



Lancez votre
**GUIDE DE
CADEAUX DE
BIENFAISANCE**

*Augmentez les dons en
suggérant à vos donateurs
des idées-cadeaux afin de
soutenir votre cause*

Si vous avez vu des guides d'idées-cadeaux offerts par d'autres organismes caritatifs, vous vous êtes peut-être demandé si un tel guide pourrait aider votre cause – et si oui, comment.

En ce cas, ce livre électronique est un outil idéal. Vous y apprendrez comment votre organisme peut tirer profit d'un guide d'idées-cadeaux, comment lancer rapidement et facilement un tel guide, et comment faire en sorte qu'il soit efficace. Et, pour vous donner un exemple concret, nous vous présentons le *Catalogue des dons de Navires de l'Espoir* (Mercy Ships).

Table des matières

- ① *Pourquoi préparer un guide d'idées-cadeaux?*
- ② *Est-ce que ce sera profitable pour mon organisme caritatif?*
- ③ *Comment créer un guide d'idées-cadeaux*
- ④ *Comment promouvoir mon guide d'idées-cadeaux*
- ⑤ *Formulaires de don personnalisables de CanaDon*

Pourquoi préparer un guide d'idées-cadeaux?

Nous aimons tous donner ou recevoir des cadeaux, et les cadeaux précieux et uniques sont les plus mémorables. Les cadeaux de bienfaisance constituent une excellente option à offrir à vos donateurs pour souligner diverses fêtes (fête des Mères, Saint-Valentin, etc.) ou des occasions spéciales (anniversaires, mariages, etc.) tout au long de l'année.

Évidemment, c'est pendant le temps des Fêtes qu'un guide de cadeaux de bienfaisance obtient le plus de succès. Les consommateurs canadiens dépensent en moyenne 400 à 500 \$ chaque année pour leurs cadeaux des Fêtes, et ils adoptent de plus en plus le magasinage en ligne qui est si pratique. Pourquoi ne pas proposer à vos donateurs une façon plus utile de dépenser leur argent tout en vous permettant de recueillir des dons?

Les donateurs sont mieux informés au sujet des dons de bienfaisance, et ils sont davantage motivés à faire des dons lorsqu'ils en connaissent l'impact tangible. Nous avons tous vu des campagnes menées à l'aide de guides d'idées-cadeaux afin d'offrir, par exemple, une moustiquaire de lit, une chèvre à une famille ou un puits à un village. Ces cadeaux sont mémorables et permettent aux donateurs de savoir à quoi servira leur don. Un guide de cadeaux de bienfaisance est aussi un très bon moyen de suggérer à vos donateurs diverses façons de faire des dons qui respectent leur budget et leurs intérêts. En bref, ce genre de guide est très populaire.

Et surtout, un guide d'idées-cadeaux est un outil très pratique pour aider vos donateurs à mieux comprendre ce que fait votre organisation et son impact dans la collectivité, tant au pays qu'à l'étranger. C'est une méthode simple et efficace d'augmenter les dons sans demander aux gens de dépenser plus d'argent pour leurs cadeaux.

Mais ne nous croyez pas sur parole – voyez ce que pensent les Canadiens :



(Source : Ipsos Reid, décembre 2015, et sondage de CanaDon auprès des donateurs, avril 2016)

Est-ce que ce sera profitable pour mon organisme caritatif?

Le Catalogue des dons de **Navires de l'Espoir Canada** est un exemple inspirant. On y trouve de magnifiques photos, des suggestions de dons de différentes valeurs, et l'indication claire de ce que chaque don permet d'offrir. Le Catalogue des dons de Navires de l'Espoir a été créé à l'aide des formulaires de don personnalisables de CanaDon. Les dons suggérés vont d'un pansement à 10 \$ jusqu'à une chirurgie orthopédique d'une valeur de 550 \$.

Pour les organismes caritatifs de tout genre et de toute taille, un guide d'idées-cadeaux est un outil simple et efficace en vue d'augmenter les dons et d'entretenir des relations plus étroites avec leurs donateurs. Que votre organisme soit réputé à l'échelle internationale ou qu'il se dévoue au niveau local, la clé du succès est dans la façon de présenter et de lancer votre guide. Vous savez que des gens ont votre cause à cœur et qu'ils aimeraient vous soutenir sans puiser davantage dans leurs poches. Il vous suffit de leur fournir une solution simple et attrayante.



