

Le rapport sur les dons 2020

— LES DONS EN LIGNE SONT EN HAUSSE —



TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos de la PDG de CanaDon	03
La mauvaise nouvelle : Les Canadiens sont moins nombreux à faire des dons aux organismes de bienfaisance	05
La bonne nouvelle : Les dons en ligne augmentent plus rapidement au Canada	09
Les dons faits avec un appareil mobile dépassent les dons faits avec un PC	10
Information tirée de notre nouvel Indice des dons en ligne	11
Les dons mensuels : Une croissance forte et soutenue ces 36 derniers mois	16
Tendance n° 1 : Les organismes de bienfaisance œuvrant auprès des Autochtones reçoivent encore de petits dons, mais ces dons augmentent plus vite que dans la plupart des autres catégories caritatives	17
Tendance n° 2 : Les organismes de bienfaisance se consacrant à des enjeux internationaux connaissent une croissance plus rapide des dons	19
Tendance n° 3 : Secteur environnemental : Le retard de croissance des dons en ligne a finalement pris fin en 2019	20
Conclusion : Profiter des tendances	22

À PROPOS DE CANADON

La raison d'être de CanaDon est d'informer, d'inspirer et de relier les donateurs et les organismes de bienfaisance, et de démocratiser l'accès à une technologie et une éducation efficaces dans le secteur caritatif. CanaDon permet aux donateurs de faire rapidement et en toute sécurité des dons et des collectes de fonds en ligne au profit des organismes de bienfaisance canadiens enregistrés; tandis que les organismes de bienfaisance y trouvent les logiciels sécurisés dont ils ont besoin pour réussir leurs collectes de fonds en ligne.

Sources des données et notes	22
Remerciements	23
Tableaux de données supplémentaires	24



AVANT-PROPOS DE LA PDG DE CANADON

Dans les deux éditions précédentes du *Rapport sur les dons*, CanaDon a fourni des connaissances et des points de vue afin d'aider les Canadiens à comprendre le secteur caritatif et son impact au Canada. Pour cette troisième édition, nous avons utilisé les données exhaustives de CanaDon en vue d'examiner les dons en ligne au Canada, et nous avons à nouveau collaboré avec Imagine Canada afin de partager les données de l'Agence du revenu du Canada (ARC). Aucun autre secteur ne produit un impact aussi élevé que le secteur caritatif dans la vie d'une si grande partie de la population canadienne. Pourtant, il est préoccupant de constater que les Canadiens sont de moins en moins nombreux à faire des dons aux organismes de bienfaisance, et que, chez les adultes, le montant moyen des dons a lui aussi chuté au cours de la dernière décennie. C'est la mauvaise nouvelle.

La bonne nouvelle, c'est que le montant total des dons est à la hausse, et que les dons en ligne augmentent presque trois fois plus vite que les dons en général. Selon les tendances constatées à CanaDon, et selon ce qu'on remarque aux États-Unis et au Royaume-Uni, les dons en ligne continueront d'augmenter. Ce qui n'est pas surprenant, car les achats en ligne sont toujours en plein essor au Canada¹.



En utilisant les outils en ligne de CanaDon, près de 2,4 millions de Canadiens ont donné approximativement 1,3 milliard de dollars aux organismes de bienfaisance depuis 2000.>>

Les organismes de bienfaisance en font davantage pour faciliter les dons en ligne, ce qui constitue un progrès après des décennies d'efforts pour profiter de l'espace numérique. C'est clair qu'ils doivent poursuivre dans cette voie afin de profiter de la hausse des dons en ligne à l'aide de téléphones intelligents et de tablettes, et d'ordinateurs personnels (toujours la plus grande source de revenus provenant des dons).

Ce rapport présente notre Indice des dons en ligne (IDL), qui reflète la magnitude et le volume exceptionnels des données canadiennes recueillies par CanaDon relativement aux dons de bienfaisance en ligne. L'IDL donne un aperçu de la croissance des dons en ligne via CanaDon et, par extension, de la croissance des dons en ligne au Canada. La journée Mardi je donne, par exemple, est devenue l'une des plus importantes journées de l'année pour les collectes de fonds. Par ailleurs, trois autres tendances ont retenu notre attention :

1. les dons aux organismes de bienfaisance œuvrant auprès des Autochtones augmentent plus vite que les dons dans d'autres catégories caritatives;
2. les dons pour des enjeux internationaux, particulièrement pour l'aide humanitaire, connaissent aussi une croissance plus rapide;
3. dans le secteur environnemental, la croissance plus lente des dons en ligne s'est finalement inversée en 2019.

C'est pour moi une source d'inspiration de voir le public s'engager plus à fond pour solutionner ces graves problèmes sociaux. Notre monde traverse une crise climatique, ce qui contribue de façon significative aux

¹ Statistique Canada, tableau 20-10-0072-01 : Ventes au détail par commerce électronique, non-désaisonnalisées (x 1,000).

difficultés que tentent de solutionner les organismes de bienfaisance à portée internationale. Et, dans notre propre pays, un plus grand nombre de Canadiens prennent conscience de l'ampleur des actes à caractère génocidaire dont les Autochtones ont été victimes dans le passé, et des attitudes et inégalités qui se perpétuent à ce jour. La hausse des dons aux organismes desservant les Autochtones, bien que ces dons ne constituent encore qu'une petite portion de tous les dons, peut être un moyen, pour les Canadiens, de travailler à la réconciliation. Si vous travaillez ou faites du bénévolat pour un organisme de bienfaisance, le moment est peut-être venu d'appuyer les collectes de fonds pour ces trois catégories caritatives : Activités internationales, Environnement, et Peuples autochtones.

Bien qu'il y ait encore beaucoup de travail à faire pour combler les lacunes en matière de dons, les données du rapport de cette année, dont 16 pages de Tableaux de données supplémentaires, nous permettent d'espérer une amélioration quant aux dons de bienfaisance.



Marina Glogovac
Présidente-directrice générale
CanaDon

À PROPOS DU SECTEUR

Les organismes de bienfaisance canadiens contribuent à hauteur de 8 % au PIB², et emploient environ 10 % de la population active à temps plein au Canada.

Il y a plus de 86 000 organismes de bienfaisance enregistrés au Canada.

Comment l'argent est dépensé dans le secteur caritatif :

- 1 % pour les collectes de fonds
- 9 % pour l'administration
- 90 % pour les activités caritatives

La plupart des organismes de bienfaisance sont petits et :

- 80 % des organismes de bienfaisance ont des revenus annuels inférieurs à 500 000 \$
- 91 % ont 10 employés ou moins à temps plein
- 58 % sont entièrement gérés par des bénévoles



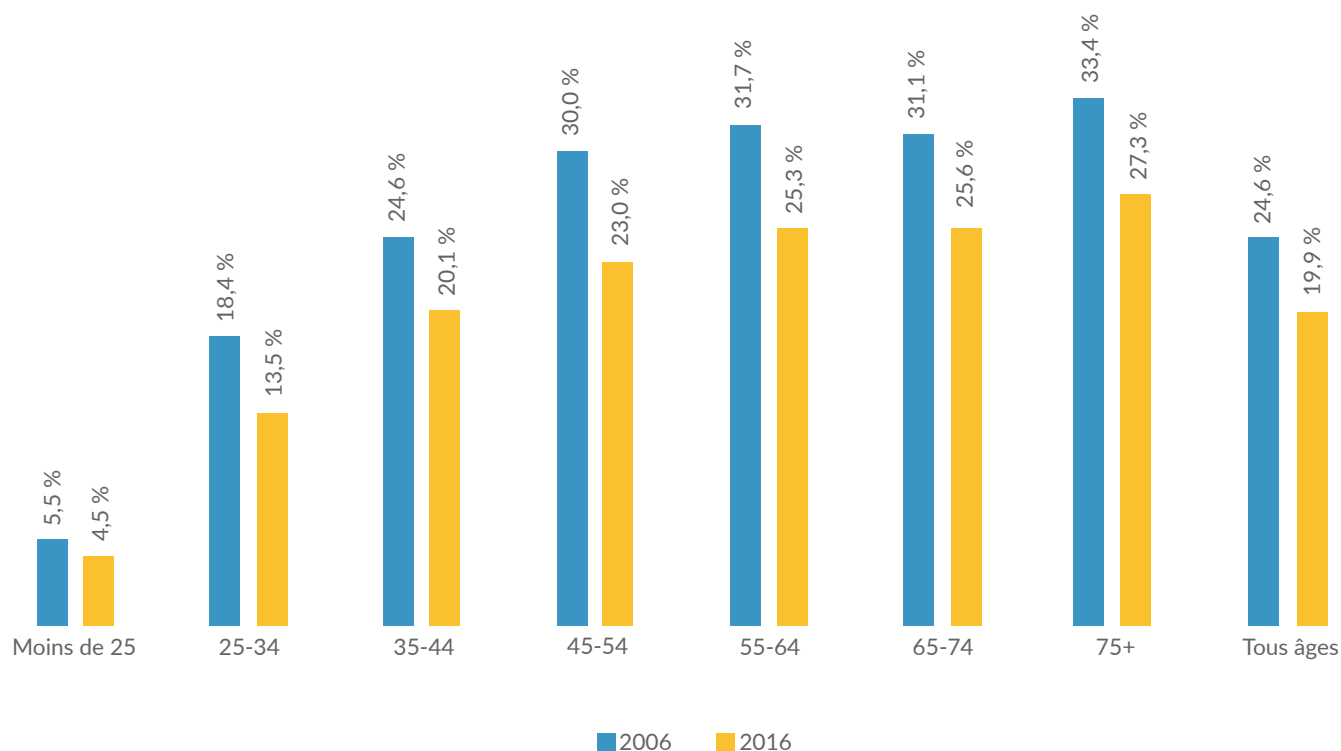
² Imagine Canada, <https://www.imaginecanada.ca/fr/360/le-secteur-en-chiffres>

LA MAUVAISE NOUVELLE : LES CANADIENS SONT MOINS NOMBREUX À FAIRE DES DONNÉES AUX ORGANISMES DE BIENFAISANCE

Plus que tout autre secteur de la société, le secteur caritatif contribue à tant de domaines : arts, culture, écoles, services sociaux, refuges d'animaux, lieux de culte, économie nationale. Et pourtant, le nombre de Canadiens qui font des dons, ainsi que le montant moyen de leurs dons, diminue depuis des années. « Les données des déclarations de revenus dévoilent deux tendances simultanées », affirme Shawn Bunsee, vice-président de l'analyse des

données à CanaDon. « Tout d'abord, le nombre de donateurs canadiens baisse chaque année. Chez les particuliers produisant une déclaration de revenus, les taux de dons ont chuté de 25 % en 2006 à 20 % en 2016, selon les plus récentes données définitives disponibles. Les données préliminaires pour 2017 reflètent la même tendance. » Le graphique 1 montre la tendance pour ces dix années.

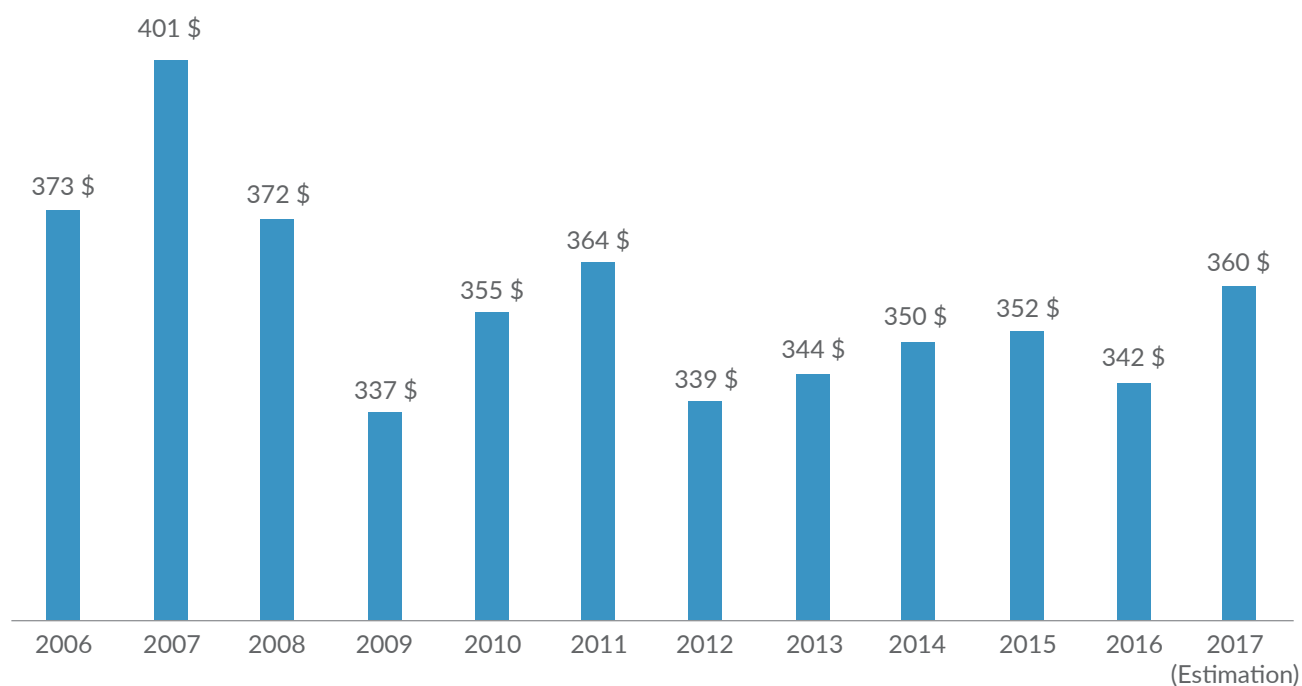
GRAPHIQUE 1 :
LES TAUX DE DON DES PARTICULIERS, SELON L'ANNÉE ET LE GROUPE D'ÂGE



Par ailleurs, une deuxième tendance se maintient : le montant moyen des dons, pour tous les adultes canadiens, a diminué au cours de la dernière décennie (cf. graphique 2). Selon les données des déclarants, la moyenne est passée

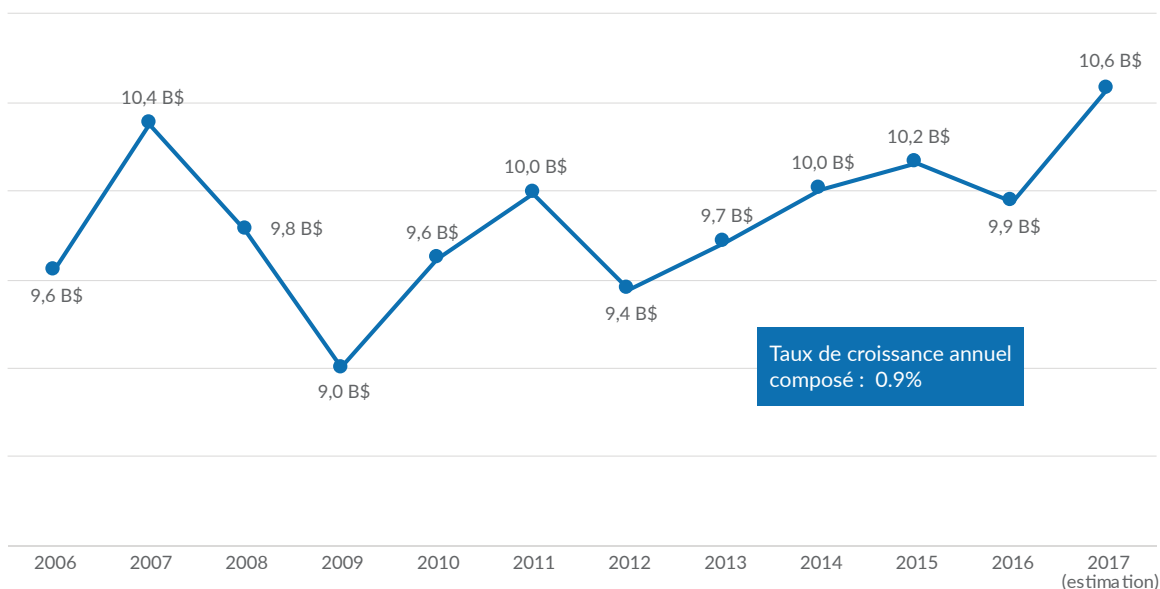
de 373 \$ par adulte, en 2006, à 360 \$ en 2017. Comme on le voit aussi au graphique 3, l'une des raisons de cette baisse relative est que, dans l'ensemble, les dons n'ont pas augmenté au même rythme que la population au Canada.

