

CanaDon

Rapport annuel
2012-2013

CanaDon

Rapport annuel 2012-2013

Mission, vision, valeurs.....	2
Message de la PDG et du président du C.A....	3
Rapport de gestion.....	4
Budget de fonctionnement.....	5-6
Structure tarifaire et notes.....	7-8
États financiers.....	9-11
Gouvernance.....	12
Partenaires.....	13
Personnel de CanaDon au 30 juin 2013.....	14

Mission, vision, valeurs et principes de CanaDon

Valeurs et principes

Donateurs et service aux donateurs : Nous croyons qu'un donneur informé est un donneur avisé. CanaDon s'efforce d'éduquer les donateurs en ce qui a trait aux pratiques exemplaires, aux tendances dans le secteur caritatif et à la philanthropie en général. Nous fournissons aux donateurs les outils qui leur permettent de gérer leurs dons de bienfaisance.

Technologie et leadership : CanaDon est novateur en matière d'adoption et d'utilisation des applications en ligne et des nouvelles technologies; nous demeurons souples, viifs et alertes face aux nouvelles possibilités. Nous embauchons et retenons des employés exceptionnels et talentueux, et nous créons un milieu de travail qui stimule l'innovation, la créativité et la productivité.

Recherche et éducation : CanaDon est une organisation apprenante qui reste au diapason des tendances dans le secteur caritatif et à l'affût des besoins des donateurs et des organismes de bienfaisance, et qui œuvre afin d'apporter des solutions anticipant ces besoins. Nous faisons la promotion de notre travail et nous encourageons et inspirons le développement de la philanthropie au Canada.

Mission

CanaDon favorise l'engagement des Canadiens dans le secteur caritatif, en fournissant une technologie en ligne à la fois accessible et peu coûteuse aux donateurs et aux organismes de bienfaisance afin de promouvoir – et ultimement d'accroître – les dons de bienfaisance au Canada.

Notre vision

CanaDon œuvre à l'édification d'une société canadienne compatissante et engagée ayant à cœur de faire des dons et de contribuer véritablement au secteur caritatif, et utilise la technologie pour créer des liens efficaces entre les organismes de bienfaisance, les donateurs et les entreprises.

Accessibilité, convivialité et efficience : CanaDon offre des services grâce auxquels les dons de bienfaisance en ligne sont faciles et sécuritaires pour les donateurs, et accessibles et rentables pour les organismes de bienfaisance.

Organismes de bienfaisance et services à ces organismes : CanaDon travaille avec les organismes enregistrés auprès de l'Agence du revenu du Canada pour les aider à consacrer leur temps et leurs ressources à leur mission, et non à l'administration. CanaDon est neutre et soutient le bon travail des organismes de bienfaisance au Canada.

Intégrité et responsabilité : CanaDon est un organisme responsable, transparent et éthique, qui pratique une solide gestion financière et qui rend compte en toute transparence de ses finances et de ses activités.

Partenariat et collaboration : CanaDon cherche des possibilités de travailler avec des groupes de tous les secteurs afin d'offrir plus d'options tant aux donateurs qu'aux organismes de bienfaisance.

Message de la PDG et du président du C.A.



L'exercice financier 2012-2013 de CanaDon a été marqué par l'enthousiasme et la transition. Durant cet exercice, c'est avec fierté que nous avons ajouté à nos clients plus de 1 000 organismes de bienfaisance, et nous avons continué à travailler d'arrache-pied pour fournir à plus de 12 000 clients caritatifs des outils essentiels et peu coûteux pour la collecte de fonds en ligne. En utilisant les services de CanaDon, les organismes de bienfaisance s'évitent de nombreuses heures de travail administratif, épargnent beaucoup d'argent en raison de nos faibles frais, et atteignent de nouveaux donateurs partout au Canada.

Nous avons connu pour cet exercice un rayonnement indéniable, alors que plus de 200 000 Canadiens ont fait des dons par l'entremise de notre plateforme. Nous sommes heureux de constater une croissance de 15 % des dons offerts via CanaDon au cours de cet exercice financier.

