

Encouragez les dons cet été avec le Grand défi caritatif canadien



Lys Hugessen
VP, Partenariats et Mardi
je donne Canada,
CanaDon



Ira Gjoni
Représentante bilingue
de l'engagement
caritatif, CanaDon

Reconnaissance du territoire

Notre équipe, à CanaDon, est reconnaissante d'avoir la possibilité de se rencontrer et de travailler sur de nombreux territoires autochtones de cette terre que nous partageons, le Canada.

En tant que colons sur ces territoires, il est important de reconnaître que nos bureaux de Vancouver sont situés sur le territoire non cédé du peuple Salish de la côte, nos bureaux de Montréal sur le territoire Kanien'kehà:ka (Mohawk), tandis que le territoire où nous œuvrons à Toronto est le territoire traditionnel des Wendats, des Anishinabés, des Haudenosaunees, et des Mississaugas de la Première Nation de Credit.

Nous voulons exprimer notre respect pour les territoires où nous résidons, et nous honorons les divers peuples autochtones qui ont vécu et travaillé sur ces territoires, dans le passé et présentement. Nous, le personnel et les cadres de CanaDon, avons à cœur de participer activement à la réconciliation. Nous nous engageons à continuer à relayer les voix autochtones, et à apprendre comment notre travail touche les peuples autochtones.

À Propos de CanaDon

NOTRE MISSION

Informar, inspirer et mettre en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance, et démocratiser l'accès à une technologie efficace et à une bonne éducation dans le secteur caritatif.

Éprouvé
depuis l'an

2000

24 000+

Organismes
collectent des fonds
par l'entremise de
CanaDon.

1,7

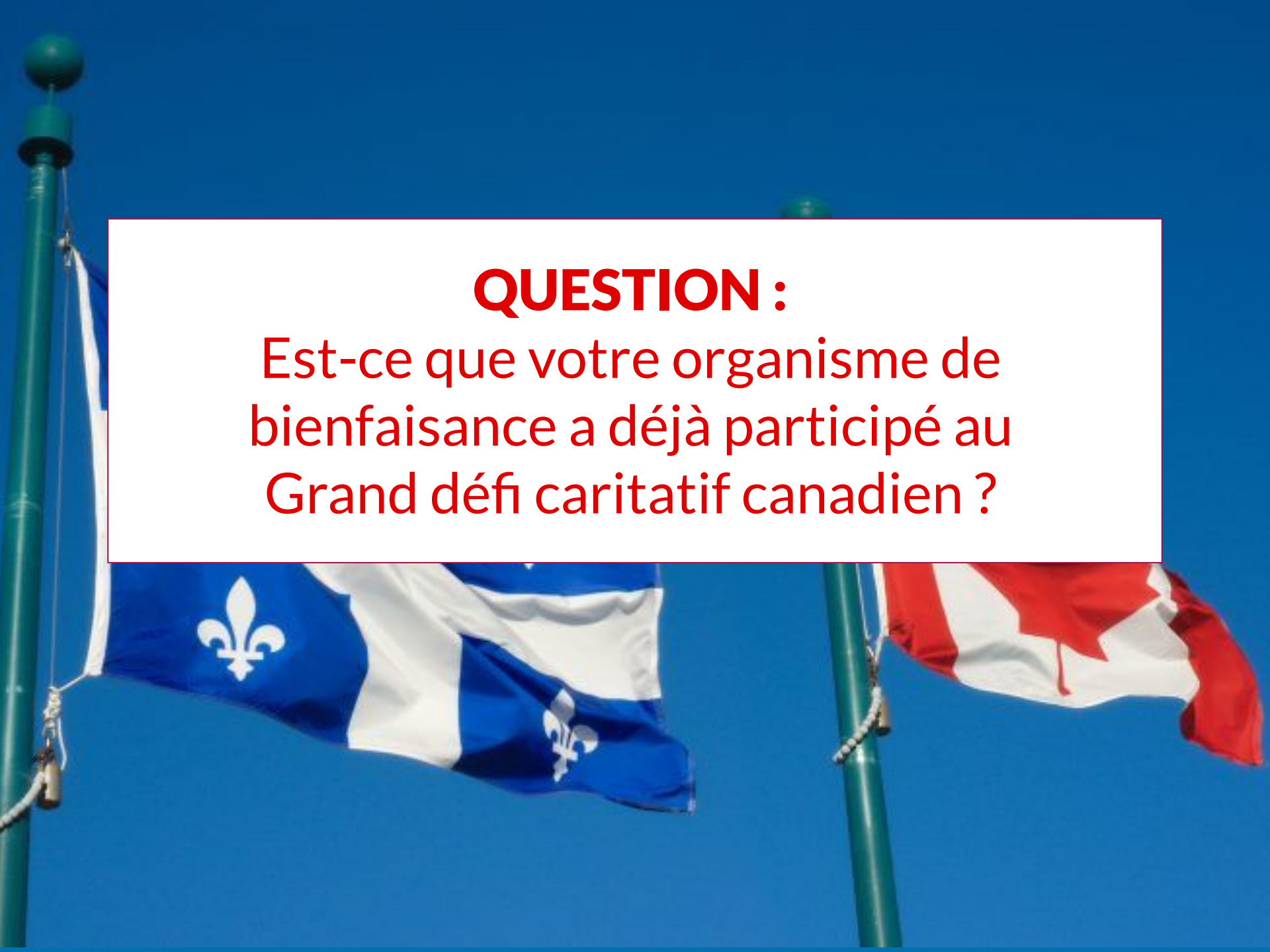
milliard de dollars
collecté pour les
organismes via
CanaDon

