



Mettre en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance

Rapport annuel 2014 – 2015



La plateforme des Canadiens pour la collecte de fonds et les dons en ligne.

Digne de la confiance des Canadiens et des organismes de bienfaisance depuis plus de 15 ans.



TABLE DES MATIÈRES

2	NOTRE IMPACT : LE RENFORCEMENT DU SECTEUR CARITATIF
3	Message du président de notre C.A.
4	Message de notre présidente-directrice générale

5	MISSION ET VISION, ÉTAPES ET INDICATEURS
---	--

7	INITIATIVES CLÉS
8	Le nouveau CanaDon.org
9	Collectes de fonds entre pairs à des fins sociales
10	De nouveaux outils technologiques pour les organismes de bienfaisance
11	Susciter la générosité
12	Préparation de nouvelles initiatives : projet portant sur les stratégies en matière de données

13	NOS DÉFIS SONT DES POSSIBILITÉS
----	---------------------------------

15	RAPPORT FINANCIER
----	-------------------

19	CE QUE DISENT NOS PARTENAIRES CARITATIFS
----	--

20	MERCI À NOS SYMPATHISANTS
----	---------------------------

21	GOUVERNANCE
----	-------------

22	PERSONNEL ET DIRIGEANTS AU 30 JUIN 2015
----	---

Notre impact :

le renforcement du secteur caritatif



CanaDon permet aux organismes de bienfaisance d'épargner temps et argent en leur fournissant une plateforme technologique abordable et facile à utiliser :

- Minimum de 45 000 heures économisées chaque année pour le travail administratif.
- Au moins 1,7 million de dollars épargnés annuellement en frais de traitement.
- Plus de 16 000 organismes de bienfaisance mènent des collectes de fonds avec notre plateforme ouverte. Sans cette plateforme, un grand nombre de ces organismes n'auraient pas les moyens de faire des collectes de fonds.

CanaDon met en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance :

- Nous avons mis en contact plus de 85 000 organismes de bienfaisance et plus de 1 million de donateurs, et recueilli plus de 500 millions de dollars.
- Plus de 320 000 Canadiens communiquent avec nous par courriel et par l'entremise des médias sociaux.
- Nous fournissons aux organismes de bienfaisance et aux donateurs d'autres occasions de se rapprocher, par exemple via le blogue Une vie généreuse, le Grand défi caritatif canadien, et MardiJeDonne.

CanaDon permet à tous les acteurs caritatifs d'être sur le même pied :

- Nous fournissons un accès ouvert à tous nos outils de collecte de fonds : des outils faciles à utiliser et sans frais d'inscription afin d'enlever les barrières, de sorte que tous les organismes de bienfaisance (de tout type et de toute taille) peuvent en profiter.
- Nous offrons aussi la plus grande plateforme au Canada pour les dons de valeurs mobilières, afin que les organismes de bienfaisance de toute taille puissent avoir accès à cette source de revenus.
- Plus de 5 000 organismes de bienfaisance ont profité, gratuitement ou à faible coût, de nos activités essentielles d'éducation et de formation dont les thèmes vont de Google Analytics à la fidélisation des donateurs.

Les petits organismes de bienfaisance sont importants

Les organismes de bienfaisance de toute taille font un travail extraordinaire au Canada. Chez CanaDon, nous travaillons avec plus de 16 000 organismes de bienfaisance qui sont, pour la plupart, de petite taille. En fait, 80 % des organismes de bienfaisance canadiens sont petits et ont des revenus annuels inférieurs à 500 000 \$.*

Parmi ces petits organismes de bienfaisance :

- 49 % ont des revenus annuels inférieurs à 100 000 \$.
- 40 % sont gérés uniquement par des bénévoles.
- Plus de 80 % des petits organismes de bienfaisance sont en activité depuis au moins dix ans.

**Calcul d'après les Déclarations de renseignements des organismes de bienfaisance enregistrés (T3010) fournies à l'Agence du revenu du Canada (ARC) dans les trois plus récentes années. Sont exclues les fondations de bienfaisance.*



Message du président de notre C.A.

Alors que je termine la dernière année de mon mandat au C.A. de CanaDon, ma réflexion se porte non seulement sur l'année qui vient de s'écouler, mais aussi sur les 15 dernières années. En novembre, CanaDon célébrera son 15e anniversaire, ce qui constitue un jalon important non seulement pour cette organisation, mais aussi pour tout le secteur caritatif.

En 2000, les jeunes entrepreneurs sociaux qui ont fondé CanaDon ont pensé utiliser la technologie pour permettre à tous les organismes de bienfaisance canadiens de recevoir facilement des dons en ligne. C'était une idée assez nouvelle à l'époque, mais les fondateurs souhaitaient que les organismes de bienfaisance aient les mêmes avantages que les entreprises et ils estimaient qu'Internet était la voie de l'avenir. Ils avaient bien sûr raison, et la nécessité de la technologie n'a fait que s'affirmer dans la sphère caritative en évolution. CanaDon, qui à son lancement disposait d'une très petite équipe et offrait une plateforme simple pour les dons et les reçus en ligne, est maintenant une plateforme robuste comportant divers outils pour aider tant les organismes de bienfaisance que les donateurs.

En plus de mettre l'accent sur une technologie de pointe, nous gardons le cap pour faire en sorte que notre organisation caritative soit bien gérée, sûre et sécuritaire. Je suis particulièrement heureux du fait que nos efforts pour maintenir une bonne gouvernance nous aient permis d'obtenir l'agrément dans le cadre du Programme de normes d'Imagine Canada, en novembre 2014, alors que seulement un peu plus de 100 organismes de bienfaisance avaient reçu cet agrément.

Par ailleurs, nous avons été en mesure de faire passer de 3,9 % à 3,5 % nos frais de transaction. Cette réduction qui profite à nos partenaires caritatifs a été possible grâce à une initiative du secteur visant à encourager deux importantes sociétés émettrices de cartes de crédit à réduire leurs frais pour les organismes de bienfaisance, et grâce aux âpres négociations menées par notre PDG et par notre personnel avec nos propres fournisseurs de services de traitement des paiements.

Ce fut pour moi un plaisir et un grand privilège de travailler avec les membres dévoués du personnel et du C.A. de CanaDon. Je ne doute aucunement que sous la direction exceptionnelle de sa PDG, Marina Glogovac, CanaDon continuera à renforcer son soutien aux organismes de bienfaisance et aux donateurs canadiens pendant de nombreuses années encore.