« Les formulaires de don personnalisables de CanaDon représentaient pour nous la solution idéale lorsque nous avons établi notre Catalogue des dons. La flexibilité de cet outil de CanaDon nous a permis de créer un formulaire pour chaque don suggéré. Notre Catalogue des dons est publié depuis plus d'un an maintenant, et la réponse de nos sympathisants a été extraordinaire. »

— Colleen Bronson, Navires de l'Espoir

Comment créer un guide d'idées-cadeaux

Un guide d'idées-cadeaux vous semble un excellent outil, mais vous craignez qu'un tel projet soit trop difficile à réaliser? Pas de souci : avec un peu de planification et avec l'aide de CanaDon, vous pouvez vous aussi lancer pour votre organisme un guide exceptionnel d'idées-cadeaux. Il vous suffit de suivre les trois étapes ci-dessous.

1 Sélectionnez les cadeaux

En gardant à l'esprit la mission de votre organisme, vous devez d'abord sélectionner les cadeaux à suggérer — prenez soin d'en présenter de différentes valeurs afin qu'il y en ait pour tous les budgets. Il s'agit de cadeaux virtuels ayant un impact concret : chaque cadeau correspond à un don en argent (le donneur ne recevra rien de tangible) qui permettra d'offrir le cadeau clairement identifié. Par exemple, un don de 25 \$ servira à acheter des livres scolaires à un enfant, ou un don de 500 \$ permettra d'offrir une trousse de purification d'eau à une famille qui pourra ainsi consommer de l'eau potable pendant trois ans. Le cadeau idéal peut être illustré symboliquement par une image (une photo ou un dessin). N'oubliez pas que la sélection des cadeaux est pour vous le meilleur moyen de montrer le travail accompli par votre organisme. Ces cadeaux doivent exposer votre impact.

2 Préparez une page de destination

Vous devez concevoir pour votre guide une page de destination à ajouter sur votre site Web, et qui sera en tout temps accessible à partir de votre menu principal. Lorsque vous faites la promotion de votre guide d'idées-cadeaux sur les réseaux sociaux ou par courriel, vous dirigerez vos sympathisants vers cette page de destination. Cette page est une vitrine pour présenter votre sélection de cadeaux de façon attrayante. Utilisez des images de haute qualité, des mots simples mais évocateurs, et un pressant appel à l'action : « Achetez le cadeau ». Lorsque les donateurs visitent la page de destination de votre guide, ils doivent être en mesure de comprendre rapidement les options de cadeaux, leur impact et la façon de les acheter.

3 Créez un formulaire de don personnalisable pour chaque cadeau

CanaDon offre des formulaires de don personnalisables qui sont simples, économiques et fiables, et qui peuvent être utilisés pour tous vos cadeaux. Vous pouvez lier ou intégrer les formulaires de don à votre site Web; vos donateurs pourront remplir les formulaires aisément, sans jamais devoir quitter votre site. Vous pouvez créer autant de formulaires que vous le désirez et les adapter à différentes campagnes (ou cadeaux). Il est facile de créer un formulaire de don, cela ne prend que quelques minutes, et vous obtiendrez de meilleurs résultats en utilisant les options étendues de valorisation de votre marque et de personnalisation des fonctionnalités. Autres meilleures pratiques :

- Donnez à votre guide un aspect homogène qui reflète votre marque et votre campagne. Choisissez la même gamme de couleurs pour l'arrière-plan de la page, la barre de titre en arrière-plan, et le titre et les boutons pour chaque cadeau.
- Faites en sorte que vos sympathisants sachent qu'ils achètent le cadeau illustré. Dans le haut de votre formulaire de don, présentez le cadeau tel qu'il est illustré sur la page de destination de votre guide, et veillez à ce que la description et le prix du cadeau, ainsi que son impact, correspondent à ce qui est indiqué dans le guide.
- Faites plaisir aux donateurs en personnalisant la carte virtuelle gratuite et le courriel de remerciement. Ils pourront ainsi envoyer la carte virtuelle au récipiendaire du cadeau. Vous pouvez aussi améliorer l'expérience du donneur et du récipiendaire en ajoutant à la carte virtuelle une ou plusieurs images représentant le cadeau offert. C'est aussi une bonne idée de personnaliser le courriel de remerciement qui sera instantanément envoyé au donneur avec son reçu fiscal.