3M

Donateurs via
CanaDon

Ordre du jour

1. Qu'est-ce que le Grand défi caritatif canadien ?
2. Comment se déroule le concours ?
3. Pourquoi votre organisme de bienfaisance devrait-il y participer ?
4. 5 conseils pour réussir votre campagne
5. Démo d'outils et de pratiques exemplaires
6. Q et R



QUESTION :

Est-ce que votre organisme de bienfaisance a déjà participé au Grand défi caritatif canadien ?

Qu'est-ce que le Grand défi caritatif canadien ?

- Le Grand défi caritatif canadien est un concours national tenu par CanaDon, grâce auquel votre organisme de bienfaisance a la chance de GAGNER 20 000 \$!
- Du 1^{er} au 30 juin, chaque 1 \$ donné à votre organisme de bienfaisance lui donne une chance de GAGNER ! 1 \$ = 1 chance de GAGNER !
- Plus vous recueillez d'argent, plus votre organisme de bienfaisance a des chances de GAGNER !
- Le 1^{er} juillet, on tirera au hasard le nom du GAGNANT du prix de 20 000 \$!



Comment se déroule le concours ?

- Tous les dons via les formulaires de don personnalisés, les collectes entre particuliers et les événements avec billets obtiennent à votre organisme de bienfaisance des chances de GAGNER !
- En tant qu'organisme de bienfaisance canadien enregistré, vous êtes déjà admissible! Pas besoin de s'inscrire.
- C'est MAINTENANT le moment idéal de commencer à planifier votre campagne afin de la lancer le 1^{er} juin.



Pourquoi votre organisme de bienfaisance devrait-il y participer ?

- Le Grand défi caritatif canadien est une excellente occasion de MOBILISER vos donateurs durant les mois d'été où les dons se font plus rares.
- La possibilité de mobiliser les donateurs est l'une des raisons majeures pour lesquelles les organismes de bienfaisance décident de participer.
- De plus, vous avez la chance de GAGNER 20 000 \$ pour votre organisme de bienfaisance !



27 576 578 \$

DONNÉS EN JUIN 2020

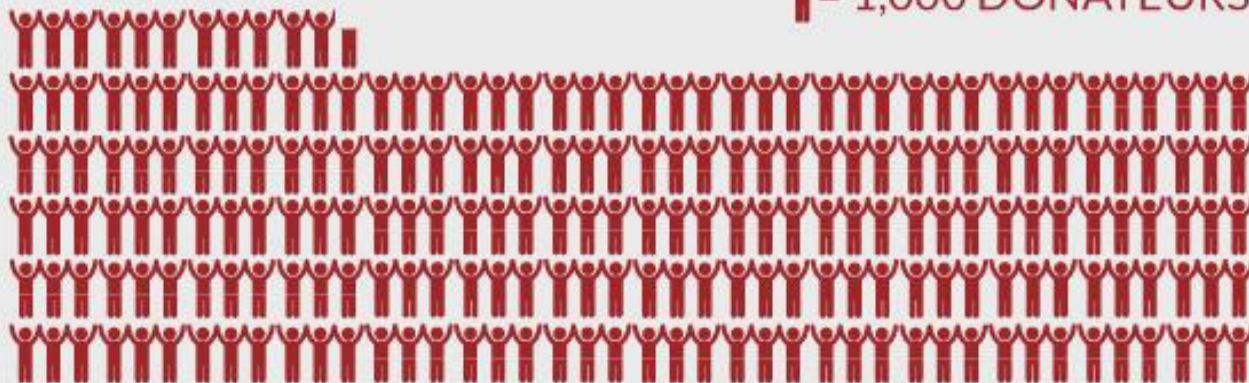
C'EST UNE AUGMENTATION DE **92 %** PAR
RAPPORT À 2019!