Lire d'autres messages de Patrick Johnston
sur le [blogue Une vie généreuse](#)





Message de notre présidente-directrice générale

L'année qui vient de se terminer a été très chargée pour CanaDon, et je ne saurais vous dire à quel point je suis fière de ce qui a été accompli. Au cours de cette année, nous avons procédé au nouveau lancement de notre site Web et nous offrons maintenant une destination attrayante aux organismes de bienfaisance et aux donateurs; nous avons inauguré une robuste plateforme pour les collectes de fonds entre pairs, qui permet à tous les organismes de bienfaisance d'être sur le même pied, quelle que soit leur taille, et de recueillir des fonds grâce à des promesses de dons (pour des événements comme des marchethons) et à d'autres collectes de fonds avec des particuliers et des équipes; nous avons commencé à offrir aux organismes de bienfaisance l'intégration de la base de données des donateurs, avec Salesforce et Raiser's Edge qui sont deux des solutions les plus connues en ce domaine; et nous avons instauré le Programme d'affiliation de CanaDon, une façon unique pour les propriétaires de sites Web d'encourager les dons de bienfaisance en choisissant parmi un large éventail de campagnes en ligne et en ayant la capacité de mesurer l'impact caritatif de nos messages sur leur site.

D'autre part, nous avons intensifié nos efforts d'éducation des organismes de bienfaisance en leur offrant gratuitement des douzaines de nouvelles vidéos et de nouveaux webinaires, et en leur proposant notre cours Online Donor Acquisition and Retention [cours en ligne sur l'acquisition et la fidélisation des donateurs, en anglais seulement] — le premier du genre à présenter un contenu de grande qualité à un prix abordable pour les petits organismes de bienfaisance.

Au temps des Fêtes, nous avons conclu des partenariats avec PayPal™ et Interac® En Ligne pour des programmes de dons de contrepartie, et nous avons connu un autre fructueux MardiJeDonne. En juin, nous avons lancé avec la Fondation DONN3 le Grand défi caritatif canadien. Ces activités annuelles qui permettent de promouvoir les dons, en mettant en contact les organismes de bienfaisance et les donateurs, ne sont que quelques-uns des moyens par lesquels nous réalisons notre mission caritative d'augmenter les dons au Canada.

Quant à notre objectif stratégique de devenir une organisation davantage orientée vers les données, nous avons pu faire de grands progrès pour l'accroissement de nos propres données et pour le renforcement des capacités du secteur en ce qui a trait aux données, car nous avons reçu une subvention de 413 000 \$ de la Fondation Trillium de l'Ontario pour entreprendre un vaste projet portant sur les stratégies en matière de données. Ce projet sera utile aux organismes de bienfaisance, aux donateurs et au public.

Nos clients caritatifs me disent souvent qu'ils doivent absolument renforcer leurs propres capacités afin de mieux remplir leur mission. C'est par nos efforts soutenus en vue d'offrir une technologie et une éducation en ligne à faible coût, sans frais d'inscription, que nous contribuons à renforcer les capacités de tout le secteur caritatif, mais surtout des petits et moyens organismes de bienfaisance dont le budget est limité en raison de leurs possibilités d'attirer de nouveaux donateurs et d'amasser plus d'argent. Un organisme de bienfaisance qui dispose de plus de ressources et de plus grandes capacités est plus en mesure d'accroître son impact.

Il nous reste encore beaucoup à faire pour que chaque organisme de bienfaisance canadien puisse profiter de notre gamme complète d'outils de collecte de fonds en ligne et de notre savoir-faire, et c'est pourquoi nous continuerons d'investir afin de renforcer les capacités des organismes de bienfaisance canadiens — c'est aussi pourquoi notre équipe, soucieuse de remplir sa mission, travaille avec un fort sentiment d'urgence.

Lire d'autres messages de Marina Glogovac
sur le [blogue Une vie généreuse](#)



Mission et Vision

Notre mission

CanaDon favorise l'engagement des Canadiens dans le secteur caritatif, en fournissant une technologie en ligne à la fois accessible et peu coûteuse aux donateurs et aux organismes de bienfaisance afin de promouvoir — et ultimement d'accroître — les dons de bienfaisance au Canada.

Notre vision

CanaDon œuvre à l'édification d'une société canadienne compatissante et engagée ayant à cœur de faire des dons et de contribuer véritablement au secteur caritatif, et utilise la technologie pour créer des liens efficaces entre les organismes de bienfaisance, les donateurs et les entreprises.

Ce qui nous distingue

À CanaDon.org, notre plateforme de dons en ligne permet aux Canadiens de faire des dons à tout organisme de bienfaisance enregistré au Canada. En outre, nous travaillons directement avec plus de 16 000 organismes de bienfaisance (la plupart de taille petite ou moyenne) en leur fournissant des outils technologiques abordables qui leur font épargner de l'argent tout en réduisant le temps qu'ils consacrent à l'administration, et nous les aidons à renforcer leur capacité dans le domaine de la collecte de fonds en ligne. Nous œuvrons en vue d'accroître la visibilité des plus petits organismes de bienfaisance afin de les faire connaître aux Canadiens; nous voulons faire en sorte que les Canadiens connaissent tous les organismes de bienfaisance, alors que de nombreux organismes plus petits sont inconnus en raison de leur manque de capacité en matière de marketing.

L'impact de notre travail n'est pas toujours visible immédiatement, mais ce travail est crucial pour les organismes de bienfaisance que nous servons. Nous créons des outils essentiels peu coûteux, et nous fournissons aux organismes de bienfaisance des ressources éducatives gratuites pour la technologie, la gouvernance, la collecte de fonds et le savoir-faire numérique. Nous aidons des milliers d'organismes de bienfaisance à réduire leurs coûts administratifs et à être plus efficaces afin de pouvoir se consacrer à la réalisation de leur mission. Sans nous, des milliers de plus petits organismes de bienfaisance canadiens, de toutes catégories, ne seraient pas en mesure d'utiliser la technologie pour améliorer leurs activités. Nous favorisons véritablement des conditions semblables pour tous, et nous réduisons l'écart entre les grands et les petits organismes de bienfaisance, car nous constatons l'impact collectif de ces organismes sur nos communautés.





Valeurs et principes de CanaDon

Donateurs et service aux donateurs

Nous croyons qu'un donateur informé est un donateur avisé. CanaDon s'efforce d'éduquer les donateurs en ce qui a trait aux pratiques exemplaires, aux tendances dans le secteur caritatif et à la philanthropie en général. Nous fournissons aux donateurs les outils qui leur permettent de gérer leurs dons de bienfaisance.

Technologie et leadership

CanaDon est novateur en matière d'adoption et d'utilisation des applications en ligne et des nouvelles technologies; nous demeurons souples, vifs et alertes face aux nouvelles possibilités. Nous embauchons et retenons des employés exceptionnels et talentueux, et nous créons un milieu de travail qui stimule l'innovation, la créativité et la productivité.

Niveau de sécurité le plus élevé

La sécurité et la confidentialité de l'information sur nos donateurs et sur les organismes de bienfaisance — voilà ce qui est à la base de tout ce que nous faisons à CanaDon. Nous respectons intégralement les Normes de sécurité sur les données de l'industrie des cartes de paiement (PCI DSS).

Accessibilité, convivialité et efficience

CanaDon offre des services grâce auxquels les dons de bienfaisance en ligne sont faciles et sécuritaires pour les donateurs, et accessibles et rentables pour les organismes de bienfaisance.

