

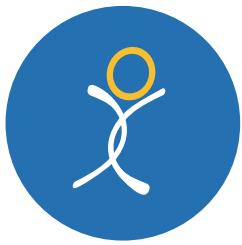


CanaDon – Nouvelle génération

2013-2014
Rapport annuel

Table des matières

Mission et vision	3
Valeurs et principes de CanaDon	4
Notre impact : le renforcement du secteur caritatif	5
Message du président de notre C.A.	6
Message de notre présidente-directrice générale	7
Étapes et indicateurs	8
Initiatives clés : mettre en contact les Canadiens et les organismes de bienfaisance	10
Nos défis constituent des possibilités	13
Rapport financier	14
Ce que disent nos partenaires caritatifs	18
Ce que disent nos donateurs	19
Nous sommes solidaires : merci à nos sympathisants	20
Gouvernance	21
Personnel et dirigeants au 30 juin 2014	23



Mission et vision

Notre mission

CanaDon favorise l'engagement des Canadiens dans le secteur caritatif, en fournissant une technologie en ligne à la fois accessible et peu coûteuse aux donateurs et aux organismes de bienfaisance afin de promouvoir — et ultimement d'accroître — les dons de bienfaisance au Canada.

Notre vision

CanaDon œuvre à l'édification d'une société canadienne compatissante et engagée ayant à cœur de faire des dons et de contribuer véritablement au secteur caritatif, et utilise la technologie pour créer des liens efficaces entre les organismes de bienfaisance, les donateurs et les entreprises.

Ce qui nous distingue

À CanaDon.org, notre plateforme de dons en ligne permet aux Canadiens de faire des dons à tout organisme de bienfaisance enregistré au Canada. En outre, nous travaillons directement avec plus de 15 000 organismes de bienfaisance (la plupart de taille petite ou moyenne) en leur fournissant des outils technologiques abordables qui leur font épargner de l'argent tout en réduisant le temps qu'ils consacrent à l'administration, et nous les aidons à renforcer leur capacité dans le domaine de la collecte de fonds en ligne. Nous œuvrons en vue d'accroître la visibilité des plus petits organismes de bienfaisance afin de les faire connaître aux Canadiens; nous voulons faire en sorte que les Canadiens connaissent tous les organismes de bienfaisance, alors que de nombreux organismes plus petits sont inconnus en raison de leur manque de capacité en matière de marketing.

L'impact de notre travail n'est pas toujours visible immédiatement, mais ce travail est crucial pour les organismes de bienfaisance que nous servons. Nous créons des outils essentiels peu coûteux, et nous fournissons aux organismes de bienfaisance des ressources éducatives gratuites pour la technologie, la gouvernance, la collecte de fonds et le savoir-faire numérique. Nous aidons des milliers d'organismes de bienfaisance à réduire leurs coûts administratifs et à être plus efficaces afin de pouvoir se consacrer à la réalisation de leur mission. Sans nous, des milliers de plus petits organismes de bienfaisance canadiens, de toutes catégories, ne seraient pas en mesure d'utiliser la technologie pour améliorer leurs activités. Nous favorisons véritablement des conditions semblables pour tous et nous réduisons l'écart entre les grands et les petits organismes de bienfaisance, car nous constatons l'impact collectif de ces organismes sur nos communautés.



Valeurs et principes de CanaDon

Donateurs et service aux donateurs

Nous croyons qu'un donneur informé est un donneur avisé. CanaDon s'efforce d'éduquer les donateurs en ce qui a trait aux pratiques exemplaires, aux tendances dans le secteur caritatif et à la philanthropie en général. Nous fournissons aux donateurs les outils qui leur permettent de gérer leurs dons de bienfaisance.

Technologie et leadership

CanaDon est novateur en matière d'adoption et d'utilisation des applications en ligne et des nouvelles technologies; nous demeurons souples, vifs et alertes face aux nouvelles possibilités. Nous embauchons et retenons des employés exceptionnels et talentueux, et nous créons un milieu de travail qui stimule l'innovation, la créativité et la productivité.

Niveau de sécurité le plus élevé

La sécurité et la confidentialité de l'information sur nos donateurs et sur les organismes de bienfaisance – voilà ce qui est à la base de tout ce que nous faisons à CanaDon. Nous respectons intégralement les Normes de sécurité sur les données de l'industrie des cartes de paiement (PCI DSS).

Convivialité

CanaDon offre des services grâce auxquels les dons de bienfaisance en ligne sont faciles et sécuritaires pour les donateurs, et accessibles et rentables pour les organismes de bienfaisance.

Partenariat et collaboration

CanaDon cherche des possibilités de travailler avec des groupes de tous les secteurs afin d'offrir plus d'options tant aux donateurs qu'aux organismes de bienfaisance.

Service aux organismes de bienfaisance et aux œuvres de charité

CanaDon œuvre en toute neutralité en vue de soutenir le travail de tous les organismes de bienfaisance enregistrés auprès de l'Agence du revenu du Canada. Nous fournissons des outils qui aident les organismes de bienfaisance à consacrer leur temps et leurs ressources à leur mission, et non à l'administration. Nous offrons également aux organismes de bienfaisance des programmes éducatifs de grande qualité et peu coûteux, afin d'aider ces organismes à renforcer leur capacité.

Taux abordables

Nous sommes un organisme de bienfaisance qui aide d'autres organismes de bienfaisance, aussi notre mission exige que nous transférions la proportion la plus élevée possible de chaque dollar que nous recueillons. CanaDon est exploité selon le principe du recouvrement des coûts. Nos tarifs reflètent nos dépenses réelles de maintien, d'exploitation et d'investissement pour notre plateforme et nos outils de collecte de fonds en ligne destinés aux organismes de bienfaisance.

Recherche et éducation

CanaDon est une organisation apprenante qui reste au diapason des tendances dans le secteur caritatif et à l'affût des besoins des donateurs et des organismes de bienfaisance, et qui œuvre afin d'apporter des solutions anticipant ces besoins. Nous faisons la promotion de notre travail et nous encourageons et inspirons le développement des dons philanthropiques au Canada.