**GRAPHIQUE 2 :
DONS MOYENS PAR CANADIEN**

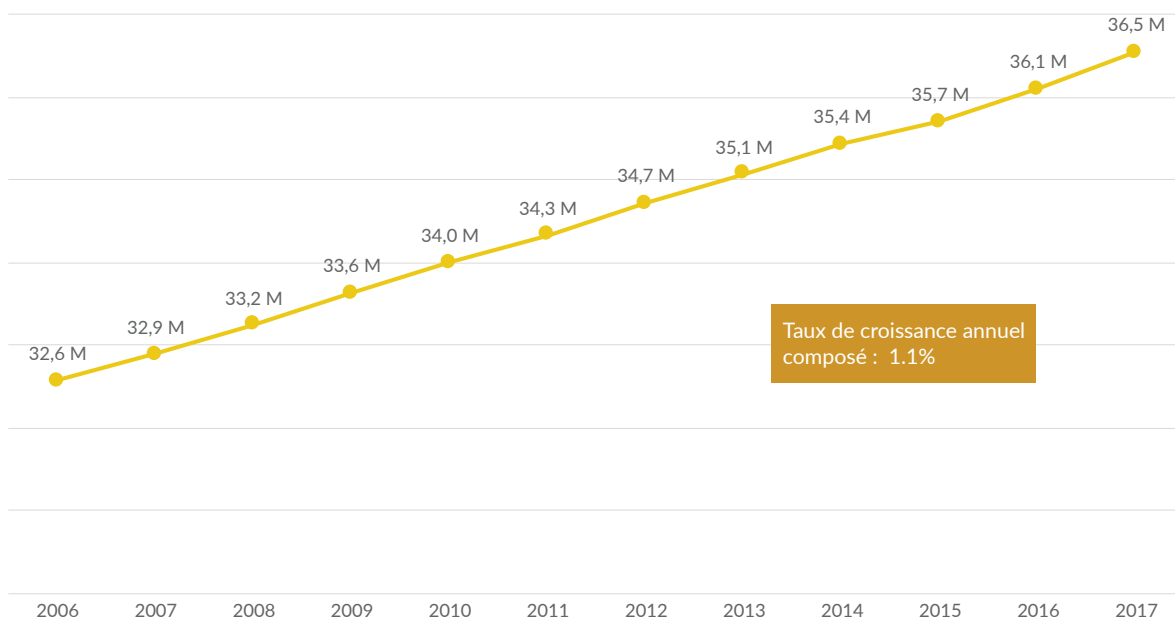


GRAPHIQUE 3 : TOTAL DES DONS AU CANADA COMPARATIVEMENT À LA POPULATION

Total des dons
(montant ajusté en fonction de l'inflation)



Population canadienne



« Ces deux tendances (moins de donateurs et plus petits dons par donateur) sont principalement imputables aux dons moins importants des groupes à revenu supérieur, qui sont habituellement plus âgés et qui dans le passé faisaient le plus de dons », déclare Marina Glogovac, présidente-directrice générale de CanaDon. « Et cette diminution se poursuivra probablement, car les plus jeunes, qui ont souvent des revenus moins élevés, ne font pas plus de dons. »

« Bref, c'est la troisième année d'affilée que nous disons la même chose à CanaDon : les habitudes en matière de dons nous mènent vers une crise dans le secteur, dit-elle. Alors qu'augmente la demande de services de la part des organismes de bienfaisance, les dons ne sont pas au rendez-vous. Nous n'anticipons pas un retournement de la situation. »



DES ÉCARTS IMPORTANTS EN MATIÈRE DE DONS

1. Les donateurs de 55 ans et plus ont offert 6,9 G\$ en dons de bienfaisance au Canada en 2017, près du double des 3,5 G\$ offerts par les Canadiens de 25-54 ans. C'est un important écart en matière de dons³.
2. Entre 2006 et 2017, pour tous les groupes d'âge, c'est chez les Canadiens de 45-54 ans qu'on remarque la plus forte diminution des taux de dons (une baisse de 7 points de pourcentage). Au fur et à mesure que ces Canadiens passeront dans le groupe d'âge des 55 ans et plus, l'écart se creusera bien davantage. Cette évolution démographique engendrera un autre écart en matière de dons.
3. Entre 2006 et 2017, le taux de croissance annuel composé (TCAC) pour le total des dons (graphique 3) était de 0,9 %, comparativement au TCAC de la population du Canada, qui était de 1,1 %. Donc, alors que la population augmentait, le total des dons pour soutenir cette population n'a pas augmenté au même rythme — encore un autre écart.
4. Chez les particuliers produisant une déclaration de revenus, les dons ont chuté de 25 % en 2006 à 20 % en 2016.
5. Les dons moyens par adulte canadien ont chuté de 373 \$ en 2006 à 360 \$ en 2017 (estimation).

³ Les données pour cette section et la suivante proviennent de l'Agence du revenu du Canada : https://www.canada.ca/content/dam/cra-arc/prog-policy/stats/t1-final-stats/2017-tax-year/table4_ac.csv.

LA BONNE NOUVELLE : LES DONS EN LIGNE AUGMENTENT PLUS RAPIDEMENT AU CANADA

Les données de CanaDon montrent que beaucoup de Canadiens continuent à préférer faire des dons en ligne, plutôt qu'en argent ou par chèque, et que les dons en ligne augmentent chaque année depuis 2011. « En 2017, les dons en ligne ont augmenté de 17 % par rapport à l'année précédente », dit Shawn Bunsee, vice-président de l'analyse des données à CanaDon. « C'est presque trois fois plus que l'augmentation de l'ensemble des dons. »

Les organismes de bienfaisance essaient de s'ajuster aux changements en ligne. « On doit dire que la plupart des organismes de bienfaisance ont déployé beaucoup d'efforts pour profiter pleinement des changements technologiques, car les dons en ligne ont bondi », commente Marina Glogovac, présidente-directrice générale de CanaDon.

En ce qui a trait aux technologies de l'information et des communications (TIC), le Canada est en retard sur 29 pays économiquement développés, selon l'Indice de développement des TIC pour 2017 (une liste d'indicateurs qui servent à mesurer la fracture numérique⁴). Et, en 2015, une vérification de l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet (ACEI) a permis de découvrir que le secteur sans but lucratif ne fait pas le meilleur usage des outils en ligne pour communiquer avec les parties prenantes, et qu'il ne s'appuie pas sur les sites Web pour communiquer les résultats financiers en ligne⁵. La situation est semblable au Royaume-Uni où la technologie du secteur caritatif accuse un retard d'au moins cinq ans par rapport aux entreprises privées, ainsi qu'aux États-Unis où

les OSBL ont rencontré des obstacles lorsqu'ils ont voulu se transformer d'utilisateurs de la technologie en organisations numériques⁶.

Selon les données de CanaDon, les dons en ligne ont atteint 144,8 M\$ en 2017, une hausse de 17 % comparativement à l'année précédente, alors qu'au Canada le total des dons a augmenté de 6 % (d'après les plus récentes données des déclarations de revenus fédérales).



⁴ Measuring the Information Society Report 2017 : Volume 1, Union internationale des télécommunications (un organisme des Nations Unies), Genève, Suisse.

⁵ Digital capacity in Canada's not-for-profit sector, Autorité canadienne pour les enregistrements Internet (ACEI) et Framework qui, en 2014, a vérifié les sites Web de plus de 400 OSBL (<https://cira.ca/resources/state-internet/report/digital-capacity-canadas-not-profit-sector>).

⁶ Sources : 1) « The Third Sector and the Fourth Industrial Revolution », discours d'Andrew G Haldane, cofondateur et fiduciaire de Pro Bono Economics (PBE), Pro Bono Economics Annual Lecture, The Royal Society, London (22 mai 2019); 2) « Civil Society in the Fourth Industrial Revolution : Preparation and Response », Forum économique mondial, Suisse (janvier 2019).

Les dons faits avec un appareil mobile dépassent les dons faits avec un PC

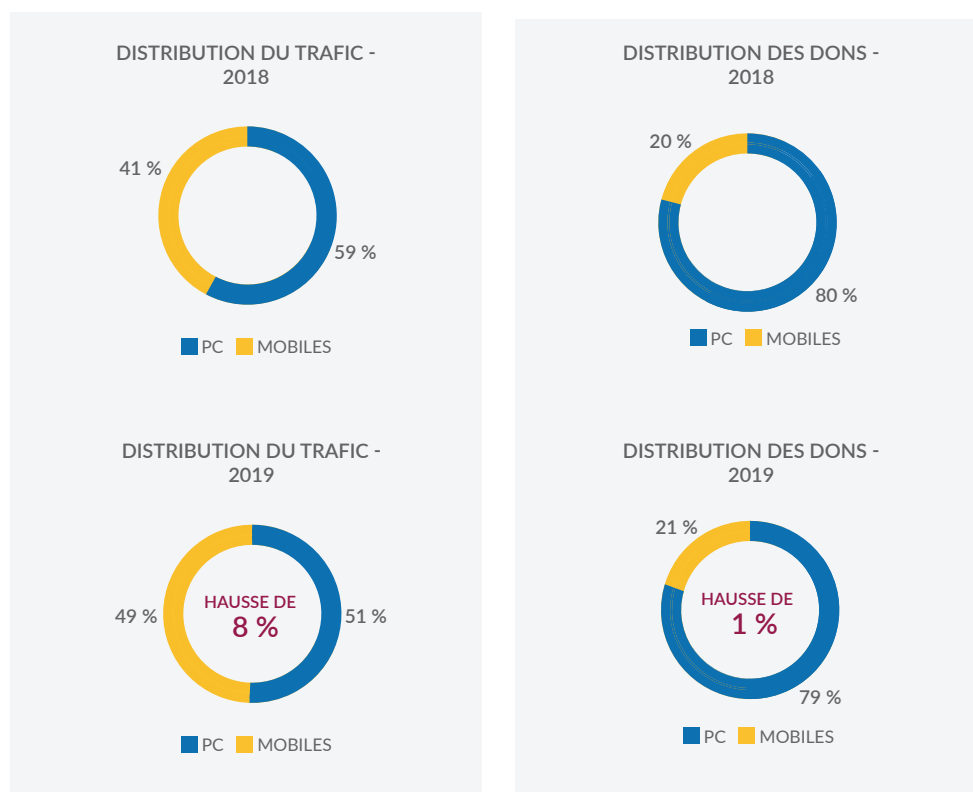
Les dons faits avec un PC représentent une grande partie des dons en ligne sur CanaDon, mais l'utilisation des appareils mobiles prend rapidement de l'ampleur. Les dons faits avec un appareil mobile (téléphone intelligent ou tablette) ont augmenté de 33 % l'an dernier, comparativement à 25 % pour les dons faits avec un PC. Et le trafic en ligne s'est accru de 55 % pour les appareils mobiles, tandis qu'il ne s'est accru que de 13 % pour les PC.

Toutefois, la part de revenus générée par les donateurs utilisant un appareil mobile est encore faible, comparativement aux donateurs utilisant un PC. En 2019, ces derniers ont fourni 79 % des revenus provenant des dons (cf. graphique 4).

Un coup d'œil sur les données permet de constater qu'un plus grand nombre de donateurs, surtout les baby-boomers, utilisent leur appareil mobile pour se connecter aux organismes de bienfaisance, mais ils sont moins susceptibles de donner de gros montants, comparativement aux utilisateurs de PC⁷. On observe la même tendance aux États-Unis⁸.

« Ce qu'il faut retenir, c'est que les organismes de bienfaisance canadiens devraient faciliter encore plus les dons en ligne à l'aide d'appareils mobiles », souligne Marina Glogovac, présidente-directrice générale de CanaDon.

**GRAPHIQUE 4 :
TRAFIC MOBILES VS PC ET DONNS SUR LES SITES WEB DE CANADON**



⁷ 2019 - Dossier documentaire sur Internet au Canada, Autorité canadienne pour les enregistrements Internet, Ottawa, Canada (<https://www.cira.ca/fr/resources/corporation/dossier-documentaire/canadas-internet-factbook-2019>).

⁸ Benchmarks 2019, M+R, États-Unis (<https://mrbenchmarks.com/numbers>), et Nonprofit Fundraising Statistics [Updated for 2019], Double the Donation, États-Unis (<https://doublethedonation.com/tips/matching-grant-resources/nonprofit-fundraising-statistics/>).

INFORMATION TIRÉE DE NOTRE NOUVEL INDICE DES DONS EN LIGNE

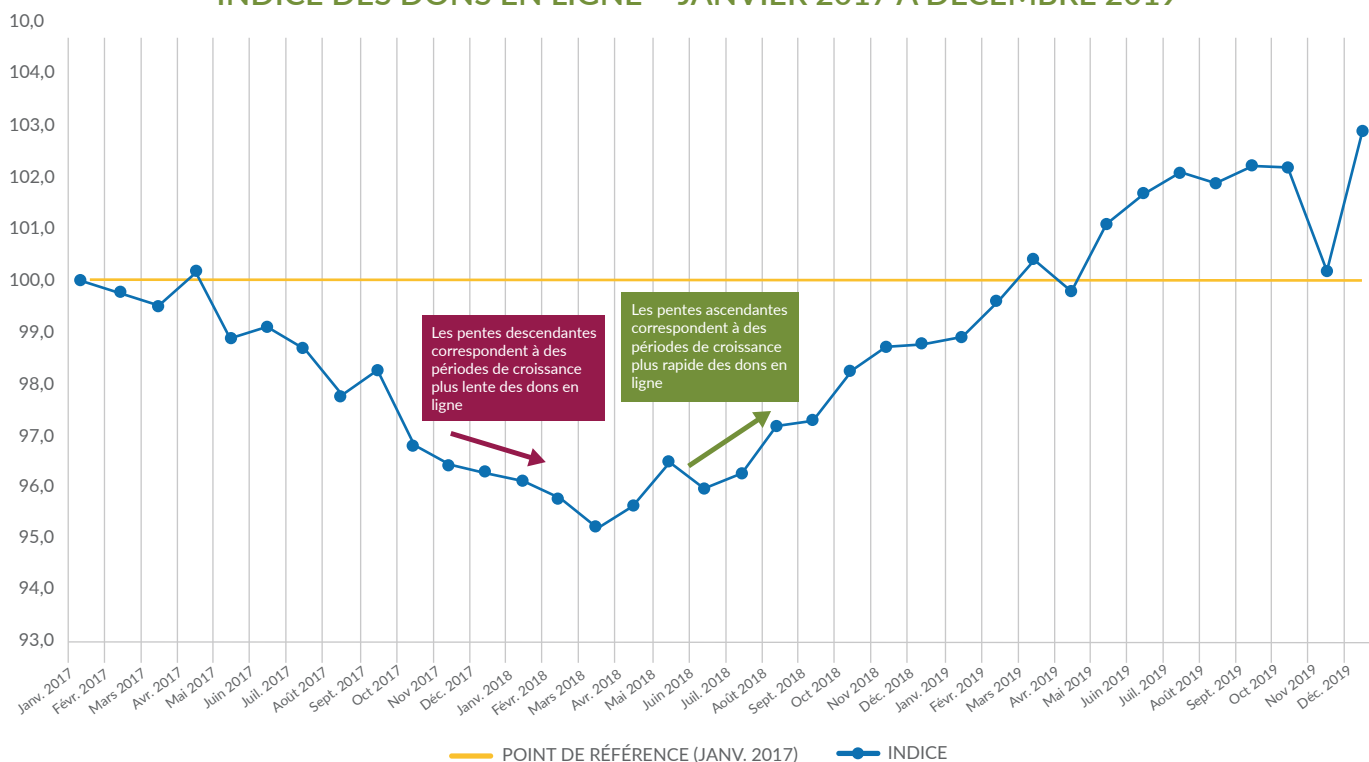
Ce rapport présente l'Indice des dons en ligne (IDL) qui fournit des données et des renseignements au sujet de la hausse des dons en ligne via CanaDon et, par extension, de la hausse des dons en ligne au Canada. Nous lançons l'IDL parce que les dons en ligne augmentent, et que CanaDon est bien placé pour expliquer ce phénomène. Notre important volume de données (des données agrégées, anonymes, que nous sommes les seuls à détenir) nous permet de communiquer des tendances et de l'information.

L'IDL s'appuie sur les sources de données de CanaDon, qui représentent un échantillon substantiel de tous les dons en ligne au Canada.

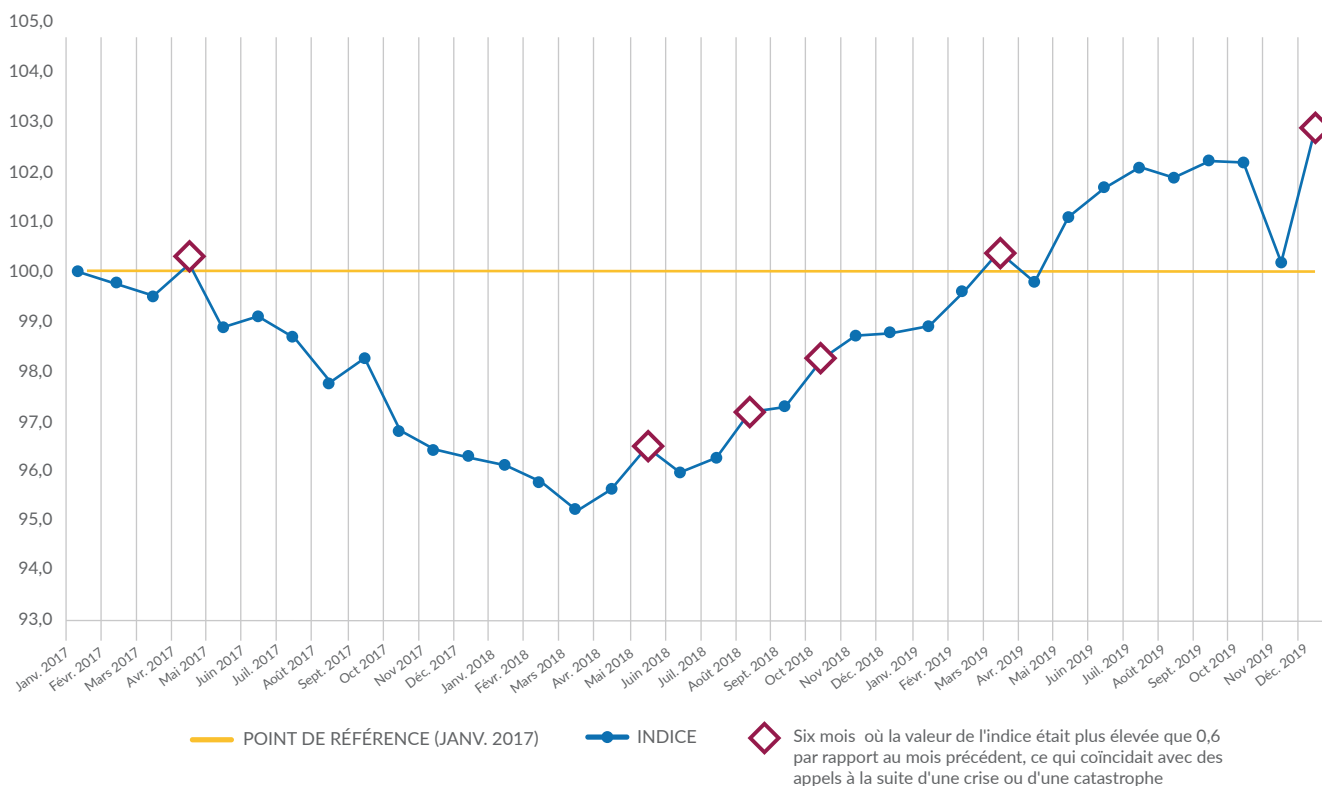
Les sources de données comprennent :

1. Le portail don, de CanaDon — un site Web qui permet aux gens de faire des dons uniques, périodiques ou mensuels, à n'importe lequel des 86 000 organismes de bienfaisance au Canada. Les données dérivées de ces dons portent sur les dons monétaires traditionnels (dons uniques ou mensuels), les pages de collecte de fonds et les dons de titres.
2. Les données agrégées relatives à plus de 8000 utilisateurs caritatifs des logiciels de CanaDon pour la collecte de fonds, y compris les données des formulaires de don personnalisés, les initiatives de collecte de fonds entre particuliers, et les événements caritatifs avec billets.
3. Les données d'applis, d'interfaces de programmation d'applications (API) et d'autres partenariats visant à opérer conjointement des programmes ou des sites Web caritatifs.

