pas très convivial. Cela nous demandait un gros travail de gestion : un temps que nous n'avons pas.»

En se penchant sur ses différentes options, Jeffrey a découvert que de nombreux donateurs du Centre de crise de la C.-B. faisaient déjà des dons par l'intermédiaire de CanaDon. Lors de l'un de ses premiers appels avec notre équipe, il souhaitait tout simplement obtenir un formulaire de don personnalisable comprenant quelques fonctionnalités intégrées à leur site Web, comme la possibilité de faire un don de titres, pour les aider à rationaliser le processus de versement des dons.

«La mise à jour de notre formulaire a immédiatement simplifié le processus. C'était tellement utile d'avoir une plateforme en ligne utilisable par tous nos donateurs.»

Peu de temps après avoir mis à jour leur formulaire de don, ils ont découvert que leur SGD compliquait l'importation des données à partir de nos formulaires, ce qui créait encore plus de problèmes administratifs : le personnel devait télécharger, modifier et retélécharger des feuilles de calcul d'un système à l'autre, avant d'apporter d'autres modifications pour s'assurer du bon formatage des données.



Lorsque CanaDon les a recontactés au sujet de leur nouveau SGD, Jeffrey et son équipe ont été les premiers à l'adopter. Ils n'ont pas été déçus!

«Le SGD de CanaDon a considérablement réduit notre travail administratif. Chaque don effectué en ligne apparaît immédiatement dans le système de gestion. La conciliation mensuelle ne prend plus 2 à 3 jours, mais environ 45 minutes, car les rapports sont facilement téléchargés à partir du SGD de CanaDon. Nos économies de main-d'œuvre sont énormes et le système l'intègre à tous les niveaux.»

En plus de fournir des outils de collecte de fonds et son SGD, CanaDon soutient aussi le secteur caritatif canadien en démocratisant l'accès à la technologie et à l'éducation pour les organismes de bienfaisance. Cela se reflète dans le niveau de soutien offert. L'assistance téléphonique et par courriel, ainsi qu'une équipe d'accueil dédiée et des réunions d'orientation sont prévues pour tous les organismes qui utilisent le SGD.

«Nous avons l'impression que CanaDon fait partie de l'équipe du BC Crisis Centre. Cela fait une grande différence de savoir que CanaDon est un organisme sans but lucratif au service d'organismes sans but lucratif!»

En fin de compte, le SGD de CanaDon a libéré l'équipe administrative pour qu'elle puisse en faire plus et se consacrer à répondre aux crises et à l'engagement communautaire — leurs plus hautes priorités. Obtenir plus de réponses aux appels de crise n'a jamais été aussi critique : ils ont augmenté de 20 à 30 % depuis le début de la COVID-19 et restent élevés au-dessus des niveaux habituels.

«CanaDon fait désormais partie de la fondation et permet à nos services essentiels de bien fonctionner.»



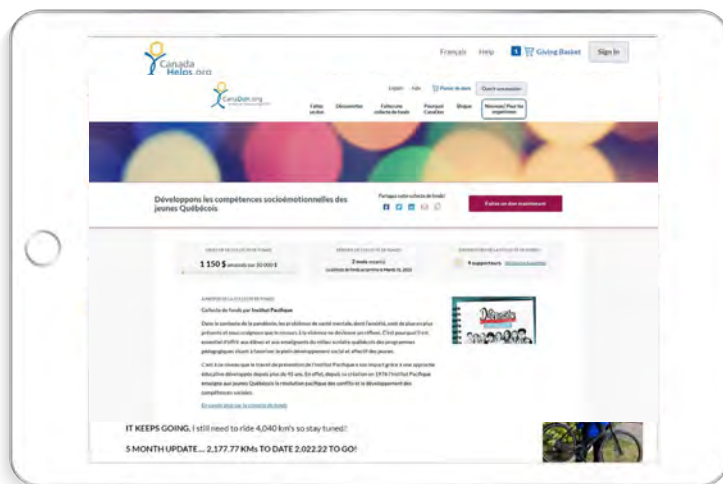
Optimisation continue de nos outils et services fondamentaux de collecte de fonds

Accessibilité Web

Pour mieux répondre aux besoins de nos utilisateurs, nous avons investi pour que notre site CanadaHelps.org et nos formulaires de don personnalisables répondent aux normes d'accessibilité WCAG AA. Les utilisateurs peuvent désormais naviguer sur notre site Web public et nos pages consacrées aux dons à l'aide de lecteurs d'écran et de commandes au clavier.