221 676 DONATEURS EN 2020

AUGMENTATION DE 103 % PAR
RAPPORT À 2019

 = 1,000 DONATEURS

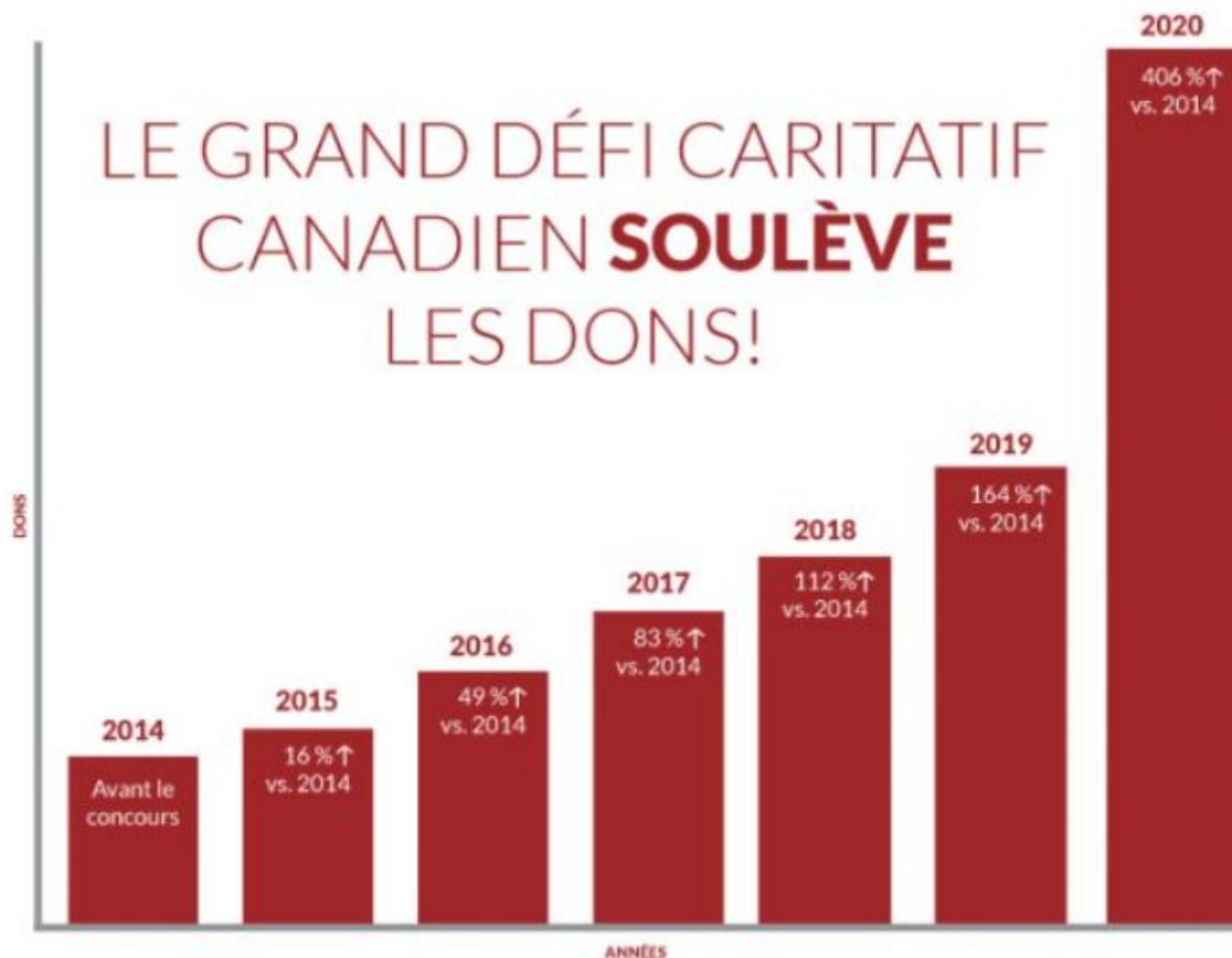


15 306 ORGANISMES DE BIENFAISANCE QUALIFIÉS

AUGMENTATION DE 27 % PAR RAPPORT À 2019



LE GRAND DÉFI CARITATIF CANADIEN **SOULÈVE** LES DONS!



Le gagnant du Grand défi caritatif canadien 2020 ...

« Pour Sistering, c'est une grande joie de recevoir ce prix. En plus de nous permettre de continuer à soutenir nos participantes en cette période extrêmement difficile, CanaDon nous offre une plateforme nationale pour communiquer avec nos supporteurs et augmenter notre impact dans notre communauté. Merci! »

— Donna Wawzonek, coordonnatrice pour le développement de fonds, Sistering-A Woman's Place

SISÏTERING

Les organismes de bienfaisance AIMENT le Grand défi caritatif canadien !

