

MARDI JE DONNE

Comment motiver vos donateurs



Lys Hugessen

Vice-présidente, Partenariats
et Mardi je donne Canada,
CanadaDon

Le 28 octobre 2021 | CanaDon



Reconnaissance des terres

Notre équipe de CanaDon est reconnaissante d'avoir l'occasion de se rencontrer et de travailler sur de nombreuses patries autochtones à travers cette terre que nous partageons, le Canada.

En tant que colons sur ces terres, il est important de reconnaître que nos bureaux de Vancouver sont situés sur le territoire non cédé du **peuple salish de la côte**, les bureaux de Montréal sont situés sur le territoire **Kanien'kehà: ka (Mohawk)** et le terrain sur lequel nous opérons à Toronto se trouve le territoire traditionnel des **Wendat, des Anishinaabeg, des Haudenosaunee et des Mississaugas de la Première nation de Credit**.

Nous voulons exprimer notre respect envers les territoires sur lesquels nous résidons et honorer les divers peuples autochtones qui ont vécu et travaillé sur cette terre historiquement et actuellement. Nous, le personnel et la direction, de CanaDon, sommes déterminés à participer activement à la réconciliation. Nous nous engageons à continuer d'amplifier les voix autochtones et à apprendre comment notre travail affecte les peuples autochtones.

Au sujet de CanaDon

Vision:

Nous entrevoyons une société où tous les Canadiens ont à cœur de faire des dons et de contribuer au secteur caritatif, et où tous les organismes de bienfaisance, quelle que soit leur taille, sont en mesure d'accroître leur impact.

Pour les organismes de bienfaisance, CanaDon élabore une technologie efficace et abordable pour la collecte de fonds, et fournit gratuitement une formation et une éducation afin que tous les organismes de bienfaisance, quelle que soit leur taille, aient la capacité d'accroître leur impact et de réussir à l'ère numérique.

Pour les Canadiens, www.CanaDon.org constitue un guichet unique à la fois pratique, sécuritaire et fiable pour faire des dons (uniques, mensuels, ou de titres) ou des collectes de fonds, ou pour en savoir davantage au sujet des organismes de bienfaisance au Canada.

Mission:

Informar, inspirer et mettre en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance, et démocratiser l'accès à une technologie efficace et à une bonne éducation dans le secteur caritatif..

INTERLOCUTEUR DE
CONFIANCE DEPUIS
2020

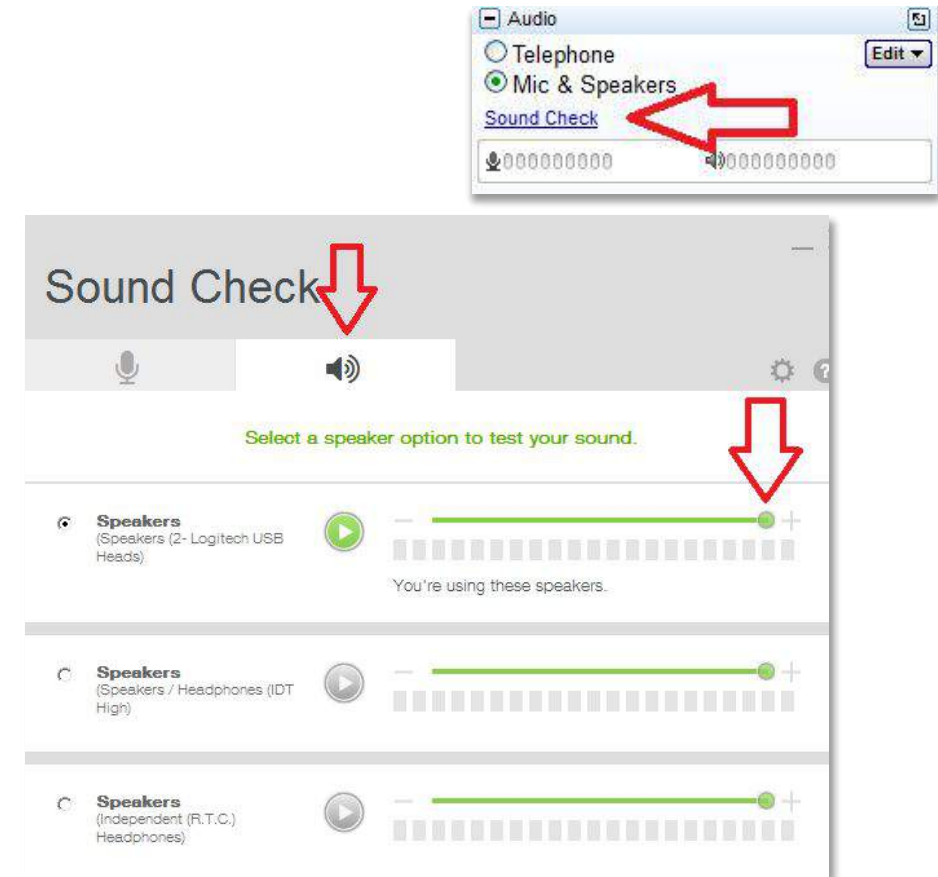
1,6 MILLIARD \$
RECUEILLIS

2,6 MILLIONS DE
DONATEURS

24 000
ORGANISMES DE
BIENFAISANCE
PARTENAIRES

Vous avez des difficultés à nous entendre?