Partenariat et collaboration

CanaDon cherche des possibilités de travailler avec des groupes de tous les secteurs afin d'offrir plus d'options tant aux donateurs qu'aux organismes de bienfaisance.

Service aux organismes de bienfaisance et aux œuvres de charité

CanaDon œuvre en toute neutralité en vue de soutenir le travail de tous les organismes de bienfaisance enregistrés auprès de l'Agence du revenu du Canada. Nous fournissons des outils qui aident les organismes de bienfaisance à consacrer leur temps et leurs ressources à leur mission, et non à l'administration. Nous offrons également aux organismes de bienfaisance des programmes éducatifs de grande qualité et peu coûteux, afin d'aider ces organismes à renforcer leur capacité.

Taux abordables, non commerciaux

Nous sommes un organisme de bienfaisance qui aide d'autres organismes de bienfaisance, aussi notre mission exige que nous transférions la proportion la plus élevée possible de chaque dollar que nous recueillons. CanaDon est exploité selon le principe du recouvrement des coûts. Nos tarifs reflètent nos dépenses réelles de maintien, d'exploitation et d'investissement pour notre plateforme et nos outils de collecte de fonds en ligne destinés aux organismes de bienfaisance.

Recherche et éducation

CanaDon est une organisation apprenante qui reste au diapason des tendances dans le secteur caritatif et à l'affût des besoins des donateurs et des organismes de bienfaisance, et qui œuvre afin d'apporter des solutions anticipant ces besoins. Nous faisons la promotion de notre travail et nous encourageons et inspirons le développement des dons philanthropiques au Canada.

Intégrité et responsabilité

CanaDon est un organisme responsable, transparent et éthique, qui pratique une solide gestion financière et qui rend compte en toute transparence de ses finances et activités.

Étapes et indicateurs



- ✓ Plus de 711 000 dons ont été faits via CanaDon, une augmentation de 19 % par rapport à l'année précédente.
- ✓ 97,2 millions de dollars ont été amassés pour le travail caritatif, une augmentation de 17 % par rapport à l'année précédente.
- ✓ 500 millions de dollars en dons cumulatifs ont été faits via CanaDon depuis son lancement.
- ✓ 190 000 Canadiens ont fait des dons via CanaDon pour la première fois cette année, et nous avons mis en contact plus de 275 000 donateurs avec les organismes de bienfaisance qui leur sont chers.
- ✓ Le nombre d'organismes de bienfaisance ayant commencé à utiliser les services de CanaDon a augmenté de 5 % cette année, et plus de 16 000 organismes de bienfaisance de partout au Canada utilisent la plateforme de CanaDon.

Initiatives clés

Importantes initiatives axées sur notre mission

- ✓ Des tarifs plus bas pour les organismes de bienfaisance : En mai 2015, nous avons été en mesure de réduire encore davantage nos tarifs déjà peu élevés, de sorte que les tarifs de nos partenaires caritatifs sont passés de 3,9 % à 3,5 %. Pour CanaDon, qui est aussi un organisme de bienfaisance et dont les frais pour les organismes de bienfaisance sont parmi les plus bas sur le marché, cette étape était significative, car elle permettait de transmettre à ces organismes une portion encore plus élevée de chaque don recueilli, tout en nous assurant de pouvoir continuer à réinvestir afin de fournir au secteur d'autres services et outils.
- ✓ Agrément dans le cadre du Programme de normes d'Imagine Canada : En novembre 2014, CanaDon, comme alors un peu plus de 100 organismes de bienfaisance canadiens, a obtenu cet agrément. CanaDon a démontré son respect des 73 normes requises pour obtenir cet agrément, qui s'articulent autour de cinq domaines : gouvernance du conseil d'administration, responsabilité financière et transparence, collecte de fonds éthique, gestion du personnel, et participation des bénévoles. Pour les donateurs et les organismes de bienfaisance, cet agrément constitue une assurance que CanaDon est digne de confiance, tout en aidant à solidifier la position de leader de CanaDon dans le secteur caritatif.

Le nouveau CanaDon.org

En août 2014, nous avons lancé avec succès notre tout nouveau site Web. Les mises à jour, qui comportaient une refonte complète, ont amélioré de façon significative les fonctionnalités et la convivialité du site pour les organismes de bienfaisance et les donateurs. Le nouveau site, qui a nécessité un investissement majeur et plus d'une année de travail, modernise les outils offerts aux organismes et aux donateurs en vue d'accroître l'engagement ainsi que les sommes recueillies.



Quelques points saillants :

- Simplification du processus pour faire des dons et meilleure expérience d'utilisateur en se basant sur les bonnes pratiques du commerce électronique.
- Nouveaux outils permettant aux organismes de bienfaisance de se créer un profil à impact élevé et de préparer des pages de campagne attrayantes qui suscitent la générosité des donateurs.
- Fonction recherche améliorée pour trouver les organismes de bienfaisance, et possibilité de parcourir facilement les campagnes des organismes, ce qui permet aux Canadiens de découvrir plus facilement les organismes et les causes qui leur tiennent à cœur.
- Nouvelles pages de collecte de fonds, au style contemporain, offrant de nouvelles fonctionnalités qui permettent aux Canadiens de mener facilement des campagnes pour les organismes de bienfaisance.
- Toutes les pages sont maintenant optimisées pour utilisation mobile, ce qui permet aux donateurs de faire des dons où qu'ils soient.

Collectes de fonds entre pairs à des fins sociales

La plateforme robuste de CanaDon offre des fonctionnalités semblables à celles des plateformes à but lucratif, à des taux accessibles aux organismes de bienfaisance. La valeur de l'industrie du financement participatif est évaluée à 5,1 milliards de dollars, dont environ 30 % sert à des causes caritatives. La création de cette plateforme s'est faite en plusieurs étapes : plan d'affaires, étude de produit, conception, et temps de développement assez long. Les organismes de bienfaisance utilisent cette plateforme pour permettre à leurs sympathisants de recueillir des dons qui seront remis à ces organismes; afin d'amasser ces dons bien nécessaires, les sympathisants se joignent à diverses activités liées à des promesses de dons (courses, marches, etc.).



Quelques caractéristiques :

- Plateforme robuste, mais d'utilisation simple : les organismes de bienfaisance peuvent créer en quelques minutes des collectes de fonds avec des équipes (pour des événements comme des marchethons ou d'autres événements liés à des promesses de dons)
- Thermomètres dynamiques indiquant les progrès de la collecte de fonds, mur des sympathisants, meilleure équipe et meilleurs participants individuels : pour motiver les participants et les donateurs
- Excellents contrôles pour la marque, l'administration et les rapports
- Inscription simple des équipes et des participants
- Fonctionnalités pour l'intégration aux médias sociaux
- Adaptation complète aux appareils mobiles

De nouveaux outils technologiques pour les organismes de bienfaisance



Intégration de la base de données des donateurs : L'intégration de CanaDon avec deux des solutions les plus connues pour les bases de données des donateurs (Salesforce et Raiser's Edge) permet une entrée rapide des données; les organismes de bienfaisance consacrent beaucoup moins de temps à la saisie et au traitement des données, ce qui leur laisse plus de temps pour leur mission caritative.