À la fin de 2012, CanaDon a fait ses adieux à Owen Charters qui quittait son rôle de PDG après avoir dirigé l'organisation pendant six ans. Nous remercions Owen de son dévouement et de ses années de service. Une base organisationnelle solide était déjà en place lorsque la nouvelle dirigeante de CanaDon, Marina Glogovac, s'est jointe à l'équipe en mai 2013. Marina est une dirigeante chevronnée et une visionnaire qui compte plus de 20 ans d'expérience en technologie de consommation, commerce électronique, vente en réseau, stratégie de marque, ventes et partenariat, et développement de contenu ayant été primé. Se passionnant pour le secteur caritatif, Marina a mis ses compétences au service de plusieurs organismes sans but lucratif, notamment en siégeant à des conseils d'administration ou à des comités consultatifs.

Nous anticipons avec joie la prochaine phase de l'existence de CanaDon, alors que nous pourrons unir l'expertise technologique du secteur privé avec notre engagement soutenu envers les organismes de bienfaisance canadiens et notre connaissance de leurs besoins. Le monde des dons et des collectes de fonds connaît une mutation et une évolution rapides et, dans l'année qui vient, nous continuerons à trouver de nouveaux moyens afin de faciliter encore davantage les dons tant pour les donateurs que pour les organismes de bienfaisance canadiens, notamment en renforçant notre engagement et en offrant des services éducatifs ainsi qu'une solution améliorée de collecte de fonds entre particuliers (financement participatif).

Nous nous intéressons de près aux petits et moyens organismes de bienfaisance, et nous comprenons leurs défis en matière de collecte de fonds. Nous sommes déterminés à fournir aux organismes de bienfaisance une gamme encore plus complète de solutions pour la collecte de fonds, et à offrir aux Canadiens des ressources et des outils encore meilleurs afin de continuer à les inspirer à agir charitalement dans tous les aspects de leur vie.

Nous abordons dans la joie la prochaine année et le prochain chapitre de l'histoire de CanaDon.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Johnston".

Patrick Johnston
Président, conseil d'administration

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Glogovac".

Marina Glogovac
Présidente-directrice générale

Rapport de gestion

Résumé de l'exercice financier 2013



FAITES UN DON >

Ces douze derniers mois, nous avons été témoins d'une croissance considérable en plusieurs domaines. Comparativement à l'année précédente, nous avons connu une augmentation de 9,44 % dans le nombre des organismes de bienfaisance inscrits à nos services, et une hausse de 7,62 % dans le nombre des Canadiens ayant fait des dons aux organismes de bienfaisance par l'entremise de CanaDon. Au 30 juin 2013, CanaDon était heureux d'avoir permis d'amasser des dons de plus de 300 millions de dollars pour les petits et moyens organismes de bienfaisance canadiens, dont plus de 72 millions pour l'exercice 2013 uniquement.

Pour cet exercice, nous avions investi davantage dans notre équipe technologique, ce qui a mené au lancement de deux nouveaux produits. En décembre 2012, nous avons lancé un nouveau produit pour nos clients caritatifs : les pages « Faites un don sur mesure », qui ont obtenu des résultats extraordinaire. La fonctionnalité « Faites un don sur mesure » a été instaurée en août pour tous les partenaires caritatifs de CanaDon. Ces formulaires de dons peuvent être personnalisés par les organismes qui peuvent aussi y indiquer leur image de marque; les organismes de bienfaisance exercent ainsi un plus grand contrôle sur l'aspect et la convivialité de leur parcours de don sur CanaDon. Les organismes peuvent régler les paramètres des pages pour répondre à leurs besoins en matière de collecte de fonds, tout en maintenant le même niveau de sécurité qui protège les donateurs et les organismes de bienfaisance sur CanaDon depuis l'an 2000. Les donateurs utilisent de plus en plus leur téléphone et leur tablette pour faire des dons, c'est pourquoi nous avons fait en sorte que nos formulaires « Faites un don sur mesure » soient pleinement optimisés pour les applications mobiles. Cette fonctionnalité a été un succès. Nous avons reçu des commentaires très positifs de la part des organismes de bienfaisance et des donateurs, et nous avons aussi constaté une augmentation des dons.