« Depuis 2015, PAL-Reading Services participe chaque année au Grand défi caritatif canadien, et ce, pour quelques raisons; tout d'abord, CanaDon rend la participation extrêmement simple, et la flexibilité du concours nous permet de marquer de notre "empreinte" toutes nos communications concernant l'événement. Nos donateurs le considèrent comme une collecte de fonds de PAL-Reading, facilitée par CanaDon, plutôt que comme un événement de CanaDon auquel nous participons. »

— *PAL-Reading Services*

« Le Grand défi caritatif canadien permet de rappeler aux Canadiens que les OBNL ne travaillent pas seulement pendant le temps des Fêtes. Il permet de souligner votre impact dans la communauté tout au long de l'année, et l'importance de votre mission. Même avec une petite équipe, vous pouvez utiliser le Défi de façon stratégique en vue de créer des messages et des activités de sensibilisation qui ultimement entraîneront un soutien pour votre travail. »

— *Phoenix Youth Programs*



5 conseils pour réussir votre campagne

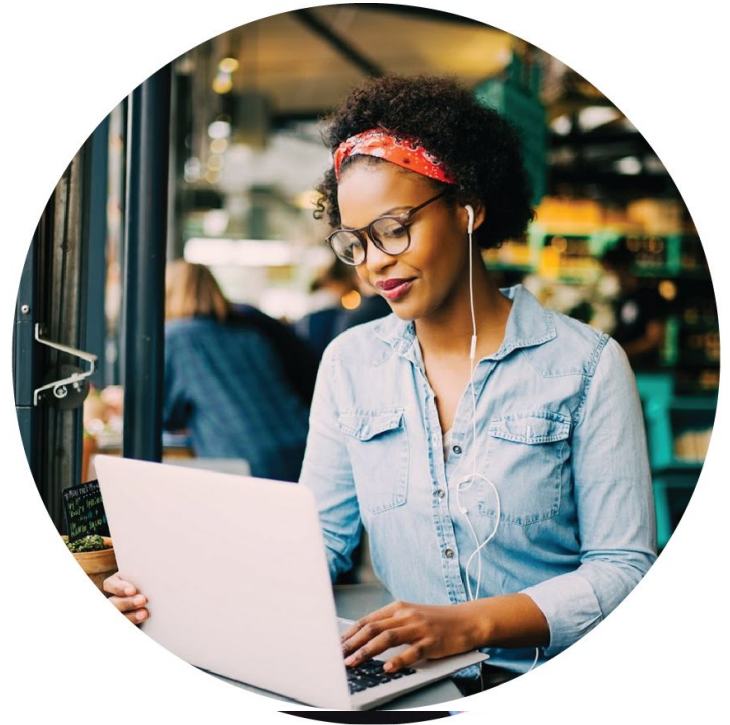
1. Formulation de votre message

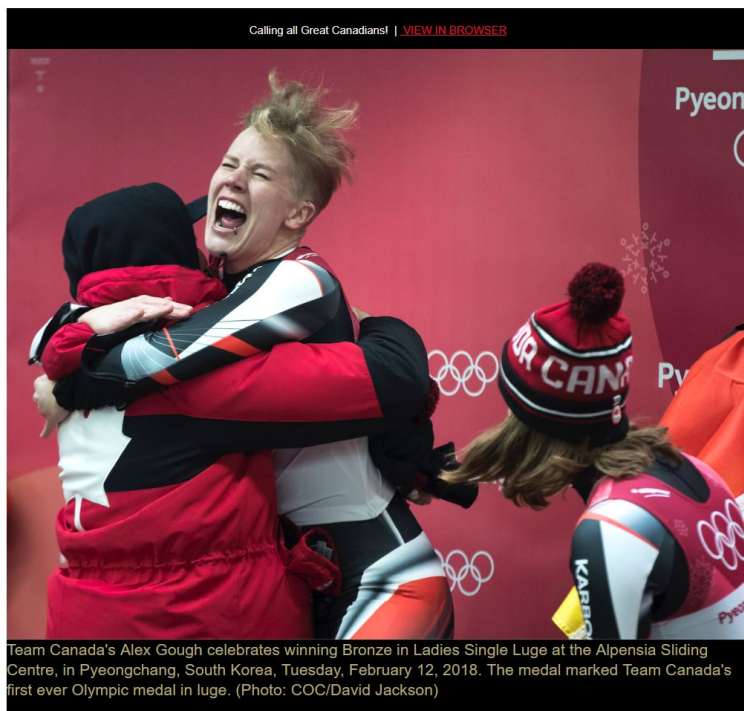
- Faites connaître le concours à vos sympathisants. Dites-leur que chaque 1 \$ donné obtient à votre organisme de bienfaisance une chance de GAGNER 20 000 \$!
- Informez vos donateurs des difficultés que vous devez surmonter, afin d'exposer vos besoins.
- Inspirez vos donateurs en leur précisant ce que vous pourriez faire avec 20 000 \$.
- Songez à fixer un objectif afin de mobiliser vos sympathisants.



2. Courriel

- Planifiez d'envoyer 2 ou 3 courriels pendant le mois de juin.
- Créez un clair appel à l'action.
- Communiquez clairement vos messages clés dans chaque courriel de campagne.





It takes mothers driving to early morning practices.
 It takes fathers wiping tears of defeat.
 It takes coaches putting in hours of overtime.
 It takes friends cheering from the sidelines.
 It takes the roar of a crowd.
 It takes teammates pushing each other at every practice.

And it takes you.