Intégrité et responsabilité

CanaDon est un organisme responsable, transparent et éthique, qui pratique une solide gestion financière et qui rend compte en toute transparence de ses finances et activités.

Notre impact : le renforcement du secteur caritatif

Notre plateforme technologique permet aux organismes de bienfaisance d'épargner temps et argent :

45 000 heures économisées

chaque année pour le travail administratif.

1,7 million de dollars épargnés

annuellement en frais de traitement.

Plus de 15 000 organismes de bienfaisance

mènent des collectes de fonds avec notre plateforme ouverte. Sans cette plateforme, un grand nombre de ces organismes n'auraient pas les moyens de faire des collectes de fonds.

CanaDon met en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance :

Nous avons mis en contact 85 000 organismes de bienfaisance avec près de

un million de donateurs

Nous avons amassé

plus de 400 millions de dollars

225 000 Canadiens

communiquent avec nous par courriel et via les médias sociaux.

CanaDon permet à tous les acteurs caritatifs d'être sur le même pied :

Pas de frais d'inscription - chaque organisme de bienfaisance a un accès ouvert à tous nos outils de collecte de fonds.

La plus grande plateforme au Canada pour les valeurs mobilières accepte les dons pour tous les organismes de bienfaisance.

Éducation et formation offertes gratuitement à tous les organismes de bienfaisance : plus de 4 000 en ont profité l'an dernier.

Message du président de notre C.A.



Patrick Johnston
Président du C.A.

A handwritten signature in blue ink that reads "Johnston".

J'ai le plaisir de siéger au C.A. de CanaDon depuis 2009, mais je collabore avec cette organisation depuis son lancement. Lorsque les jeunes fondateurs de CanaDon m'ont demandé conseil à la fin des années 1990, je n'avais aucune idée de ce que deviendrait CanaDon. Le potentiel de la technologie et le vif désir d'aider les organismes de bienfaisance ont inspiré la création de CanaDon, et nous avons atteint cette année le seuil incroyable de 400 millions de dollars en dons pour les organismes de bienfaisance canadiens.

Notre passion de servir la communauté caritative ne s'est jamais démentie, mais notre capacité à suivre l'évolution rapide de la technologie a été mise au défi par les contraintes auxquelles la plupart des organismes de bienfaisance sont confrontés : les ressources pour le financement et le personnel. Il se fait de plus en plus de dons en ligne, aussi nous avions besoin d'une expertise numérique de pointe pour que CanaDon demeure pertinent. Nous avons acquis cette expérience grâce à notre nouvelle PDG, Marina Glogovac, qui a travaillé pendant près de deux décennies pour des entreprises numériques.

Il y a une chose qui n'a pas changé et qui ne changera pas, c'est la priorité accordée par CanaDon à la confiance, à la responsabilité et à la bonne gouvernance. Cette année, nous avons commencé les démarches en vue d'obtenir l'agrément dans le cadre du Programme de normes d'Imagine Canada, un programme nouveau et très réputé qui remplace le Programme du code d'éthique. La participation au Programme de normes est une étape additionnelle que nous pouvons prendre, à l'instar d'autres organismes sans but lucratif, afin de devenir des leaders de confiance au sein du secteur caritatif et de renforcer la confiance des Canadiens à l'égard des organisations qu'ils soutiennent.

Grâce à cet engagement, à l'embauche d'une nouvelle PDG, à une nouvelle orientation stratégique pour les donateurs et les données, et à notre attention constante à nos organismes de bienfaisance, nous avons eu cette année l'occasion d'innover et d'imaginer ce que les prochaines années nous réservent.

Message de notre présidente-directrice générale



Marina Glogovac
Présidente-directrice générale

M.glogovac



Lire les billets de Marina Glogovac sur
le blogue *Une vie généreuse* »

Ma première année à CanaDon a été marquée par de grandes réalisations et de grands défis. J'ai visité des centaines de nos clients pour connaître leurs besoins et vraiment comprendre le travail inspirant qu'ils accomplissent. Cette année a aussi été consacrée à la planification, à la préparation et aux investissements pour l'avenir de CanaDon. Il était manifeste que CanaDon avait réussi en tant qu'organisme de bienfaisance et entreprise sociale en ses 14 années d'existence (CanaDon est solidement fondé sur la confiance, l'innovation et des liens étroits avec le secteur), mais il était aussi évident que nous devions mettre à jour notre plateforme et accroître l'ampleur de notre travail afin de fournir aux organismes de bienfaisance ce dont ils avaient besoin, tout en continuant à fonctionner de façon efficace et à un coût abordable.

J'avais trois objectifs lors de ma première année en fonction :

- **Réinvestissement pour la croissance :** Nous avons fait un investissement financier significatif mais essentiel pour notre plateforme technologique afin de mettre à jour notre offre de services, et ainsi mieux servir plus de 15 000 organismes de bienfaisance qui comptent sur nous pour leurs besoins relatifs à la collecte de fonds en ligne, et près de un million de donateurs qui ont fait des dons via CanaDon.
- **Réorganisation interne pour améliorer l'efficacité et l'efficiency :** Nous avons embauché pour notre équipe de nouveaux membres ayant une expertise en technologie, marketing et développement des affaires; quant au personnel déjà en poste, nous avons recentré ses efforts sur des priorités clés et sur de nouvelles orientations stratégiques.
- **Accent placé sur notre communauté, car nous sommes plus forts ensemble :** Cette année, nous avons consolidé nos rapports avec les organismes de bienfaisance, les donateurs et le secteur caritatif dans son ensemble. Ces échanges ont joué et continueront à jouer un rôle clé pour orienter le CanaDon de l'avenir et exercer un impact beaucoup plus grand.