Par ailleurs, nous avons élargi l'éventail de nos services aux donateurs canadiens en lançant le Centre de secours humanitaire CanaDon. Il s'agit d'un guichet unique pour faire des dons lors de catastrophes humanitaires, où l'on accède aux dernières nouvelles et où l'on trouve une liste d'organismes de bienfaisance enregistrés au Canada (grands et petits) qui fournissent des secours et auxquels les donateurs peuvent faire confiance. Les donateurs peuvent visiter le site, identifier rapidement le genre de secours offert par chaque organisme de bienfaisance, sélectionner celui qu'ils veulent soutenir, et faire facilement et en toute sécurité des dons en ligne en étant assurés que leurs dons vont au bon endroit.

Beaucoup d'autres améliorations et de toutes nouvelles caractéristiques sont en développement pour l'année qui vient. Nous désirons fournir un plus grand nombre d'outils aux organismes de bienfaisance et aux donateurs, afin de simplifier encore plus les dons et d'accroître les dons au Canada.

2012-2013

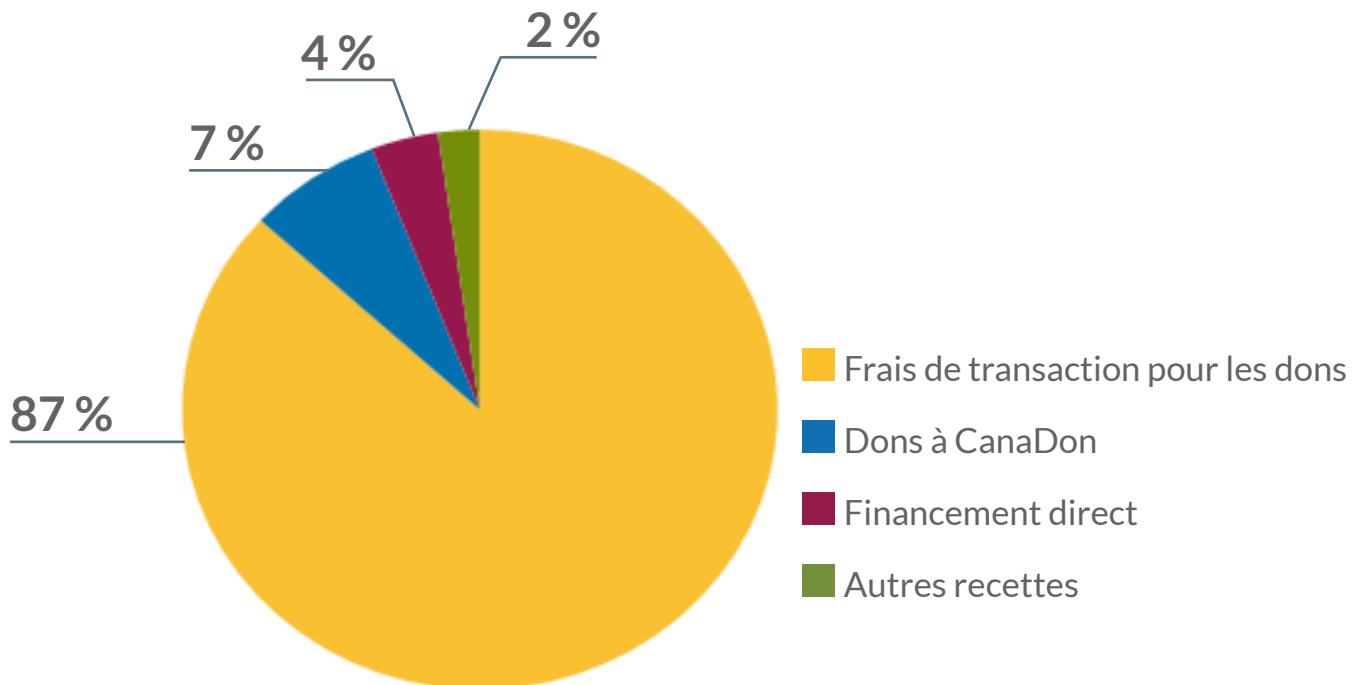
Budget de fonctionnement



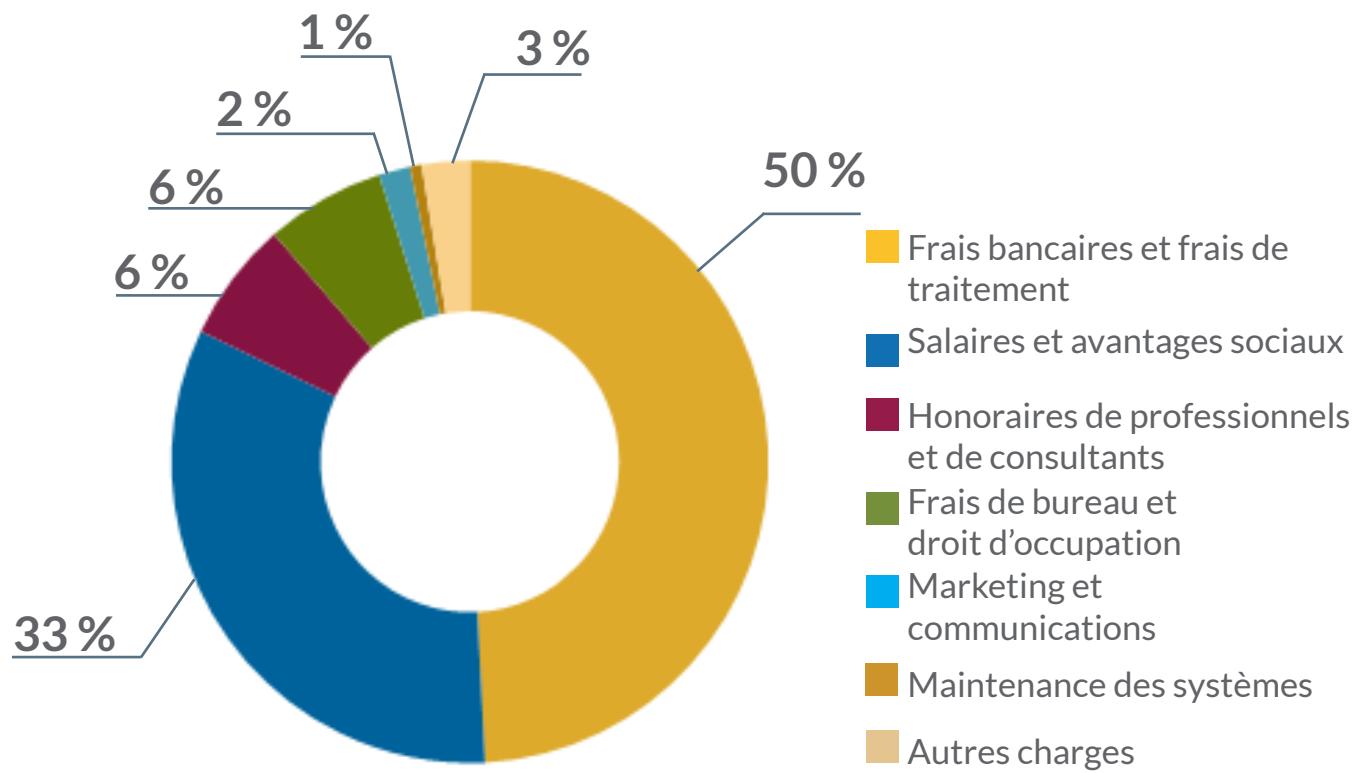
CanaDon a connu un exercice financier fructueux. Les dons par l'entremise de CanaDon ont augmenté de 15 %, tandis que l'ensemble de nos recettes d'exploitation a crû de 10 % par rapport au précédent exercice. Nous avons dépassé de 4 % notre objectif pour les dons et de 6 % les recettes d'exploitation budgétisées. La rotation du personnel et des gains d'efficacité ont fait en sorte que le total des charges a été inférieur de 3 % à ce qui avait été budgétisé. Nous avons dégagé un surplus qui sera réinvesti dans le budget de fonctionnement pour l'exercice 2013-2014, au cours duquel nous prévoyons augmenter notre personnel et faire des investissements importants dans notre plateforme technologique afin de mieux servir les donateurs et les organismes de bienfaisance en vue d'avoir un plus grand impact.