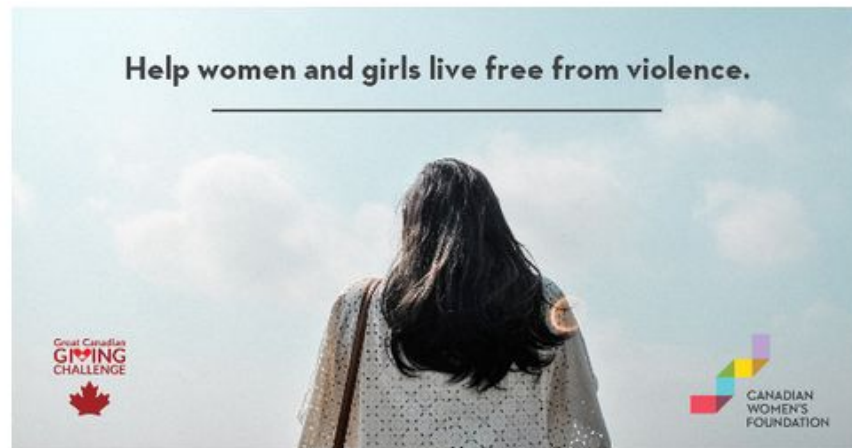
We at the Canadian Olympic Foundation believe it takes a country of Great Canadians to build Team Canada, which is why this June we are calling on all of you to join us and take part in the [Great Canadian Giving Challenge](#).

Every dollar donated this month (after a minimum \$3 donation) will serve as a ballot that will give the Canadian Olympic Foundation the chance to win \$10,000 – funds that will let our Canadian athletes show us just how great they can be!

[DONATE NOW](#)



Help women and girls live free from violence.



Dear Nicole,

When I was a kid, I saw a family member get hurt by her partner. I was shaken and helpless. I said nothing. I couldn't even move.

That changed me forever. When I was a teenager, I realized I wanted to do something to end domestic violence.

I became a volunteer at a local anti-violence organization and it was there that I learned something important: generous donors can make lives better. Even the lives of complete strangers.

There are only 6 days left to participate in the Great Canadian Giving Challenge. For every \$1 you donate, the Canadian Women's Foundation gets a chance to maximize your impact and win \$10,000 to fund organizations that work to end domestic violence.

[DONATE NOW](#)

3. Médias sociaux

- Utilisez le mot-clic #DéfiCaritatifCA.
- Mentionnez @CanaDon sur Twitter et Instagram.
- Créez vos propres messages pour les médias sociaux OU utilisez nos éléments graphiques.
- Publiez fréquemment des messages dans les médias sociaux tout au long du mois, afin de communiquer avec les donateurs.





Fond Charles-Bruneau
@fcharlesbruneau

Follow

Chaque \$ reçu via
canadahelps.org/fr/gcg/42735 nous donne
la chance de gagner 10 k\$! **#DéfiCaritatifCA**
de **@canadahelps**

Translate Tweet

Avec un don de 10 000 \$ nous allons...

soutenir des initiatives concrètes
dans la recherche de meilleurs
traitements contre de cancer
pédiatrique.



#DéfiCaritatif
www.DefiCaritatif.ca



Tyndale St-Georges
@TyndaleStGeorge

Follow

C'est le dernier jour de la campagne
#DéfiCaritatifCa ! Il reste quelques heures
pour faire un don à Tyndale St-Georges pour
nous donner une chance de gagner 10,000\$.
Suivez le lien pour en savoir plus et
DONNEZ!

fr-tyndalestgeorges.com/donnez
#Onetyndale #OBNL #Education
#Communauté

Translate Tweet



1:30 PM - 30 Jun 2018



Osteoporosis Canada @OsteoporosisCA · Jun 3, 2019

Aidez notre organisme à gagner 10 000 \$! Chaque dollar que vous donnez à l'Ostéoporose Canada en juin DefiCaritatif.ca constitue un vote en vue de nous aider à gagner 10 000 \$ de la Fondation DONN3. S'il vous plaît donnez aujourd'hui! bit.ly/2EOppYQ **#DéfiCaritatif**



Le grand défi
CARITATIF canadien ❤️

**AIDEZ-NOUS À GAGNER
10 000 \$**

DONNEZ



1



1



4. Jumelage

- Si vous pouvez obtenir un jumelage de dons, intégrez-le à votre campagne !



All month, @sobey's @SafewayCanada have been matching online donations up to \$50,000 with #GivingChallengeCa. Today is the last day to have YOUR donation matched. Thank you Sobeys & Safeway for your continued support & amazing friendship. edmontonsfoodbank.com/donate-now/ #yeg #OneBigFamily



So far, with your help, PAL-Reading Services has raised
over \$15,000
in this year's



(Adminstrated by CandaHelps.org...click on the above banner for general information about [the Challenge](#))

Thank you to everyone who has supported us so far, and
for everyone else, there's still time

[Click here to Donate](#)

Remember that all donations made until June 30 will be
TRIPLED by a PAL angel donor!