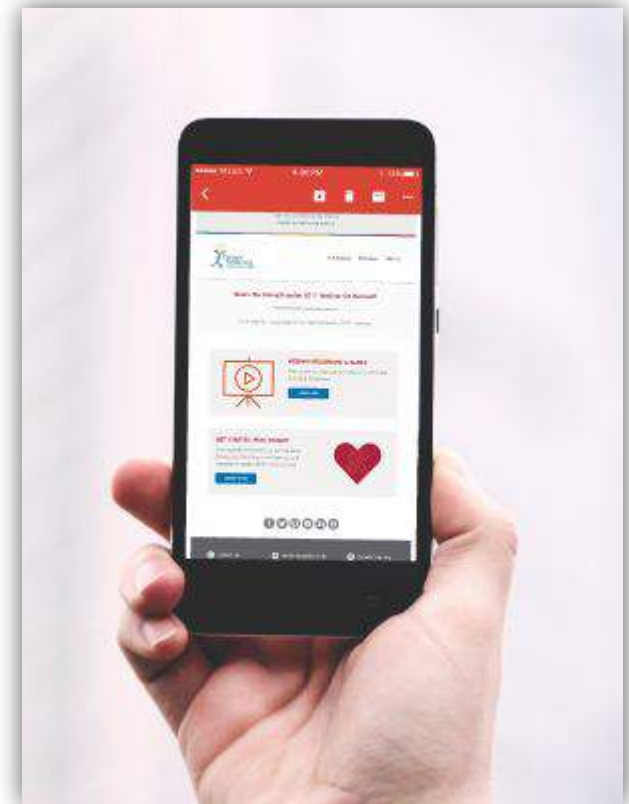
- Augmentez le volume de votre ordinateur.
- Cliquez sur « Sound Check » sous Audio dans votre panneau GoToWebinar.
- Sélectionnez l'onglet du haut-parleur, puis faites glisser le curseur du volume à l'extrême droite (max.)



Pour une expérience optimale, fermez toutes les autres applications.

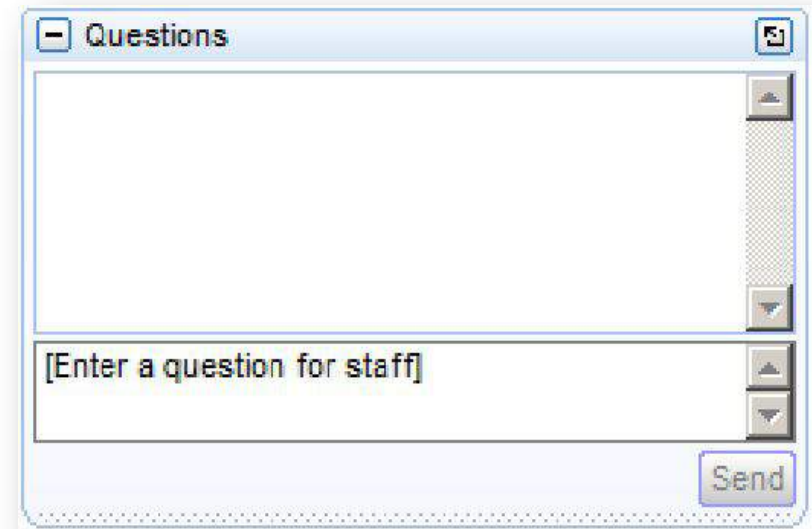
Oui!

Les liens vers les diapos et l'enregistrement du webinaire vous seront envoyés par courriel dans les 24 heures. Vous pourrez regarder la vidéo enregistrée sur demande.



Vous nous entendez, mais pas nous.

Des questions?
Saisissez-les dans la fenêtre à
tout moment.

A screenshot of a web browser window titled "Questions". The window contains a large, empty text input area. Below this area is a smaller text input field with the placeholder text "[Enter a question for staff]". To the right of the input fields are vertical scrollbars. At the bottom right of the window is a button labeled "Send".

Ordre du jour

Au sujet de Mardi je donne

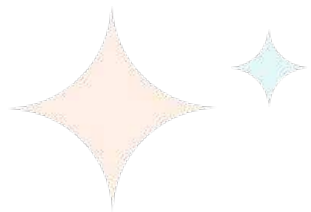
Dissiper les mythes entourant Mardi je donne

Idées et ressources pour bâtir une campagne solide

Sondage rapide

Avez-vous déjà participé à Mardi je donne?


- Oui
- Non
- Incertain



MARDI JE DONNE

LE PLUS IMPORTANT MOUVEMENT MONDIAL DÉDIÉ À LA GÉNÉROSITÉ





Mardi je donne a germé en 2012 à partir d'une idée simple : dédier une journée qui encourage les gens à faire le bien autour d'eux.

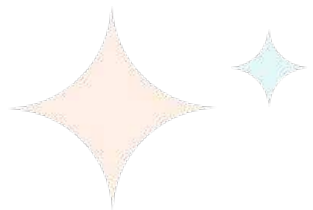
Neuf ans plus tard, cette idée est devenue un mouvement mondial qui inspire des millions de personnes à donner, à collaborer et à célébrer la générosité.