**GRAPHIQUE 5A :
INDICE DES DONS EN LIGNE - JANVIER 2017 À DÉCEMBRE 2019**



GRAPHIQUE 5B : INDICE DES DONS EN LIGNE



En utilisant les données de CanaDon, l'IDL mesure 36 mois de croissance pour les dons en ligne. « Comme point de référence, nous avons utilisé la croissance des montants des dons en ligne dans les 12 mois précédant janvier 2017 », explique Shawn Bunsee, vice-président de l'analyse des données à CanaDon. « Une valeur de 100 signifie que cette période particulière a eu le même taux de croissance que le point de référence de janvier 2017, une période lors de laquelle les Canadiens ont répondu généreusement à de nombreux appels philanthropiques, par exemple pour aider les gens qui fuyaient les troubles en Syrie, les populations affectées par le séisme en Équateur, et les Canadiens déplacés en raison des feux de forêt de 2016 en Alberta. »

Un IDL supérieur à 100 signifie que cette période a eu une croissance supérieure au point de référence de janvier 2017; et toute valeur inférieure à 100 indique une crois-

sance plus lente. « La croissance a été continue — 36 mois de croissance, parfois plus prononcée, parfois plus lente », mentionne l'analyste (cf. graphique 5a).

Sur les 36 mois, les valeurs les plus basses et les plus hautes de l'indice (en mars 2018 et en décembre 2019) n'étaient pas très différentes de la valeur moyenne de l'indice, qui se situait à 98,8. En mesurant la croissance sur une période de 12 mois, et en la comparant à la croissance réalisée sur cette même période de 12 mois l'année précédente, mois après mois pendant 36 mois, on ne s'attendrait pas à voir d'énormes changements. « En fait, poursuit Shawn Bunsee, la variation moyenne mensuelle dans l'indice, que ce soit à la hausse ou à la baisse, est de 0,6. Notre analyse a porté sur les mois où la variation avec le mois précédent était supérieure ou inférieure à la moyenne de 0,6. » Nous avons identifié six mois où la valeur de l'indice était plus élevée que 0,6 par rapport au mois précé-

dent, ce qui coïncidait avec des appels à la suite d'une crise ou d'une catastrophe (cf. graphique 5b).

Par exemple, en avril 2018, la Toronto Strong Campaign, par l'entremise de la Toronto Foundation, a lancé un appel sur le site Web de CanaDon après l'attaque au camion-bélier survenue à Toronto, le 23 avril. Cet appel, avec d'autres initiatives, a produit une hausse beaucoup plus rapide des dons en ligne en mai 2018, ce qui a vraisemblablement entraîné un IDL plus élevé que la moyenne de 0,6. L'année précédente, en avril 2017, un pic s'est produit dans l'IDL, probablement en raison d'un mois d'appels à soutenir les populations touchées par les famines en Afrique de l'Est et au Yémen. Quatre autres mois ont montré une progression similaire (cf. graphique 5b).

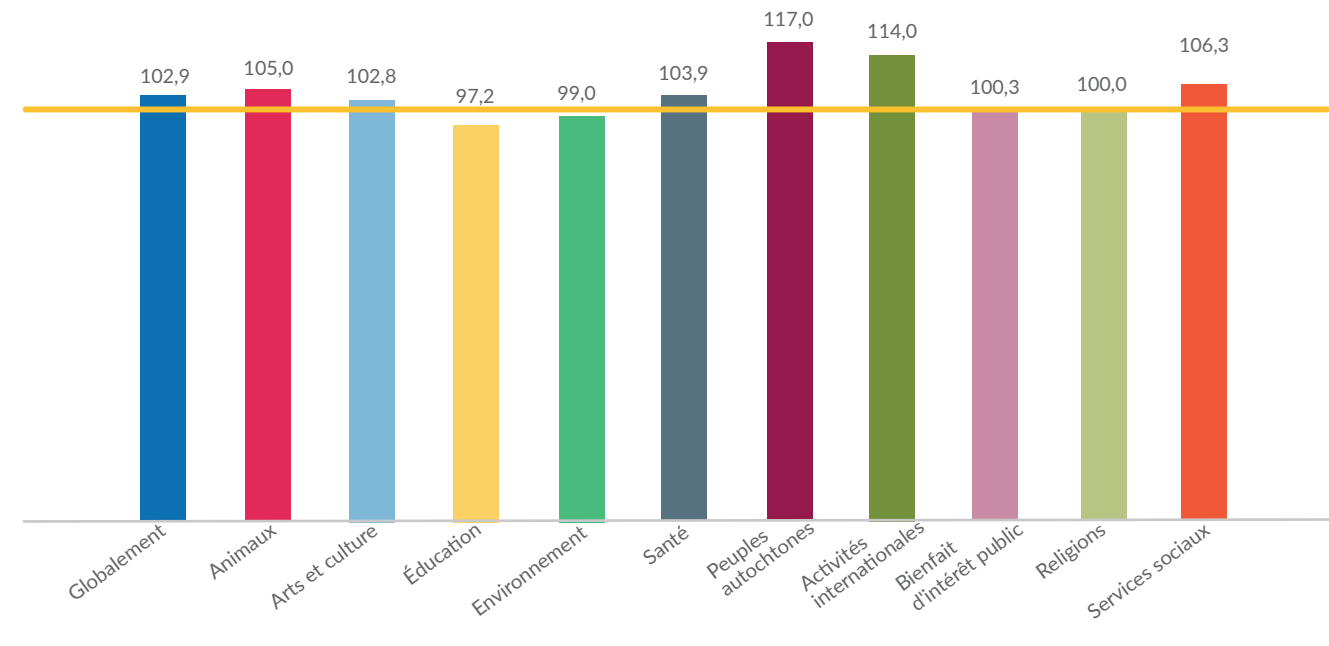
« Dans l'IDL, les trois quarts des augmentations supérieures à la moyenne coïncidaient avec d'importants appels tels que ceux-ci », précise Marina Glogovac, présidente-directrice générale de CanaDon. « Nous pouvons

considérer cela comme un bon indicateur de la compassion des Canadiens et de leur réponse pressée dans les moments difficiles à travers le monde. »

L'Indice des dons en ligne fournit aussi des renseignements sur les catégories caritatives. Si l'on examine décembre 2019 (cf. graphique 6), où s'est produite la campagne Mardi je donne, on constate que huit catégories caritatives sur 10 ont eu un IDL supérieur au point de référence :

- 1. Animaux
- 2. Arts et culture
- 3. Santé
- 4. Peuples autochtones
- 5. Activités internationales
- 6. Bienfait d'intérêt public
- 7. Religions
- 8. Services sociaux

GRAPHIQUE 6 :
INDICE DES DONS EN LIGNE - CATÉGORIES CARITATIVES EN DÉCEMBRE 2019



Comme le montre le graphique 6, ces huit catégories ont eu une croissance plus rapide, avec en tête les catégories Activités internationales et Peuples autochtones. (Veuillez vous référer aux pages 17 et 18 pour obtenir plus d'information sur ces deux catégories.)

Les deux dernières catégories caritatives, Éducation et Environnement, ont été les seules dont la croissance a été plus lente en décembre 2019. (Consultez la page 20 pour avoir d'autres précisions au sujet de la catégorie Environnement.)



« MARDI JE DONNE », UNE JOURNÉE IMPORTANTE

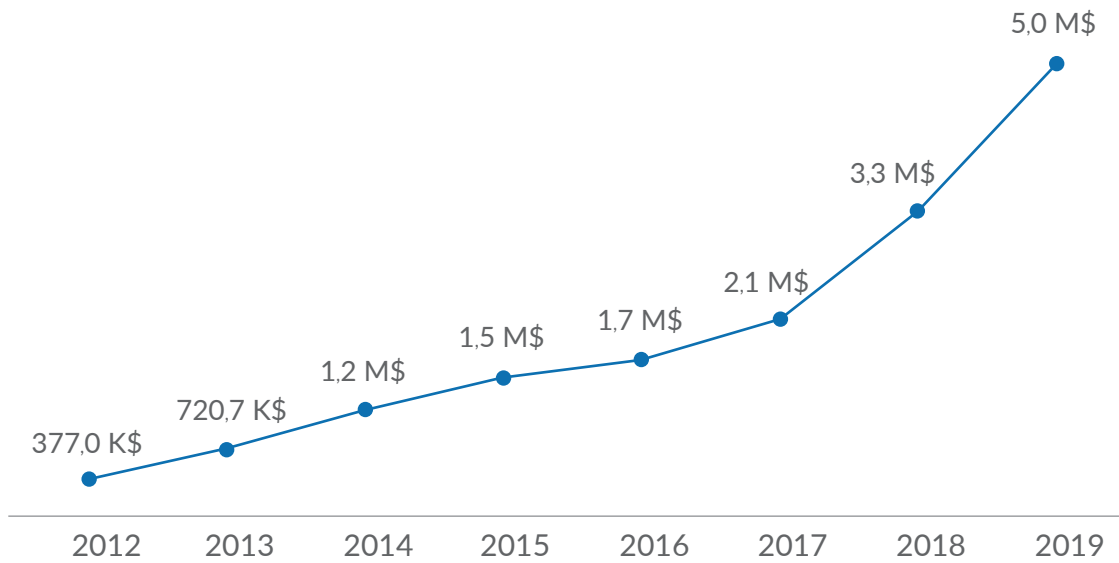
La campagne 2019 de Mardi je donne est tombée le 3 décembre, alors que la campagne 2018 était tombée le 28 novembre. En conséquence, les données de CanaDon montrent une croissance ralentie des dons en ligne en novembre 2019, où Mardi je donne n'a pas eu lieu, et une croissance plus rapide en décembre 2019 et en novembre 2018, où a eu lieu Mardi je donne. Ce qui démontre que cette journée est importante.

Dans les années 2013 à 2019, les dons pour Mardi je donne, sur CanaDon, ont augmenté de 44 % annuellement (comme on le voit au graphique 7). Les deux premières années, les revenus ont été en forte hausse (91 % en 2013 et 60 % en 2014), parce que cette campagne était nouvelle. Mais en 2018 et 2019, Mardi je donne a continué d'être populaire, et sa croissance a été de 56 % et de 48 %, respectivement. À l'exception des derniers jours de l'année, Mardi je donne est la plus importante journée caritative annuelle.

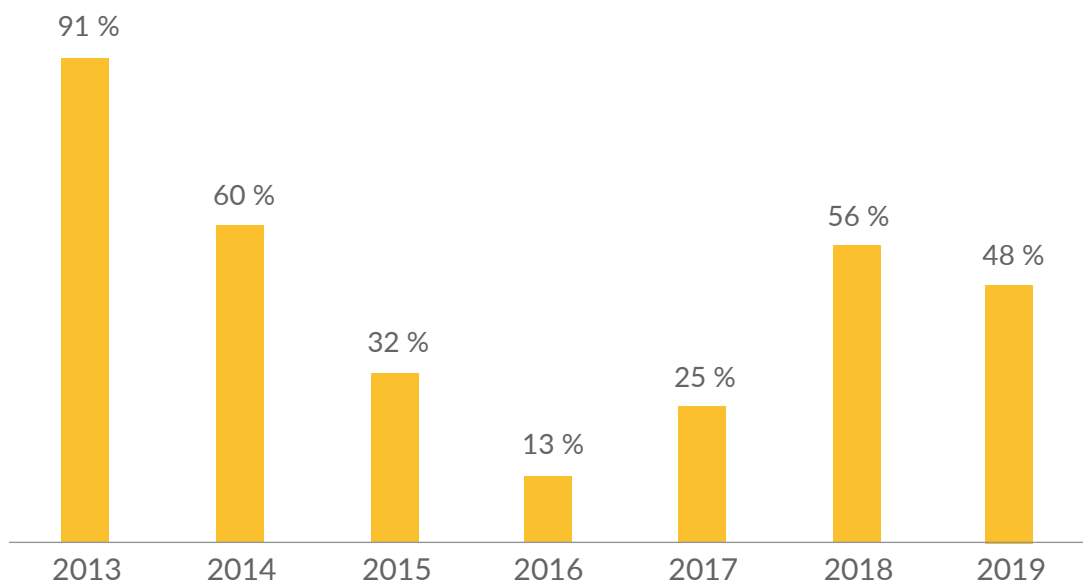


GRAPHIQUE 7 : RÉSULTATS POUR MARDI JE DONNE, SUR CANADON

REVENUS POUR MARDI JE DONNE, SUR CANADON



MARDI JE DONNE, CROISSANCE ANNUELLE



LES DONS MENSUELS : UNE CROISSANCE FORTE ET SOUTENUE CES 36 DERNIERS MOIS

Les dons mensuels représentent une bonne part des dons en ligne. En 2017, ils s'établissaient à 16 % de tous les dons sur CanaDon, comparativement à 84 % des autres dons offerts par les donateurs, en moyenne une ou deux fois par année. En 2018 et 2019, la situation a changé légèrement : les dons mensuels représentaient 17 % de tous les dons, alors que les autres dons chutaient pour s'établir à 83 %.

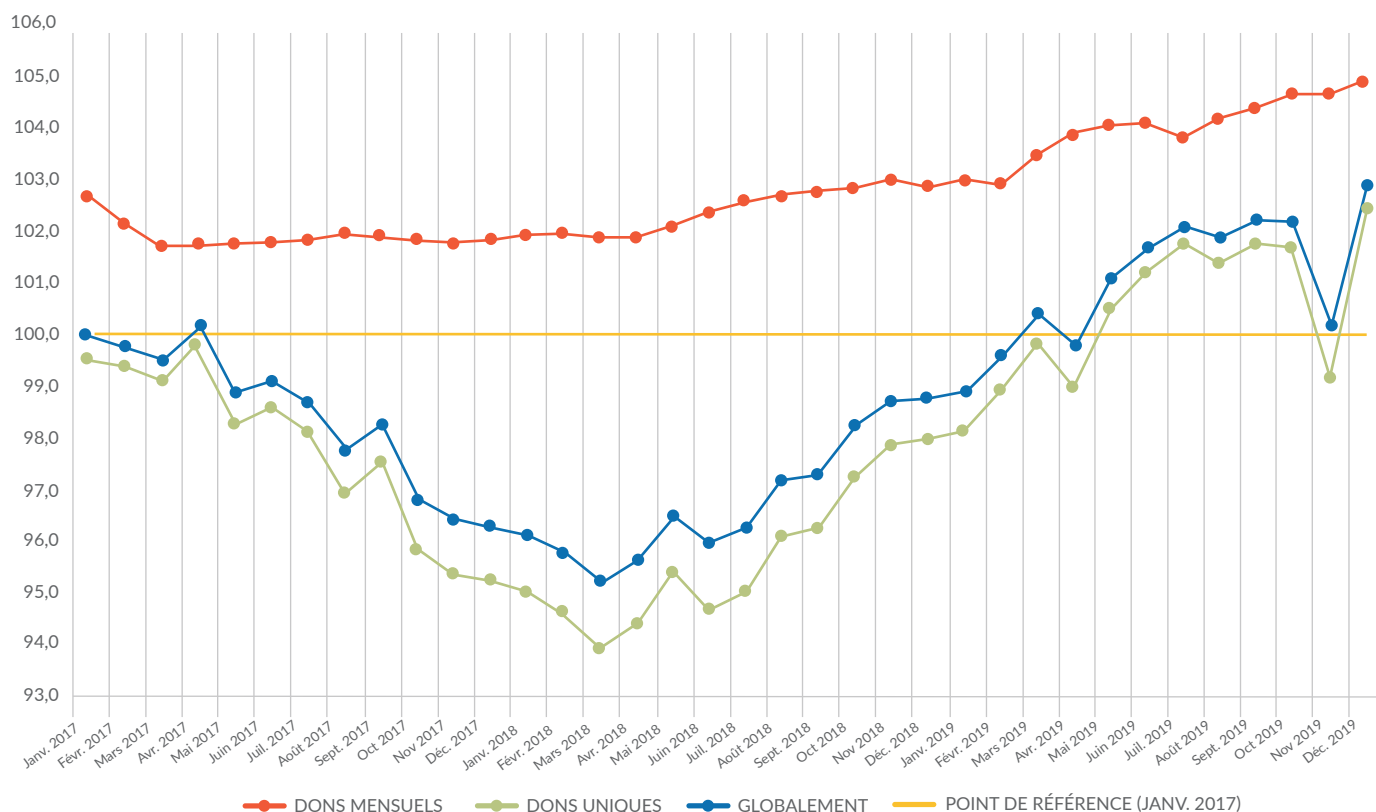
Les dons mensuels ont joué un grand rôle dans l'Indice des dons en ligne (comme il est illustré au graphique 8). « En isolant les dons mensuels des autres dons, dans l'indice général, on constate que, pour ces trois années, la

hausse des dons mensuels a été bien supérieure à celle des autres dons », souligne Shawn Bunsee, vice-président de l'analyse des données à CanaDon. L'indice des dons mensuels a atteint 104,9 en décembre 2019.

Les organismes de bienfaisance reçoivent plus de dons mensuels, et on observe une tendance similaire aux États-Unis où, pour 2017-2018, ces dons ont augmenté plus rapidement que les autres dons⁹.