Nouveau design de nos pages de collecte de fonds

CanaDon a été l'un des premiers sites où les Canadiens pouvaient mener des collectes de fonds en ligne, et nos pages qui y sont consacrées continuent d'être un outil puissant pour les inciter à donner et inspirer d'autres à en faire de même. Cette année, nos pages ont été repensées; leur aspect est désormais plus moderne, les images sont prêtes à l'emploi, la navigation y est plus facile et le Mur des sympathisants a été actualisé. Les pages offrent encore la même fonctionnalité exceptionnelle qui permet à quiconque d'organiser une collecte de fonds pour un ou plusieurs organismes de bienfaisance en quelques minutes avec l'assurance que les donateurs obtiendront instantanément leur reçu fiscal et que les fonds seront envoyés rapidement au(x) destinataire(s).



Mur des sympathisants

Toutes nos pages consacrées au profil des organismes de bienfaisance récemment conçues sur CanadaHelps.org comportent maintenant un « Mur des sympathisants ». Il permet aux donateurs de partager publiquement leur appréciation pour le travail effectué par les organismes de bienfaisance qui leur tiennent à cœur.

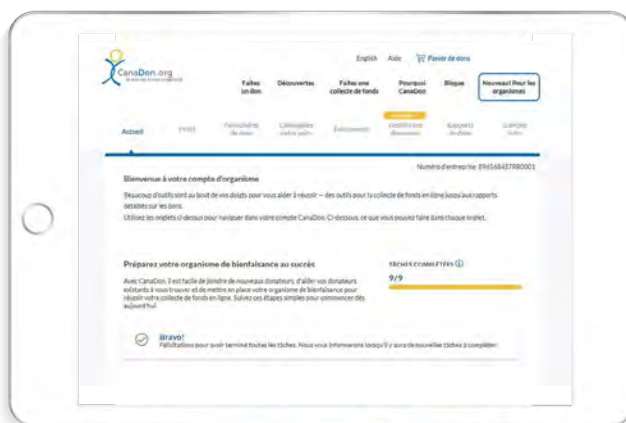


Monique L a donné 200 \$!

Merci pour tout l'excellent travail que vous faites pour redonner espoir aux gens de la planète !

Amélioration de l'orientation des organismes avec notre Guide de configuration

Nous avons aidé les organismes de bienfaisance à mettre en place facilement et rapidement leurs outils de collecte de fonds à l'aide d'un nouveau guide de configuration d'intégration. Désormais, les organismes sont invités à accomplir les tâches clés qui leur permettront de recueillir plus de fonds. Le thermomètre qui mesure la réalisation des tâches les incite à accomplir neuf tâches.





Améliorations des collectes campagne entre pairs

Les collectes de fonds campagne entre pairs sont généralement utilisées par les organismes de bienfaisance pour organiser des événements comme des « marchethons », des courses ou d'autres événements auxquels participent des collecteurs de fonds à titre individuel et en équipe. En 2020-2021, l'utilisation a changé à cause des restrictions imposées par la COVID-19, mais cela n'a pas empêché les organismes de bienfaisance à faire preuve de créativité et à travailler dur pour mobiliser leurs donateurs. Pour soutenir cet effort, nous avons investi pour améliorer l'expérience utilisateur des donateurs et mis des palettes de couleurs à disposition des organismes de bienfaisance pour qu'ils puissent personnaliser leur campagne en fonction de leur propre image de marque. Nous avons également permis aux organismes de bienfaisance de promouvoir plus facilement leur campagne entre pairs directement sur leur site Web en introduisant un nouveau widget intégrable.