Le monde de la collecte de fonds connaît une mutation rapide et les organismes de bienfaisance, particulièrement de taille petite ou moyenne, ont de la peine à suivre. La technologie, la numérisation et l'utilité des données deviennent les moteurs des changements que nous constatons à ce moment-ci, et une importance primordiale doit être accordée à l'endroit où les organismes de bienfaisance ont accès à la technologie et au savoir-faire technologique, et ce, à des tarifs pour les organismes sans but lucratif. Maintenant plus que jamais, les forces actuelles menacent de créer dans le secteur des « riches » et des « pauvres » sur le plan technologique. CanaDon joue un rôle crucial pour faire en sorte qu'une grande portion du secteur ne se laisse pas distancer.

Au cours des prochaines années, nous continuerons d'investir pour mettre à jour notre plateforme technologique et pour élargir nos services afin que tous les organismes de bienfaisance aient accès aux outils de collecte de fonds en ligne nécessaires pour réussir, à des prix abordables. CanaDon a d'énormes possibilités d'accroître son impact. Notre cause est liée à toutes les causes, et un CanaDon fort rime avec un secteur caritatif canadien plus dynamique et efficace.



Étapes et indicateurs

602 650 dons

ont été faits via CanaDon, une augmentation de 14 % par rapport à l'an dernier.

83,36 millions de dollars ont été amassés

pour le travail caritatif (une augmentation de 16 % par rapport à l'an dernier).

Cumulatif : 400 millions de dollars

ont été offerts en dons via CanaDon.

150 000 Canadiens ont fait des dons

via CanaDon pour la première fois cette année, et nous avons mis en contact plus de 238 000 donateurs avec les organismes de bienfaisance qui leur sont chers

Plus de

1 300 organismes de bienfaisance ont commencé

à utiliser les services de CanaDon cette année et nous servons directement, maintenant, plus de 15 000 organismes de bienfaisance au Canada.



Favoriser la réussite de nos partenaires caritatifs

Cette année, nous avons constaté une croissance considérable des dons amassés par les milliers d'organismes de bienfaisance qui mènent activement des collectes de fonds en utilisant la plateforme de CanaDon. Les dons provenant des sites Web des organismes de bienfaisance qui utilisent nos formulaires de don ont augmenté de 32 %. Les organismes de bienfaisance ont rapidement migré vers nos pages de don Faites un don sur mesure, qui permettent aux organismes de bienfaisance d'offrir une option de don simplifiée sur leurs propres sites Web, optimisée pour accroître le nombre de visiteurs qui ultimement font un don. À la fin de l'année, nous avons ajouté l'option permettant aux organismes de bienfaisance de recevoir des dons mensuels grâce aux pages Faites un don sur mesure; les organismes ont connu une augmentation de leurs dons, ils ont pu fidéliser leurs donateurs et profiter d'une base de revenus plus prévisibles.

Reconnaissant qu'il y avait peu d'activités de formation abordables dans les domaines de la collecte de fonds et de la technologie pour répondre aux besoins des plus petits organismes de bienfaisance, nous avons aussi investi dans nos services éducatifs. L'an dernier, nous avons offert 23 webinaires gratuits portant sur une vaste gamme de sujets, notamment : Mardi je donne; Créer une campagne efficace en ligne; Stratégies pour renouveler le soutien des nouveaux donateurs; Bâtir un important programme de dons; Avenir de la gestion des bénévoles; Conseils pour la collecte de fonds par courriel; Google Analytics; Évolution des dons planifiés; Gestion des donateurs en ligne; Instagram; et Outils pratiques d'innovation sociale d'Innoweave. Près de 2 300 représentants d'organismes de bienfaisance y ont participé, ce qui démontre clairement qu'il existe un énorme appétit et un grand besoin pour de tels services. Au début de 2015, nous lancerons pour les organismes de bienfaisance un nouveau cours plus approfondi et à un coût abordable, qui sera différent de tout ce qui leur est offert.

Communiquer avec nos donateurs

Près de un million de Canadiens ont choisi de faire des dons via CanaDon depuis notre lancement. Cette année, dans le cadre de notre plan stratégique, nous avons davantage mis l'accent sur nos donateurs.

Nous avons lancé un nouveau programme de communication avec nos donateurs, par courriel et sur les médias sociaux, afin de mieux entrer en contact avec les Canadiens qui font des dons à l'aide de CanaDon. Après avoir interrogé nos donateurs pour mieux connaître leurs préférences, nous avons lancé notre blogue Une vie généreuse au printemps 2014. Le blogue Une vie généreuse offre le riche contenu que recherchent nos donateurs, qui va de profils complets sur les défis et réussites de certains organismes de bienfaisance, aux idées pour créer une stratégie de dons et accroître son impact caritatif. Le blogue est une plateforme unique qui met en valeur tous les types d'organismes de bienfaisance, particulièrement les plus petits qui n'ont pas les ressources marketing nécessaires pour se faire remarquer.

Nous avons investi dans notre nouvelle plateforme technologique et dans notre site Web, et nous procéderons au lancement l'an prochain. Cela permettra aux organismes de bienfaisance de donner de l'information beaucoup plus détaillée au sujet de leur travail, et aidera les donateurs à faire des choix plus éclairés lorsqu'ils font des dons caritatifs. Conçu conformément aux meilleures pratiques de commerce électronique, le nouveau site soutiendra également la croissance organique grâce à l'optimisation de la recherche.



Initiatives clés : mettre en contact les Canadiens et les organismes de bienfaisance

Cette année, nous avons lancé trois initiatives passionnantes qui profitent aux donateurs et aux organismes de bienfaisance : le blogue Une vie généreuse, le Centre de secours humanitaire, et Mardi je donne. Ces initiatives synergiques sont un exemple du positionnement unique de CanaDon au sein du secteur caritatif, et des nombreuses possibilités que nous avons d'accroître les dons et de sensibiliser aux besoins caritatifs en raison de nos liens profonds avec les organismes de bienfaisance et avec les donateurs.