D'une manière générale, les dons en ligne facilitent la souscription aux dons mensuels, lesquels génèrent dans l'ensemble des dons plus élevés et renforcent la loyauté

GRAPHIQUE 8 : INDICE DES DONS EN LIGNE – DONS MENSUELS VS DONS UNIQUES



⁹ Benchmarks 2019, M+R, États-Unis (<https://mrbenchmarks.com/numbers>).

des donateurs. Par ailleurs, les dons mensuels sont importants pour les organismes de bienfaisance.

« On ne peut sous-estimer l'importance des dons mensuels pour les organismes de bienfaisance », assure Marina Glogovac, présidente-directrice générale de CanaDon.

« Les dons mensuels génèrent des revenus durables et prévisibles pour les organismes de bienfaisance, ce qui leur permet d'engager le personnel nécessaire et de mener des projets à plus long terme, et de mieux attribuer les ressources au travail axé sur leur mission, en étant sûrs qu'ils ont l'argent pour accomplir des choses. »

Tendance n° 1 : Les organismes de bienfaisance œuvrant auprès des Autochtones reçoivent encore de petits dons, mais ces dons augmentent plus vite que dans la plupart des autres catégories caritatives

En 2018, Tides Canada, un organisme de bienfaisance, a lancé à Yellowknife le programme « Culture and Language Resurgence », une initiative qui soutient les communautés et les organismes œuvrant à la revitalisation de la culture et des langues autochtones dans le Nord. Et des centaines de petits et moyens organismes de bienfaisance (dont le Gord Downie & Chanie Wenjack Fund, le Native Women's Resource Centre de Toronto, et Le Cercle) sont énumérés sur le site Web de CanaDon dans la catégorie caritative Peuples autochtones.

Après plus d'un an de croissance ralentie, les dons dans cette catégorie caritative ont connu une hausse plus rapide comparativement aux neuf autres catégories, surtout au cours des six derniers mois de 2019 (cf. graphique 9b). Deux groupes démographiques ont entraîné cette plus forte hausse : 1) les donateurs qui ont en général moins de 44 ans, sont éduqués, vivent au centre-ville et sont plus susceptibles que la moyenne de la population canadienne de s'identifier comme des membres d'une minorité visible; 2) les donateurs qui sont en général d'âge moyen ou plus âgés, bien éduqués, et qui ont des revenus annuels presque deux fois plus

élevés que la moyenne au Canada¹⁰. En décembre 2019, ces deux groupes ont haussé à 117,0 la valeur de l'indice pour la catégorie Peuples autochtones — la plus forte croissance constatée depuis longtemps (cf. graphiques 9a et 9b).

« Une raison de cette croissance pourrait être une plus grande conscience et reconnaissance des droits des Autochtones et de la réconciliation », expose Steve Ellis, un des responsables du programme chez Tides. « Les organismes de bienfaisance mettent l'accent sur cet espace particulier, et ils collectent des fonds en conséquence. »

La collecte de fonds est peut-être soutenue par la sensibilisation entourant la Commission de vérité et réconciliation du Canada qui, en 2015, a publié un rapport au sujet du génocide culturel résultant des effets du système de pensionnats indiens sur les communautés autochtones. En outre, le rapport publié par le gouvernement fédéral en 2019, *Réclamer notre pouvoir et notre place : le rapport final de l'Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et*

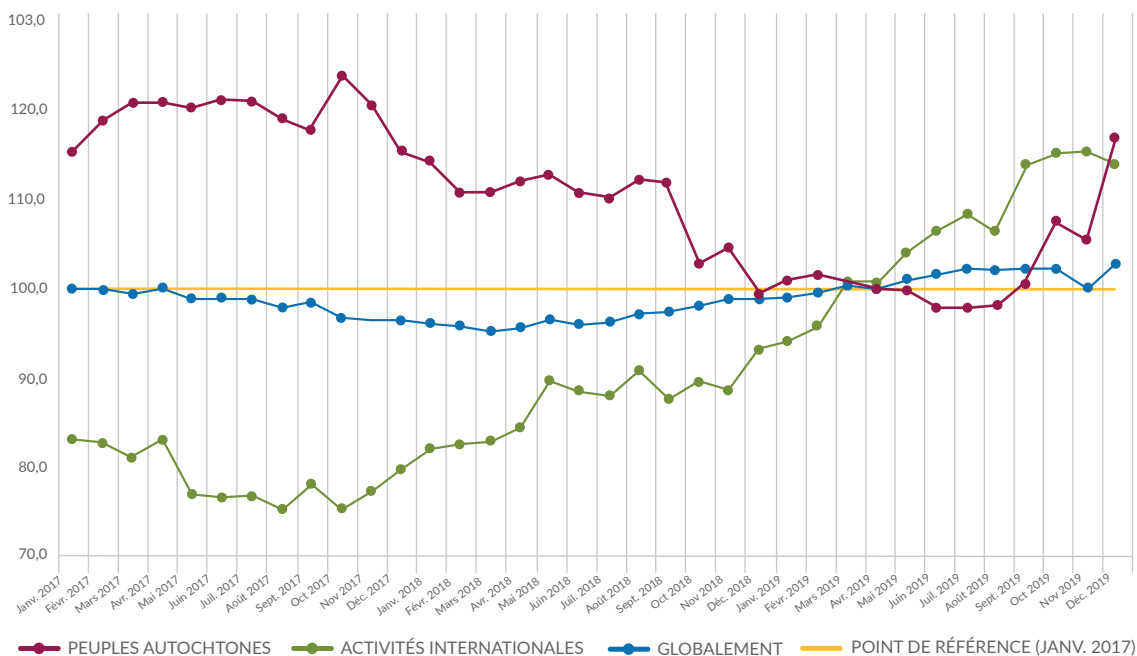
¹⁰ D'après une analyse s'appuyant sur des données de PRIZM, d'Environics Analytics.

assassinées, a reçu une large couverture médiatique.

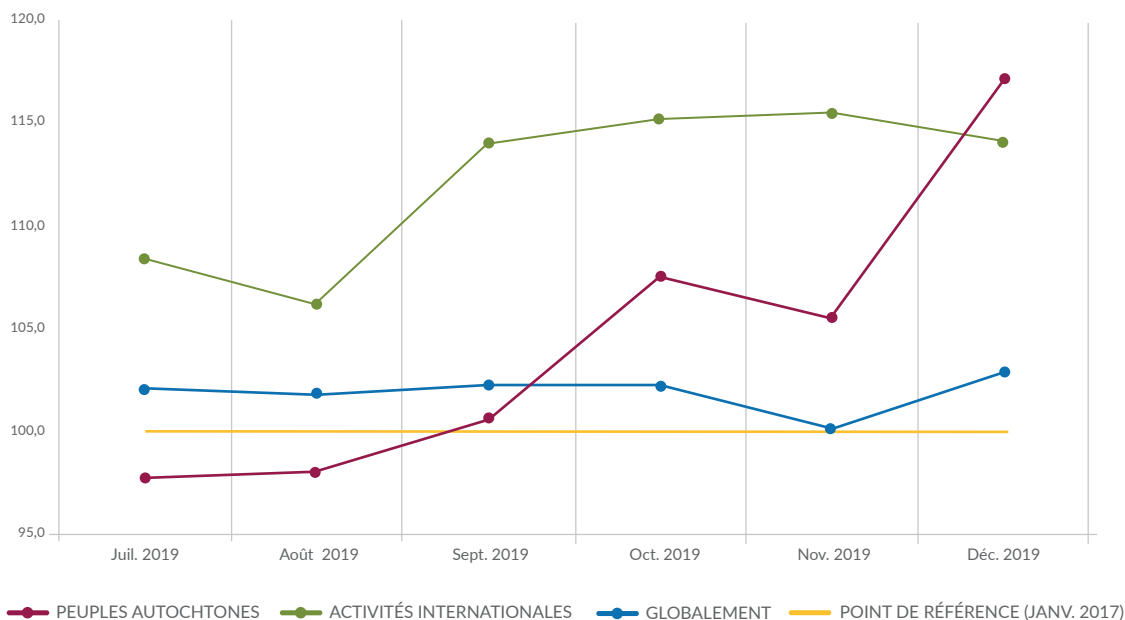
« La sensibilisation accrue a peut-être entraîné la hausse plus rapide qu'on a vue récemment », dit Marina Glogovac, présidente-directrice générale de CanaDon, « mais les

dons en ligne dans la catégorie Peuples autochtones constituent toujours une très petite partie (seulement 1 %) de tous les dons sur CanaDon. J'espère que cela changera. »

GRAPHIQUE 9A : SUR CANADON, CROISSANCE PLUS RAPIDE DES DONS DANS LES CATÉGORIES PEUPLES AUTOCHTONES ET ACTIVITÉS INTERNATIONALES



GRAPHIQUE 9B : SUR CANADON, CROISSANCE PLUS RAPIDE DES DONS DANS LES CATÉGORIES PEUPLES AUTOCHTONES ET ACTIVITÉS INTERNATIONALES



Tendance n° 2 : Les organismes de bienfaisance se consacrant à des enjeux internationaux connaissent une croissance plus rapide des dons

Sur les 86 000 organismes de bienfaisance énumérés sur le site Web de CanaDon, plus de 1300 se consacrent à des enjeux internationaux. Ces organismes œuvrent auprès de millions de personnes chaque jour, afin d'apporter des secours à la suite de catastrophes naturelles, de conflits, de famines, de maltraitance, d'esclavage et de persécutions.

Nos données révèlent que cette catégorie caritative, Activités internationales, a enregistré une très forte croissance en 2019 : son indice est passé de 108,4 en juillet à 114,0 en décembre, ce qui est bien supérieur à presque toutes les autres catégories (cf. graphique 6). Deux groupes sont responsables de cette croissance plus rapide : 1) les donateurs qui sont en général d'âge moyen ou plus âgés, qui ont fait des études collégiales, et dont les revenus sont plus élevés que la moyenne canadienne; 2) les donateurs qui sont en général d'âge moyen ou plus âgés, bien éduqués, et qui ont des revenus annuels presque deux fois plus élevés que la moyenne au Canada¹¹.

Qu'est-ce qui a poussé les Canadiens à faire davantage de dons pour les enjeux internationaux? La principale raison semble être la sensibilisation accrue et les appels liés aux crises et aux catastrophes dans le monde.

« Notre financement dépend totalement de la nature de la catastrophe : son ampleur, l'endroit où elle s'est produite et le genre de tragédie », explique Chantel Kehoe, direc-

trice des finances et de l'administration chez GlobalMedic, organisme qui fournit des secours d'urgence après des catastrophes à grande échelle. « Les séismes et les ouragans sont largement couverts dans les médias traditionnels, surtout lorsqu'ils sont géographiquement plus près, comparativement aux inondations et aux conflits à long terme », dit-elle. On peut citer en exemples les appels pour les tremblements de terre en Indonésie en 2018, pour la famine en Afrique de l'Est et au Yémen en 2018, pour le cyclone Idai en Afrique du Sud en 2019, et d'autres appels lancés sur le Centre de secours humanitaire de CanaDon. Ces campagnes ont permis d'amasser des dons pour de multiples appels et pour de nombreux organismes de bienfaisance.

« Par ailleurs, continue Chantel Kehoe, nous recueillons plus de dons s'il y a au Canada une importante communauté locale dont le pays d'origine a été touché. Les Philippines, par exemple, obtiendront beaucoup plus de dons parce que ce pays est largement représenté au Canada. »

La situation est semblable lorsqu'on lance des appels pour des catastrophes qui se sont produites au Canada, telles que les feux de forêt en Colombie-Britannique en 2018, les tornades qui ont frappé la région d'Ottawa-Gatineau en 2018, et d'autres catastrophes qui émeuvent les Canadiens et les incitent à ouvrir leur portefeuille électronique.

¹¹ D'après une analyse s'appuyant sur des données de PRIZM, d'Environics Analytics.

Tendance n° 3 : Secteur environnemental : Le retard de croissance des dons en ligne a finalement pris fin en 2019

Les enjeux environnementaux sont importants pour les Canadiens, mais les dons dans la catégorie Environnement, qui comprend 3620 organismes de bienfaisance sur le site Web de CanaDon, ne représentent encore qu'une toute petite portion de l'ensemble des dons. Seulement 5 % des dons en ligne reçus sur CanaDon vont à des initiatives qui protègent et préservent l'environnement naturel. C'est donc étonnant de constater que, dans cette catégorie, les dons ont augmenté de façon moins soutenue ces trois dernières années (cf. graphique 10a). Les dix catégories caritatives ont eu une plus faible hausse en 2018, peut-être parce que les marchés boursiers nord-américains ont enregistré leur plus fort repli depuis une décennie, et parce que les gens craignaient les crises et les guerres commerciales alimentées par les États-Unis, mais la croissance plus faible dans la catégorie Environnement s'est avérée particulièrement lente.

Il y a toutefois un point positif : après une période de croissance extrêmement ralentie, d'octobre 2018 à juin 2019, les dons dans la catégorie Environnement ont augmenté plus rapidement dans les six derniers mois de 2019, comme on le voit au graphique 10a.

« Les organismes de bienfaisance environnementaux semblent être sur une lancée, ce qui pourrait hausser l'indice au-dessus du point de référence, au début de 2020 », affirme Marina Glogovac, présidente-directrice générale de CanaDon. Aux États-Unis, le secteur environnemental a eu une poussée semblable¹². « Peut-être se produira-t-il une nouvelle impulsion pour

soutenir les organismes de bienfaisance du secteur environnemental. »

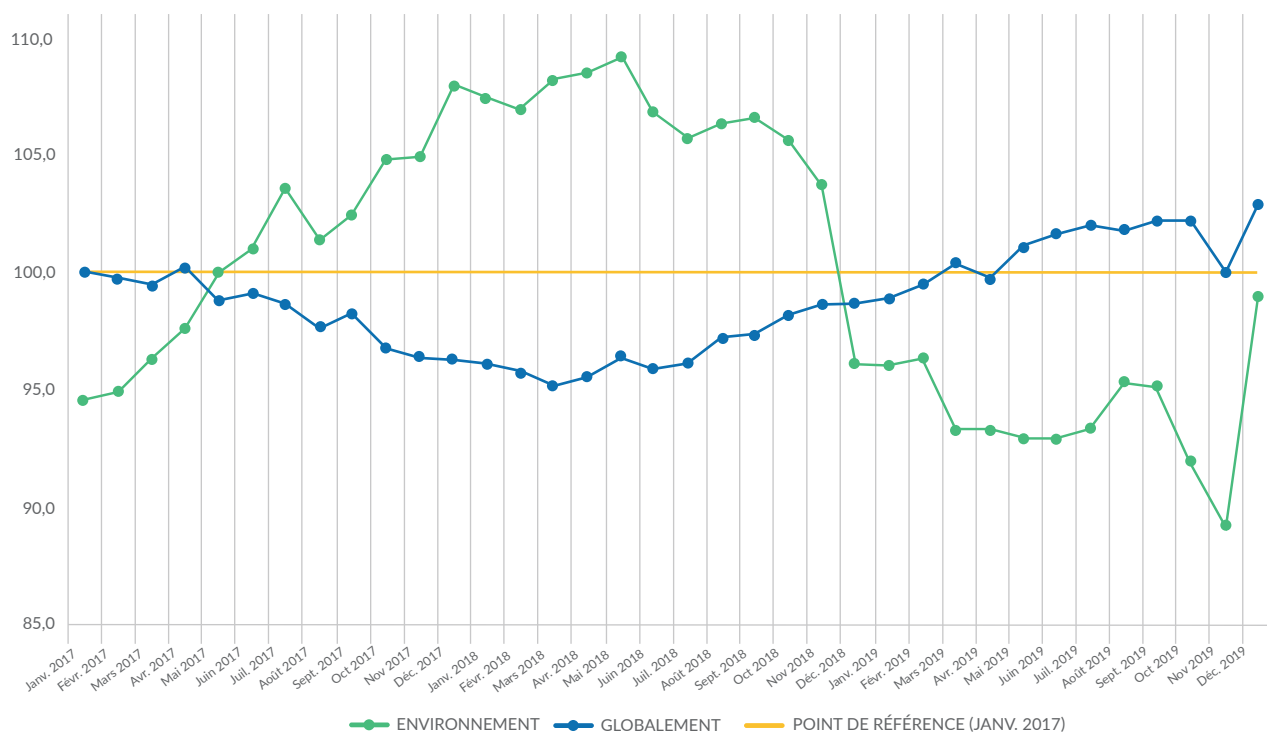
La croissance plus rapide survenue en 2019 pourrait être attribuée à l'engagement accru et à la meilleure couverture médiatique entourant les enjeux environnementaux : en 2019, Greta Thunberg, militante environnementale au franc-parler, a visité l'Amérique du Nord; les grèves pour le climat ont éclaté au Canada et à travers le monde; et les changements climatiques sont devenus un enjeu des élections fédérales.