Créez facilement votre campagne en ligne personnalisée

Encore une fois, comme presque tous les dons via CanaDon se qualifient pour le prix, il y a plusieurs façons de créer votre campagne !

- Personnalisez un formulaire de don
- Créez une campagne virtuelle entre particuliers
- Créez un événement virtuel
- Créez une campagne avec votre profil CanaDon

The collage displays four examples of online fundraising campaigns on the CanaDon platform:

- Top Left:** A campaign for the "IISD Experimental Lakes Area (IISD-ELA)" with a goal of \$16,000. It includes a description of the organization and a "Donate Now" button.
- Top Right:** A campaign for the "Fore Mississauga" Golf Tournament, organized by the Community Foundation of Mississauga. It features a ticket information table and a goal progress bar.
- Bottom Left:** A campaign titled "Virtual Talent Show! Giving funds for CanaDon" with a goal of \$20,000. It shows a progress bar and a "Donate Now" button.
- Bottom Right:** A campaign titled "HELP US WIN \$20,000 FOR LIFESAVING SURGERIES" for the "GUELPH HUMAN SOCIETY". It includes a "DONATION DETAILS" section with a "Donate Now" button and a progress bar.

Votre campagne



English Aide

2 Panier de dons

Canada Helps ▾

Faites
un don

Découvertes

Faites une
collecte de fonds

Pourquoi
CanaDon

Blogue

Pour les
organismes

Accueil

Profil

Formulaires
de dons

Campagnes
entre pairs

Événements

Rapports
de dons

Fonds

Compte
info

Formulaires de don personnalisables

Bouton Faites un don

Bouton Faites un don de titres

Bouton Faites une collecte de fonds

Formulaires de don personnalisables

Créer un nouveau
formulaire

Un formulaire de don personnalisable est un formulaire que vous pouvez utiliser pour accepter des dons en ligne. Une fois que vous avez créé votre page de dons, vous avez trois options pour la partager.

Configurez facilement des formulaires en quelques minutes pour collecter des dons directement sur votre

Formulaires de don personnalisés

The screenshot shows the top navigation bar with links: Accueil, Profil, **Formulaires de dons** (circled in red), Campagnes entre pairs, Événements, Rapports de dons, Fonds, and Compte info. Below this is a blue sub-header with links: **Formulaires de don personnalisables** (underlined), Bouton Faites un don, Bouton Faites un don de titres, and Bouton Faites une collecte de fonds. The main content area is titled 'Formulaires de don personnalisables' and includes a description: 'Un formulaire de don personnalisable est un formulaire que vous pouvez utiliser pour accepter des dons en ligne. Une fois que vous avez créé votre page de dons, vous avez trois options pour la partager.' To the right of the text is a blue button labeled 'Créer un nouveau formulaire', which is circled in red.

Accueil Profil **Formulaires de dons** Campagnes entre pairs Événements Rapports de dons Fonds Compte info

Formulaires de don personnalisables Bouton Faites un don Bouton Faites un don de titres Bouton Faites une collecte de fonds

Formulaires de don personnalisables

Un formulaire de don personnalisable est un formulaire que vous pouvez utiliser pour accepter des dons en ligne. Une fois que vous avez créé votre page de dons, vous avez trois options pour la partager.

Créer un nouveau formulaire

The screenshot shows a section titled 'Messages de courriels personnalisés' with a dropdown arrow. Below it is a preview of an email template titled 'COURRIEL DE REMERCIEMENT POUR DON UNIQUE (ANGLAIS)'. The email body contains the text: 'Thank you for your generous support and for helping us get closer to winning \$10,000! Our most vulnerable community members have been affected greatly by COVID-19, and mental health resources have drastically been limited so your support means so much.'

▼ **Messages de courriels personnalisés**

COURRIEL DE REMERCIEMENT POUR DON UNIQUE (ANGLAIS)

← → Formats **B** *I* U 🔗

Thank you for your generous support and for helping us get closer to winning \$10,000!

Our most vulnerable community members have been affected greatly by COVID-19, and mental health resources have drastically been limited so your support means so much.

Formulaires de don personnalisés

LISTE DE DIFFUSION À OPTION D'ADHÉSION

☒ Activer une question pour l'adhésion à la liste de diffusion de votre organisme

RECUEILLIR LES NUMÉROS DE TÉLÉPHONE

☒ Activer la collecte de numéros de téléphone

▼ Analytiques

GOOGLE ANALYTIQUES ?

UA-000000-1

GOOGLE TAG MANAGER ?

GTM-000000

Formulaires de don personnalisés



MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

Chaque 1 \$ que vous nous donnez nous obtient une chance de gagner 20 000 \$ de CanaDon. Avec votre aide, nous pourrions accomplir notre mission. Faites un don aujourd'hui !