La première édition canadienne de Mardi je donne

Mardi je donne est une journée internationale pour redonner à la communauté, qui a été fondée aux États-Unis en 2012 par le centre 92nd Street Y et par la Fondation des Nations Unies. Cette journée suit les journées de magasinage intense du Vendredi fou et du Cyberlundi, et invite les particuliers, les entreprises et les organismes de bienfaisance à s'unir pour célébrer la reconnaissance.

CanaDon et DONN3 ont uni leurs forces à titre de cofondateurs du mouvement Mardi je donne Canada. Pour l'année inaugurale au Canada, nous avons déployé tous nos efforts en vue de bâtir le mouvement. Ensemble, nous avons attiré 13 autres partenaires fondateurs, tenu des événements pour les influenceurs clés afin d'aider à faire connaître le mouvement, et investi dans les relations publiques et la diffusion médiatique. Grâce à l'API (interface de programmation d'applications) de CanaDon, les dons peuvent être faits à partir de tout appareil mobile sur <http://givingtuesday.ca/fr>.

Principaux points saillants de Mardi je donne 2013, première édition annuelle au Canada de Mardi je donne :

1 300

partenaires se sont joints au mouvement.

12 000

occurrences sur Twitter du mot-clic #GivingTuesdayCa, où il a été le deuxième mot-clic le plus populaire.



Plus d'info sur Mardi je donne à www.givingtuesday.ca/fr »

169 %

d'augmentation totale des dons reçus par CanaDon comparativement au même mardi de l'année précédente.

225 %

d'augmentation des dons pour les organismes de bienfaisance qui ont fait activement la promotion de Mardi je donne.

77 %

des dons provenaient de nouveaux donateurs sur CanaDon.



Le blogue Une vie généreuse : raconter des histoires, susciter les échanges et inspirer les actions caritatives.

Lancé en mars 2014, le blogue Une vie généreuse, de CanaDon, est une communauté virtuelle où se rassemblent les Canadiens, les organismes de bienfaisance et les leaders d'opinion afin d'échanger et de s'engager pour tout ce qui concerne les œuvres caritatives.

Avec cette initiative, notre objectif était de raconter des histoires, de susciter les échanges et d'inspirer les actions caritatives en fournissant un contenu mobilisateur et instructif. Les quatre premiers mois, nous avons publié :

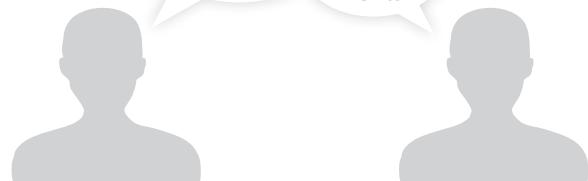
- 63 billets sur une vaste gamme de sujets philanthropiques invitant à la réflexion, afin d'aider les Canadiens à se montrer plus généreux. Blogueurs invités – plusieurs organisations ont rendu possible la participation de blogueurs invités qui les représentaient, par exemple Bénévoles Canada, Imagine Canada, l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés, Hilborn, The Walrus, et la Calgary Chamber of Voluntary Organizations.
- 26 billets montrant la diversité des organismes de bienfaisance canadiens ont donné une plus grande visibilité aux organismes de bienfaisance sous-représentés, et augmenté ultimement la sensibilisation, les dons et le bénévolat au Canada – un objectif étroitement lié à notre mission caritative.
- 2 séries ont été présentées, la première en partenariat avec Ashoka Canada et axée sur l'innovation sociale, et la deuxième consacrée aux secours humanitaires, afin d'aider les lecteurs à mieux comprendre ces tendances au sein du secteur.

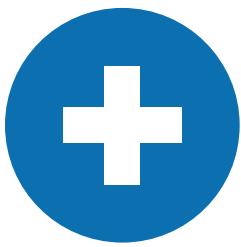
Nous croyons qu'il est essentiel, pour accroître les dons et bâtir un Canada plus compatissant, de mettre les gens en contact et d'encourager les échanges sur la philanthropie, et de raconter des histoires illustrant le travail caritatif inspirant qui s'accomplit en notre pays.



Plus d'info au sujet d'Une vie généreuse sur le blogue Une vie généreuse »

Frais Charitable
Donnant Partage
Communauté Aider
Impact Généreuse
Participant Unité





Activation de notre Centre de secours humanitaire

Lorsque surviennent des catastrophes, les Canadiens désirent apporter leur aide, mais il est souvent difficile pour eux de connaître les organisations les mieux positionnées pour répondre aux besoins humanitaires urgents. Le Centre de secours humanitaire CanaDon simplifie ce processus en fournissant aux donateurs une liste d'organismes de bienfaisance canadiens enregistrés (grands et petits) auxquels on peut faire confiance et qui apportent des secours directement sur place. D'autres listes énumèrent des organismes de bienfaisance respectés qui contribuent aux secours humanitaires par des collectes de fonds et une aide à long terme. Les Canadiens peuvent facilement et en toute sécurité faire des dons en ligne directement à ces œuvres caritatives, en étant assurés que leur argent sera acheminé au bon endroit.

CanaDon a activé son Centre de secours humanitaire trois fois au cours de cette année, pour trois événements majeurs.

Inondations à Calgary

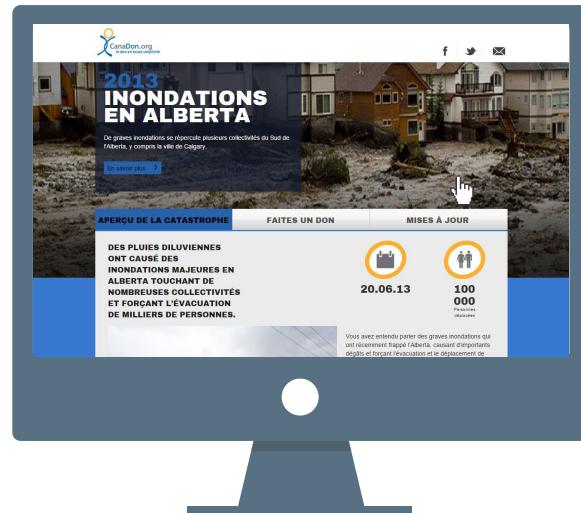
Lorsque des pluies diluviennes et la crue des eaux ont causé des inondations destructrices à Calgary (Alberta) à la fin du mois de juin 2013, les Canadiens se sont unis pour aider les Albertains dans le besoin. Près de 400 000 \$ ont été amassés uniquement les deux premières semaines suivant la catastrophe, et les dons se sont poursuivis massivement en juillet pour aider à la reconstruction.