« Merci encore de nous avoir aidés à mettre en place notre plateforme campagne entre pairs sur CanaDon. Nous avons recueilli plus de 34 000 \$ (objectif dépassé), et grâce à un jumelage + quelques dons hors ligne, nous distribuons plus de 70 000 \$ d'épicerie aux familles dans le besoin. L'esprit du don est bel et bien vivant! »

Amy Halpenny, membre du comité, Riverdale Basket Brigade

« J'ai eu une expérience merveilleuse pendant la campagne entre pairs pour la Niagara Furniture Bank. Sans parler du fait de pouvoir parler à un véritable agent en direct, échanger des idées, écouter et apprendre. Ils ont été très serviables, gentils, patients et vraiment solidaires. »

Niagara Furniture Bank

Formulaires de don personnalisables

Les formulaires de don personnalisables sont un outil de collecte de fonds essentiel pour tout organisme de bienfaisance. C'est pourquoi nous proposons une gamme d'options pour soutenir différents types de collecte de fonds. Cette année, nous avons offert aux organismes de bienfaisance la possibilité de poser une question personnalisée sur le formulaire afin de recueillir des informations pertinentes axées sur une campagne spécifique, d'améliorer l'expérience de la carte électronique et d'ajouter des lettres de remerciement personnalisables. Celles-ci permettent de mieux communiquer et de mieux gérer les donateurs. Nous continuons d'observer une adoption croissante de notre gamme complète de formulaires de dons personnalisables par les organismes de bienfaisance, y compris des formulaires intégraux, multiétapes, de dons mensuels, mais aussi des formulaires « Don-première option hommage », sans reçu et des formulaires personnalisables pour accepter les dons de titres.

« Nous avons installé la page sur notre site Web et le premier courtier qui l'a essayée a loué sa rapidité, sa convivialité et sa transparence! Il a déploré que d'autres organismes de bienfaisance auxquels il donnait également utilisaient encore des systèmes assez compliqués. Ce genre de commentaires positifs a continué d'être partagé. Vous m'avez fourni une bonne excuse pour appeler d'anciens donateurs pour les informer du changement et leur demander s'ils voulaient donner de cette façon. Un appel a abouti à un don de 5000 \$ qui, je pensais, ne viendrait peut-être pas cette année. »

Anne Mackay, Hospice Wellington

Outil pour les « événements avec billets »

L'organisation d'événements est un élément important de la stratégie de financement de nombreux organismes de bienfaisance. Ils peuvent maintenant utiliser une palette de couleurs personnalisée qui correspond mieux à leur image de marque; ils ont aussi la possibilité de ne pas émettre de billets quand ils organisent différents événements, comme la vente de marchandises lors d'un radiothon (une idée de collecte de fonds qu'un de nos organismes de bienfaisance a eue pendant la pandémie). Nous avons continué d'améliorer cet outil pour mieux soutenir les organismes de bienfaisance qui continuent d'organiser des événements virtuels et, le moment venu, revenir aux galas et aux tournois de golf sur lesquels plusieurs comptent.





Soutien à la clientèle

Avec l'augmentation importante du volume des dons l'année dernière, ainsi que le besoin accru de soutien pour les donateurs et les organismes de bienfaisance, nous avons augmenté la taille de notre équipe Relations avec les organismes de bienfaisance et les donateurs et prolongé nos heures d'ouverture. Cette année, l'équipe a répondu à plus de 60 000 appels de donateurs et de partenaires caritatifs. Notre équipe est unique. L'assistance téléphonique et par courriel qu'elle offre aux utilisateurs de CanadaHelps.org et aux personnes qui font des dons au moyen des outils de collecte de fonds de CanaDon sur les sites Web de bienfaisance est gratuite et se fait dans les deux langues. Il s'agit d'une valeur clé que nous offrons aux acteurs du secteur : nous allégeons leur fardeau administratif et résolvons leurs problèmes, ou répondons aux questions relatives aux logiciels et aux reçus.

« Être une petite organisation caritative sans informaticien peut être un défi et j'avais peur de faire face à un problème lié aux formulaires de dons personnalisables (FDP). Le personnel de CanaDon m'a mis à l'aise et a résolu le problème rapidement et efficacement. »

Steve Lavery, the Working Women's Community Centre

Collectes de fonds réussies de nos donateurs et organismes de bienfaisance

L'année dernière, la créativité a été essentielle à cause des restrictions liées à la pandémie. Celles-ci ont continué de limiter la capacité des organismes de bienfaisance à recueillir des fonds en personne lors d'événements et de collectes de fonds pour une bonne cause (les événements « — thons »). Des « non-galas » (remplacements virtuels des galas, où les donateurs font un don équivalent au prix du billet plutôt que d'en acheter un), en passant par les événements sportifs virtuels, les organismes de bienfaisance ont fait preuve de résilience et ont tiré parti de leur ingéniosité et des outils de CanaDon pour continuer à recueillir des fonds cruciaux.