D'UN BOUT À L'AUTRE DE LA PLANÈTE





Dissiper les mythes entourant Mardi je donne



Mythe

MARDI  JE DONNE

C'est une collecte de
fonds, et voilà tout

Les gens donnent de nombreuses manières

LA PLUPART DES GENS FONT PLUS QUE DONNER DE L'ARGENT

28%
ont donné de l'argent



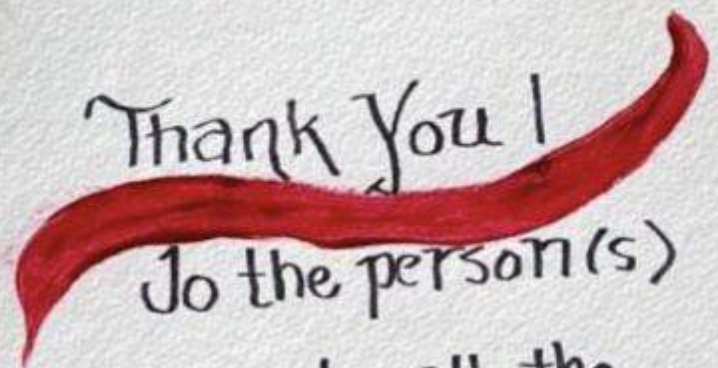
35%
ont fait les deux

37%
ont donné d'une autre manière
ex., bénévolat, collecte d'aliments, médias sociaux, etc.





Thank You!



To the person(s)
who wrote all the
inspirational post-it
notes...

You Made My
Day!





Le premier concours mondial de
synchronisation labiale, organisé par des
personnes vivant avec un handicap mental
Toronto



1 800 savons pour
les personnes dans le besoin
Charlottetown



Des millions de Canadiens
se sont unis à distance



816 paires de chaussettes neuves
pour les sans-abri
Montréal



40 054 masques fabriqués
par des bénévoles
Cambridge



30 rennes en bois vendus au
profit de refuges d'urgence
Calgary



20 570 engagements
pour Mardi je donne,
sur CanaDon.org



5 nouvelles équipes
de chiens guides
Oakville



512 jouets et 450 sacs de
nourriture pour chiens et chats
Halton



537 repas pour nourrir pendant un an
les écoliers de pays en développement
Calgary



292 millions d'impressions
dans les médias sociaux



20 voitures de patrouille remplies
de nourriture pour les nécessiteux
Westmount

Des médias sociaux en effervescence!

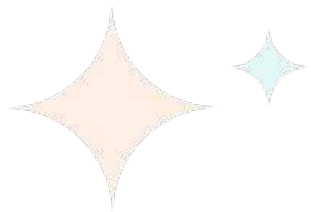


#MardiJeDonne

#MardiJeDonneCa

#UNSELFIE

#IciOnDonne



Mythe

MARDI♥JE DONNE

Trop de concurrence et de brouhaha =
pas la peine de participer

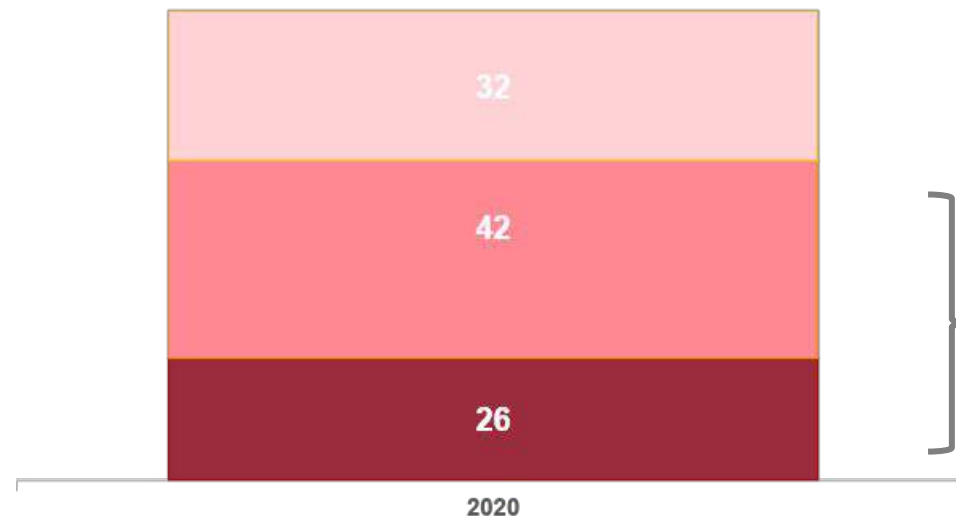
Mardi je donne : une source d'inspiration