« Deux importants rapports ont été publiés sur la perte de la biodiversité », déclare Deborah Kennedy, directrice marketing et développement pour The Nature Trust of British Columbia, un organisme de bienfaisance environnemental. « Un rapport présentait une évaluation mondiale pour 2019, de la part de l'International Panel for Biodiversity (IPBES), où l'on mentionnait le risque de disparition d'un million d'espèces et la perte de 85 % des zones humides. Le deuxième rapport, publié en 2019 dans la revue *Science*, soulignait qu'il y a aujourd'hui, aux États-Unis et au Canada, 2,9 milliards d'oiseaux de moins qu'en 1970. »

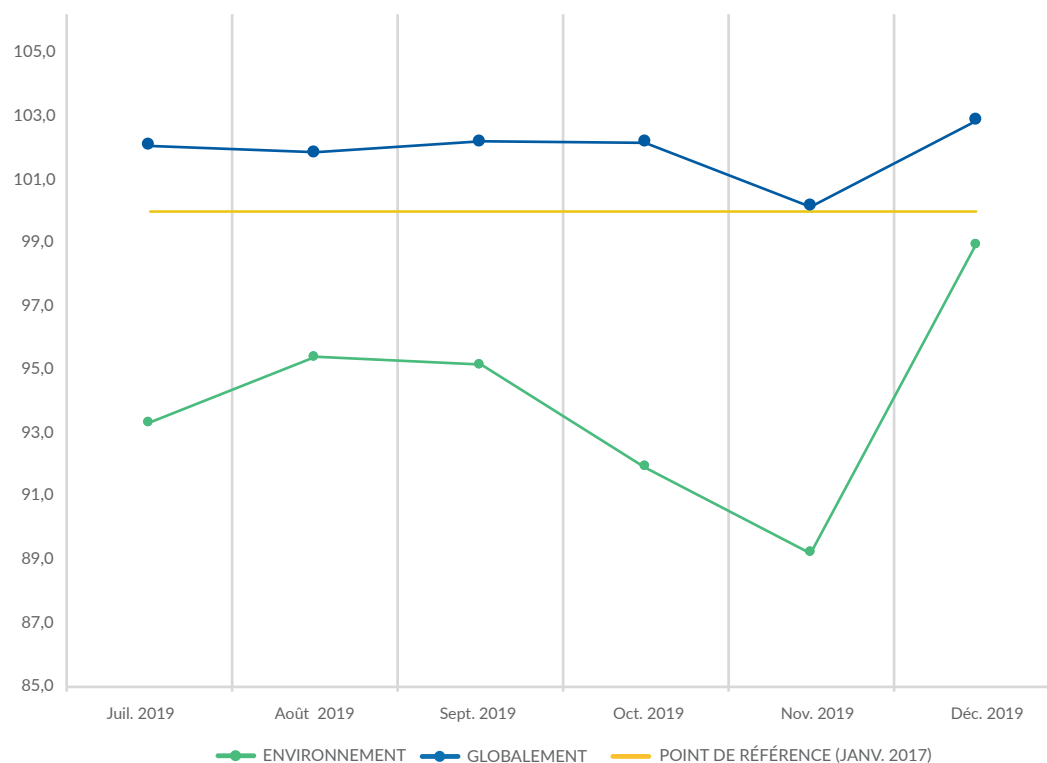
« C'est très probable qu'une plus grande prise de conscience des changements climatiques et des enjeux environnementaux mène à une hausse des dons en ligne, dit Marina Glogovac. Nous en avons cruellement besoin. Le monde en a besoin. Notre avenir en dépend. »

¹² Nonprofit Fundraising Statistics [Updated for 2019], Double the Donation, États-Unis (<https://doublethedonation.com/tips/matching-grant-resources/nonprofit-fundraising-statistics/>).

GRAPHIQUE 10A : DONS SUR CANADON DANS LA CATÉGORIE ENVIRONNEMENT



GRAPHIQUE 10B : DONS SUR CANADON DANS LA CATÉGORIE ENVIRONNEMENT





CONCLUSION : PROFITER DES TENDANCES

« Bien qu'un moins grand nombre de Canadiens fassent des dons aux organismes de bienfaisance chaque année, nous sommes plus nombreux à faire des dons en ligne », mentionne Marina Glogovac, présidente-directrice générale de CanaDon. « Grâce au *Rapport sur les dons 2020* et à notre nouvel Indice des dons en ligne, nous voulons déterminer comment et pourquoi les dons en ligne augmentent plus rapidement, et identifier les tendances qui se dégagent des données que nous avons recueillies au fil des années. »

Le secteur caritatif joue un rôle indispensable dans la société, étant donné la réduction des services sociaux assumés par le gouvernement et les inégalités croissantes entre les gens. « S'il y a une tendance positive que l'on peut constater dans ce contexte de plus en plus précaire, c'est que les Canadiens font plus de dons en ligne, que ce soit des dons uniques ou mensuels, afin d'aider les gens dans le besoin — une tendance que nous observons

aussi aux États-Unis et au Royaume-Uni », indique Marina Glogovac.

Les organismes de bienfaisance peuvent profiter de cette tendance, mieux expliquer aux Canadiens comment ils aident les gens et les communautés vulnérables, et renforcer leur transition aux technologies numériques afin de faciliter les dons des Canadiens de tout âge.

« Les dons aux organismes de bienfaisance œuvrant auprès des Autochtones ou dans le secteur environnemental semblent être sur une lancée, ajoute Maria Glogovac. Ces deux catégories caritatives reçoivent depuis longtemps un très faible soutien. Depuis quelques mois, on assiste à une intensification de la couverture médiatique et de la sensibilisation concernant ces catégories, ce qui peut inciter à les soutenir plus généreusement. Cette aide est essentielle et bien nécessaire. »

SOURCES DES DONNÉES ET NOTES

Source des données n° 1 : Statistique Canada, tableau 36-10-0478-01 : Tableau des ressources et des emplois, niveau détail, provinciaux et territoriaux (x 1 000). Statistique Canada, tableau 36-10-0438-01 : Tableaux des ressources et des emplois, niveau sommaire, provinciaux et territoriaux (x 1 000 000).

Source des données n° 2 : Agence du revenu du Canada (ARC), T3010 Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance enregistrés, juillet 2018.

Avis de non-responsabilité de l'Agence du revenu du Canada (ARC) : L'information présentée dans ce document provient d'un fournisseur en technologies de l'information. Des efforts ont été faits pour s'assurer de l'exactitude de ces renseignements. La Direction des organismes de bienfaisance de l'ARC n'est pas responsable de la qualité, de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements présentés. Les statistiques et les données sont produites ou compilées par la Direction des organismes de bienfaisance de l'ARC aux seules fins de fournir aux Canadiens et aux autres personnes un accès direct à des renseignements portant sur les organismes de bienfaisance au Canada. L'ARC n'est aucunement responsable de l'usage et de la manipulation de ces renseignements par des tiers.

Source des données n° 3 : Statistique Canada, tableau 14-10-0090-01 : Caractéristiques de la population active selon la province, le territoire et la région économique, données annuelles.

Source des données n° 4 : Dons effectués sur CanaDon.org.

Source des données n° 5 : Statistique Canada, Division de la statistique du revenu, Fichiers des familles T1, 2006 à 2017, référence 19034.

Avis de non-responsabilité concernant la validation du code postal : Les données géographiques pour le fichier des familles T1 (FFT1) sont dérivées d'un amalgame des codes postaux. Statistique Canada ne fait aucune déclaration et n'offre aucune garantie concernant l'exactitude des données relatives aux codes postaux.

Source des données n° 6 : Statistique Canada, tableau 17-10-0005-01 : Estimations de la population au 1er juillet, par âge et sexe.

Source des données n° 7 : Agence du revenu du Canada, Statistiques finales T1 <https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/programmes/a-propos-agence-revenu-canada-arc/statistiques-revenu-statistiques-tps-tvh/statistiques-finales-t1.html>.

Montants en dollars constants : À l'exception des données de CanaDon sur les dons en ligne, tous les montants en dollars provenant des sources ci-dessus sont exprimés en dollars constants de 2017. Les montants nominaux en dollars ont été ajustés à l'aide du taux de variation des moyennes annuelles de l'Indice des prix à la consommation, de Statistique Canada (CANSIM 18-10-0005-01). Les montants en dollars provenant d'autres sources supplémentaires de données sont rapportés en dollars nominaux.

Les montants des dons réclamés ont été ajustés pour prendre en compte les effets de l'utilisation des dons comme abris fiscaux. En 2006, année où ce genre d'arrangement a atteint un sommet, environ 1,3 G\$ de dons ont été réclamés comme abris fiscaux. (Ces dons réclamés n'étaient pas des dons réels aux organismes de bienfaisance — substantiellement, l'intégralité de la valeur de ces réclamations a été par la suite refusée par l'Agence du revenu du Canada.) Pour la période couverte dans ce rapport, nous avons déterminé qu'environ 3,7 G\$ de dons aux organismes de bienfaisance étaient associés à ce genre d'arrangement assimilé à un abri fiscal. Parce que ces dons réclamés ne représentent pas des dons réels aux organismes de bienfaisance, nous avons réduit d'un montant équivalent le montant des dons réclamés.

Statistiques finales T1 : Les données sont dérivées des déclarations de revenus des particuliers. Sont incluses toutes les déclarations reçues entre la date limite de production des déclarations (généralement la fin d'avril) et la fin de juin de l'année suivante (c.-à-d. 13 mois après la date limite pour produire sa déclaration). Sont intégrées aux statistiques les évaluations ou réévaluations survenues jusqu'à la date limite. Comme pour le Fichier des familles T1, les montants des dons réclamés ont été ajustés pour prendre en compte les effets de l'utilisation des dons comme abris fiscaux.

Données de CanaDon sur les dons en ligne : CanaDon maintient une base de données des organismes de bienfaisance, qui est conforme à la liste officielle des organismes de bienfaisance publiée par l'Agence du revenu du Canada, mais dans laquelle on retrouve également des renseignements supplémentaires saisis par les organismes de bienfaisance eux-mêmes ou qui sont le résultat de recherches de CanaDon. Dans ce rapport, nous ajoutons aux données tirées des formulaires T3010 les catégories caritatives de la base de données de CanaDon.

T3010 Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance enregistrés : Les organismes de bienfaisance enregistrés doivent soumettre chaque année leur déclaration T3010 à l'Agence du revenu du Canada. Ces déclarations contiennent une mine de renseignements au sujet de ces organismes (activités, finances, ressources humaines et gouvernance). Nos analyses s'appuient sur les ensembles de données basés sur ces déclarations à l'Agence du revenu du Canada. Nos analyses ont exclu les organismes de bienfaisance enregistrés qu'on croit être associés à l'utilisation des dons comme abris fiscaux. Les analyses des revenus sont basées sur les montants bruts déclarés par les organismes. Pour ce qui est des chiffres relatifs au nombre d'employés à temps plein rémunérés, en raison d'importantes erreurs dans les chiffres déclarés, nos analyses sont basées sur des chiffres corrigés manuellement.

Période : En général, nos analyses incluaient l'année complète la plus récente qui était disponible. Pour les sources de données externes, il s'agit habituellement de 2016 ou 2017. Pour les données de CanaDon relatives aux dons en ligne, il s'agit de 2019, mais lorsque c'était nécessaire nous avons aligné cette période à l'année complète la plus récente pour laquelle des données que nous comparions étaient disponibles.

REMERCIEMENTS

Merci à Imagine Canada qui a de nouveau collaboré avec nous pour ce rapport, en fournissant des données de l'Agence du revenu du Canada, et en participant à la vérification et à l'analyse des données.

Notre reconnaissance toute spéciale s'adresse à Steve Ellis de Tides Canada, à Chantel Kehoe de GlobalMedic et à Deborah Kennedy de The Nature Trust of British Columbia, qui ont pris le temps de nous parler des tendances dans leur domaine particulier du secteur caritatif.

Alex Gillis a assuré la direction éditoriale et rédigé le rapport de cette année.



TABLEAUX DE DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Nombre des organismes de bienfaisance canadiens enregistrés ayant produit le T3010, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Augmentation, 2017 par rapport à 2011	TCAC
Nombre de T3010 soumis à l'ARC	84 604	85 050	84 879	84 991	84 897	84 457	84 337	-0,3 %	-0,1 %
Nombre des organismes enregistrés	86 437	86 731	87 155	86 678	86 511	86 557	86 477	0,0 %	0,0 %
Pourcentage produisant le T3010	97,9 %	98,1 %	97,4 %	98,1 %	98,1 %	97,6 %	97,5 %		

Nombre d'employés à temps plein au Canada, organismes de bienfaisance et toutes les organisations, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Augmentation, 2017 par rapport à 2011	TCAC
Employés des organismes de bienfaisance	1 308 893	1 353 714	1 383 120	1 401 668	1 413 638	1 443 147	1 495 204	13,1 %	2,1 %
Employés des organisations de tout type	13 900 900	14 133 200	14 314 200	14 369 900	14 559 300	14 612 200	14 892 800	7,1 %	1,2 %
% pour les organismes de bienfaisance	9,4 %	9,6 %	9,7 %	9,8 %	9,7 %	9,9 %	10,0 %		

Revenus, par type d'organisme de bienfaisance, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	Croissance, 2017 par rapport à 2011 (ajusté pour l'inflation)	TCAC (ajusté pour l'inflation)
Œuvre de bienfaisance	222 303,8 M\$	228 630,8 M\$	237 020,2 M\$	242 989,6 M\$	243 884,0 M\$	252 279,2 M\$	258 543,2 M\$	92 %	16,3 %	2,5 %
Fondation privée	3 022,7 M\$	4 519,5 M\$	7 723,8 M\$	5 418,1 M\$	5 908,0 M\$	5 283,4 M\$	12 234,8 M\$	4 %	304,8 %	26,2 %
Fondation publique	6 542,2 M\$	6 908,4 M\$	8 301,5 M\$	8 485,7 M\$	9 526,8 M\$	8 511,1 M\$	9 097,7 M\$	3 %	39,1 %	5,6 %
Total des revenus déclarés	231 868,8 M\$	240 058,7 M\$	253 045,5 M\$	256 893,4 M\$	259 318,8 M\$	266 073,7 M\$	279 875,7 M\$	100 %	20,7 %	3,2 %

2017 — Distribution des dépenses totales, par type d'organisme de bienfaisance, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	Croissance, 2017 par rapport à 2011 (ajusté pour l'inflation)	TCAC (ajusté pour l'inflation)
Œuvre de bienfaisance	217 705,0 M\$	226 421,7 M\$	235 841,2 M\$	237 231,0 M\$	238 683,6 M\$	247 731,7 M\$	251 458,3 M\$	96 %	15,5 %	2,4 %
Fondation privée	2 168,9 M\$	2 313,6 M\$	2 542,4 M\$	2 636,9 M\$	3 063,4 M\$	3 141,2 M\$	3 529,8 M\$	1 %	62,8 %	8,5 %
Fondation publique	5 510,3 M\$	5 533,8 M\$	5 870,2 M\$	6 003,3 M\$	6 342,6 M\$	6 157,8 M\$	6 702,1 M\$	3 %	21,6 %	3,3 %
Total des dépenses déclarées	225 384,1 M\$	234 269,2 M\$	244 253,8 M\$	245 871,1 M\$	248 089,6 M\$	257 030,7 M\$	261 690,2 M\$	100 %	16,1 %	2,5 %

2017 — Dépenses, par type d'organisme de bienfaisance

	Activités de bienfaisance	Gestion / Admin	Collecte de fonds	Activités politiques	Dons à des donateurs reconnus	Autre	Somme des dépenses ventilées déclarées	Total des dépenses déclarées	Écart
Œuvre de bienfaisance	199 005,7 M\$	20 967,9 M\$	1 833,9 M\$	25,3 M\$	2 270,3 M\$	11 607,0 M\$	235 710,7 M\$	251 458,3 M\$	6,3 %
Fondation privée	704,6 M\$	200,3 M\$	17,1 M\$	0,7 M\$	2 499,7 M\$	67,7 M\$	3 490,7 M\$	3 529,8 M\$	1,1 %
Fondation publique	902,8 M\$	552,8 M\$	823,0 M\$	2,3 M\$	4 212,3 M\$	139,6 M\$	6 634,2 M\$	6 702,1 M\$	1,0 %
Total	200 613,0 M\$	21 721,0 M\$	2 674,0 M\$	28,3 M\$	8 982,3 M\$	11 814,3 M\$	245 835,6 M\$	261 690,2 M\$	6,1 %

2017 — Pourcentage des dépenses, par type d'organisme de bienfaisance

	Activités de bienfaisance	Gestion / Admin	Collecte de fonds	Activités politiques	Dons à des donateurs reconnus	Autre
Œuvre de bienfaisance	79 %	8 %	1 %	0 %	1 %	5 %
Fondation privée	20 %	6 %	0 %	0 %	71 %	2 %
Fondation publique	13 %	8 %	12 %	0 %	63 %	2 %
Total	77 %	8 %	1 %	0 %	3 %	5 %

Revenus par source, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	Croissance, 2017 par rapport à 2011 (ajusté pour l'inflation)	TCAC (ajusté pour l'inflation)
Dons avec reçu	14 943,7 M\$	15 000,2 M\$	15 574,5 M\$	16 436,4 M\$	16 989,1 M\$	16 848,7 M\$	18 066,4 M\$	6,5 %	20,9 %	3,2 %
Financement gouvernemental (tous ordres)	158 573,3 M\$	165 598,9 M\$	171 756,3 M\$	173 656,0 M\$	173 941,3 M\$	179 980,8 M\$	183 858,7 M\$	65,7 %	15,9 %	2,5 %
Revenus d'autres organismes	5 332,5 M\$	5 800,2 M\$	5 884,5 M\$	6 160,5 M\$	6 581,8 M\$	6 694,6 M\$	7 262,7 M\$	2,6 %	36,2 %	5,3 %
Autres revenus	52 081,2 M\$	55 098,8 M\$	60 529,1 M\$	60 597,0 M\$	61 840,6 M\$	62 552,7 M\$	70 709,9 M\$	25,3 %	35,8 %	5,2 %
Total des revenus déclarés	231 868,7 M\$	240 058,7 M\$	253 045,5 M\$	256 893,4 M\$	259 318,8 M\$	266 073,7 M\$	279 875,7 M\$	100,0 %	20,7 %	3,2 %