Exercice financier 2012-2013	Budget approuvé	Chiffres réels	% d'écart
Dons par l'entremise de CanaDon	69 115 518 \$	71 998 994 \$	4 %
RECETTES			
Transactions via CanaDon	2 695 505 \$	2 813 890 \$	4 %
Autres recettes	351 280 \$	420 331 \$	20 %
Total des recettes	3 046 785 \$	3 234 221 \$	6 %
CHARGES			
Frais bancaires et frais de carte de crédit	1 467 354 \$	1 547 013 \$	5 %
Autres charges	1 730 246 \$	1 566 487 \$	-10 %
Total des charges	3 197 600 \$	3 113 500 \$	-3 %
SURPLUS (DÉFICIT)	-150 815 \$	120 721 \$	

Recettes de CanaDon

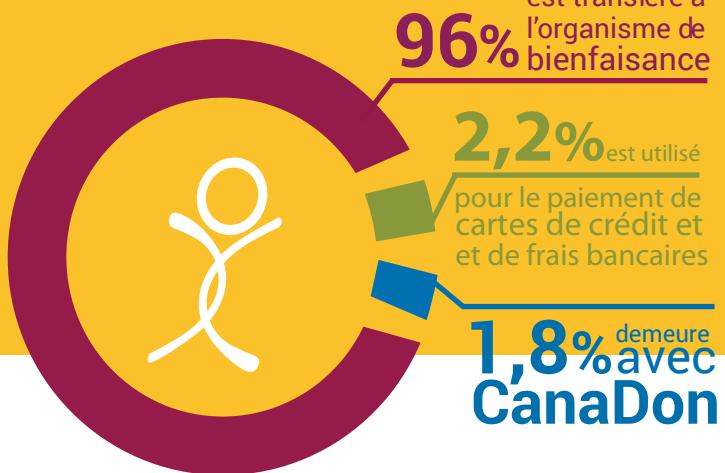


Charges de CanaDon



Notre structure tarifaire

Versement total des dons faits par l'entremise de



CanaDon est un organisme sans but lucratif. Notre mission est d'accroître les dons de bienfaisance, et il est essentiel pour notre mission que nous remettions la plus grande partie possible de chaque dollar que nous recueillons.

À peine 1,8 % de votre don permet à CanaDon de continuer à fournir aux organismes de bienfaisance un accès abordable à des outils pour la collecte de fonds en ligne et à des outils éducatifs. Vous recevez un reçu officiel de don pour 100 % de la valeur de votre don. L'organisme de bienfaisance reçoit le montant de votre don, moins nos frais de traitement.

Comme il en est à l'égard de toutes les transactions en ligne, pour les dons de bienfaisance en ligne des frais de traitement pour les transactions sont chargés par les banques, les sociétés émettrices de cartes de crédit et/ou la firme de courtage qui fournit ses services. Pour que notre structure tarifaire soit aussi simple et transparente que possible, nos frais comprennent les coûts liés au traitement des paiements.

Voici les frais que nous percevons sur les dons :

	Dons aux organismes de bienfaisance qui utilisent la plateforme de collecte de fonds en ligne de CanaDon	Dons aux organismes de bienfaisance qui utilisent d'autres outils pour la collecte de fonds en ligne
Dons en espèces	Frais de 3,9 %	Frais de 4,9 %
Dons de valeurs mobilières	Frais de 3,0 %	Frais de 4,0 %

C'est tout. Il n'y a pas de frais cachés. Et c'est gratuit pour ouvrir un compte pour donateurs sur CanaDon.

* Montre la ventilation du versement total de tous les dons faits par l'entremise de CanaDon. Comme il est établi dans le tableau tarifaire ci-dessus, le montant réel versé pour un don particulier varie selon le type de don et selon que l'organisme de bienfaisance utilise activement ou non la plateforme de collecte de fonds en ligne de CanaDon.

Notes



Notre engagement en matière de confidentialité et de sécurité

La préoccupation majeure de CanaDon est d'assurer la sécurité et la confidentialité de nos donateurs et des organismes de bienfaisance. Notre site fonctionne sur l'une des plateformes les plus respectées pour les applications Web, et est protégé par des systèmes de sécurité très performants (matériel informatique et logiciels) contre les activités non autorisées.



Conformité aux normes de sécurité les plus élevées

CanaDon adhère aux normes de sécurité sur les données de l'industrie des cartes de paiement (PCI DSS) pour le traitement de tous les renseignements liés aux cartes de crédit, y compris en ce qui a trait aux dons uniques et aux dons mensuels, tant sur son site Web qu'indirectement sur le site Web d'un organisme de bienfaisance. CanaDon respecte la confidentialité des renseignements personnels de ses donateurs et ne vend pas, n'échange pas et ne partage pas les renseignements personnels.