M'A INSPIRÉ À DONNER PLUS

■ OUI
TOTALEMENT

■ OUI UN PEU

■ PAS DU
TOUT



TAUX NET DE
OUI : 70%

Mardi je donne inspire à faire un don

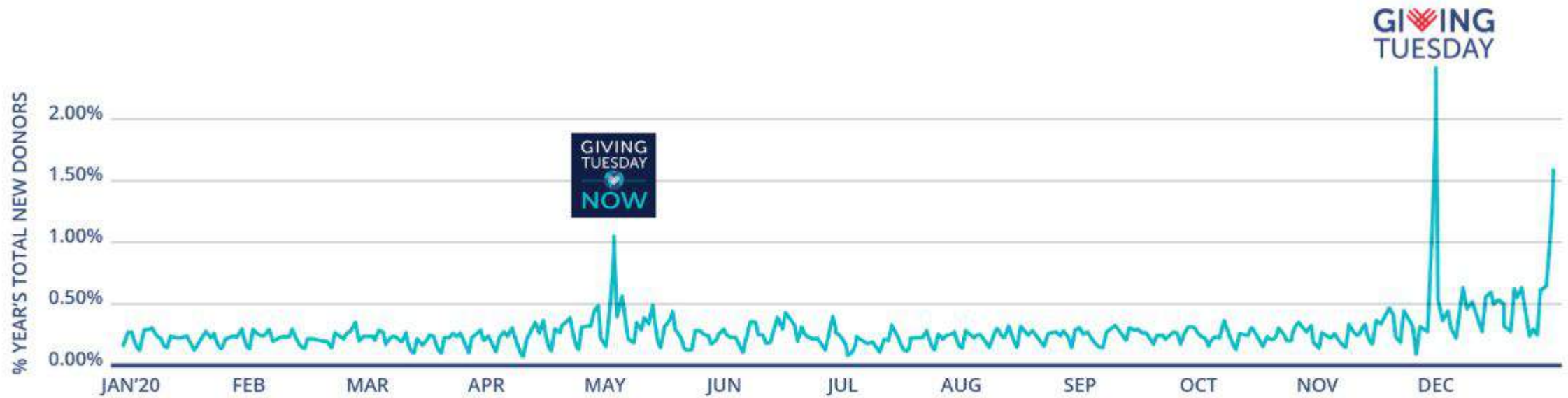
« Une étude de Horizon Media révèle que si Mardi je donne est important aujourd'hui, il est sur le point de le devenir encore plus.



52%

des sondés déclarent vouloir faire un don ce jour-là, car cela leur permet de faire **partie d'un groupe plus important de personnes faisant le bien autour d'eux.**

Une opportunité d'acquérir des donateurs

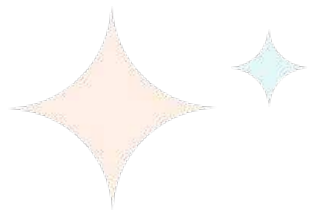




36,1 M\$ collectés en ligne au Canada (en 24 hres sur toutes les plateformes participantes)

Mardi je donne est une excellente occasion de raconter son histoire!