Faites une collecte de fonds : Les nouveaux boutons Faites une collecte de fonds, qui ont été introduits cette année, sont offerts aux organismes de bienfaisance qui peuvent les intégrer à leur site Web afin de permettre aux sympathisants de recueillir des fonds pour ces organismes.



Renforcer les capacités des organismes de bienfaisance par la formation et l'éducation

Cours en ligne sur l'acquisition et la fidélisation des donateurs, en anglais seulement : L'éducation des organismes de bienfaisance est demeurée une de nos priorités cette année, avec le lancement de notre premier cours en ligne sur l'acquisition et la fidélisation des donateurs (en anglais), qui a été préparé par notre PDG et dont le contenu provient d'experts de l'industrie. Il en coûte souvent plus de 500 \$ pour suivre des cours semblables, mais, en raison de notre engagement à renforcer les capacités des organismes de bienfaisance pour les collectes de fonds en ligne, nous avons chargé seulement 45 \$ aux organismes pour ce cours. Plus de 360 organisations du secteur caritatif s'étaient inscrites dès les quatre premiers mois. Le lancement du cours a été rendu possible grâce au soutien généreux de la Fondation RBC.



Blogue La vie caritative : En novembre 2014, nous avons lancé notre blogue La vie caritative — un site complémentaire à notre blogue Une vie généreuse — afin d'informer les organismes de bienfaisance au sujet des activités pertinentes du secteur, et des nouveaux produits et services.



Webinaires éducatifs gratuits : Nous avons aussi investi dans la préparation de plus d'une douzaine de vidéos éducatives afin d'aider les organismes de bienfaisance à utiliser notre plateforme, et nous avons offert à près de 2 000 personnes neuf webinaires gratuits sur des sujets allant de la façon d'amasser plus d'argent grâce à des appels efficaces à l'action (Raising More Money with Effective Calls to Action) à la façon de construire une image de marque attrayante pour les donateurs et les intervenants (Building Brands that Connect with Donors and Stakeholders).

Susciter la générosité



MardiJeDonne : Pour la deuxième année consécutive, MardiJeDonne Canada a obtenu un succès retentissant :

- La participation a plus que doublé : 3 300 organismes de bienfaisance et entreprises partenaires, et des millions de Canadiens, se sont joints au mouvement.
- Les partenaires caritatifs de CanaDon ont connu une hausse de 75 % des dons comparativement à 2013, et une hausse de 369 % comparativement à 2012.
- Les partenaires de MardiJeDonne ont connu la plus forte hausse des dons, soit une augmentation de 93 % comparativement à 2013.
- Le mot-clic #MardiJeDonneCA a été utilisé plus de 34 000 fois et a généré 47 millions d'impressions en la seule journée du 2 décembre.
- De Halifax à Vancouver, des maires ont proclamé le 2 décembre 2014 journée « MardiJeDonne », et le mouvement civique Guelph Gives a recueilli 1,2 million de dollars en un seul jour.
- À travers le monde, 26 000 partenaires en plus de 68 pays ont participé au mouvement international.

Centre de secours humanitaire CanaDon : Cette année, nous avons activé notre Centre de secours humanitaire pour deux crises internationales : l'épidémie d'Ebola en Afrique de l'Ouest, à l'automne 2014, et le séisme au Népal en avril 2015. Près de 70 organismes de bienfaisance, allant d'importantes organisations internationales à de petits organismes locaux, ont apporté leur aide pour ces deux crises, et une somme de 1 805 852 \$ a été recueillie pendant la crise au Népal.

Le Grand défi caritatif canadien : Nous avons établi cette année un partenariat avec la Fondation DONN3 afin de lancer le Grand défi caritatif canadien (événement annuel) et de stimuler la générosité durant une période creuse pour les dons. Pour chaque dollar reçu durant le mois de juin, un organisme obtenait une chance de gagner un prix de 10 000 \$. Les résultats ont été impressionnants : dons admissibles totalisant plus de 6,3 millions de dollars pour plus de 7 500 organismes de bienfaisance, soit une hausse de 22 % des dons par rapport à juin 2014. 41 000 Canadiens ont participé et offert plus de 50 000 dons.

Programme d'affiliation : Ce programme unique offre aux médias en ligne la possibilité d'encourager les dons caritatifs en intégrant à leur site des bannières CanaDon, et de faire le suivi des dons qu'ils ont générés. Ces médias peuvent choisir parmi un large éventail de campagnes en ligne qui inciteront les Canadiens à découvrir des organismes de bienfaisance et des causes qui leur tiennent à cœur, et à faire des dons ou des collectes de fonds. La principale raison pour laquelle les Canadiens font des dons, c'est qu'ils en ont reçu la demande.

Préparation de nouvelles initiatives : projet portant sur les stratégies en matière de données

À la fin de mars, CanaDon a reçu une subvention provinciale de la part de la Fondation Trillium de l'Ontario, un organisme du gouvernement de l'Ontario. Cette subvention, échelonnée sur trois ans, permettra à CanaDon d'élaborer des outils et des tableaux de bord d'information afin de susciter l'engagement des donateurs et de fournir aux organisations caritatives des études et des analyses concernant les pratiques pour les dons. Ce projet profite aussi, à titre gracieux, d'une généreuse contribution de la part de Salient BI, de Vancouver, et du travail de recherche de l'Université McMaster.

Ce projet fournit l'occasion d'utiliser des données afin d'engendrer un impact réel dans la sphère caritative au Canada, en donnant aux organismes de bienfaisance l'accès aux types d'outils et d'information que le secteur à but lucratif utilise avec profit depuis des années. Pour réussir, les organismes de bienfaisance doivent comprendre leurs donateurs, tout comme les entreprises doivent comprendre leurs clients. La technologie, la numérisation et l'utilité des données entraînent des changements, et il est essentiel que les organismes de bienfaisance aient accès à de bonnes données, et qu'ils les comprennent, en vue de recueillir les fonds nécessaires pour leurs programmes et leur survie. De bonnes données confèrent un avantage concurrentiel, permettant aux organismes de bienfaisance de mobiliser leurs donateurs actuels et d'attirer de nouveaux sympathisants à leur cause. Disposant de ressources limitées, les organismes de bienfaisance doivent mieux orienter leurs efforts de mobilisation, ce qui est impossible sans données pour les guider.

Au cours des trois prochaines années, CanaDon élaborera des outils grâce auxquels les organismes de bienfaisance et les donateurs pourront mieux utiliser et comprendre les données relatives à leurs dons, et préparera des rapports pour informer tous les Canadiens. Nous servons les organismes de bienfaisance et les Canadiens depuis près de 15 ans et, durant cette période, nous avons recueilli beaucoup de données au sujet des dons au Canada. Bien que les organismes de bienfaisance aient toujours utilisé des données sous une forme ou une autre, l'accès à la somme de données que peut leur fournir CanaDon, sous une forme et en des formats faciles à comprendre et à utiliser, changera la donne.