↑
Texte pour le
GDCC

The form is titled 'Faites un don' and includes the following sections:

- FONDS AMASSES**: A progress bar showing '10 000,00 \$ sur un objectif de 30 000,00 \$'.
- MONTANT***: Radio buttons for 'Faites un don' (selected) and 'Don mensuel'. Below are buttons for '20\$', '75\$', and '100\$'. The '20\$' button is highlighted with a red box. There is also an 'Autre montant' field with a '\$' symbol.
- Impact**: A line of text stating 'Pour offrir un petit déjeuner complet à 1 personne pendant 1 semaine.'
- FONDS**: A dropdown menu currently showing 'CanadaHelps Healthy Canada Fund'.
- MESSAGE POUR CANADON (OPTIONNEL)**: A text input field.
- DÉDIEZ VOTRE DON**: Radio buttons for 'À la mémoire de', 'En hommage à', and 'Pas de dédicace' (selected).
- Navigation**: A large red 'Suivant' (Next) button at the bottom.

Formulaires de don personnalisés

LE GRAND DÉFI
Caritatif
CANADIEN

NE: 896568417RR0001

Faites un don

FONDS AMASSÉS
10 000,00 \$ sur un objectif de 30 000,00 \$

MONTANT*

Faites un don Don mensuel

20\$ 75\$ 100\$

Autre montant \$

Pour fournir des couches et du lait maternisé ou des aliments pour bébés à une famille pendant une semaine

FONDS
CanadaHelps Healthy Canada Fund

MESSAGE POUR CANADON (OPTIONNEL)

DÉDIEZ VOTRE DON
À la mémoire de En hommage à Pas de dédicace

Suivant

Ajoutez un thermomètre ou un décompte des dons.

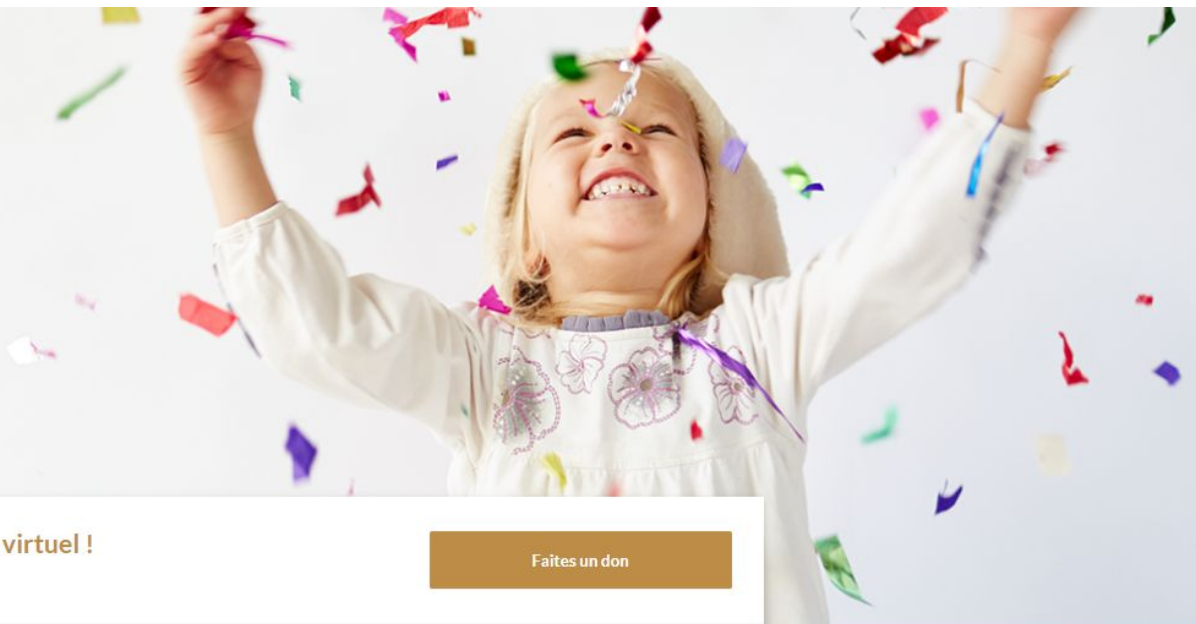
Personnalisez aux couleurs de votre marque.

Ajoutez des montants suggérés pour les dons.

Ajoutez des énoncés d'impact.

Donnez à vos sympathisants l'option de faire un don en hommage.

Campagne entre particuliers



Concours de variétés virtuel !

Levée de fonds pour CanadaHelps

Faites un don

7 100,00 \$ amassés sur 20 000,00 \$

0 \$ 10 000 \$ 20 000 \$

TEMPS RESTANT : environ 2 mois
La campagne se termine le 30 juin 2021

Partager cette page



Créer une collecte de fonds

À propos de cette campagne

Collectes de fonds (0)

Aidez-nous à gagner 20 000 \$! Chaque dollar que vous nous donnez en juin nous obtient une chance de gagner le #DéfiCaritatifCA

Pendant le mois de juin, montrez vos talents à vos amis et à votre famille (en toute sécurité) et amassez des fonds pour notre cause !