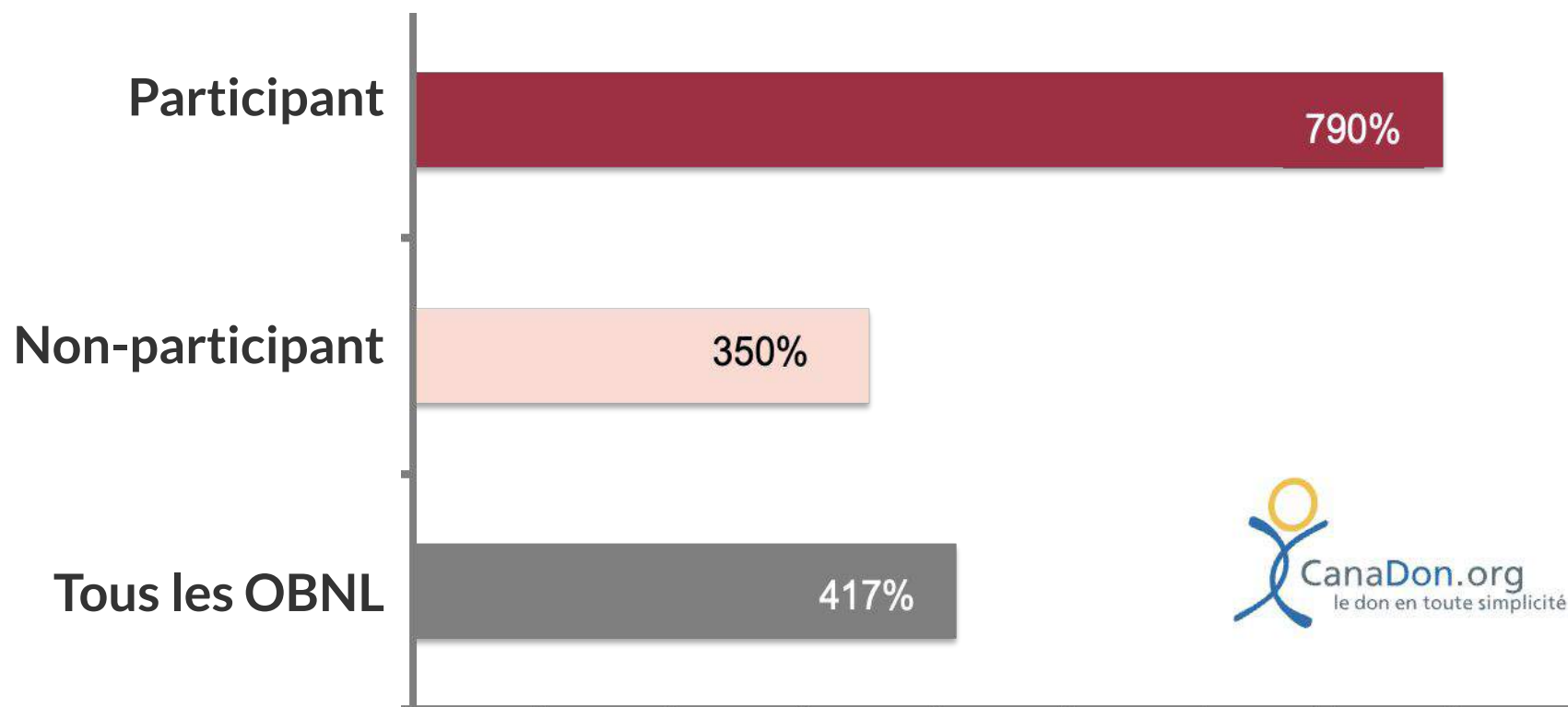
Mythe

MARDI  JE DONNE

Ça ne dure qu'une journée!
(est-ce que ça se résume à faire passer de l'argent
d'un jour à l'autre?)

Les organismes de bienfaisance qui participent en profitent tout le mois de décembre!

Augmentation de la moyenne des dons quotidiens
après Mardi je donne vs avant Mardi je donne



JEUDI MERCI





Mythe

MARDI  JE DONNE

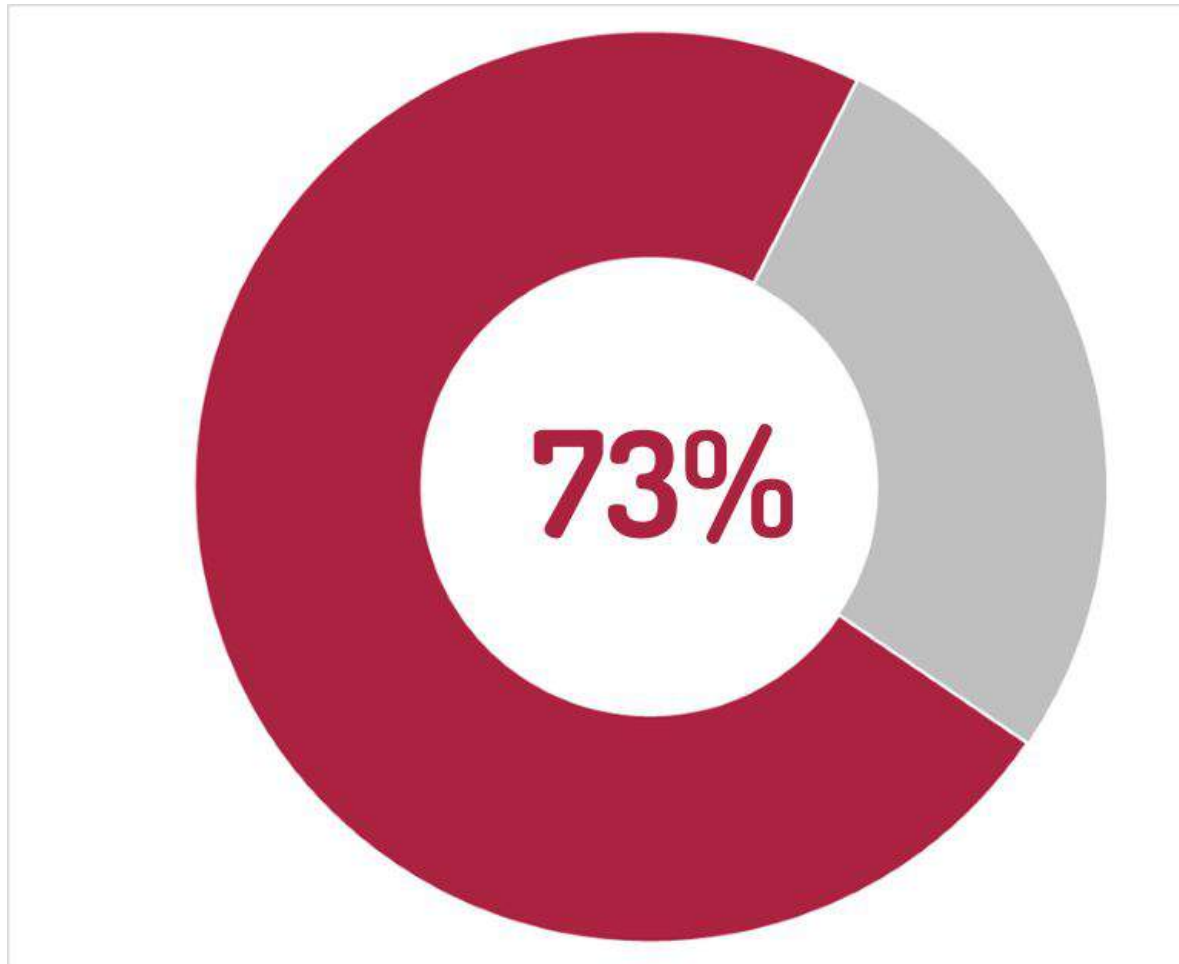
C'est mieux pour les organismes de
bienfaisance plus importants