Les formulaires de don personnalisables à l'œuvre

Chaque année au Canada au cours de la période précédant le jour du Souvenir, on peut voir des coquelicots rouges fleurir sur le revers des vestes des Canadiens partout au pays. Cette campagne commémore et salue la fin des conflits, mais c'est aussi une occasion de recueillir des fonds et de les remettre aux vétérans et aux familles. La campagne est menée chaque année par les filiales locales de la Légion, avec le soutien de ses membres et de ses bénévoles; historiquement, elle s'appuie fortement sur les interactions en personne. Avec les exigences relatives à la distanciation sociale provoquée par la pandémie de COVID-19, les Canadiens ont pu rendre hommage de nombreuses manières pendant la campagne Coquelicot 2020. Les vétérans ont été soutenus grâce aux coquelicots numériques par le biais de la Fondation nationale Légion.

Sur MyPoppy.ca/fr, les Canadiens pouvaient créer un coquelicot numérique partageable en ayant la possibilité de le dédier à la mémoire d'un ancien combattant décédé. Les particuliers ont fait des dons en ligne à l'aide des formulaires de don personnalisables de CanaDon. La campagne a ainsi permis de recueillir plus de 830 000 \$ par l'intermédiaire du site MyPoppy.ca/fr et offrir une aide financière aux vétérans pour les soutenir.

Les collectes de fonds entre pairs à l'œuvre

Pendant la première année de la pandémie, les Canadiens ont généreusement répondu à l'appel visant à soutenir les agences de services sociaux, comme les banques alimentaires.

Feed Ontario soutient les banques alimentaires individuelles de l'Ontario en distribuant de la nourriture, des ressources et en faisant des recherches; l'organisme a organisé une campagne entre pairs pour appuyer sa campagne de fonds d'intervention d'urgence pour la COVID-19 et ainsi soutenir les banques alimentaires de la province. La campagne a bénéficié du soutien de 68 équipes et de 158 participants qui, ensemble, ont recueilli plus de 250 000 \$.



Les événements avec billets à l'œuvre

Les organismes de bienfaisance recueillent traditionnellement des fonds en organisant des galas – des sommes souvent importantes. Les annulations pour cause de COVID-19 ont entraîné des pertes énormes. Mais les organismes de bienfaisance sont résilients.

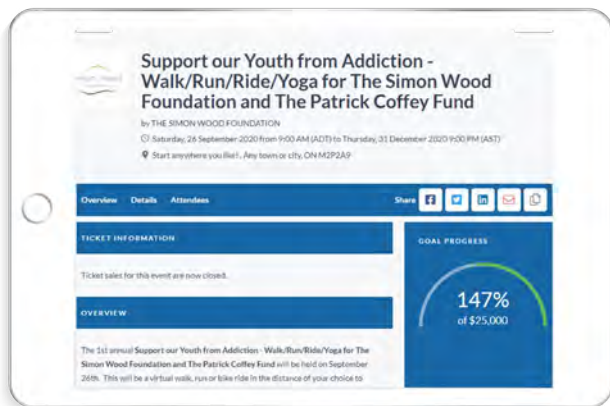
Le Club Garçons et Filles d'Ottawa a organisé le dîner de gala Goût de France, offrant l'expérience d'un dîner haut de gamme à domicile. Avec une boîte de repas préparée par un restaurant français local, accompagné de bons vins français et des conseils numériques d'un chef professionnel, les donateurs ont profité d'une expérience gastronomique en toute sécurité chez eux tout en soutenant une cause qui leur tenait à cœur.

Les billets ont été vendus en ligne à l'aide de l'outil Événements de CanaDon : un outil qui permet de fournir des reçus partiels pour qu'un événement comme celui-ci réussisse. L'événement a permis de recueillir plus de 25 000 \$ au profit des programmes parascolaires et de fin de semaine du Club Garçons et Filles d'Ottawa.



La Simon Wood Foundation est un autre organisme qui a adapté sa campagne traditionnelle à la situation unique de 2020 – The Patrick Coffey Fund. L'organisme, créé en l'honneur de jeunes ayant perdu la vie à la suite d'une surdose accidentelle d'opioïdes, offre des bourses indispensables aux familles de jeunes ayant besoin d'un traitement contre la toxicomanie qui ne pourraient autrement pas se le permettre.