Il y a tant de bienfaits à retirer d'une meilleure connaissance des données dans le secteur caritatif. Les données peuvent procurer plus d'information, de responsabilité et de visibilité. Les données peuvent changer nos comportements en matière de dons et augmenter les dons en général. Les données peuvent nous permettre tous de mieux comprendre le secteur caritatif. Et l'exploitation des données peut nous aider à faire plus avec moins — ce en quoi le secteur caritatif excelle déjà.

Les technologies numériques rendent les données et l'information immédiatement disponibles, et les entreprises à but lucratif ont démontré l'intérêt de l'utilisation des données de façon stratégique pour orienter leur travail. Les enjeux sont encore plus importants pour les organisations caritatives qui défendent des causes importantes et font un travail crucial. Dans un monde où l'on entend si souvent parler de la fatigue des donateurs et du déclin du taux des dons, nous devons faire les choses autrement et donner aux donateurs l'information dont ils ont besoin pour contribuer à changer le monde.



Nos défis sont des possibilités

La fin de cette année financière marque deux années d'investissement considérable dans notre équipe et notre infrastructure. En plus des nouveaux produits et services que nous avons lancés (p. ex., notre plateforme pour les collectes de fonds entre pairs et notre premier cours de marketing numérique pour les organismes de bienfaisance), notre personnel est passé à 20 personnes, alors qu'il en comptait 10 en 2012. Ces investissements en vue de renforcer notre propre capacité ont été essentiels pour maintenir notre compétitivité dans un environnement de fournisseurs à but lucratif, et pour répondre aux besoins des organismes de bienfaisance et des donateurs que nous servons. Grâce à ces investissements, nous avons accru notre capacité d'innovation pour l'avenir et nous avons pu développer une technologie robuste, essentielle aux besoins du secteur caritatif qui évoluent rapidement.

Et nous pouvons faire tellement plus. Pour l'an prochain, nous avons un double objectif.

Premièrement, l'offre de nouveaux outils et services entraînera une demande accrue pour le soutien à la clientèle. Nous devons investir dans notre équipe chargée des relations avec les organismes de bienfaisance et les donateurs, ainsi que dans nos systèmes de soutien CRM, afin de croître de façon efficiente. Nous devons également continuer à développer nos services d'éducation et de formation des organismes de bienfaisance, afin que ces organismes puissent facilement accéder à un savoir-faire marketing pour lancer efficacement leurs programmes de collecte de fonds. C'est pourquoi nous veillerons particulièrement, l'année prochaine, à faire connaître notre gamme étendue d'outils, et à aider nos clients à bénéficier de ces outils en maximisant les résultats de leurs collectes de fonds.

Deuxièmement, nous offrirons d'autres outils encore plus en demande auprès des organismes de bienfaisance. Notre solution pour la **gestion d'événements** leur permettra d'organiser des événements gratuits ou exigeant l'achat de billets, d'émettre des reçus fractionnés, de gérer les ventes et les participants, de personnaliser l'apparence de leurs pages Web, et bien d'autres caractéristiques novatrices. En plus de notre solution pour la gestion d'événements, nous prévoyons lancer trois nouvelles initiatives l'année prochaine :



Onglet Impact : Dans le secteur caritatif et communautaire canadien, on reconnaît qu'il faut faire évoluer le discours relatif à la mesure de l'impact et mettre moins l'accent, dans les rapports, sur les ratios frais généraux/collectes de fonds, car ces mesures ne reflètent pas adéquatement l'efficacité d'un organisme de bienfaisance. Ce changement exige que les organismes de bienfaisance développent des pratiques pour la mesure du rendement et les communications, afin de répondre aux plus importantes questions : Quels changements positifs ce travail a-t-il produits? Pourquoi est-ce important? Qu'arriverait-il si l'organisation n'existait pas? CanaDon prévoit offrir des outils et une éducation qui aideront les organismes de bienfaisance de toute taille à renforcer leurs capacités à mesurer et à communiquer leur impact. L'onglet Impact, de CanaDon, fournira aux organismes de bienfaisance un cadre simple pour commencer à communiquer ce qu'ils ont prévu et réalisé comme impact, qui peut être publié et signalé à tous les donateurs canadiens sur la page présentant le profil de leur organisme sur CanaDon.org, ainsi que dans d'autres communications d'ordre caritatif.



Legs : Aujourd'hui, seulement 7 % des Canadiens ayant fait leur testament y ont mis des dispositions pour un don planifié à un organisme de bienfaisance. Une étude menée au Royaume-Uni a montré que si, au moment où une personne fait son testament, on lui demande si elle désire faire un don planifié, cela augmente le nombre de ces dons, lesquels passent de 7 % à 15,4 %.* CanaDon introduira une plateforme pour les legs afin de sensibiliser les Canadiens et de les faire réfléchir à la possibilité de prévoir un don planifié dans leur testament. Ce service lèvera certains obstacles pouvant empêcher les avocats, les comptables et d'autres influenceurs en planification successorale de faire la promotion des legs de bienfaisance. Enfin, ce service fournira aux organismes de bienfaisance une solution technologique clé en main, soutenue par des outils éducatifs sur les legs de bienfaisance, afin de commencer à promouvoir et accepter ce genre de legs. Aujourd'hui, seulement une infime partie des plus grands organismes de bienfaisance ont mis sur pied un programme pour recueillir des fonds via les legs.



Données : Au cours de la prochaine année fiscale, les organismes de bienfaisance commenceront à profiter du déploiement de notre stratégie en matière de données, rendue possible grâce à la subvention que nous a octroyée la Fondation Trillium de l'Ontario (cf. page 12). La première année de cette initiative pluriannuelle, nous communiquerons des données clés aux organismes de bienfaisance. En premier lieu, ce seront des données de référence sur le secteur, afin de permettre aux organismes de bienfaisance de comparer leur rendement à l'aide d'indicateurs clés, par exemple nouveaux donateurs vs donateurs réguliers, pour des organismes de portée similaire et pour tous les autres organismes de bienfaisance.

Ces trois nouvelles initiatives, conjuguées à la plateforme de CanaDon pour les donateurs et à notre gamme complète d'outils de collecte de fonds en ligne pour les organismes de bienfaisance, nous aideront à accroître notre impact en vue d'offrir à tous des chances égales, et de faire en sorte que les organismes de bienfaisance de toute taille aient accès aux outils de collecte de fonds et au savoir-faire dont ils ont besoin pour réussir.

*Source : Applying Behavioural Insights to Charitable Giving, Cabinet Office et Behavioural Insights Team, 2013, Londres (BIT 2013).