Part des revenus de Mardi je donne

Selon la taille de l'organisation



Partenaires Mardi je donne

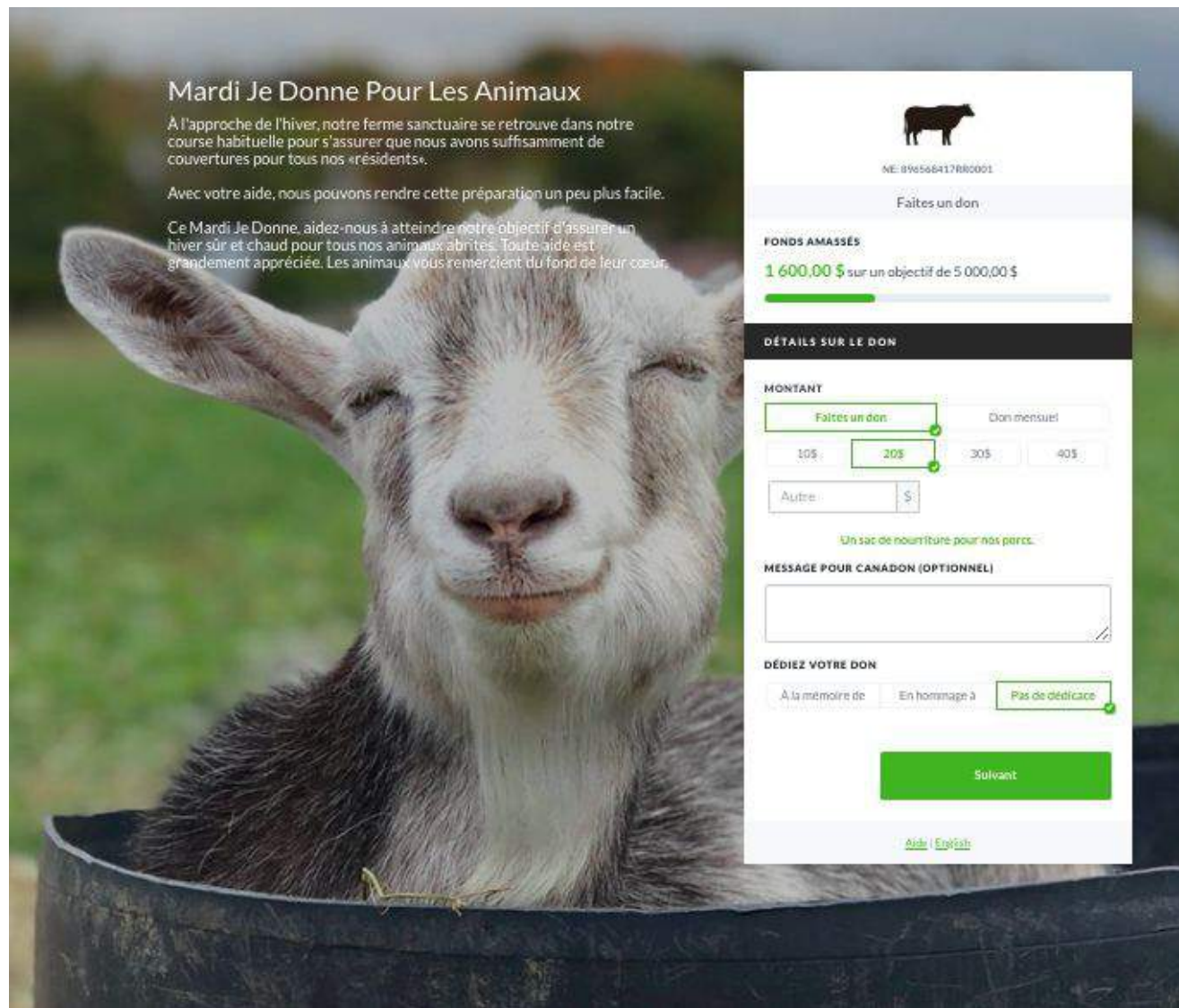


**OBNLs de
petite et
moyenne
taille**



Idées et ressources pour bâtir une campagne solide

Faites une collecte de fonds pour votre organisme




Mardi Je Donne Pour Les Animaux

À l'approche de l'hiver, notre ferme sanctuaire se retrouve dans notre course habituelle pour s'assurer que nous avons suffisamment de couvertures pour tous nos «résidents».

Avec votre aide, nous pouvons rendre cette préparation un peu plus facile.

Ce Mardi Je Donne, aidez-nous à atteindre notre objectif d'assurer un hiver sûr et chaud pour tous nos animaux abrités. Toute aide est grandement appréciée. Les animaux vous remercient du fond de leur cœur.