Autres sources de revenus, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	Croissance, 2017 par rapport à 2011 (ajusté pour l'inflation)	TCAC (ajusté pour l'inflation)
Dons sans délivrance de reçu fiscal	2 761,0 M\$	2 825,2 M\$	2 754,6 M\$	2 906,6 M\$	2 971,6 M\$	3 079,2 M\$	3 016,8 M\$	4,3 %	9,3 %	1,5 %
Dons provenant de l'extérieur du pays	1 276,6 M\$	1 318,9 M\$	1 444,4 M\$	1 741,3 M\$	1 879,5 M\$	2 123,0 M\$	2 319,5 M\$	3,3 %	81,7 %	10,5 %
Intérêts des investissements	3 279,4 M\$	3 034,0 M\$	4 179,2 M\$	5 057,0 M\$	5 026,3 M\$	3 596,8 M\$	5 379,2 M\$	7,6 %	64,0 %	8,6 %
Disposition des biens	961,6 M\$	770,6 M\$	962,8 M\$	1 496,8 M\$	1 428,1 M\$	1 804,7 M\$	1 725,5 M\$	2,4 %	79,4 %	10,2 %
Location, terrains, immeubles	2 846,3 M\$	2 940,3 M\$	3 077,1 M\$	3 145,2 M\$	3 273,4 M\$	3 325,6 M\$	3 427,1 M\$	4,8 %	20,4 %	3,1 %
Cotisations de membres	1 655,5 M\$	1 720,2 M\$	1 703,7 M\$	1 671,0 M\$	1 716,9 M\$	2 492,7 M\$	1 739,7 M\$	2,5 %	5,1 %	0,8 %
Collectes de fonds sans reçu délivré	2 779,7 M\$	2 889,5 M\$	3 002,6 M\$	3 088,7 M\$	2 898,2 M\$	2 915,4 M\$	3 052,8 M\$	4,3 %	9,8 %	1,6 %
Ventes de biens et services	18 586,8 M\$	18 902,6 M\$	20 031,5 M\$	20 961,3 M\$	21 286,7 M\$	22 947,2 M\$	23 127,3 M\$	32,7 %	24,4 %	3,7 %
Autres revenus non compris ci-dessus	17 934,3 M\$	20 697,5 M\$	23 373,1 M\$	20 529,0 M\$	21 360,0 M\$	20 268,2 M\$	26 922,0 M\$	38,1 %	50,1 %	7,0 %
Total des autres revenus	52 081,2 M\$	55 098,8 M\$	60 529,1 M\$	60 597,0 M\$	61 840,6 M\$	62 552,7 M\$	70 709,9 M\$	100,0 %	35,8 %	5,2 %

Revenus provenant des gouvernements, par ordre de gouvernement, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	Croissance, 2017 par rapport à 2011 (ajusté pour l'inflation)	TCAC (ajusté pour l'inflation)
Fédéral	8 078,5 M\$	7 155,1 M\$	7 375,1 M\$	7 069,5 M\$	7 055,9 M\$	7 402,5 M\$	8 998,8 M\$	4,9 %	11,4 %	1,8 %
Provincial	139 893,1 M\$	147 456,7 M\$	155 070,8 M\$	156 924,4 M\$	157 405,1 M\$	162 059,8 M\$	165 487,3 M\$	90,0 %	18,3 %	2,8 %
Municipal	10 455,2 M\$	10 791,3 M\$	9 175,7 M\$	9 539,4 M\$	9 360,2 M\$	10 389,9 M\$	9 288,0 M\$	5,1 %	-11,2 %	-2,0 %
Financement gouvernemental	146,5 M\$	195,8 M\$	134,7 M\$	122,7 M\$	120,2 M\$	128,5 M\$	84,5 M\$	0,0 %	-42,3 %	-8,8 %
Tous les ordres de gouvernement	158 573,3 M\$	165 598,9 M\$	171 756,3 M\$	173 656,0 M\$	173 941,3 M\$	179 980,8 M\$	183 858,7 M\$	100,0 %	15,9 %	2,5 %

Revenus provenant des gouvernements, par sous-secteur, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	Croissance, 2017 par rapport à 2011 (ajusté pour l'inflation)	TCAC (ajusté pour l'inflation)
Animaux	117,4 M\$	112,4 M\$	112,9 M\$	117,9 M\$	114,8 M\$	126,3 M\$	134,8 M\$	0,1 %	14,8 %	2,3 %
Arts et culture	2 602,3 M\$	2 623,9 M\$	2 616,7 M\$	2 550,7 M\$	2 561,1 M\$	2 682,9 M\$	2 642,3 M\$	1,4 %	1,5 %	0,3 %
Bien public	256,5 M\$	265,7 M\$	274,8 M\$	219,9 M\$	232,2 M\$	146,0 M\$	184,9 M\$	0,1 %	-27,9 %	-5,3 %
Éducation	54 332,1 M\$	57 305,6 M\$	58 913,5 M\$	58 453,9 M\$	59 345,9 M\$	59 843,8 M\$	60 594,9 M\$	33,0 %	11,5 %	1,8 %
Environnement	461,6 M\$	453,6 M\$	430,1 M\$	423,4 M\$	446,6 M\$	459,5 M\$	482,4 M\$	0,3 %	4,5 %	0,7 %
International	694,2 M\$	718,8 M\$	631,5 M\$	720,2 M\$	768,0 M\$	783,8 M\$	1 034,4 M\$	0,6 %	49,0 %	6,9 %
Santé	80 701,3 M\$	84 298,0 M\$	88 566,4 M\$	90 704,7 M\$	89 986,9 M\$	96 843,2 M\$	98 748,1 M\$	53,7 %	22,4 %	3,4 %
Religion	1 696,1 M\$	1 783,9 M\$	1 805,6 M\$	1 794,0 M\$	1 843,1 M\$	1 878,7 M\$	1 859,8 M\$	1,0 %	9,7 %	1,5 %
Services sociaux	17 250,8 M\$	17 582,2 M\$	17 943,8 M\$	18 217,4 M\$	18 174,1 M\$	16 720,6 M\$	17 694,4 M\$	9,6 %	2,6 %	0,4 %
Peuples autochtones	426,5 M\$	420,9 M\$	416,5 M\$	423,4 M\$	427,9 M\$	452,1 M\$	463,5 M\$	0,3 %	8,7 %	1,4 %
Autre	34,5 M\$	34,0 M\$	44,5 M\$	30,5 M\$	40,8 M\$	43,8 M\$	19,3 M\$	0,0 %	-44,1 %	-9,2 %
Total	158 573,3 M\$	165 598,9 M\$	171 756,3 M\$	173 656,0 M\$	173 941,3 M\$	179 980,8 M\$	183 858,7 M\$	100,0 %	15,9 %	2,5 %

Revenus provenant des gouvernements, par taille d'organisme de bienfaisance (mesurée selon le nombre d'employés à temps plein - ETP)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	Croissance, 2017 par rapport à 2011 (ajusté pour l'inflation)	TCAC (ajusté pour l'inflation)
0 ou non indiqué	2 787,1 M\$	2 772,9 M\$	2 588,4 M\$	2 933,1 M\$	2 769,9 M\$	2 750,9 M\$	2 827,7 M\$	1,5 %	1,5 %	0,2 %
1-2 ETP	554,9 M\$	534,1 M\$	561,5 M\$	530,0 M\$	510,4 M\$	513,7 M\$	505,6 M\$	0,3 %	-8,9 %	-1,5 %
3-5 ETP	908,9 M\$	903,6 M\$	890,8 M\$	833,8 M\$	878,2 M\$	1 023,3 M\$	875,4 M\$	0,5 %	-3,7 %	-0,6 %
6-10 ETP	1 414,7 M\$	1 361,1 M\$	1 378,7 M\$	1 319,2 M\$	1 320,1 M\$	1 317,3 M\$	1 274,6 M\$	0,7 %	-9,9 %	-1,7 %
11-50 ETP	6 988,7 M\$	7 308,6 M\$	7 441,1 M\$	7 308,8 M\$	7 333,8 M\$	7 439,9 M\$	7 534,0 M\$	4,1 %	7,8 %	1,3 %
51-200 ETP	11 338,5 M\$	11 225,6 M\$	12 250,2 M\$	11 166,8 M\$	11 837,2 M\$	11 345,2 M\$	11 984,5 M\$	6,5 %	5,7 %	0,9 %
200+ ETP	134 580,5 M\$	141 493,0 M\$	146 645,6 M\$	149 564,4 M\$	149 291,7 M\$	155 590,3 M\$	158 856,9 M\$	86,4 %	18,0 %	2,8 %
Total	158 573,3 M\$	165 598,9 M\$	171 756,3 M\$	173 656,0 M\$	173 941,3 M\$	179 980,8 M\$	183 858,7 M\$	100,0 %	15,9 %	2,5 %

2017 — Distribution des revenus par source, par taille d'organisme de bienfaisance (mesurée selon le nombre d'employés à temps plein - ETP)

	Dons avec reçu	Entre organismes	Financement gouvernemental	Autres revenus	% dons avec reçu	% entre organismes	% financement gouvernemental	% autres revenus
0 ou non indiqué	5 259,5 M\$	1 040,9 M\$	2 827,7 M\$	4 718,5 M\$	38 %	8 %	20 %	34 %
1-2 ETP	2 424,2 M\$	411,2 M\$	505,6 M\$	1 865,5 M\$	47 %	8 %	10 %	36 %
3-5 ETP	1 608,5 M\$	338,9 M\$	875,4 M\$	1 950,6 M\$	34 %	7 %	18 %	41 %
6-10 ETP	1 598,5 M\$	399,4 M\$	1 274,6 M\$	1 942,4 M\$	31 %	8 %	24 %	37 %
11-50 ETP	3 039,1 M\$	1 430,2 M\$	7 534,0 M\$	7 904,7 M\$	15 %	7 %	38 %	40 %
51-200 ETP	2 252,4 M\$	1 064,4 M\$	11 984,5 M\$	14 001,1 M\$	8 %	4 %	41 %	48 %
200+ ETP	1 884,2 M\$	2 577,8 M\$	158 856,9 M\$	38 327,2 M\$	1 %	1 %	79 %	19 %
Total	18 066,4 M\$	7 262,7 M\$	183 858,7 M\$	70 709,9 M\$	6 %	3 %	66 %	25 %

Nombre d'organismes de bienfaisance ayant produit un T3010, par type d'organisme, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	TCAC
Œuvre de bienfaisance	74 568	74 868	74 617	74 638	74 494	74 019	73 783	87 %	-0,2 %
Fondation privée	5 009	5 121	5 201	5 296	5 369	5 444	5 598	7 %	1,9 %
Fondation publique	5 027	5 061	5 061	5 057	5 034	4 994	4 956	6 %	-0,2 %
Total	84 604	85 050	84 879	84 991	84 897	84 457	84 337	100 %	-0,1 %

Nombre d'organismes de bienfaisance, par taille d'organisme (mesurée selon le nombre d'employés à temps plein - ETP), par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	TCAC
0 ou non indiqué	48 249	48 668	48 351	48 789	48 712	48 669	48 673	58 %	0,1 %
1-2 ETP	17 825	17 737	17 901	17 566	17 380	17 059	16 848	20 %	-0,9 %
3-5 ETP	6 993	7 045	6 925	6 789	6 897	6 858	6 840	8 %	-0,4 %
6-10 ETP	4 050	4 039	4 025	4 078	4 058	3 998	4 034	5 %	-0,1 %
11-50 ETP	5 208	5 271	5 361	5 417	5 466	5 545	5 568	7 %	1,1 %
51-200 ETP	1 460	1 463	1 475	1 497	1 556	1 557	1 599	2 %	1,5 %
200+ ETP	819	827	841	855	828	771	775	1 %	-0,9 %
Total	84 604	85 050	84 879	84 991	84 897	84 457	84 337	100 %	-0,1 %

Nombre d'organismes de bienfaisance, par taille d'organisme (mesurée selon le nombre d'employés à temps plein - ETP), par année

	0-2 ans	3-5 ans	6-10 ans	11 ans ou plus	2017	Pourcentage du total (2017)
0 ou non indiqué	3 206	3 468	5 954	36 041	48 669	58 %
1-2 ETP	537	704	1 288	14 320	16 849	20 %
3-5 ETP	138	212	450	6 041	6 841	8 %
6-10 ETP	71	100	214	3 650	4 035	5 %
11-50 ETP	75	109	273	5 111	5 568	7 %
51-200 ETP	6	12	47	1 534	1 599	2 %
200+ ETP	6	14	26	729	775	1 %
Total	4 039	4 619	8 252	67 426	84 336	100 %

Nombre d'organismes de bienfaisance, par revenu total des organismes, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	TCAC
Moins de 100 000 \$	44 624	44 419	43 994	43 531	43 349	42 643	41 839	50 %	-1,1 %
100,000 \$ - 499,999 \$	24 104	24 420	24 379	24 511	24 463	24 504	24 520	29 %	0,3 %
500,000 \$ - 999,999 \$	6 314	6 361	6 420	6 497	6 464	6 637	6 773	8 %	1,2 %
1,000,000 \$ - 2,499,999 \$	4 658	4 765	4 848	5 022	5 103	5 101	5 361	6 %	2,4 %
2,500,000 \$ - 4,999,999 \$	1 902	2 027	2 047	2 110	2 157	2 249	2 308	3 %	3,3 %
5,000,000 \$ ou plus	3 002	3 058	3 191	3 320	3 361	3 323	3 536	4 %	2,8 %
Total	84 604	85 050	84 879	84 991	84 897	84 457	84 337	100 %	-0,1 %

Revenus par province, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	TCAC
AB	30 631,9 M\$	31 553,9 M\$	33 013,9 M\$	33 296,3 M\$	34 324,6 M\$	34 566,1 M\$	34 987,5 M\$	13 %	2,2 %
BC	32 200,8 M\$	33 590,8 M\$	34 924,3 M\$	35 801,6 M\$	36 478,4 M\$	37 583,9 M\$	38 481,4 M\$	14 %	3,0 %
MB	9 842,3 M\$	10 020,6 M\$	10 455,4 M\$	11 090,0 M\$	11 203,1 M\$	11 669,5 M\$	11 717,9 M\$	4 %	2,9 %
NB	2 905,5 M\$	2 774,5 M\$	3 739,3 M\$	4 009,5 M\$	3 988,2 M\$	3 893,9 M\$	3 692,5 M\$	1 %	4,1 %
NL	3 184,6 M\$	3 336,7 M\$	3 241,5 M\$	3 054,6 M\$	3 159,5 M\$	3 157,9 M\$	3 280,5 M\$	1 %	0,5 %
NS	6 089,4 M\$	6 111,2 M\$	6 390,7 M\$	6 420,1 M\$	5 610,2 M\$	7 423,1 M\$	6 838,4 M\$	2 %	2,0 %
NT	453,4 M\$	465,7 M\$	464,0 M\$	464,8 M\$	467,8 M\$	456,8 M\$	468,4 M\$	0 %	0,5 %
NU	70,2 M\$	72,2 M\$	105,2 M\$	105,5 M\$	85,4 M\$	83,5 M\$	86,4 M\$	0 %	3,5 %
ON	93 755,2 M\$	97 361,8 M\$	103 939,3 M\$	104 892,9 M\$	106 335,7 M\$	107 157,5 M\$	117 906,8 M\$	42 %	3,9 %
PE	355,7 M\$	354,5 M\$	358,8 M\$	366,1 M\$	360,0 M\$	367,0 M\$	378,1 M\$	0 %	1,0 %
QC	43 869,5 M\$	45 629,3 M\$	47 326,8 M\$	48 013,7 M\$	47 711,7 M\$	50 164,1 M\$	52 544,7 M\$	19 %	3,1 %
SK	8 345,4 M\$	8 628,7 M\$	8 920,2 M\$	9 208,3 M\$	9 417,5 M\$	9 337,3 M\$	9 302,1 M\$	3 %	1,8 %
YT	156,7 M\$	151,1 M\$	155,8 M\$	164,1 M\$	170,2 M\$	177,5 M\$	183,1 M\$	0 %	2,6 %
International	8,0 M\$	7,7 M\$	10,5 M\$	6,0 M\$	6,4 M\$	35,5 M\$	7,7 M\$	0 %	-0,7 %
Total des revenus déclarés	231 868,8 M\$	240 058,7 M\$	253 045,5 M\$	256 893,4 M\$	259 318,8 M\$	266 073,7 M\$	279 875,7 M\$	100 %	3,2 %

Revenus avec délivrance de reçus, par province, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)	TCAC
AB	1 786,8 M\$	2 015,7 M\$	2 001,2 M\$	1 889,0 M\$	2 027,0 M\$	1 800,6 M\$	1 794,6 M\$	10 %	0,1 %
BC	2 222,2 M\$	2 103,6 M\$	2 256,7 M\$	2 451,9 M\$	2 419,4 M\$	2 423,0 M\$	2 714,1 M\$	15 %	3,4 %
MB	708,6 M\$	579,5 M\$	637,3 M\$	716,9 M\$	656,1 M\$	682,6 M\$	648,7 M\$	4 %	-1,5 %
NB	299,9 M\$	304,9 M\$	298,9 M\$	383,7 M\$	321,4 M\$	317,7 M\$	237,9 M\$	1 %	-3,8 %
NL	117,8 M\$	126,6 M\$	126,1 M\$	140,6 M\$	113,5 M\$	120,0 M\$	119,7 M\$	1 %	0,3 %
NS	267,9 M\$	276,9 M\$	257,0 M\$	273,3 M\$	266,3 M\$	293,3 M\$	297,5 M\$	2 %	1,8 %
NT	5,4 M\$	5,5 M\$	6,3 M\$	5,2 M\$	5,6 M\$	5,4 M\$	6,2 M\$	0 %	2,1 %
NU	2,2 M\$	2,4 M\$	2,7 M\$	2,8 M\$	1,9 M\$	2,2 M\$	1,4 M\$	0 %	-7,4 %
ON	7 133,5 M\$	7 141,3 M\$	7 303,5 M\$	7 824,7 M\$	7 933,0 M\$	7 913,8 M\$	9 487,8 M\$	53 %	4,9 %
PE	48,3 M\$	45,1 M\$	44,9 M\$	51,5 M\$	49,8 M\$	50,7 M\$	51,0 M\$	0 %	0,9 %
QC	1 963,2 M\$	1 985,7 M\$	2 198,6 M\$	2 241,9 M\$	2 675,4 M\$	2 811,0 M\$	2 309,7 M\$	13 %	2,7 %
SK	381,1 M\$	405,8 M\$	429,8 M\$	448,6 M\$	512,1 M\$	391,8 M\$	388,1 M\$	2 %	0,3 %
YT	5,0 M\$	5,1 M\$	4,8 M\$	4,4 M\$	4,5 M\$	4,6 M\$	6,3 M\$	0 %	3,8 %
International	1,8 M\$	2,1 M\$	6,6 M\$	1,9 M\$	3,0 M\$	32,1 M\$	3,4 M\$	0 %	11,4 %
Total des revenus déclarés	14 943,7 M\$	15 000,2 M\$	15 574,5 M\$	16 436,4 M\$	16 989,1 M\$	16 848,7 M\$	18 066,4 M\$	100 %	3,2 %