Rémunération des dirigeants et du personnel

CanaDon s'efforce d'être un employeur de choix. À ce titre, notre objectif est d'embaucher et de retenir des ressources humaines de qualité, tout en gérant soigneusement les montants reçus pour les dons. Les salaires de notre personnel sont équitables et concurrentiels et, en ce qui a trait à notre programme de rémunération, nous nous basons sur ce qui est offert par des organisations semblables à la nôtre.

2012-2013

Rapport financier



CanaDon s'engage à pratiquer une gestion financière responsable. Le C.A. et le personnel collaborent dans le meilleur intérêt de CanaDon et de toutes les parties intéressées, afin de protéger l'actif de CanaDon et de veiller à ce que toutes les affaires financières soient traitées avec soin, intégrité, uniformité, et dans le respect des ententes de fiducie et des ententes de financement.

Pour l'exercice financier 2012-2013, CanaDon a mis en œuvre les exigences du Manuel de l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA) et a adopté les Normes comptables pour les organismes sans but lucratif canadiens. L'adoption des nouvelles normes n'a eu aucune incidence sur les états financiers de CanaDon qui avaient été présentés antérieurement. Par conséquent, aucun ajustement n'était nécessaire selon l'état comparatif quant aux états financiers et à l'état des résultats, et il n'y avait aucun changement à apporter pour l'actif net.

**ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE
AU 30 JUIN 2013, 30 JUIN 2012 ET 1ER JUILLET 2011**

ACTIF	30 juin 2013	30 juin 2012	1er juillet 2011
Actif à court terme			
Encaisse et dépôt à court terme	781 002 \$	802 932 \$	697 226 \$
Montants à recevoir	0 \$	2 754 \$	27 439 \$
TVH recouvrable	54 561 \$	41 843 \$	29 587 \$
Frais payés d'avance	21 381 \$	29 770 \$	13 917 \$
	856 944 \$	877 299 \$	768 169 \$
Immobilisations	126 560 \$	95 203 \$	81 416 \$
Actif fiduciaire	1 694 297 \$	989 248 \$	1 166 285 \$
	2 677 801 \$	1 961 750 \$	2 015 870 \$
PASSIF			
Passif à court terme			
Créditeurs et charges à payer	71 068 \$	78 406 \$	55 793 \$
Produit constaté d'avance		95 000 \$	52 500 \$
	71 068 \$	173 406 \$	108 293 \$
Incitatif à la location reporté	16 603 \$	23 984 \$	31 365 \$
Passif fiduciaire	1 694 297 \$	989 248 \$	1 166 285 \$
	1 781 968 \$	1 186 638 \$	1 305 943 \$
ACTIF NET			
Actif net non affecté	769 273 \$	644 909 \$	628 511 \$
Investi dans des immobilisations	126 560 \$	95 203 \$	81 416 \$
Fonds de réserve affecté à l'interne	0 \$	35 000 \$	-
	895 833 \$	775 112 \$	709 927 \$
	2 677 801 \$	1 961 750 \$	2 015 870 \$

**ÉTAT DES RÉSULTATS
EXERCICES TERMINÉS LE 30 JUIN 2013 ET 2012**

	2013	2012
Dons recueillis au nom d'autres organismes de bienfaisance	71 998 994 \$	62 505 607 \$
RECETTES		
Frais de transaction	2 813 890 \$	2 453 394 \$
Autres dons	233 592 \$	254 311 \$
Dons et commandites d'entreprises	9 221 \$	34 866 \$
Subventions de fondations	95 000 \$	20 000 \$
Programme MonOrganismeBranché	0 \$	111 511 \$
Intérêts	34 230 \$	16 696 \$
Autres recettes	48 288 \$	33 310 \$
	3 234 221 \$	2 924 088 \$
CHARGES		
Frais bancaires et frais de carte de crédit	1 547 013 \$	1 333 889 \$
Coûts reliés au personnel	1 037 732 \$	890 843 \$
Marketing et programme MonOrganismeBranché	48 972 \$	177 104 \$
Honoraires de professionnels et de consultants	187 867 \$	182 627 \$
Loyer et droit d'occupation	112 434 \$	119 761 \$
Fournitures et frais de bureau	88 058 \$	83 036 \$
Autres charges	38 300 \$	37 086 \$
Amortissement des immobilisations	53 124 \$	34 557 \$
	3 113 500 \$	2 858 903 \$
Excédent des recettes sur les charges pour l'exercice	120 721 \$	65 185 \$