NE: 896568417R0001

Faites un don

FONDS AMASSÉS

1 600,00 \$ sur un objectif de 5 000,00 \$

DÉTAILS SUR LE DON

MONTANT

☒ Faites un don ☐ Don mensuel

10\$ ☒ 20\$ ☐ 30\$ ☐ 40\$

Autre: \$

[Un sac de nourriture pour nos porcs.](#)

MESSAGE POUR CANADON (OPTIONNEL)

DÉDIEZ VOTRE DON

☐ À la mémoire de ☐ En hommage à ☒ Pas de dédicace

Suivant

[Aide](#) | [English](#)

Le jumelage des dons est très motivant

 **FEED NOVA SCOTIA**
@FEEDNOVASCOTIA

Happy #GivingTuesdayCa! Today only,
\$1=\$2 with @Sobeys matching campaign!
Donate online: canadahelps.org/dn/19631



DOUBLE
your impact today!

\$1 = \$2
Sobeys is matching all financial
donations today up to \$10,000!


PLUS DE 150 000 \$
RECUEILLIS POUR
MARDI JE DONNE

Recrutez de nouveaux bénévoles ou mobilisez vos bénévoles actuels



Utiliser Mardi je donne pour dire MERCI!



Fondation Montfort @FondationHM - Dec 2
Aujourd'hui est le début de la saison de l'entraide, pensez à nous! #mardijedonne @hopitalmontfort



Impliquer les jeunes « GivingTuesday Spark »



Joignez-vous à un mouvement communautaire,
ou lancez-en un!



#iciondonne



#quebecgives

Lancez une campagne #UNSELFIE



Parlez-en dans vos canaux sociaux!

#Mardijedonne

#GivingTuesdayCa

#UNSELFIE

#IciOnDonne



Ressources disponibles MardiJeDonne.ca



Logos et graphiques



Images pour médias sociaux



Ressources disponibles IciOnDonne.ca



Icône Ici on Donne Qc
[Cliquez ici pour télécharger](#)



Icône Bilingue Ici on Donne Qc
[Cliquez ici pour télécharger](#)



Icône Ici on Donne Qc (Fr)
[Cliquez ici pour télécharger](#)

MARDI ❤️ JE DONNE

Ici on Donne QC logo horizontal
[Cliquez ici pour télécharger](#)

MARDI ❤️ JE DONNE
#UNSELFIE

Ressources disponibles CanaDon.org



Liste de contrôle
Mardi je donne



Calendrier pour les
médias sociaux Mardi je
donne

4 modèles de courriels
gratuits pour la journée
de Mardi je donne

De l'inspiration pour les communications
de cette année

Modèles de courriels
Mardi je donne

Liste de contrôle Mardi je donne

Vous y trouverez :

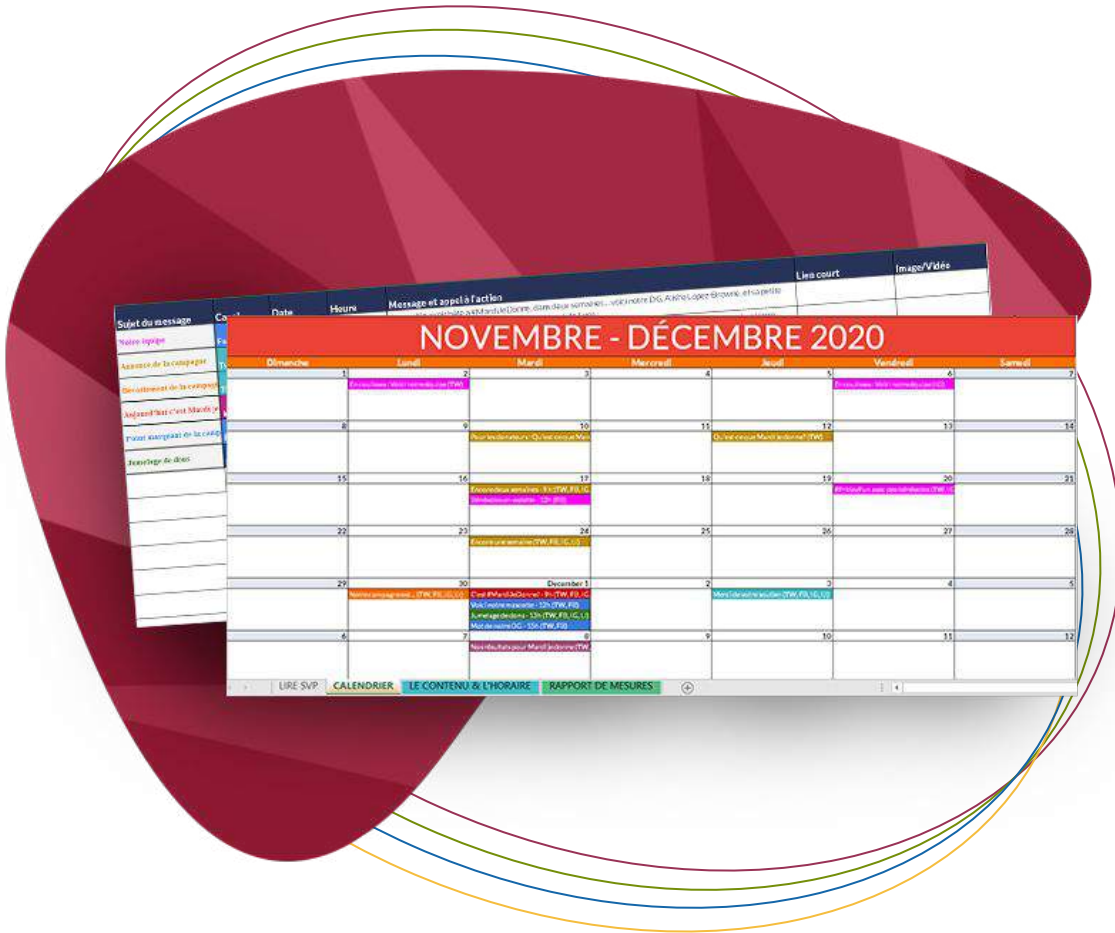
- Des conseils sur ce qui est nécessaire pour bien préparer une campagne réussie Mardi je donne
- Une chronologie concise des tâches à accomplir deux semaines avant l'événement et les jours qui le suivent
- Des recommandations sur ce qu'il faut faire pour améliorer votre campagne l'année prochaine