Pourcentage des familles ayant réclamé un crédit d'impôt pour dons de bienfaisance, par province, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
AB	37 %	36 %	35 %	34 %	34 %	33 %	30 %
BC	33 %	32 %	32 %	31 %	31 %	30 %	29 %
MB	41 %	40 %	40 %	39 %	39 %	37 %	36 %
NB	33 %	32 %	32 %	31 %	31 %	30 %	28 %
NL	35 %	34 %	33 %	33 %	32 %	31 %	29 %
NS	35 %	34 %	33 %	32 %	31 %	30 %	29 %
NT	24 %	24 %	22 %	21 %	20 %	20 %	19 %
NU	15 %	15 %	14 %	14 %	13 %	12 %	11 %
ON	38 %	37 %	36 %	35 %	35 %	34 %	33 %
PE	40 %	39 %	39 %	38 %	37 %	35 %	34 %
QC	32 %	32 %	31 %	30 %	30 %	29 %	29 %
SK	39 %	38 %	37 %	36 %	35 %	34 %	32 %
YT	30 %	29 %	28 %	27 %	26 %	25 %	24 %
Canada	36 %	35 %	34 %	33 %	33 %	32 %	31 %

Total des dons pour lesquels on a réclamé un crédit d'impôt, par province, par année

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Pourcentage du total (2017)
AB	1 536,2 M\$	1 454,9 M\$	1 602,6 M\$	1 646,0 M\$	1 696,3 M\$	1 523,9 M\$	1 597,7 M\$	16 %
BC	1 400,6 M\$	1 331,7 M\$	1 406,5 M\$	1 520,8 M\$	1 556,3 M\$	1 553,6 M\$	1 802,5 M\$	18 %
MB	404,6 M\$	395,2 M\$	425,3 M\$	438,5 M\$	459,2 M\$	443,5 M\$	467,1 M\$	5 %
NB	157,2 M\$	149,7 M\$	158,6 M\$	178,6 M\$	159,5 M\$	176,0 M\$	155,9 M\$	2 %
NL	92,9 M\$	84,9 M\$	88,0 M\$	87,8 M\$	88,9 M\$	85,2 M\$	82,0 M\$	1 %
NS	190,7 M\$	182,3 M\$	189,6 M\$	198,1 M\$	191,0 M\$	191,1 M\$	204,9 M\$	2 %
NT	6,4 M\$	6,4 M\$	6,1 M\$	6,3 M\$	6,5 M\$	6,4 M\$	6,2 M\$	0 %
NU	2,9 M\$	2,9 M\$	2,8 M\$	2,9 M\$	2,9 M\$	2,7 M\$	3,0 M\$	0 %
ON	4 104,5 M\$	3 984,9 M\$	4 114,1 M\$	4 199,1 M\$	4 283,7 M\$	4 183,9 M\$	4 399,7 M\$	44 %
PE	32,3 M\$	31,6 M\$	34,2 M\$	34,8 M\$	34,9 M\$	32,8 M\$	34,1 M\$	0 %
QC	879,6 M\$	909,9 M\$	937,6 M\$	896,7 M\$	914,0 M\$	967,5 M\$	980,8 M\$	10 %
SK	321,3 M\$	312,2 M\$	319,0 M\$	329,9 M\$	339,1 M\$	317,3 M\$	338,1 M\$	3 %
YT	6,3 M\$	6,4 M\$	6,5 M\$	6,6 M\$	6,6 M\$	7,0 M\$	7,2 M\$	0 %
Canada	9 135,4 M\$	8 852,8 M\$	9 291,0 M\$	9 546,2 M\$	9 739,1 M\$	9 490,8 M\$	10 079,0 M\$	100 %

2017 — Pourcentage des familles ayant réclamé un crédit d'impôt pour dons de bienfaisance, par province, par type de famille

	Couple avec enfants	Couple sans enfant	Particulier	Parent seul	Total
AB	41 %	40 %	16 %	19 %	30 %
BC	41 %	37 %	18 %	18 %	29 %
MB	48 %	49 %	18 %	24 %	36 %
NB	37 %	40 %	14 %	18 %	28 %
NL	38 %	41 %	13 %	17 %	29 %
NS	37 %	41 %	14 %	19 %	29 %
NT	27 %	31 %	8 %	12 %	19 %
NU	12 %	23 %	5 %	10 %	11 %
ON	44 %	41 %	21 %	21 %	33 %
PE	43 %	48 %	18 %	22 %	34 %
QC	40 %	38 %	19 %	19 %	29 %
SK	42 %	46 %	13 %	21 %	32 %
YT	35 %	34 %	14 %	16 %	24 %
Canada	42 %	40 %	18 %	20 %	31 %

2017 — Total des dons pour lesquels on a réclamé un crédit d'impôt, par province, par type de famille

	Couple avec enfants	Couple sans enfant	Particulier	Parent seul	Total	Pourcentage du total (2017)
AB	658,0 M\$	635,6 M\$	47,2 M\$	257,0 M\$	1 597,7 M\$	16 %
BC	647,5 M\$	703,1 M\$	57,1 M\$	394,8 M\$	1 802,5 M\$	18 %
MB	184,3 M\$	182,1 M\$	19,4 M\$	81,3 M\$	467,1 M\$	5 %
NB	42,5 M\$	76,1 M\$	4,8 M\$	32,5 M\$	155,9 M\$	2 %
NL	24,0 M\$	39,9 M\$	2,6 M\$	15,5 M\$	82,0 M\$	1 %
NS	51,1 M\$	84,6 M\$	5,5 M\$	63,6 M\$	204,9 M\$	2 %
NT	2,6 M\$	2,1 M\$	0,2 M\$	1,2 M\$	6,2 M\$	0 %
NU	1,4 M\$	0,9 M\$	0,2 M\$	0,6 M\$	3,0 M\$	0 %
ON	1 756,3 M\$	1 606,8 M\$	173,2 M\$	863,4 M\$	4 399,7 M\$	44 %
PE	9,2 M\$	15,7 M\$	0,9 M\$	8,2 M\$	34,1 M\$	0 %
QC	346,2 M\$	372,6 M\$	34,9 M\$	227,1 M\$	980,8 M\$	10 %
SK	108,6 M\$	154,4 M\$	8,3 M\$	66,7 M\$	338,1 M\$	3 %
YT	2,4 M\$	2,7 M\$	0,4 M\$	1,7 M\$	7,2 M\$	0 %
Canada	3 834,0 M\$	3 876,7 M\$	354,9 M\$	2 013,5 M\$	10 079,0 M\$	100 %
Pourcentage du total	38 %	38 %	4 %	20 %	100 %	

2017 — Montant moyen des dons pour lesquels on a réclamé un crédit d'impôt, par province, par type de famille

	Couple avec enfants	Couple sans enfant	Particulier	Parent seul	Total
AB	2 989 \$	3 504 \$	1 782 \$	2 099 \$	2 903 \$
BC	2 833 \$	3 051 \$	1 827 \$	2 436 \$	2 763 \$
MB	2 430 \$	2 617 \$	1 840 \$	1 605 \$	2 261 \$
NB	1 390 \$	1 809 \$	979 \$	1 345 \$	1 533 \$
NL	1 042 \$	1 327 \$	773 \$	1 053 \$	1 152 \$
NS	1 374 \$	1 668 \$	818 \$	1 901 \$	1 599 \$
NT	1 838 \$	2 008 \$	1 077 \$	1 347 \$	1 723 \$
NU	2 252 \$	2 977 \$	1 765 \$	1 726 \$	2 242 \$
ON	2 279 \$	2 522 \$	1 455 \$	1 794 \$	2 191 \$
PE	1 257 \$	1 733 \$	782 \$	1 444 \$	1 465 \$
QC	928 \$	946 \$	593 \$	710 \$	856 \$
SK	1 938 \$	2 703 \$	1 163 \$	1 800 \$	2 148 \$
YT	1 727 \$	1 821 \$	1 442 \$	1 380 \$	1 644 \$
Canada	2 100 \$	2 275 \$	1 313 \$	1 606 \$	1 994 \$

2017 — Pourcentage des familles ayant réclamé un crédit d'impôt pour dons de bienfaisance, par province, par tranche de revenu familial

	Moins de 20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ à 149 999 \$	150 000 \$ ou plus	Total
AB	2 %	12 %	24 %	31 %	36 %	41 %	57 %	35 %
BC	2 %	13 %	27 %	35 %	40 %	46 %	60 %	33 %
MB	2 %	19 %	35 %	45 %	50 %	58 %	72 %	40 %
NB	2 %	13 %	29 %	37 %	41 %	47 %	60 %	32 %
NL	2 %	14 %	32 %	38 %	40 %	43 %	52 %	34 %
NS	2 %	14 %	29 %	37 %	41 %	47 %	61 %	33 %
NT	1 %	3 %	9 %	15 %	18 %	27 %	41 %	23 %
NU	0 %	2 %	5 %	8 %	10 %	17 %	29 %	14 %
ON	2 %	13 %	28 %	39 %	44 %	51 %	67 %	37 %
PE	3 %	19 %	34 %	41 %	48 %	54 %	69 %	39 %
QC	3 %	14 %	27 %	34 %	39 %	47 %	66 %	32 %
SK	2 %	14 %	29 %	37 %	42 %	47 %	61 %	37 %
YT	1 %	7 %	16 %	24 %	31 %	35 %	49 %	28 %
Canada	2 %	14 %	28 %	36 %	41 %	48 %	64 %	35 %

2017 — Montant total des dons pour lesquels on a réclamé un crédit d'impôt, par province, par tranche de revenu familial

	Moins de 20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ à 149 999 \$	150 000 \$ ou plus	Total
AB	4,6 M\$	41,8 M\$	85,4 M\$	115,6 M\$	123,6 M\$	268,5 M\$	958,2 M\$	1 597,7 M\$
BC	10,2 M\$	62,4 M\$	115,8 M\$	150,4 M\$	151,8 M\$	307,8 M\$	1 004,2 M\$	1 802,5 M\$
MB	1,6 M\$	22,5 M\$	42,7 M\$	53,6 M\$	50,5 M\$	91,3 M\$	204,9 M\$	467,1 M\$
NB	0,5 M\$	10,8 M\$	21,3 M\$	23,7 M\$	20,0 M\$	33,1 M\$	46,4 M\$	155,9 M\$
NL	0,3 M\$	7,4 M\$	12,1 M\$	11,7 M\$	9,4 M\$	15,8 M\$	25,2 M\$	82,0 M\$
NS	0,8 M\$	12,5 M\$	22,2 M\$	24,5 M\$	20,8 M\$	35,1 M\$	88,9 M\$	204,9 M\$
NT	0,0 M\$	0,1 M\$	0,2 M\$	0,3 M\$	0,5 M\$	1,2 M\$	3,8 M\$	6,2 M\$
NU	0,0 M\$	0,1 M\$	0,1 M\$	0,1 M\$	0,2 M\$	0,7 M\$	1,9 M\$	3,0 M\$
ON	19,1 M\$	140,9 M\$	293,9 M\$	367,4 M\$	371,6 M\$	747,4 M\$	2 459,3 M\$	4 399,7 M\$
PE	0,2 M\$	2,7 M\$	4,3 M\$	4,7 M\$	4,3 M\$	7,1 M\$	10,8 M\$	34,1 M\$
QC	8,0 M\$	53,4 M\$	88,2 M\$	88,4 M\$	78,3 M\$	147,3 M\$	517,2 M\$	980,8 M\$
SK	1,2 M\$	14,8 M\$	28,5 M\$	35,0 M\$	35,7 M\$	67,8 M\$	155,3 M\$	338,1 M\$
YT	0,0 M\$	0,2 M\$	0,4 M\$	0,8 M\$	0,9 M\$	1,8 M\$	3,0 M\$	7,2 M\$
Canada	46,5 M\$	369,8 M\$	715,1 M\$	876,1 M\$	867,5 M\$	1 724,9 M\$	5 479,1 M\$	10 079,0 M\$

2017 — Montant moyen des dons pour lesquels on a réclamé un crédit d'impôt, par province, par tranche de revenu familial

	Moins de 20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ à 149 999 \$	150 000 \$ ou plus	Total
AB	1 021 \$	1 106 \$	1 412 \$	1 742 \$	1 936 \$	2 130 \$	5 006 \$	2 903 \$
BC	1 376 \$	1 075 \$	1 273 \$	1 610 \$	1 818 \$	2 031 \$	5 999 \$	2 763 \$
MB	735 \$	1 041 \$	1 352 \$	1 672 \$	1 781 \$	1 940 \$	4 686 \$	2 261 \$
NB	691 \$	935 \$	1 183 \$	1 369 \$	1 420 \$	1 496 \$	2 605 \$	1 533 \$
NL	562 \$	850 \$	1 019 \$	1 090 \$	1 077 \$	1 087 \$	1 574 \$	1 152 \$
NS	580 \$	826 \$	1 015 \$	1 201 \$	1 235 \$	1 284 \$	3 533 \$	1 599 \$
NT	356 \$	1 238 \$	1 214 \$	1 339 \$	1 723 \$	1 450 \$	1 970 \$	1 718 \$
NU		1 112 \$	972 \$	1 228 \$	2 011 \$	2 061 \$	2 777 \$	2 256 \$
ON	1 149 \$	880 \$	1 104 \$	1 320 \$	1 479 \$	1 635 \$	4 254 \$	2 191 \$
PE	692 \$	904 \$	1 104 \$	1 293 \$	1 361 \$	1 400 \$	2 554 \$	1 465 \$
QC	459 \$	398 \$	476 \$	517 \$	544 \$	592 \$	2 110 \$	856 \$
SK	834 \$	1 030 \$	1 340 \$	1 611 \$	1 817 \$	1 869 \$	3 629 \$	2 148 \$
YT	1 599 \$	886 \$	1 102 \$	1 460 \$	1 522 \$	1 658 \$	2 003 \$	1 640 \$
Canada	886 \$	795 \$	1 004 \$	1 224 \$	1 368 \$	1 515 \$	4 101 \$	1 994 \$

2017 — Information sur les dons pour lesquels on a réclamé un crédit d'impôt, par ville

Nom de l'endroit	% des familles ayant réclamé un crédit d'impôt pour dons de bienfaisance	Montant moyen des dons pour lesquels on a réclamé un crédit d'impôt	Montant total des dons pour lesquels on a réclamé un crédit d'impôt
St. John's	27 %	1 117 \$	38,5 M\$
Charlottetown	35 %	1 524 \$	24,5 M\$
Halifax	31 %	1 611 \$	111,6 M\$
Comté de Cape Breton	24 %	974 \$	11,4 M\$
Moncton	31 %	1 304 \$	33,2 M\$
Saint John	32 %	1 576 \$	36,0 M\$
Fredericton	35 %	1 882 \$	27,9 M\$
Montréal (île de Montréal)	27 %	1 773 \$	464,5 M\$
Région de Québec	35 %	525 \$	87,5 M\$
Laval	31 %	626 \$	37,2 M\$
Gatineau	27 %	717 \$	26,4 M\$
Longueuil-Brossard-Boucherville	32 %	862 \$	56,3 M\$
Sherbrooke	29 %	643 \$	24,0 M\$
Saguenay	30 %	352 \$	10,2 M\$
Trois-Rivières	27 %	422 \$	12,1 M\$
Terrebonne/Les Moulins	25 %	417 \$	8,4 M\$
Saint-Jean-sur-Richelieu/Le Haut-Richelieu	27 %	426 \$	7,5 M\$

Repentigny/L'Assomption	27 %	437 \$	7,8 M\$
Châteauguay/Roussillon	28 %	464 \$	15,6 M\$
Toronto	30 %	3 386 \$	1 340,2 M\$
Ottawa	36 %	1 770 \$	336,8 M\$
Mississauga	32 %	1 814 \$	177,3 M\$
Brampton	27 %	1 623 \$	95,8 M\$
Hamilton	30 %	1 631 \$	104,0 M\$
London	35 %	1 825 \$	180,6 M\$
Markham	33 %	2 211 \$	83,3 M\$
Vaughan	37 %	2 692 \$	123,5 M\$
Région de Waterloo	35 %	2 010 \$	154,4 M\$
Windsor	33 %	1 459 \$	77,6 M\$
Richmond Hill	35 %	2 696 \$	120,1 M\$
Région de Halton	39 %	2 338 \$	218,0 M\$
Grand Sudbury	31 %	1 052 \$	31,0 M\$
Région de Durham	34 %	1 771 \$	201,1 M\$
Barrie	29 %	1 667 \$	53,4 M\$
Région de Niagara	34 %	1 992 \$	158,1 M\$
Kingston	34 %	1 704 \$	91,2 M\$
Guelph/Comté de Wellington	41 %	2 293 \$	173,6 M\$
Thunder Bay	33 %	1 176 \$	27,7 M\$
Chatham-Kent	35 %	1 688 \$	31,6 M\$
Brantford/Comté de Brant	33 %	2 075 \$	70,1 M\$
Peterborough	32 %	1 674 \$	45,8 M\$
Winnipeg	37 %	2 212 \$	356,5 M\$
Brandon	34 %	1 489 \$	13,2 M\$
Saskatoon	35 %	2 353 \$	135,6 M\$
Regina	32 %	1 707 \$	72,2 M\$
Région de Calgary	32 %	3 394 \$	715,2 M\$
Grand Edmonton	30 %	2 374 \$	494,3 M\$
Red Deer	29 %	2 825 \$	67,4 M\$
Lethbridge	32 %	3 300 \$	46,1 M\$
Wood Buffalo	25 %	2 831 \$	45,9 M\$
Medicine Hat	30 %	2 176 \$	20,2 M\$
Vancouver	28 %	4 216 \$	382,4 M\$
Surrey	28 %	2 455 \$	129,5 M\$
Burnaby	29 %	2 342 \$	80,2 M\$
Richmond	28 %	2 628 \$	70,1 M\$
Abbotsford-Mission/Fraser Valley	28 %	3 285 \$	175,0 M\$
Coquitlam	32 %	1 847 \$	62,2 M\$
Kelowna/Central Okanagan	29 %	2 416 \$	90,1 M\$
Grand Victoria	34 %	2 320 \$	139,2 M\$
Langley	31 %	3 222 \$	75,2 M\$
Delta	29 %	1 763 \$	53,0 M\$
Kamloops/Thompson-Nicola	26 %	1 640 \$	41,9 M\$
Région de Nanaimo	29 %	1 543 \$	22,1 M\$
Whitehorse	27 %	1 670 \$	6,2 M\$
Yellowknife	27 %	1 600 \$	4,0 M\$
Iqaluit	11 %	2 031 \$	1,6 M\$