À l'aide de l'outil « Événements avec billet » de CanaDon, la fondation a créé une collecte de fonds virtuelle pour courir, marcher, faire du vélo ou du yoga et recueillir des fonds grâce à une vente de billets. La campagne a permis de recueillir 147 % de l'objectif de collecte de fonds de la fondation (25 000 \$) grâce au soutien de 156 participants.





Des Canadiens qui recueillent des fonds pour une cause : La course BC Epic 1000 de Tristen Chernove

L'athlète paralympique, Tristen Chernove, voulait utiliser son temps d'entraînement après le report des Jeux paralympiques de Tokyo pour se lancer un défi, inspirer les autres et donner plus d'occasions aux Canadiens handicapés d'accéder et de participer au sport.

Il a décidé de s'attaquer à la « BC Epic 1000 » : une course de 1066 km avec 11 600 m de dénivelé dans le centre-sud de la Colombie-Britannique.

Grâce à sa page de collecte de fonds CanaDon, Tristen a recueilli plus de 13 000 \$ pour la Fondation paralympique du Canada. Il a également recueilli 20 000 \$ supplémentaires grâce à des commandites d'entreprises.



« En tant qu'athlète handicapé, j'ai constaté combien l'accès au sport — du niveau débutant au plus haut niveau — avec les ressources nécessaires pour explorer un potentiel illimité pouvait être enrichissant. Je veux contribuer à démocratiser les opportunités sportives pour plus d'athlètes en herbe. La Fondation paralympique du Canada s'efforce d'éliminer les obstacles et d'offrir des opportunités de développement aux athlètes "de la prochaine génération" — un programme dont j'ai personnellement bénéficié. De nombreuses personnes handicapées ne se rendent pas compte qu'elles développent probablement sans le savoir certaines des qualités les plus importantes d'un grand athlète : la résilience, l'adaptabilité, la force mentale et la persévérance. Quand une personne souhaite intégrer ces qualités dans le sport, je veux être là pour elle. »

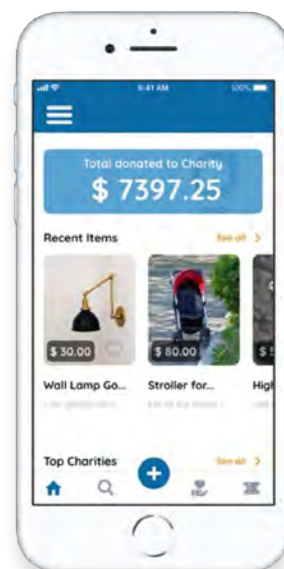
Tristen Tchernove



Plus de dons grâce aux partenariats

CanaDon dynamise régulièrement le versement de dons au moyen de partenariats, qu'il s'agisse de dons d'employés, de dons provenant de ventes ou de cadeaux à la mémoire d'un être cher.

L'année dernière, l'un de nos plus récents partenaires, Goodszilla, a lancé son application consacrée aux marchés de produits d'occasion. Celle-ci vise à minimiser le gaspillage et à recueillir facilement des fonds pour les organismes de bienfaisance. Lorsqu'une personne effectue un achat au moyen de Goodszilla, au moins 10 % des recettes sont reversées à un organisme de bienfaisance au choix du vendeur grâce à l'API CanaDon. CanaDon facilite la tâche des jeunes pousses (*start-ups*) et des autres organismes qui souhaitent soutenir tous les organismes de bienfaisance de manière transparente.



« Les acheteurs et les vendeurs s'engagent de plus en plus dans la réalisation d'activités pertinentes et socialement responsables. Le marché d'occasion en ligne de Goodszilla s'est intégré à CanaDon; c'est une manière innovante pour les organismes de bienfaisance et sans but lucratif de recevoir des dons supplémentaires et de toucher de nouveaux donateurs. Cela aide également les marques à bien utiliser les stocks excédentaires, en détournant les marchandises des décharges. Les acheteurs trouvent d'excellentes choses, les vendeurs reçoivent de l'argent et les organismes de bienfaisance reçoivent des dons pour soutenir leur travail. Tout le monde y gagne! »

Goodszilla



Défendre les organismes de bienfaisance

Notre cheffe de la direction et notre équipe de direction continuent de dialoguer avec le public sur l'importance du secteur caritatif, en particulier sur les sujets de la transformation numérique et de la collecte de fonds numérique. L'année dernière, notre cheffe de la direction a participé à un certain nombre de groupes de discussion et de balados, et a prêté sa plume à des éditoriaux dans des publications majeures. L'équipe responsable de l'engagement caritatif a également organisé plus de 25 allocutions, conférences et séances de sensibilisation différentes pour divers réseaux caritatifs.