Typhon Haiyan

Quelques heures après que le typhon Haiyan eut frappé les Philippines en y semant la dévastation, en novembre 2013, CanaDon a activé son Centre de secours humanitaire. Les Canadiens ont été mis en contact avec plus d'une douzaine d'organismes de bienfaisance qui apportaient une aide humanitaire et, en quelques jours seulement, les dons aux organismes de bienfaisance énumérés sur le site ont augmenté de près de 5000 %, tandis que la moyenne des dons avait augmenté de 195 %. PayPal a généralement annulé les frais de transaction pour les dons faits sur le site CentreDeSecoursHumanitaire.org, parallèlement au programme fédéral de jumelage des dons.

Inondations dans les Balkans

En mai 2014, des pluies diluviennes ont causé des inondations sans précédent dans les Balkans, y compris en Serbie, en Bosnie-Herzégovine et en Croatie. Des centaines de milliers de personnes ont été touchées, des gens sont morts, des maisons ont été détruites et des infrastructures essentielles ont été endommagées.



Visitez le Centre de secours humanitaire à
www.centredesecourshumanitaire.org »



Nos défis constituent des possibilités

Lorsque CanaDon a été créé en l'an 2000, les organismes de bienfaisance commençaient à peine à s'afficher sur le Web, et c'était une idée nouvelle de faire des dons et d'amasser des fonds en ligne. Depuis lors, chaque année, un nombre toujours plus grand d'organismes de bienfaisance amasse des fonds en ligne en utilisant notre plateforme, et nous avons innové en introduisant une vaste gamme de services, notamment : cartes-cadeaux de bienfaisance; dons de valeurs mobilières et de fonds communs de placement, même aux plus petits organismes de bienfaisance; Pages de don, afin que tous puissent faire des collectes de fonds en ligne pour leurs causes préférées; pages de don personnalisables pour mieux servir les organismes de bienfaisance; et CentreDeSecoursHumanitaire.org.

Malgré ces innovations, le monde de la technologie et des collectes de fonds en ligne continue à évoluer, et ce, plus rapidement. Aujourd'hui, il ne s'agit pas seulement d'accepter les dons en ligne, mais de fournir aux utilisateurs une riche expérience qui permet aux organismes de bienfaisance de transformer leurs donateurs en collecteurs de fonds pour leur cause, de gérer efficacement des événements (y compris la vente de billets en ligne et le traitement complexe des reçus automatisés), d'appliquer des directives relatives aux legs, et de faire l'intégration transparente des produits pour la gestion de la relation client afin d'assurer une bonne gestion des donateurs. Et cela ne représente que la situation actuelle; il y a une vaste gamme de programmes de collecte de fonds vers lesquels se dirigent rapidement les organismes de bienfaisance de toute taille pour combler leurs besoins de financement. Un nouveau monde d'innovation sociale pointe à l'horizon, alors qu'émerge une nouvelle réalité : les entreprises à but lucratif qui s'attaquent aux problèmes sociaux.

Nous avons une occasion unique – et c'est notre priorité la plus haute – d'accroître la gamme des services abordables que nous offrons d'abord et avant tout aux organismes de bienfaisance. La petite taille de notre organisation est un atout : nous avons pour nous la souplesse et nous pouvons nous adapter afin de répondre aux besoins changeants des organismes de bienfaisance et des donateurs que nous servons. Mais notre taille, conjuguée à nos prix basés sur le recouvrement des coûts et à notre objectif philanthropique de maintenir nos tarifs le plus bas possible, fait en sorte que l'expansion de nos services constitue un défi. Nous devons investir autant qu'il est nécessaire pour que les organismes de bienfaisance de toute taille aient accès à l'éventail de technologies et d'outils de collecte de fonds dont ils auront besoin, à des taux abordables, non commerciaux. Nous devons renforcer notre propre capacité afin d'être en mesure de combler les besoins des petits et moyens organismes de bienfaisance.

Pour permettre à notre équipe d'évoluer plus efficacement, la première étape est de créer un nouveau site Web et une nouvelle plateforme technologique avec une architecture améliorée. Le lancement au début de l'an prochain constituera une composante essentielle; cela nous permettra dans le futur de lancer plus facilement, rapidement et régulièrement de nouveaux outils pour les organismes de bienfaisance et les donateurs. L'an prochain, nous lancerons plusieurs nouveaux services majeurs dont les organismes de bienfaisance ont besoin et qu'ils réclament. Nous consacrerons aussi du temps à l'exploration de toutes les options liées au renforcement de notre capacité en tant qu'équipe, afin de demeurer à la fine pointe d'un marché en mutation et de nous assurer que des solutions abordables sont offertes aux organismes de bienfaisance de toute taille.



Rapport financier

Le C.A. et le personnel collaborent dans le meilleur intérêt de CanaDon et de toutes les parties intéressées, afin de protéger l'actif de CanaDon et de veiller à ce que toutes les affaires financières soient traitées avec soin, intégrité, uniformité, et dans le respect des ententes de fiducie et des ententes de financement.

Résultats d'exploitation pour 2013-2014

Les dons via CanaDon ont été soutenus encore cette année, passant de 72 millions à 83,36 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 16 % comparativement à l'année précédente et dépasse de 5 % l'objectif budgétaire.