Rapport de gouvernance

Conseil d'administration de CanaDon

Patrick Johnston, président
Borealis Advisors, Toronto

William Kerr, président sortant
JSE Partners Inc., Oakville

John Beattie
Société TELUS Communications,
Toronto

Michael Bradley
Visa Canada, Toronto

Matthew Choi, secrétaire
Médecin, Hamilton

Brenda Gainer
Schulich School of Business,
Université York, Toronto

Karim Harji
Venture Deli, Toronto

Joan McCalla
Directrice et membre émérite,
Cisco Systems, Toronto

Sue Tomney
YWCA de Calgary, Calgary

Sean Van Doorselaer, trésorier
Lind Equipment Ltd., Toronto

Deryck Williams
Grant Thornton, Toronto

Comité de gouvernance

Le comité de gouvernance, qui se réunit chaque trimestre, supervise la gouvernance de CanaDon; il cherche à améliorer le travail et les fonctions du C.A., veille à ce que soient respectées la mission et la vision de CanaDon, nomme les membres du C.A., et agit à titre de comité d'évaluation et de sélection pour la haute direction.

Membres : Brenda Gainer (présidente),
John Beattie, Patrick Johnston, Joan McCalla,
Sue Tomney, Karim Harji

Comité des finances et de la vérification

Le comité des finances et de la vérification, qui se réunit chaque trimestre, supervise les finances de CanaDon; il reçoit le rapport initial du vérificateur et détermine avec la direction de CanaDon l'allocation stratégique des ressources financières afin de réaliser la mission de l'organisation.

Membres : Sean Van Doorselaer (président),
Michael Bradley, Matthew Choi,
Patrick Johnston, Deryck Williams,
William Kerr

Nos partenaires et nos sympathisants

CanaDon travaille avec plusieurs partenaires afin de fournir des possibilités uniques et novatrices en matière de dons, tant pour les donateurs que pour les organismes de bienfaisance.

CanaDon remercie les personnes, les sociétés et les fondations qui l'ont généreusement soutenu par une aide financière et en nature.



Alberta's Promise utilise CanaDon pour mettre les donateurs en rapport avec sa liste d'organismes de bienfaisance venant en aide aux enfants et aux jeunes de l'Alberta.



CanaDon est partenaire d'Imagine Canada pour plusieurs initiatives, dont le Code d'éthique de la collecte de fonds et de la responsabilité financière, le Portail DonAction, et d'autres initiatives qui profitent au secteur communautaire.



Le programme ImpôtRapide, d'Intuit, permet aux donateurs de télécharger facilement sur CanaDon leurs reçus officiels de don.



Maritz offre des cartes-cadeaux CanaDon dans le cadre de ses divers programmes de fidélisation de la clientèle.



L'Université McMaster travaille avec CanaDon pour mieux connaître les donateurs canadiens et leurs motivations en matière de don.

Personnel de CanaDon au 30 juin

Marina Glogovac
Présidente-directrice générale

Patrick Banville
Directeur de l'exploitation

Kirstin Beardsley (en congé)
Gestionnaire du marketing et des communications

Dina Bilenkis
Administratrice des systèmes de bases de données

Marco Dezi
Adjoint de direction

Lyne Girizina-Kabwa
Agente du service aux donateurs et aux organismes de bienfaisance

Amy Huynh
Coordonnatrice en marketing et en communications

Nadine Gutmann
Chef d'équipe du service aux donateurs et aux organismes de bienfaisance

Konstantin Rakitine
Développeur d'applications Web

Ren Ramkhelawan
Architecte informaticien

Ken Waugh
Directeur technique

Adeline Wong
Ingénierie en logiciels



CanaDon

179, rue John, bureau 403
Toronto (Ontario) M5T 1X4

Tél. : 1-877-755-1595

Téléc. : 1-888-787-4264

info@canadon.org

CanaDon est un organisme de bienfaisance
enregistré au Canada,
BN 896568417RR0001.

www.facebook.com/canadahelps

www.twitter.com/canadahelps

www.youtube.com/canadahelps