1804

histoires dans les médias
mentionnent CanaDon

Plus de 4500

téléchargements du Rapport sur
les dons 2021

Plus de 532 millions

Portée

Plus de 740

téléchargements du rapport Résultats
du sondage sur les compétences
numériques

Maintenant plus que jamais, les organismes de bienfaisance ont besoin de votre soutien.

« Chaque jour, je constate le rôle que jouent les organismes de bienfaisance en première ligne de cette crise. Les petits organismes représentent 91 % des 86 000 organismes de bienfaisance au Canada. Des millions de Canadiens comptent sur leurs services chaque jour. Ce sont des banques alimentaires, des refuges, des services d'aide aux animaux, des programmes de nutrition et de loisirs pour les enfants, des services de soutien aux personnes handicapées et bien plus encore. Si nous laissons ces organismes de bienfaisance échouer, nous échouons tous. [Lire plus](#) (en anglais) »

Toronto Star, décembre 2020



La baisse des dons exige des mesures décisives de la part des organismes de bienfaisance et du gouvernement pour protéger des services cruciaux.

« Les organismes de bienfaisance sont essentiels aux collectivités et à la qualité de vie au Canada. (...) Le secteur ne peut réussir s'il continue à être privé des ressources nécessaires pour se moderniser, travailler et fonctionner plus efficacement à l'ère du numérique. Nous devons mieux les aider grâce au soutien et au financement du gouvernement, mais aussi lancer le défi aux organismes eux-mêmes d'entreprendre le difficile travail visant à devenir des organisations numériques axées sur les données. (...) Et la mentalité des donateurs, des bailleurs de fonds, des gouvernements et des organismes de bienfaisance eux-mêmes doit changer. Ces organismes sont encore largement évalués par des calculs financiers et des frais généraux simplistes. Bien qu'il faille du temps et des investissements pour mieux mesurer l'impact social, nous devons passer à leur évaluation en fonction des résultats signalés et des résultats des programmes stratégiques conçus pour créer un changement systémique. Les organismes de bienfaisance sont essentiels au Canada : leur réussite signifie notre réussite collective. [Lire plus](#) (en anglais) »

CBC.ca, Mai 2021

Croisements et innovations : les changements dans le secteur sans but lucratif et du bénévolat au Canada

« La baisse des dons se produit dans le contexte d'un vaste bouleversement propulsé par la technologie qui s'est intensifiée au cours des deux dernières décennies. La philanthropie, comme les secteurs des médias, du tourisme, de la vente au détail, de l'édition et de la musique, se transforme à cause de la prolifération rapide et de l'adoption généralisée des technologies numériques, mobiles et sociales. [Lire plus](#) (en anglais) »

The Muttart Foundation



Plus de notre cheffe de la direction



[Maytree Foundation's
5 Good Ideas \(en anglais\)](#)



[Blogue Une vie généreuse](#)



[Hilborn Charity News
\(en anglais\)](#)

« En tant que petit organisme de bienfaisance ayant une capacité limitée en personnel, CanaDon offre une plateforme simple et efficace pour traiter rapidement les dons et les reçus fiscaux. Cela permet à notre personnel de se concentrer sur la programmation, la collecte de fonds et tous les autres éléments essentiels de la gestion d'un organisme de bienfaisance. L'équipe de CanaDon fait preuve d'une grande réactivité face aux demandes de soutien; elle est axée sur les solutions et elle est désireuse d'élargir notre base de données de donateurs, de gérer nos donateurs, de remplir notre mission et d'intensifier notre impact. »