Une augmentation des dons via CanaDon a généré des recettes plus élevées en 2014, totalisant 3,84 millions de dollar, ce qui représente une augmentation de 607 088 \$ (19 %) par rapport à 2013. Les recettes totales pour l'année ont aussi dépassé de 245 694 \$ (7 %) les recettes prévues dans notre budget.

Reconnaissant les possibilités énormes d'accroître davantage notre impact en élargissant l'éventail des services que nous offrons aux organismes de bienfaisance et en aidant les Canadiens à découvrir et soutenir des causes, nous nous sommes engagés dans la première année d'un plan d'investissement stratégique de deux ans.

CanaDon a embauché cette année quelques autres employés qui étaient nécessaires pour renforcer ses équipes consacrées au développement de logiciels ainsi qu'aux organismes de bienfaisance et aux donateurs, en vue de répondre aux exigences plus élevées sur les plans de la technologie et de la sécurité, et aux besoins grandissants des organismes de bienfaisance en matière de soutien et de nouveaux services. En 2014, les coûts pour le personnel s'élevaient à 1,69 million de dollar, alors qu'ils étaient de 1,04 million en 2013; toutefois, les coûts pour 2013 ont été plus bas que prévu, en partie en raison des transitions de personnel et d'un retard dans le recrutement. Cela reflète aussi un investissement pour la mise à jour générale des compétences, afin de permettre à CanaDon de répondre adéquatement aux besoins des organismes de bienfaisance et de fournir des services de haute qualité, et de rivaliser avec les nombreuses solutions d'entreprises à but lucratif qui offrent aux organismes de bienfaisance des produits similaires à des coûts significatifs (ce qui détourne de l'argent destiné au travail caritatif).

Avec une équipe renforcée, CanaDon a aussi consenti un investissement financier significatif pour le développement d'une nouvelle plateforme technologique. Il faut souligner qu'en 14 ans d'existence de CanaDon, c'était la première fois qu'on réalisait une mise à jour importante de sa plateforme de dons. Dans un monde où la technologie évolue rapidement, les attentes et les besoins changent plus vite. Cet investissement était essentiel pour que CanaDon puisse continuer à offrir des services pertinents aux organismes de bienfaisance et aux donateurs, et à fournir aux organismes de bienfaisance des outils modernes pour la collecte de fonds.

En raison de ces investissements majeurs, CanaDon a réduit son surplus accumulé et affiché un déficit de 153 132 \$.

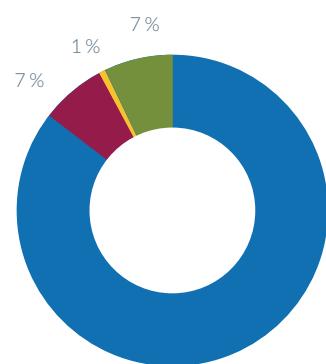
Recettes

(en millions de dollars canadiens, croissance annuelle)



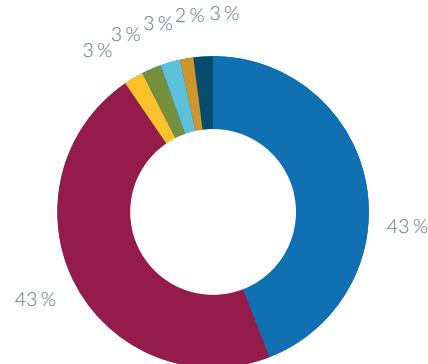
Recettes selon la source

(y compris les fonds non décaissables)



- Frais de transaction pour les dons
- Dons à CanaDon
- Financement direct
- Autres recettes

Charges selon les catégories



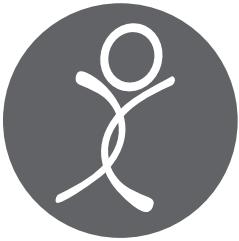
- Frais bancaires et de carte de crédit
- Coûts reliés au personnel
- Marketing et programme MonOrganismeBranché
- Honoraires de professionnels et de consultants
- Loyer et droit d'occupation
- Amortissement
- Autres charges

État de la situation financière de CanaDon – CanadaHelps

Au 30 juin 2014

	2014	2013
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	220 486 \$	746 002 \$
Dépôt à court terme	187 195	35 000
TVH recouvrable	70 340	54 561
Frais payés d'avance	22 796	21 381
	500 817	856 944
Immobilisations	336 457	126 560
Actif fiduciaire – encaisse	2 042 422	1 694 297
	2 879 696	2 677 801
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	85 351	71 068
Incitatif à la location reporté	9 222	16 603
Passif fiduciaire	2 042 422	1 694 297
	2 136 995	1 781 968
Actif net		
Actif net non affecté	406 244	769 273
Investi dans des immobilisations	336 457	126 560
	742 701	895 833
	2 879 696 \$	2 677 801 \$

État des résultats d'exploitation de CanaDon – CanadaHelps



Exercice terminé en juin

	2014	2013
Dons recueillis au nom d'autres organismes de bienfaisance	83 362 471 \$	71 998 994 \$
Recettes		
Frais de transaction	3 267 479	2 813 890
Autres dons	278 520	233 592
Dons et commandites d'entreprises	39 363	9 221
Subventions de fondations	-	95 000
Programme MonOrganismeBranché	9 000	–
Fonds non décaissables	172 300	–
Intérêts	33 280	34 230
Autres recettes	41 367	48 288
	3 841 309	3 234 221
Charges		
Frais bancaires et frais de carte de crédit	1 729 329	1 547 013
Coûts reliés au personnel	1 693 932	1 037 732
Marketing et programme MonOrganismeBranché	122 781	48 972
Honoraires de professionnels et de consultants	131 958	187 867
Loyer et droit d'occupation	127 017	112 434
Fournitures et frais de bureau	80 665	88 058
Autres charges	33 136	38 300
Amortissement des immobilisations	75 623	53 124
	3 994 441	3 113 500
Excédent (insuffisance) des recettes sur les charges pour l'exercice	(153 132) \$	120 721 \$



Ce que disent nos partenaires caritatifs



« Notre organisme est assez petit — nous n'avons tout simplement pas les ressources nécessaires pour gérer nos propres dons en ligne sécurisés. Par l'entremise de CanaDon, nos dons en ligne ont augmenté de façon considérable chaque année. Non seulement CanaDon offre-t-il une solution facile et sécuritaire à nos donateurs pour faire des dons, mais nous épargnons également en frais d'administration.