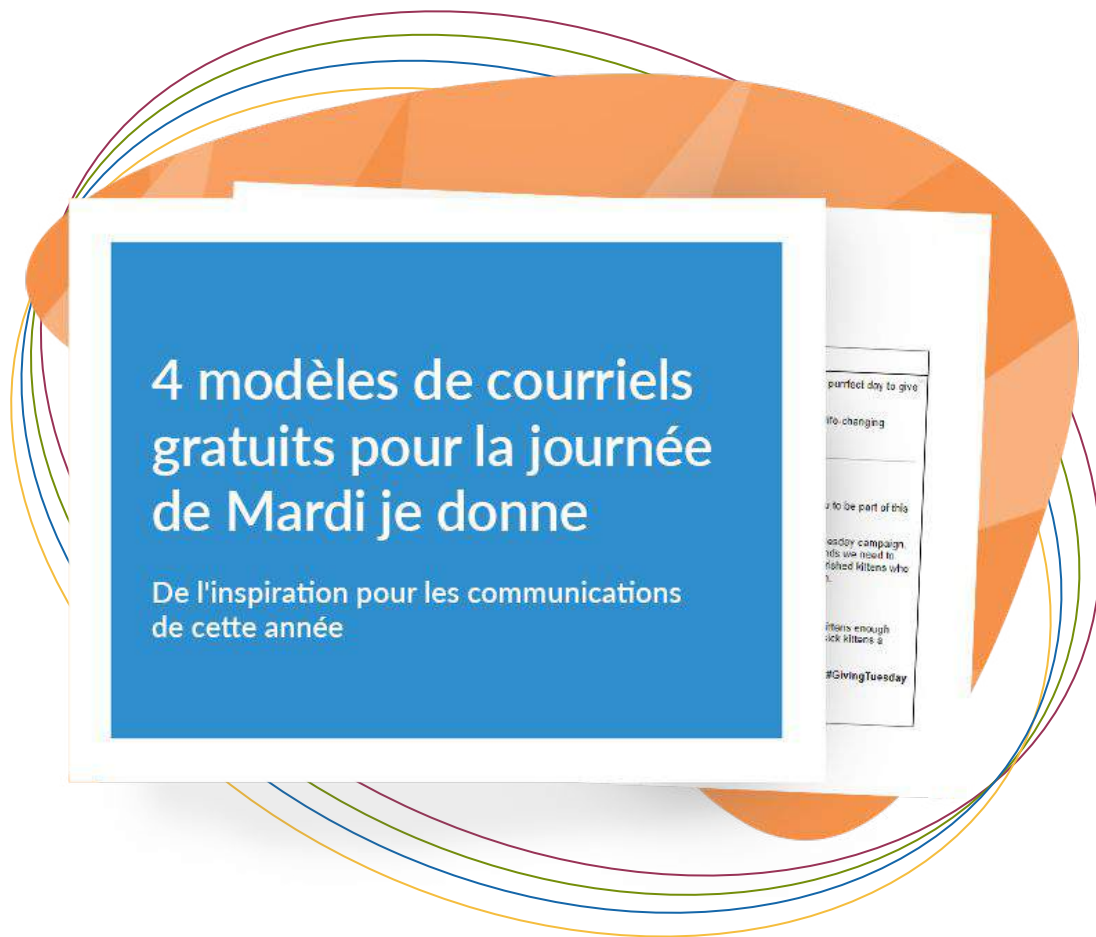


Calendrier pour les médias sociaux

Avec celui-ci, vous pourrez:

- Savoir exactement quel message de la campagne est publié et à quel moment
- Gérer une plateforme pour remplir et préparer vos gazouillis et vos publications bien à l'avance, avec toutes les éléments nécessaires (images, copie, CTA) dans un emplacement centralisé
- Étudier vos réussites sociales au fur et à mesure et les comparer d'une année à l'autre, grâce à notre fiche de rapport pratique





Modèles de courriels

Ils vous montreront comment :

- Organiser et planifier vos courriels tout au long de la journée pour recevoir les mises à jour de la campagne au moment opportun
- Tirer parti des meilleures pratiques en matière de courriels de collecte de fonds pour faire passer votre message et inciter vos supporters à agir
- Concevoir des appels à l'action (CTA) succincts qui sont soutenus par l'impact direct des dons

Des questions?

Merci!