Samantha Mahfood, directrice générale, Food for the Poor Canada



Aperçu financier

404 M\$

de dons recueillis pendant la période
de la pandémie

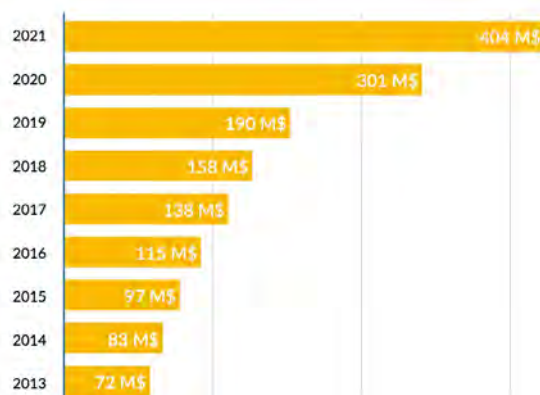
**96 % ou
387 M\$**

ont été distribués à 21 646 organismes
de bienfaisance partout au Canada

3,2 M\$

de dons ont été versés, soit
une augmentation de 36 % sur 12 mois

Faire un don au moyen de CanaDon



CanaDon s'engage à assurer sa transparence financière. C'est pourquoi nous mettons nos états financiers vérifiés complets à disposition du public sur notre site Web. [Lire plus.](#)



Merci à nos sympathisants, bailleurs de fonds et partenaires

Sans le soutien des donateurs individuels, partenaires et bailleurs de fonds, le travail de CanaDon serait impossible.

Nous sommes particulièrement reconnaissants envers les plus de 178 726 particuliers canadiens et les principales entreprises et bailleurs de fonds qui ont inclus CanaDon dans leurs plans de dons de bienfaisance cette année, ou qui ont fait un don supplémentaire à CanaDon en soutenant d'autres organismes de bienfaisance. Ces dons constituent un financement essentiel pour nos activités et nous permettent d'effectuer notre travail. Tant de causes importantes au pays ont besoin de soutien que le renforcement des capacités est souvent négligé. Mais en appuyant CanaDon, ces personnes et ces organismes ont soutenu l'ensemble du secteur caritatif.

Nous remercions également les près de 25 000 organismes de bienfaisance canadiens qui choisissent d'utiliser les outils de CanaDon pour leur propre collecte de fonds. En tant qu'organisme qui s'autofinance en grande partie, nous concrétisons notre mission avec une très faible marge, en raison de notre envergure et de notre portée dans le secteur. Pour chaque transaction que nous traitons, nous gardons environ 2 %. La somme est utilisée pour développer et entretenir notre plateforme technologique, soutenir toute notre équipe et nos activités et financer des activités plus que nécessaires et axées sur la mission (comme l'éducation) que nous nous sommes donnée pour le secteur.



Bailleurs de fonds, partenaires et donateurs majeurs aux Fonds pour une cause

The Muttart Foundation

Google Canada

Jesse & Julie Rasch Foundation

Chase Paymentech

Osler

Gore Mutual

Rideau Hall Foundation

P&G

Control Gap

Imagine Canada

Jonah Group

Salesforce

Saje

Sephora

CMA Foundation

Toronto Foundation

Edmonton Community Foundation

Specialty Web Design

YourCause

Goodszilla

Trureal

Unwrapit

Moka

OPG

Rideau



Gouvernance

CanaDon est régi par un conseil d'administration bénévole qui suit les meilleures pratiques en matière de gouvernance de conseil d'administration. Il assure une vaste surveillance stratégique et s'assure que toutes nos ressources sont utilisées pour mener à bien notre mission et notre mandat. Les administrateurs sont des experts dans leurs domaines respectifs, issus à la fois des secteurs public et privé. Ils ne reçoivent aucune compensation financière et siègent à l'un des deux comités permanents. Le conseil et chaque comité se réunissent trimestriellement, soit 12 fois par an.

CanaDon compte deux comités permanents : le **comité des finances et de la vérification** supervise les activités financières de CanaDon, reçoit le rapport initial du vérificateur et travaille avec la direction générale de CanaDon sur l'allocation stratégique des ressources financières pour réaliser la mission de l'organisme; le **comité de gouvernance**, quant à lui, supervise les affaires de gouvernance de CanaDon. Il s'efforce de recruter de nouveaux administrateurs, améliorer le travail et la fonction du conseil d'administration et d'assurer l'alignement de CanaDon avec sa mission et sa vision.