— Margaret Armour *Le Fonds Habineige*



« CanaDon offre à nos donateurs une expérience de don en ligne pratique et sécurisée. De plus, le personnel de CanaDon répond à nos questions ou commentaires dans les meilleurs délais possibles. Nous aimons les nouvelles pages de don personnalisées. Elles ont été un ajout important à notre site Web et elles nous permettent d'offrir une expérience plus individuelle à nos commanditaires de collectes de fonds. Comme collègue d'organisme sans but lucratif, CanaDon est un partenaire auquel on fait confiance pour nous aider à remplir notre mission.

— Bridgette Toliver *Edmonton's Food Bank*



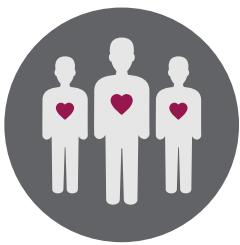
« CanaDon a été une source incroyable de soutien au fil des ans. Vous nous avez donné de la crédibilité et vous avez permis à nos donateurs de sentir qu'ils pouvaient faire des dons à notre cause de façon sûre et sécuritaire, sans oublier que vous nous avez permis de participer à des webinaires et des séminaires qui nous ont donné la chance de devenir un meilleur organisme de bienfaisance et de meilleures personnes aussi. Merci CanaDon!

— Stephanie Kohlruss *Hope's Home*



« Notre partenariat avec CanaDon est extraordinaire! Il nous permet de consacrer moins de temps à la collecte de fonds et à l'administration, et plus de temps à notre mission : protéger la faune sauvage qui vit dans les eaux canadiennes.

— Erin Ashe *Oceans Research and Conservation Association (ORCA)*



Ce que disent nos donateurs



Au nom de mon nouveau mari et de moi-même, nous désirons remercier CanaDon d'avoir rendu notre célébration de mariage nettement plus significative! Comme couple plus âgé n'ayant besoin de rien, avoir l'opportunité de demander à nos invités de faire un don aux organismes de bienfaisance affichés sur notre page de don était exactement la façon dont nous voulions célébrer. Merci pour ce service fantastique!

– Cynthea, Etobicoke, ON



Merci pour le travail que vous faites. J'ai découvert, il y a quelques années, les cartes-cadeaux de bienfaisance de CanaDon et depuis ce temps je n'ai vécu que des expériences merveilleuses à les offrir : j'adore voir quels organismes de bienfaisance mes amis et collègues choisissent. Ces derniers sont allés même de l'avant et ont utilisé ce service eux-mêmes. Tout le monde aime ce concept. Je ne crois pas que les gens réalisent à quel point cette option est peu coûteuse grâce au crédit d'impôt que l'on reçoit... sans oublier que le processus est facile et sans stress.

– Julie, Peterborough, ON



Il est si facile pour moi de donner par l'entremise de CanaDon. J'utilise CanaDon depuis des années pour faire mes dons de dernière minute le 31 décembre qui est la date limite. Au cours de la dernière année, j'ai également créé un programme de dons mensuels pour deux de mes organismes favoris. C'était si facile! Et j'adore le fait que je reçois un seul reçu officiel pour tous mes dons lorsqu'arrive le moment de faire ma déclaration d'impôt.

– Monica, Abbotsford, BC



Avoir la chance de faire des dons en ligne est ideal pour moi. À maintes reprises, je suis allé sur le site Web d'un certain organisme tel que suggéré par un membre de la famille, ou sur le site de CanaDon ou un autre site. Que le don ait été prévu ou que ce soit sur un coup de tête, j'ai alors rempli le formulaire de don, puis ai tapé mon numéro de carte de crédit mémorisé, et ai cliqué sur Soumettre. En l'espace de quelques secondes, je reçois un accusé de réception puis le reçu d'impôt que je reçois immédiatement ou à la fin de l'année, selon mes préférences. En revanche, trouver mon carnet de chèques, un stylo, une enveloppe, l'adresse et (la partie la plus difficile) un timbre, puis mettre l'enveloppe dans la boîte aux lettres, est une grosse affaire.

– Gregory, Whitehorse, Yukon



Nous sommes solidaires : merci à nos sympathisants

À CanaDon, nous sommes reconnaissants pour le soutien des donateurs privés et de nos partenaires entrepreneuriaux, et des organismes de bienfaisance et des donateurs que nous servons. L'appui généreux de nos donateurs nous aide à répondre aux besoins grandissants des organismes de bienfaisance qui comptent sur nos services, et à maintenir de faibles frais de transaction pour que plus d'argent serve à soutenir le travail caritatif au Canada.

Merci à tous ceux qui ont soutenu CanaDon cette année. Votre reconnaissance de la nécessité de CanaDon pour le renforcement des capacités du secteur caritatif canadien est importante, et votre don est significatif tandis que nous orientons CanaDon vers de nouveaux objectifs et une nouvelle croissance.

La mission de CanaDon est de faire participer les Canadiens au secteur caritatif, et de fournir aux donateurs et aux organismes de bienfaisance une technologie en ligne accessible et abordable en vue d'accroître les dons de bienfaisance au Canada. Nous croyons que tout organisme de bienfaisance mérite de profiter des avantages importants que peuvent offrir les technologies en ligne et l'éducation. Au cours des 14 dernières années, en tant qu'organisme de bienfaisance au service des organismes de bienfaisance, CanaDon a travaillé sans répit pour renforcer la capacité technologique et numérique dans le secteur caritatif, spécialement au sein des petits et moyens organismes de bienfaisance. La technologie et la numérisation engendrent des changements considérables, et il est essentiel pour la survie même des plus petits organismes de bienfaisance qu'ils puissent utiliser efficacement la technologie.