Rapport financier

Le C.A. et le personnel collaborent dans le meilleur intérêt de CanaDon et de toutes les parties intéressées, afin de protéger l'actif de CanaDon et de veiller à ce que toutes les affaires financières soient traitées avec soin, intégrité, uniformité, et dans le respect des ententes de fiducie et des ententes de financement.

Résultats d'exploitation pour 2014 – 2015

Nous constatons une croissance soutenue des dons effectués via CanaDon, qui sont passés de 83,36 millions à 97,23 millions de dollars — ce qui représente une hausse de 17 % comparativement à l'année précédente et dépasse de 6 % l'objectif budgétaire. Cette augmentation des dons est due à des facteurs tels que les efforts fructueux de marketing pour MardiJeDonne et pour le Grand défi caritatif canadien, et à la consultation de conseillers financiers au sujet du don de valeurs mobilières (titres).

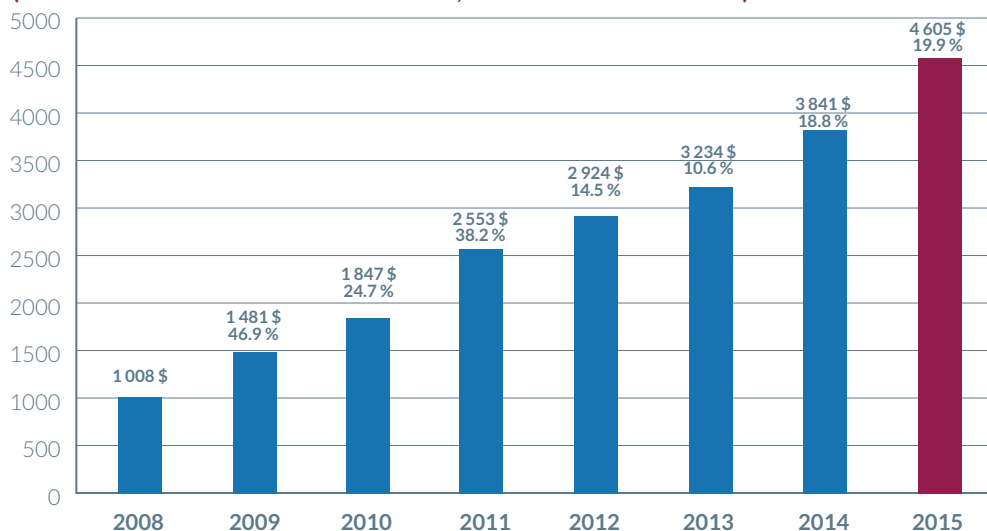
En raison de la réduction des frais d'interchange de Visa et de MasterCard en avril 2015, CanaDon a réalisé des économies sur les frais de carte de crédit. Nous avons été en mesure de faire profiter nos partenaires caritatifs de la majeure partie de ces économies, en réduisant nos frais qui sont passés de 3,9 % à 3,5 %.

En mars 2015, la Fondation Trillium de l'Ontario a octroyé à CanaDon une subvention de 413 300 \$ échelonnée sur trois ans, pour élaborer des outils visant à susciter l'engagement des donateurs et à fournir aux organismes de bienfaisance des études et des analyses concernant les pratiques pour les dons.

Disposant d'une équipe renforcée, CanaDon a fait un investissement financier significatif pour développer une nouvelle plateforme technologique : la solution pour les collectes de fonds entre pairs, qui a été introduite en juin 2015. Ce nouvel outil permet aux organismes de bienfaisance de lancer facilement des collectes de fonds avec des équipes (pour des événements comme des marchethons ou d'autres événements liés à des promesses de dons). Cette plateforme permet aussi aux sympathisants de mobiliser leurs réseaux personnels afin d'amasser des fonds.

Recettes

(en millions de dollars canadiens, croissance annuelle)

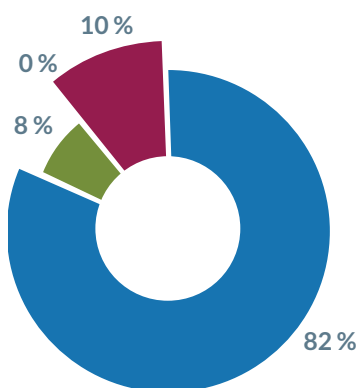
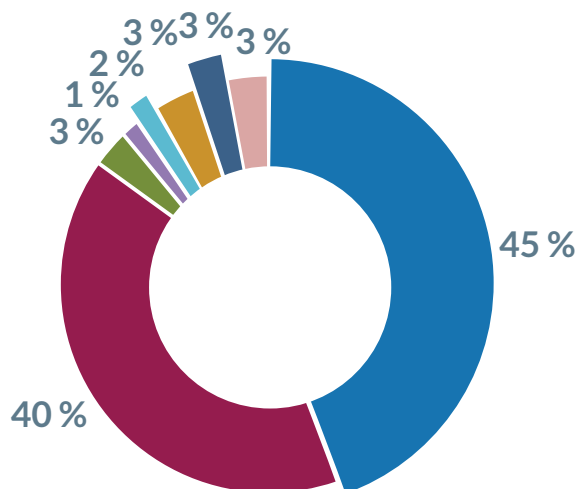


Recettes

Une augmentation des dons via CanaDon a généré des recettes plus élevées en 2015, totalisant 4,6 millions de dollars — une hausse de 763 221 \$ (20 %) par rapport à 2014. Les recettes totales pour l'année ont aussi dépassé de 169 766 \$ (4 %) les recettes prévues dans notre budget.

À cause d'un changement de politique apporté au début de l'année fiscale relativement aux fonds non décaissables, un montant de 302 800 \$ en fonds non décaissables, des années antérieures, a été reconnu comme un produit d'exploitation.

Charges



- Frais de transaction pour les dons
- Dons à CanaDon
- Financement direct
- Autres recettes

Charges selon le type

- Frais bancaires et frais de carte de crédit
- Coûts reliés au personnel
- Marketing et programme MonOrganismeBranché
- Services juridiques, de vérification et d'assurance
- Honoraires de consultants et d'autres professionnels
- Loyer et droit d'occupation
- Amortissement
- Autres charges

État de la situation financière



ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE AU 30 JUIN 2015	2015	2014
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	576 873 \$	220 486 \$
Dépôt à court terme	187 232	187 195
TVH recouvrable	46 454	70 340
Frais payés d'avance	80 542	22 796
	891 101	500 817
Immobilisations	375 445	336 457
Actif fiduciaire – encaisse	2 700 939	2 042 422
	3 967 485	2 879 696
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	75 707	85 351
Contributions reportées	62 300	-
Tranche à court terme de la dette à long terme	3 500	-
	141 507	85 351
Dette à long terme	31 500	-
Incitatif à la location reporté	1 841	9 222
Passif fiduciaire	2 700 939	2 042 422
	2 875 787	2 136 995
ACTIF NET		
Actif net non affecté	716 253	406 244
Investi dans des immobilisations	375 445	336 457
	1 091 698	742 701
	3 967 485 \$	2 879 696 \$