Le conseil d'administration de CanaDon s'engage à recruter des membres issus de divers horizons et à s'assurer que ses pratiques soient inclusives. Dans le cadre de l'engagement du conseil envers la diversité, l'équité et l'inclusion (DÉI), les membres du conseil ont également été à la tête d'un **groupe de travail DÉI** pour engager l'ensemble de ses membres dans des discussions à ce sujet dans ses pratiques de gouvernance, et pour continuer à améliorer ses processus visant à soutenir cet aspect.



Membres du conseil d'administration et des comités en date du 30 juin 2021

Ruth MacKenzie – Présidente

Présidente et cheffe de la direction, Association canadienne des professionnels en dons planifiés

Denise Baker – Vice-présidente et secrétaire

Ancienne directrice générale, The Vantage Point

Malcolm Burrows

Chef, Services-conseils en matière de bienfaisance, Groupe Gestion privée Scotia

Matthew Choi – Cofondateur de CanaDon

Professeur associé, Université McMaster, chirurgien pédiatre, McMaster Children's Hospital

Anita Ferrari – Trésorière et présidente, Comité de la vérification et des finances

Ancienne partenaire, Grant Thornton LLP, et directrice de société

Andrew Heintzman

Associé directeur, InvestEco

Lawrence Mandel

Directeur de l'ingénierie, Shopify

Krishan Mehta

Assistante vice-présidente de l'engagement, Université Ryerson

Alan Middleton

Professeur auxiliaire distingué à la retraite, Schulich School of Business et directeur général, Schulich Executive Education Centre

Sarah Morgenstern – Présidente, Comité de gouvernance

Associée directrice, 100 Days AS



Équipe de direction et conseil consultatif

Membres du personnel et de la direction en date du 30 juin 2021

L'équipe de CanaDon comprend 89 personnes, dirigée par un groupe dévoué de leaders expérimentés et passionnés par l'utilisation de la technologie pour générer des changements positifs dans le secteur caritatif.

CanaDon — Direction

Marina Glogovac, *présidente-directrice générale*

Jane Ricciardelli, *cheffe de l'exploitation*

Mike Stairs, *chef des services technologiques*

Shannon Craig, *cheffe du service marketing*

Lizz Bryce, *cheffe du personnel*



Conseil consultatif

Le conseil consultatif de CanaDon est composé d'experts dans leurs domaines respectifs, issus des secteurs public et privé. En tant que champions de CanaDon, ses membres apportent leurs compétences et leur expertise pour aider CanaDon à poursuivre son offre de programmes et de services de pointe. Les membres du conseil consultatif sont bénévoles parce qu'ils croient en notre mission et en notre raison d'être. Nous leur sommes profondément redevables de leur soutien, mais les remercions également des dons inestimables de leur temps et de leurs connaissances.

Michael Bradley, directeur général, NorthCard

Wayne C. Fox, associé directeur et président, Cygnus Investment Partenaires Inc.

Karim Harji, directeur général, Evalysis

Hershel Harris, ancien directeur technique, Georgian Partenaires

Patrick Johnston, conseiller philanthropique, Borealis Advisors

Bill Kerr, directeur, benefitexpress

Ryan Little, principal, RGL Strategic et cofondateur de CanaDon

Joan McCalla, ancienne membre émérite, Internet Business Solutions Group, Cisco Systems

Jesse Rasch, fondateur et directeur général, Hedgewood

Sue Tomney, cheffe de la direction, YWCA Calgary

Sean Van Doorselaer, chef de la direction, Lind Equipment

Alec Zimmerman, ancien associé, Borden, Ladner, Gervais LLP

Note concernant la grille salariale

CanaDon s'efforce d'être un employeur de premier choix. À ce titre, notre objectif consiste à embaucher et à retenir un personnel hautement qualifié, tout en gérant nos dépenses avec attention pour offrir une technologie efficace, les outils et la formation dont les organismes de bienfaisance ont besoin et méritent. Les salaires de notre personnel sont justes et compétitifs, et nous utilisons des organismes similaires comme ligne directrice pour définir nos programmes de rémunération.



CanaDon

1-186 Spadina Avenue
Toronto, Ontario, M5T 3B2
Tél. : 1-877-755-1595
info@canadon.org

-  www.facebook.com/canadahelps
-  www.twitter.com/canadahelps
-  www.twitter.com/CharityLifeCA
-  www.youtube.com/user/canadahelps
-  www.instagram.com/canadahelps/

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance :
896568417RR0001

