

Grand défi caritatif canadien 2019

Lignes directrices et instructions pour la soumission d'une vidéo

Merci de votre intérêt concernant la soumission d'une vidéo à présenter en juin par les créateurs du Grand défi caritatif canadien! Tout est prêt pour filmer votre vidéo? Veillez à ce que votre vidéo respecte tous les critères suivants :

1. La vidéo ne peut pas durer plus de **60 secondes**.
2. Assurez-vous que l'endroit filmé est bien éclairé. Idéalement, filmez la vidéo près d'une fenêtre, à l'extérieur par une journée ensoleillée, ou dans une pièce ayant un éclairage adéquat.
3. Faites en sorte qu'on puisse vous entendre! Filmez dans un endroit tranquille et parlez fort ou utilisez un microphone. Visionnez la vidéo après l'avoir enregistrée pour vous assurer qu'on peut entendre chacune de vos paroles.
4. Tenez la caméra fermement! Si possible, utilisez une webcam ou placez votre caméra sur un trépied ou sur une table.
5. Faites participer votre équipe! Vous pouvez filmer une seule personne ou toute votre équipe, en précisant auparavant que la vidéo sera diffusée largement sur l'Internet, et assurez-vous que le ou les figurants sont à l'aise avec ce fait. Les figurants peuvent comprendre le personnel, des bénévoles, des membres du C.A. ou des sympathisants.
6. Filmez la vidéo d'un seul tenant, sans coupure. Nous ne ferons pas de montage, aussi nous vous recommandons de filmer la vidéo en continu.
7. Faites preuve de créativité! Utilisez des accessoires ou montrez votre organisme en pleine action. Par exemple, pour un refuge d'animaux, présentez des animaux; ou, pour un organisme faisant des recherches sur les lacs, les fleuves ou les océans, filmez à bord d'un bateau.
8. Afin de vous guider, servez-vous du script fourni ci-dessous. Lisez-le auparavant, pensez à ce que vous aimeriez dire et parlez ensuite de façon naturelle. La vidéo doit vous présenter, raconter brièvement ce que fait votre organisme, expliquer en peu de mots ce qu'est le Grand défi caritatif canadien, et préciser ce que votre organisme pourrait accomplir avec 10 000 \$ s'il gagnait le concours cette année.
9. Amusez-vous! Si vous êtes enthousiaste, ceux qui visionneront la vidéo le seront aussi et voudront en savoir davantage à votre sujet et au sujet de votre organisme!
10. Soumettez votre vidéo en envoyant un courriel avec une pièce jointe, un lien Google Drive ou un lien Dropbox à marketing@canadahelps.org. Nous confirmerons la réception de la vidéo dans les 24 heures ouvrables.



11. À compter du 1^{er} juin, diffusez votre vidéo pour susciter la générosité de vos donateurs! Commencez à parler de cette vidéo dans les médias sociaux (en utilisant le mot-clic #DéfiCaritatifCA), sur votre page d'accueil et dans votre bulletin électronique.

Exemple de script :

- Bonjour, je m'appelle **[votre nom]** et je représente **[nom de votre organisme]**.
- Chez **[nom de votre organisme]**, nous **[racontez brièvement ce que fait votre organisme]**.
- En ce mois de juin, nous participons au Grand défi caritatif canadien afin de tenter de gagner 10 000 \$! Chaque dollar que vous donnez à notre organisme via DefiCaritatif.ca ou CanaDon.org nous procure une chance de gagner!
- Ainsi, avec un montant de 10 000 \$, nous pourrions **[précisez ce que votre organisme pourrait accomplir avec 10 000 \$]**.
- Aidez-nous en visitant DefiCaritatif.ca et faites un don aujourd'hui!

Vous avez des questions ou vous ne savez pas par où commencer? Envoyez-nous un courriel à marketing@canadahelps.org et notre équipe communiquera avec vous.