Les milliers d'organismes de bienfaisance qui sont soutenus par notre travail sont quotidiennement pour nous une source d'inspiration, et nous continuerons à faire de leur réussite notre priorité absolue. Grâce à vos dons, nous poursuivrons nos efforts pour élargir et actualiser les outils technologiques et la formation que nous offrons aux organismes de bienfaisance à un coût abordable, et pour fournir aux donateurs des options faciles pour les dons et un contenu favorisant les dons de bienfaisance. Nous avons pour l'an prochain de nouveaux projets passionnants, et le soutien que nous recevons de personnes telles que vous nous aidera à innover dans le futur afin de renforcer le secteur caritatif ainsi que la capacité de tous les organismes de bienfaisance qui le forment.

Ensemble, nous avons amassé plus de 400 millions de dollars pour le travail caritatif au Canada. Merci de votre appui à CanaDon et à notre travail en vue de soutenir les 86 000 organismes de bienfaisance canadiens. Lorsque vous investissez dans CanaDon, vous investissez dans la capacité du secteur caritatif tout entier.



Gouvernance

CanaDon est régi par un conseil d'administration bénévole qui fournit une supervision stratégique générale pour s'assurer que toutes nos ressources servent à réaliser la mission et le mandat de l'organisation. Le C.A. se réunit tous les trimestres – deux fois en personne et deux fois par conférence téléphonique.

Cette année, CanaDon a reçu son certificat de continuation en vertu de la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif, certificat essentiel pour nous permettre de demeurer un organisme de bienfaisance. Dans le cadre de ce processus, nous avons approuvé des statuts révisés qui assurent notre conformité à toutes les lois qui s'appliquent ainsi qu'aux meilleures pratiques. Les membres du C.A. et des comités continuent à siéger sans compensation financière.

Comité des finances et de la vérification

Le comité de gouvernance, qui se réunit chaque trimestre, supervise la gouvernance de CanaDon; il cherche à améliorer le travail et les fonctions du C.A., veille à ce que soient respectées la mission et la vision de CanaDon, nomme les membres du C.A., et agit à titre de comité d'évaluation et de sélection pour la haute direction.

Comité de gouvernance

Le comité de gouvernance, qui se réunit chaque trimestre, supervise la gouvernance de CanaDon; il cherche à améliorer le travail et les fonctions du C.A., veille à ce que soient respectées la mission et la vision de CanaDon, nomme les membres du C.A., et agit à titre de comité d'évaluation et de sélection pour la haute direction.

Gouvernance (suite)

Membres du C.A. et des comités au 30 juin 2014 :

Patrick Johnston - Borealis Advisors
Président du C.A., membre du comité des finances et de la vérification et du comité de gouvernance

Michael Bradley - Northcard
Membre du comité des finances et de la vérification

Karim Harji - Purpose Capital
Membre du comité de gouvernance

Hershel Harris - Georgian Partners
Membre du comité de gouvernance

Joan McCalla - Ancienne directrice et membre émérite, Cisco Systems
Présidente du comité de gouvernance

Sue Tomney - YWCA Calgary
Secrétaire, membre du comité des finances et de la vérification

Deryck Williams - Grant Thornton
Trésorier, membre du comité des finances et de la vérification

Merci aux anciens membres du C.A. qui ont terminé leur mandat final cette année :

John Beattie, 2009-2013

Matthew Choi, 2000-2013
Cofondateur de CanaDon

Sean Van Doorselaer, 2007-2013
Ancien président du comité des finances et de la vérification

Brenda Gainer, 2007-2014
Ancienne présidente du comité de gouvernance

William Kerr, 2000-2013
Ancien président du C.A.



Personnel et dirigeants au 30 juin 2014

Marina Glogovac, présidente-directrice générale

Patrick Banville, directeur de l'exploitation

Kirstin Beardsley, gestionnaire, Marketing et mobilisation de la communauté

Dina Bilenkis, administratrice des systèmes et des bases de données

Lizz Bryce, adjointe de direction et coordonnatrice des communications

Andrea Costantini, ingénieur logiciels principal

Shannon Craig, directrice, Stratégie pour les donateurs et partenariats

Marco Dezi, agent des relations avec les organismes de bienfaisance et avec les donateurs

Lyne Girizina-Kabwa, attachée aux relations avec les organismes de bienfaisance et avec les donateurs

Kathleen Grace, gestionnaire, Marketing pour les donateurs

Nadine Gutmann, gestionnaire, Relations avec les organismes de bienfaisance et avec les donateurs

Jeffrey Lin, ingénieur logiciels principal

Rami Michael, vice-président, Ingénierie

Konstantin Rakitine, développeur d'applications Web

Yaurav Sachdeva, analyste en assurance de la qualité

Jane Viernes, analyste financière principale et comptable

Cindy Younan, gestionnaire, Marketing pour les organismes de bienfaisance

Rémunération des dirigeants et du personnel

CanaDon s'efforce d'être un employeur de choix. À ce titre, notre objectif est d'embaucher et de retenir des ressources humaines de qualité, tout en gérant soigneusement les montants reçus pour les dons. Les salaires de notre personnel sont équitables et concurrentiels et, en ce qui a trait à notre programme de rémunération, nous nous basons sur ce qui est offert par des organisations semblables à la nôtre.

CanaDon

179, rue John, bureau 403
Toronto (Ontario) M5T 1X4

Tél. : 1-877-755-1595
Téléc. : 1-888-787-4264
info@canadon.org

facebook.com/canadahelps
twitter.com/canadahelps
youtube.com/canadahelps

Numéro d'organisme de bienfaisance enregistré :
896568417RR0001