2019 — Données de CanaDon sur les dons en ligne : Les dons des Canadiens, par catégorie

Catégorie	Distribution selon les donateurs	Distribution selon le montant des dons	Distribution selon le nombre de dons
Animaux	13 %	6 %	12 %
Arts et culture	10 %	7 %	7 %
Éducation	26 %	20 %	21 %
Environnement	8 %	5 %	7 %
Santé	39 %	26 %	28 %
Peuples autochtones	2 %	1 %	2 %
International	9 %	12 %	10 %
Bien public	22 %	16 %	17 %
Religion	16 %	31 %	23 %
Services sociaux	51 %	41 %	43 %

2019 — Données de CanaDon sur les dons en ligne : Les dons des Canadiens, par type de don

Type de don	Distribution selon les donateurs	Distribution selon le montant des dons	Distribution selon le nombre de dons
Événements	7 %	3 %	5 %
Collectes de fonds	22 %	6 %	9 %
Dons mensuels	9 %	17 %	43 %
Dons uniques	68 %	67 %	43 %
Dons de titres	0 %	7 %	0 %

Indice des dons en ligne, selon le type de dons

Mois	Globalement	Dons mensuels	Dons uniques
Janv. 2017	100,0	102,7	99,5
Févr. 2017	99,8	102,1	99,4
Mars 2017	99,5	101,7	99,1
Avr. 2017	100,2	101,8	99,9
Mai 2017	98,9	101,7	98,3
Juin 2017	99,1	101,8	98,6
Juil. 2017	98,7	101,8	98,1
Août 2017	97,8	101,9	97,0
Sept. 2017	98,2	101,9	97,5
Oct. 2017	96,8	101,8	95,9
Nov. 2017	96,4	101,8	95,4
Déc. 2017	96,3	101,9	95,3
Janv. 2018	96,1	101,9	95,1
Févr. 2018	95,8	101,9	94,6
Mars 2018	95,2	101,9	93,9
Avr. 2018	95,6	101,9	94,4
Mai 2018	96,5	102,1	95,4
Juin 2018	96,0	102,3	94,7
Juil. 2018	96,3	102,6	95,0
Août 2018	97,2	102,7	96,1
Sept. 2018	97,3	102,7	96,3
Oct. 2018	98,2	102,8	97,3
Nov. 2018	98,7	103,0	97,8
Déc. 2018	98,8	102,8	98,0
Janv. 2019	98,9	102,9	98,1
Févr. 2019	99,6	102,9	98,9
Mars 2019	100,4	103,4	99,8
Avr. 2019	99,8	103,8	99,0
Mai 2019	101,1	104,0	100,5
Juin 2019	101,7	104,1	101,2
Juil. 2019	102,1	103,8	101,7
Août 2019	101,9	104,2	101,4
Sept. 2019	102,2	104,4	101,8
Oct. 2019	102,2	104,6	101,7
Nov. 2019	100,2	104,6	99,2
Déc. 2019	102,9	104,9	102,5

Indice des dons en ligne, selon la catégorie

Mois	Globalement	Animaux	Arts et culture	Éducation	Environnement	Santé	Peuples autochtones	Activités internationales	Bienfait d'intérêt public	Religions	Services sociaux
Janv. 2017	100,0	106,1	111,8	94,7	94,6	104,0	115,3	83,1	102,7	96,6	103,3
Févr. 2017	99,8	107,7	113,3	94,3	94,9	104,1	118,8	82,7	103,2	95,5	103,0
Mars 2017	99,5	107,7	112,5	93,7	96,3	103,6	120,8	81,1	102,8	94,6	102,7
Avr. 2017	100,2	109,2	113,0	94,2	97,6	105,8	121,0	82,9	103,2	94,7	103,1
Mai 2017	98,9	107,8	111,7	95,0	100,0	102,3	120,4	77,0	100,3	94,9	98,3
Juin 2017	99,1	108,0	110,5	96,2	101,0	102,5	121,2	76,6	99,3	95,0	98,2
Juil. 2017	98,7	111,6	111,5	95,5	103,6	103,0	121,0	76,7	97,6	94,5	97,6
Août 2017	97,8	109,1	109,0	95,2	101,5	102,1	119,1	75,3	95,8	94,2	96,6
Sept. 2017	98,2	107,9	103,1	96,4	102,5	103,5	117,7	78,1	96,1	94,9	96,3
Oct. 2017	96,8	108,3	99,9	95,9	104,9	102,4	123,7	75,4	90,9	93,8	94,8
Nov. 2017	96,4	110,2	94,2	95,4	105,1	101,1	120,5	77,3	91,0	94,2	94,2
Déc. 2017	96,3	104,3	92,9	98,2	107,9	98,7	115,5	79,8	90,2	95,5	94,2
Janv. 2018	96,1	103,7	92,3	98,1	107,5	98,0	114,2	82,1	90,3	95,2	94,4
Févr. 2018	95,8	102,4	91,0	96,4	106,9	97,7	110,7	82,6	88,4	95,1	94,6
Mars 2018	95,2	102,9	89,2	96,0	108,2	96,9	110,8	82,9	88,0	94,6	93,5
Avr. 2018	95,6	101,6	87,5	96,4	108,6	97,0	112,1	84,4	90,8	94,7	93,7
Mai 2018	96,5	103,2	86,3	96,0	109,3	98,6	112,7	89,8	93,7	94,7	96,1
Juin 2018	96,0	103,2	88,7	96,1	106,9	97,4	110,7	88,5	93,7	93,9	95,5
Juil. 2018	96,3	99,7	88,0	96,9	105,8	97,1	110,1	88,1	94,6	94,7	95,7
Août 2018	97,2	102,1	90,7	97,6	106,4	98,8	112,1	90,9	96,4	94,5	96,7
Sept. 2018	97,3	102,7	94,2	97,2	106,6	98,0	111,8	87,6	96,8	94,4	97,6
Oct. 2018	98,2	101,4	96,2	97,8	105,7	97,9	102,9	89,6	99,8	95,0	98,6
Nov. 2018	98,7	100,7	100,9	98,0	103,8	98,2	104,6	88,6	100,0	95,3	99,5
Déc. 2018	98,8	98,6	99,7	98,1	96,2	100,8	99,5	93,0	100,2	94,5	98,9
Janv. 2019	98,9	99,6	97,5	98,1	96,1	101,1	100,9	94,2	100,8	94,6	98,7
Févr. 2019	99,6	100,7	97,4	98,8	96,5	101,6	101,5	95,9	102,6	94,8	99,3
Mars 2019	100,4	100,7	99,2	98,6	93,3	103,0	100,8	100,7	102,1	96,3	100,7
Avr. 2019	99,8	101,6	100,0	97,8	93,3	102,0	100,0	100,7	97,1	97,0	101,0
Mai 2019	101,1	100,5	102,1	98,9	93,0	103,1	99,6	104,0	95,4	98,5	102,7
Juin 2019	101,7	99,9	102,3	96,8	92,9	104,4	97,8	106,4	95,6	98,7	103,9
Juil. 2019	102,1	101,3	103,9	97,3	93,4	105,0	97,8	108,4	95,9	98,9	104,6
Août 2019	101,9	101,7	102,2	96,5	95,4	103,4	98,1	106,2	95,1	99,5	104,7
Sept. 2019	102,2	101,6	101,4	96,0	95,2	105,0	100,6	114,0	97,8	99,4	105,1
Oct. 2019	102,2	101,9	101,4	95,5	92,0	105,6	107,5	115,1	97,1	100,2	105,3
Nov. 2019	100,2	96,7	96,1	93,9	89,2	103,9	105,5	115,4	94,9	99,2	102,8
Déc. 2019	102,9	105,0	102,8	97,2	99,0	103,9	117,0	114,0	100,3	100,9	106,3

Indice des dons en ligne, selon la région

Mois	Globalement	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Île-du-Prince-Édouard	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires
Janv. 2017	100,0	111,0	108,5	141,8	106,1	95,2	97,5	109,8	117,0	100,5	104,0	97,9
Févr. 2017	99,8	112,7	110,0	143,3	104,8	94,9	96,9	111,8	117,3	99,9	104,6	86,5
Mars 2017	99,5	110,8	111,2	144,2	105,6	94,7	96,7	111,4	119,0	98,1	104,6	94,1
Avr. 2017	100,2	115,3	114,6	141,6	108,0	94,3	97,6	112,5	119,6	97,8	105,1	104,1
Mai 2017	98,9	115,4	111,9	138,3	106,8	95,1	96,2	112,4	117,2	95,4	104,5	100,7
Juin 2017	99,1	115,5	112,2	138,6	107,8	94,4	97,6	112,6	112,5	94,3	103,8	101,3
Juil. 2017	98,7	111,5	109,5	131,9	104,9	96,2	97,6	110,7	112,3	94,1	101,8	99,2
Août 2017	97,8	105,0	108,6	134,8	100,1	96,6	97,2	107,8	111,6	92,1	100,5	100,6
Sept. 2017	98,2	102,4	107,4	143,2	100,9	97,1	98,2	108,8	111,9	91,1	100,5	102,6
Oct. 2017	96,8	95,4	112,8	128,3	101,2	97,6	96,5	106,2	104,6	90,3	98,6	90,3
Nov. 2017	96,4	97,3	107,1	122,8	99,5	96,7	97,1	102,2	97,7	90,3	97,8	88,3
Déc. 2017	96,3	97,1	105,6	90,9	100,4	102,0	98,3	98,1	85,3	88,5	95,9	93,8
Janv. 2018	96,1	96,2	107,1	89,9	99,7	100,8	98,9	96,9	85,8	88,5	93,8	94,5
Févr. 2018	95,8	97,1	104,5	88,8	104,7	99,7	98,6	93,3	85,4	88,8	93,9	97,2
Mars 2018	95,2	94,7	101,4	90,7	104,9	99,1	97,6	93,0	81,4	90,1	93,6	98,4
Avr. 2018	95,6	94,0	100,6	91,2	101,7	99,3	98,5	93,1	81,7	90,8	94,3	83,0
Mai 2018	96,5	93,8	100,9	91,7	101,8	99,6	99,5	92,9	84,7	91,2	95,3	84,9
Juin 2018	96,0	98,3	97,5	87,4	100,5	100,1	98,0	92,1	86,6	92,1	95,8	83,9
Juil. 2018	96,3	101,1	98,5	88,7	102,2	99,6	98,6	92,4	86,4	91,9	95,7	85,2
Août 2018	97,2	103,7	97,9	89,2	106,0	99,4	99,3	93,6	87,0	93,0	96,7	85,7
Sept. 2018	97,3	102,4	99,3	81,6	107,4	100,4	99,5	93,0	86,8	93,0	97,1	89,1
Oct. 2018	98,2	109,2	91,6	83,6	108,9	99,2	100,7	93,0	90,5	94,6	97,6	104,9
Nov. 2018	98,7	105,8	96,4	86,5	111,2	99,4	100,4	96,2	93,3	95,6	98,2	107,2
Déc. 2018	98,8	100,1	91,5	90,4	109,6	96,2	100,5	96,4	98,4	96,9	99,5	95,9
Janv. 2019	98,9	107,1	87,0	91,9	110,7	96,8	100,3	95,7	98,7	97,4	100,7	96,3
Févr. 2019	99,6	111,5	87,1	91,3	102,3	97,3	100,6	96,7	99,6	98,0	102,5	98,7
Mars 2019	100,4	115,3	88,3	86,5	102,1	97,6	102,3	96,7	103,4	96,2	103,0	99,2
Avr. 2019	99,8	113,1	87,8	86,7	102,1	97,3	100,9	97,0	105,1	96,3	102,0	110,7
Mai 2019	101,1	115,2	87,7	86,7	102,5	96,9	102,5	99,8	102,8	98,7	102,2	111,1
Juin 2019	101,7	109,9	90,9	87,6	104,0	96,8	103,3	100,5	101,6	99,2	102,3	110,8
Juil. 2019	102,1	111,7	90,2	87,0	103,0	96,7	103,4	101,6	102,5	100,3	103,3	108,5
Août 2019	101,9	111,0	92,6	87,7	101,5	97,0	102,9	102,4	103,0	100,5	103,4	108,9
Sept. 2019	102,2	115,7	91,9	92,5	100,3	96,0	103,2	102,0	102,9	102,6	102,8	104,8
Oct. 2019	102,2	113,4	95,2	96,3	98,7	96,7	103,1	103,3	100,4	102,0	103,4	85,1
Nov. 2019	100,2	112,5	87,3	93,7	95,6	94,5	101,2	100,3	99,3	101,2	101,0	88,4
Déc. 2019	102,9	119,2	104,9	112,0	100,2	96,8	104,3	101,3	97,7	102,7	101,8	92,6

Indice des dons en ligne, selon la région métropolitaine

Mois	Globalement	Toronto	Montréal	Vancouver	Calgary	Edmonton	Ottawa	Winnipeg	Québec	Halifax	Saskatoon
Janv. 2017	100,0	95,4	92,9	105,6	95,6	105,7	98,5	111,6	107,8	111,1	121,5
Févr. 2017	99,8	94,6	92,0	106,4	95,9	104,6	97,7	113,5	113,6	112,9	124,2
Mars 2017	99,5	94,8	91,8	106,2	95,2	102,5	96,5	112,5	111,7	113,1	125,9
Avr. 2017	100,2	95,9	92,7	105,2	94,5	102,6	95,8	112,9	105,5	117,2	125,7
Mai 2017	98,9	95,0	93,8	105,6	92,7	98,5	92,5	112,8	106,3	115,4	122,2
Juin 2017	99,1	96,7	93,3	103,3	90,4	97,8	93,2	112,7	107,4	116,1	114,1
Juil. 2017	98,7	97,0	95,7	103,4	88,5	98,6	92,1	110,8	106,8	113,3	112,8
Août 2017	97,8	97,2	96,0	102,1	84,9	98,4	90,0	108,0	105,3	114,2	113,1
Sept. 2017	98,2	98,1	97,1	101,5	80,8	100,4	91,4	108,5	104,6	111,7	111,4
Oct. 2017	96,8	96,9	97,3	100,5	80,7	97,3	90,5	105,5	107,0	119,8	108,8
Nov. 2017	96,4	96,9	96,2	101,2	80,4	97,6	91,2	100,8	106,5	112,4	101,7
Déc. 2017	96,3	97,9	103,8	97,6	82,2	91,5	94,0	96,5	106,0	105,3	90,4
Janv. 2018	96,1	98,7	102,9	92,7	81,7	92,3	94,4	95,1	103,0	107,2	91,5
Févr. 2018	95,8	98,7	102,3	92,8	81,9	92,2	94,0	91,9	95,1	104,2	89,9
Mars 2018	95,2	97,3	101,3	92,8	84,2	91,8	93,8	91,9	95,6	102,3	86,1
Avr. 2018	95,6	98,9	100,5	94,7	86,0	91,4	95,9	92,5	98,2	100,8	87,5
Mai 2018	96,5	99,8	100,8	94,3	85,8	92,7	98,4	92,6	94,7	100,2	91,6
Juin 2018	96,0	98,4	101,6	95,9	87,3	93,5	99,1	92,0	90,1	97,4	95,5
Juil. 2018	96,3	98,9	99,6	94,9	88,2	92,7	100,7	92,3	89,3	97,8	95,7
Août 2018	97,2	99,2	100,0	95,9	91,0	91,9	103,0	93,4	87,3	96,3	95,5
Sept. 2018	97,3	99,3	101,4	96,2	95,8	87,7	103,2	92,7	87,3	97,2	97,4
Oct. 2018	98,2	99,6	99,5	95,3	97,5	89,7	104,2	92,4	85,1	87,2	101,2
Nov. 2018	98,7	99,6	99,6	94,7	100,2	89,4	104,9	95,8	82,1	92,0	104,9
Déc. 2018	98,8	99,9	95,4	96,2	109,1	85,5	105,0	95,8	81,0	88,6	113,3
Janv. 2019	98,9	99,9	95,6	99,2	110,1	85,2	104,9	95,4	82,1	83,4	112,5
Févr. 2019	99,6	99,9	95,7	98,5	111,5	85,5	106,2	96,2	85,4	83,8	112,9
Mars 2019	100,4	101,9	96,5	98,7	107,6	85,7	106,0	96,2	83,8	84,3	116,6
Avr. 2019	99,8	99,0	96,9	96,6	105,9	86,9	104,9	96,2	81,8	83,8	118,4
Mai 2019	101,1	100,7	96,3	98,2	110,3	88,0	105,6	99,1	82,1	83,3	113,3
Juin 2019	101,7	101,2	96,0	98,5	111,5	87,8	104,5	99,7	85,2	85,9	111,2
Juil. 2019	102,1	101,6	97,9	99,5	113,8	87,4	103,3	100,4	86,6	86,2	112,1
Août 2019	101,9	101,0	98,0	99,8	113,7	88,6	102,1	101,0	88,2	89,0	112,1
Sept. 2019	102,2	101,0	96,7	99,1	115,1	91,7	101,6	101,1	87,0	88,2	109,1
Oct. 2019	102,2	101,2	97,7	101,6	114,3	91,7	101,4	103,1	85,3	93,7	103,3
Nov. 2019	100,2	99,1	94,1	99,8	112,6	91,0	99,5	100,3	90,6	85,3	101,1
Déc. 2019	102,9	102,0	96,4	101,4	106,8	99,1	99,7	99,9	95,8	105,3	94,6



CanaDon est un organisme de bienfaisance enregistré
NE : 896568417RR0001

186, avenue Spadina, unités 1-5, Toronto, ON, M5T 3B2
Tél. : 877 755-1595 | Courriel : info@canadon.org
www.canadon.org