État des résultats d'exploitation



ÉTAT DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2015	2015	2014
Dons recueillis au nom d'autres organismes de bienfaisance	97 230 625 \$	83 362 471 \$
Recettes		
Frais de transaction	3 759 071	3 267 479
Autres dons	346 931	278 520
Dons et commandites d'entreprises	70 418	39 363
Subventions de fondations	55 050	-
Programme MonOrganismeBranché	15 975	9 000
Fonds non décaissables	302 800	172 300
Intérêts	29 826	33 280
Autres recettes	24 459	41 367
	4 604 530	3 841 309
Charges		
Frais bancaires et frais de carte de crédit	1 894 239	1 729 329
Coûts reliés au personnel	1 722 132	1 693 932
Marketing et programme MonOrganismeBranché	123 622	122 781
Services juridiques, de vérification et d'assurance	52,464	42 754
Honoraires : consultants et autres professionnels	82,677	89 204
Loyer et droit d'occupation	131 018	127 017
Fournitures et frais de bureau	81 897	80 665
Autres charges	51 081	33 136
Amortissement des immobilisations	116 403	75 623
	4 255 533	3 994 441
Excédent (insuffisance) des recettes sur les charges pour l'exercice	348 997 \$	(153 132) \$

Ce que disent nos partenaires caritatifs :



« Nous n'avons pas de personnel rémunéré au Canada et notre travail dépend entièrement des dons reçus de nos sympathisants. CanaDon nous soutient en faisant connaître notre organisme sur son site Web, offrant à nos sympathisants un processus de paiement sécuritaire et délivrant pour nous les reçus fiscaux. Merci à CanaDon de nous aider à atteindre notre objectif en matière de conservation. »

— Jana Bell, présidente d'**Amazon Rainforest Conservancy** et de son C.A.



« L'an dernier, nous avons fait la transition vers les services de CanaDon. Nous apprécions beaucoup les moyens novateurs employés par CanaDon afin que le processus des dons soit une expérience conviviale pour nos donateurs et pour notre organisation. Les frais associés à CanaDon sont bien minimes comparativement à la qualité des services que nous recevons. Non seulement pouvons-nous offrir à nos donateurs une façon sécuritaire et respectée de faire les dons, mais nous avons aussi accès à des ressources et à des outils éducatifs qui ont contribué à la croissance de notre organisme. Parce que CanaDon est aussi un organisme de bienfaisance, son équipe sait comment renforcer le secteur caritatif canadien. Merci à CanaDon! »

— Jen Hanson, directrice générale, **Connected in Motion**



« C'est toujours un grand plaisir de travailler avec l'équipe de CanaDon. Les frais peu élevés et raisonnables font en sorte que, même pour les plus petits organismes de bienfaisance, c'est facile de traiter les dons en ligne. CanaDon fournit beaucoup de soutien et de ressources éducatives afin d'aider à faire passer au niveau supérieur le programme de collecte de fonds d'un organisme de bienfaisance. »

— Sarah May, cadre, **Toronto Cat Rescue**



« CanaDon fournit à nos donateurs un moyen facile et fiable de faire des dons en ligne, et les bas frais administratifs nous permettent de concentrer nos efforts là où ils sont le plus nécessaires : veiller à ce que tous les Néo-Écossais aient accès à des aliments sains et équilibrés, et réduire le besoin d'aide en ce domaine. »

— Nick Jennery, directeur général, **FEED NOVA SCOTIA**

Merci à nos sympathisants

CanaDon n'aurait pu faire tout ce travail sans le soutien généreux de tant de Canadiens. Les dons faits à CanaDon nous permettent d'investir dans des outils et services visant à renforcer la capacité de tout le secteur caritatif, et de fournir aux donateurs le moyen le plus facile d'aider en ligne leurs causes préférées.

Notre travail est largement autofinancé et nous faisons le plus que nous pouvons avec un budget minimal. Mais, avec l'appui additionnel des Canadiens et des entreprises qui croient en notre travail, nous pouvons faire encore plus. Nous croyons que tout organisme de bienfaisance mérite de profiter des avantages importants que peuvent offrir les technologies en ligne et l'éducation. Au cours des 15 dernières années, en tant qu'organisme de bienfaisance au service des organismes de bienfaisance, CanaDon a travaillé sans répit pour renforcer la capacité technologique et numérique dans le secteur caritatif, spécialement au sein des petits et moyens organismes de bienfaisance. La technologie et la numérisation engendrent des changements considérables, et il est essentiel pour la survie même des organismes de bienfaisance qu'ils puissent utiliser efficacement la technologie.

Ces deux dernières années, nous avons investi afin d'élargir nos services et de faire en sorte que les organismes de bienfaisance aient accès aux outils et à la technologie dont ils ont besoin pour leurs collectes de fonds en ligne et pour simplifier le processus de don des Canadiens. Votre don nous permet de poursuivre nos efforts en vue d'enrichir et de mettre à niveau nos outils technologiques et nos services éducatifs, à un coût abordable pour les organismes de bienfaisance qui peuvent ainsi économiser et consacrer moins de temps aux tâches administratives. Nous avons de nouveaux projets fort intéressants, et des appuis comme le vôtre nous aideront énormément.

En soutenant CanaDon, que ce soit par un don au moment de passer à la caisse ou sur une base mensuelle, vous signifiez que vous croyez en notre travail et vous nous aidez à renforcer la capacité de tout le secteur caritatif. Ensemble, nous avons amassé plus de 500 millions de dollars pour le travail caritatif au Canada. Merci encore de votre appui à CanaDon et à notre travail en vue de soutenir les 86 000 organismes de bienfaisance canadiens. Nous espérons pouvoir compter à nouveau sur votre appui dans le futur.

Merci à nos mécènes

L'an dernier, CanaDon a reçu l'appui généreux de plusieurs organisations. Nous sommes reconnaissants de cet appui qui nous a permis d'entreprendre des initiatives ponctuelles et des projets continus.



Gouvernance

CanaDon est régi par un conseil d'administration bénévole qui fournit une supervision stratégique générale pour s'assurer que toutes nos ressources servent à réaliser la mission et le mandat de l'organisation. Le C.A. se réunit tous les trimestres — deux fois en personne et deux fois par conférence téléphonique.

Les membres du C.A. et des comités continuent à siéger bénévolement.

Membres du C.A. et des comités au 30 juin 2015 :

Patrick Johnston - Borealis Advisors

Président du C.A., membre du comité des finances et de la vérification, et du comité de gouvernance

Michael Bradley - Northcard

Membre du comité des finances et de la vérification

Karim Harji - Purpose Capital

Membre du comité de gouvernance

Hershel Harris - Georgian Partners

Membre du comité de gouvernance

Ruth MacKenzie - Association canadienne des professionnels en dons planifiés

Membre du comité de gouvernance

Joan McCalla - Ancienne directrice et membre émérite, Cisco Systems

Présidente du comité de gouvernance

Sue Tomney - YWCA Calgary

Secrétaire, membre du comité des finances et de la vérification

Deryck Williams - Grant Thornton

Trésorier, membre du comité des finances et de la vérification

Comité des finances et de la vérification

Le comité des finances et de la vérification, qui se réunit chaque trimestre, supervise les finances de CanaDon; il reçoit le rapport initial du vérificateur et détermine avec la direction de CanaDon l'allocation stratégique des ressources financières afin de réaliser la mission de l'organisation.