En suivant ces étapes, vous aurez procuré aux donateurs une expérience agréable qui contribuera à maximiser leurs dons. Les donateurs visitent votre page de destination, voient tous les cadeaux à offrir, choisissent ceux qu'ils désirent acheter et remplissent les formulaires de don. Ils reçoivent ensuite un courriel de remerciement avec leur reçu fiscal généré automatiquement au nom de votre organisme, et le destinataire du cadeau reçoit une carte virtuelle personnalisée si c'est une option que vous avez fournie.

Comment promouvoir mon guide d'idées-cadeaux

Maintenant que vous avez créé un magnifique guide d'idées-cadeaux, il est temps de le faire connaître afin d'attirer des acheteurs. Les réseaux sociaux et les courriels conviennent parfaitement pour faire la promotion de votre guide. Voici quelques conseils afin de vous aider à maximiser les résultats de vos campagnes de marketing.



Des images et des vidéos vous permettront de communiquer visuellement ce que permettent d'offrir les cadeaux. Rien de tel qu'une bonne photo ou vidéo pour rallier les donateurs à votre cause.



Songez à conserver **toute l'année** votre guide d'idées-cadeaux sur votre site Web, en guise d'option pour des cadeaux d'anniversaire ou de mariage. Et vous pouvez modifier votre guide d'idées-cadeaux, selon les circonstances (par exemple, préparez un guide pour Noël ou pour la fête des Mères).



Pouvez-vous présenter un cadeau sous un angle intéressant afin de le rendre encore plus attrayant? Le catalogue des Navires de l'Espoir présente des photos percutantes et permet d'acheter la photo illustrant le cadeau pour créer des liens encore plus forts avec le donateur.



À différents moments de l'année, adressez à vos donateurs des **courriels** destinés à promouvoir votre guide d'idées-cadeaux. Dans la période précédant les Fêtes, envoyez quelques courriels portant chacun un sujet différent. Et, pour cibler les acheteurs de dernière minute, prévoyez l'envoi d'un dernier courriel quelques jours avant Noël. Quant à vos sympathisants qui n'ont pas ouvert un des courriels que vous leur avez envoyés, ne craignez pas de l'envoyer à nouveau en modifiant le sujet.



Vos cadeaux ont une connotation sociale et il y a tant de façons de promouvoir votre guide d'idées-cadeaux dans les **médias sociaux**. Vous pouvez même écrire un billet de blogue au sujet de chaque cadeau, où vous lancerez un appel à l'action avec un lien vers ce cadeau dans votre guide. Présentez régulièrement chaque cadeau lors d'occasions spéciales (les Fêtes, etc.) et durant le ou les mois consacrés à la collecte de fonds. Vous pourriez même parrainer des billets de blogue afin de rejoindre une plus vaste clientèle en ces temps particuliers.



Avec un peu de créativité et sans trop d'effort, le **même cadeau peut être présenté de façon différente** tout au long de l'année. Selon les circonstances, modifiez le message, les images ou les citations, ou ajoutez un commentaire dans lequel le donateur ou le récipiendaire du cadeau exprime sa joie. Après tout, c'est toujours un bon moment pour donner afin de soutenir une cause, il suffit d'aider vos donateurs à saisir comment vos cadeaux peuvent les aider à produire l'impact désiré.

Vous avez des idées en vue de commencer la préparation de votre guide de cadeaux de bienfaisance? Visitez [CanaDon.org/Organismes](https://www.cadan.org/organismes) pour ouvrir aujourd'hui votre compte Collecte de fonds – c'est gratuit! – et pour commencer à créer vos formulaires de don personnalisables.



**La présente ressource
vous a-t-elle été utile?**



Découvrez CanaDon et ses solutions pour les collectes de fonds en ligne des organismes de bienfaisance ici.

CanaDon - CanadaHelps est un organisme de bienfaisance enregistré
NE : 896568417RR001
Téléphone : 1 877 755-1595
Courriel : info@canadon.org