Comité de gouvernance

Le comité de gouvernance, qui se réunit chaque trimestre, supervise la gouvernance de CanaDon; il cherche à améliorer le travail et les fonctions du C.A., veille à ce que soient respectées la mission et la vision de CanaDon, nomme les membres du C.A., et agit à titre de comité d'évaluation et de sélection pour la haute direction.

Personnel et dirigeants au 30 juin 2015

Marina Glogovac, présidente-directrice générale

Dina Bilenkis, administratrice des systèmes et des bases de données

Lizz Bryce, gestionnaire des opérations et adjointe à la PDG

Andrea Costantini, ingénieur logiciels principal

Shannon Craig, vice-présidente du marketing

Al Dempsey, spécialiste des systèmes et des réseaux

Marco Dezi, gestionnaire, Engagement caritatif

Lyne Girizina-Kabwa, attachée aux relations avec les organismes de bienfaisance et avec les donateurs

Matt Gontovnick, spécialiste de l'engagement caritatif

Kathleen Grace, gestionnaire, Marketing pour les donateurs

Nadine Gutmann, gestionnaire, Relations avec les organismes de bienfaisance et avec les donateurs

Jeffrey Lin, ingénieur logiciels principal

Rami Michael, vice-président, Ingénierie

Paul Nazareth, vice-président, Engagement communautaire

Rudolf Olah, développeur de logiciels

Sunny Puri, développeur de logiciels

Konstantin Rakitine, développeur de logiciels

Yaurav Sachdeva, analyste en assurance de la qualité

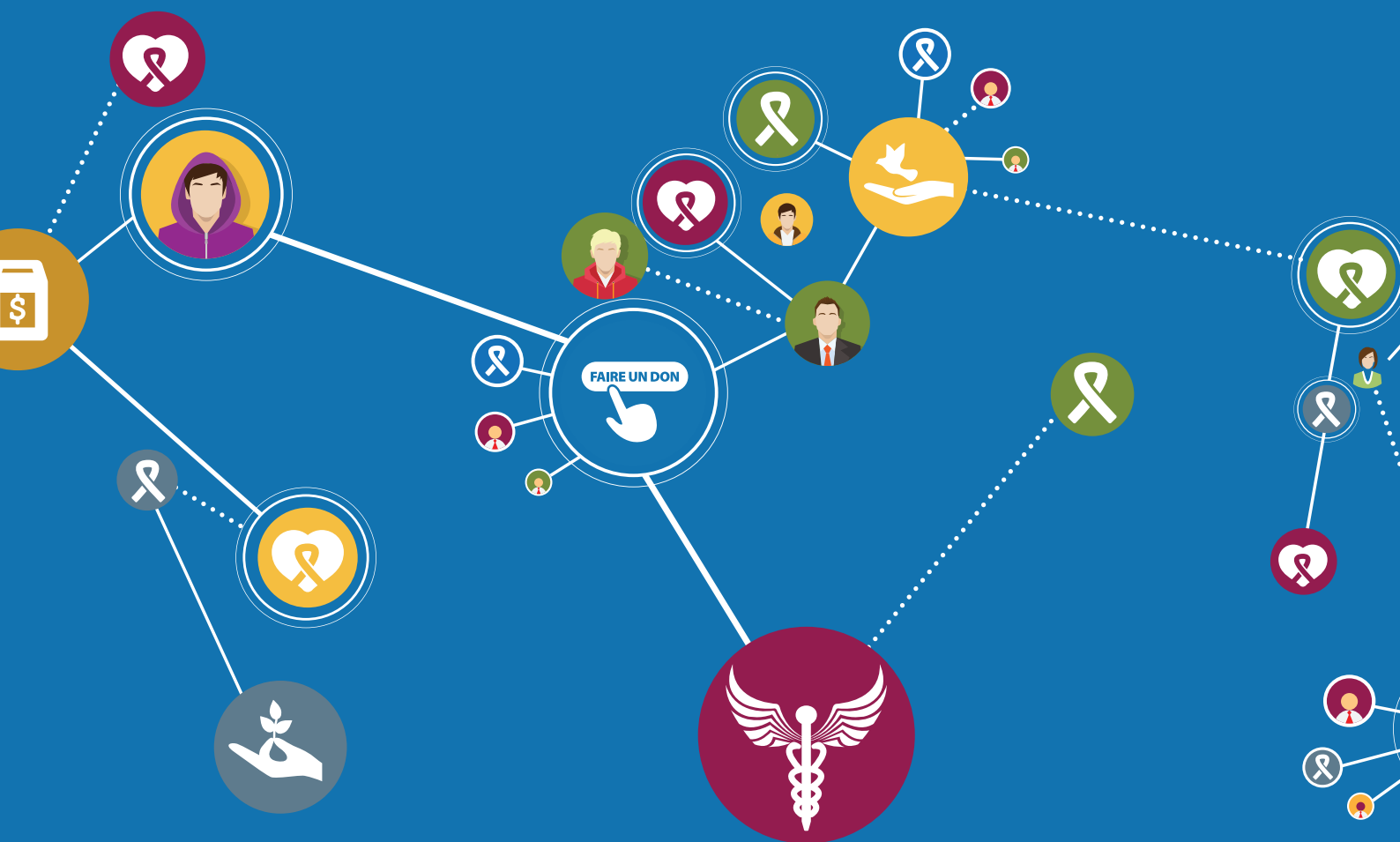
Jane Viernes, analyste financière principale et comptable

Cindy Younan, gestionnaire, Marketing pour les organismes

Rémunération des dirigeants et du personnel

Canadon s'efforce d'être un employeur de choix. À ce titre, notre objectif est d'embaucher et de retenir des ressources humaines de haute qualité, tout en gérant soigneusement nos dépenses, afin de pouvoir offrir aux organismes de bienfaisance la technologie et les outils efficaces dont ils ont besoin et qu'ils méritent. Les salaires de notre personnel sont équitables et concurrentiels et, en ce qui a trait à notre programme de rémunération, nous nous basons sur ce qui est offert par des organisations semblables à la nôtre.





CanaDon

179, rue John, bureau 403
Toronto (Ontario) M5T 1X4

Tél: 1-877-755-1595

Téléc: 1-888-787-4264

info@canadon.org

www.facebook.com/canadahelps

www.twitter.com/canadahelps

www.youtube.com/canadahelps

www.instagram.com/canadahelps

www.pinterest.com/canadahelps

CanaDon est un organisme de bienfaisance canadien enregistré : 896568417RR0001