Chaque dollar amassé nous rapprochera du prix !

C'est facile de participer ! Cliquez sur «>Créer une collecte de fonds>>» ci-dessus et vous serez en mesure de créer votre page de collecte de fonds et la partager facilement.

Merci de votre soutien pour nous aider à éliminer les obstacles à la santé mentale.

Collecte de fonds virtuelle



'Fore Mississauga" Golf Tournament

by THE COMMUNITY FOUNDATION OF MISSISSAUGA

🕒 Tuesday, 29 June 2021 from 11:00 AM (EDT) 8:00 PM (EDT)

📍 Glencairn Golf Club 20209807 REGIONAL ROAD 25 , Halton Hills, ON L9T 2X7

[Overview](#) [Details](#) [Get Tickets](#) [Share](#) [f](#) [t](#) [p](#) [e](#)



SAVE THE DATE
'FORE MISSISSAUGA'

Benefitting The Community Foundation of Mississauga

TICKET INFORMATION

TICKET TYPE	PRICE	QUANTITY
Single Golfer Individual	\$250.00	0
Foursome Individual Foursome	\$900.00	0
Corporate Foursome Corporate Recognition Benefits	\$1,200.00	0
Dinner only Individual	\$65.00	0

Please make a donation if you are unable to attend or can help even more

\$

Note: A consolidated tax receipt for all eligible tickets will be issued to the purchaser.

[Get Tickets](#)

GOAL PROGRESS

Ticket Proceeds	Days to Buy
\$0	60



Glencairn Golf Club
20209807 REGIONAL ROAD 25
Halton Hills, ON L9T 2X7

🕒 29 Jun, 2021

Campagne avec votre profil CanaDon



Français Help [Giving Basket](#) [Sign In](#)

[Donate](#) [Explore](#) [Fundraise](#) [Why CanadaHelps](#) [Blog](#) [For Charities](#)



MULTIPLE BIRTHS CANADA

Registered Name: MULTIPLE BIRTHS CANADA/NAISSANCES MULTIPLES CANADA

Business Number: 895390110RR0001

[Add to my Favourite Charities](#)

[Donate Now](#)



[About](#) [Current Campaigns](#) [Our Impact](#)

Great Canadian Giving Challenge

Campaign Ends June 30, 2019

What kind of impact would \$10,000 have on Multiple Births Canada? Think of the things we could do, the families we could reach, the lives we could impact.

Think of the new mom and her partner finding out for the first time at their ultrasound appointment that they'll be welcoming not one but two or more little babies into their lives. Think of the shock, the feelings of being overwhelmed...and then the relief when they realize there is an organization that can provide them with the information they need and connect them to people who know what they're going through. See them thrive.

Think of the family who has just lost one or more of their multiple birth babies. Feel their grief. See them wonder how they'll get through this. Think of the quiet comfort from the hospital staff who have the information they need to help this family through their loss. See this family connect with others who know what they're going through either as a professional or as a peer with a loss experience.

Think of the mom in the middle of the night, up with her two little ones having trouble getting them back to sleep. Think of the dad wondering what's best for his triplet girls when they start school. Think of the educators, the caregivers, the

[Read More](#)

\$0

raised out of \$2,500 goal

\$0 \$1,250 \$2,500

4 weeks, 1 day

to go



Français Help [Giving Basket](#) [Sign In](#)

[Donate](#) [Explore](#) [Fundraise](#) [Why CanadaHelps](#) [Blog](#) [For C](#)



IISD Experimental Lakes Area (IISD-ELA)

Registered Name: IISD Experimental Lakes Area Inc.

Business Number: 850309576RR0001

[Add to my Favourite Charities](#)

[Donate Now](#)



[About](#) [2019 Great Canadian Giving Ch...](#) [Our Impact](#)

2019 Great Canadian Giving Challenge Campaign

Campaign Ends June 30, 2019

SUPPORT EQUAL ACCESS TO SCIENCE EDUCATION THIS GREAT CANADIAN GIVING CHALLENGE

Happy June, everyone—the month of the Great Canadian Giving Challenge!

This year, we are looking for YOUR support to ensure all Canadian students have equal access to the unique science education experience that the world's freshwater laboratory can offer.

Every year, IISD Experimental Lakes Area offers a two-week course for high-school students to work directly with our scientists out at the site, observing, helping, asking, answering, getting their hands dirty, and learning a phenomenal amount of environmental science—all while having fun, of course!

We want to encourage students from diverse backgrounds to take part, but not all students can afford to participate.

That's where YOU come in.

It costs \$2,000 for a student to take part in the two-week course, and your generous support will subsidize a high-school student with limited means to gain full access to the unparalleled educational experience that IISD-ELA offers. Our goal is to raise \$16,000 to offer eight freshwater guardians of the future this exciting chance to discover the science for themselves.

[Read More](#)

\$0

raised out of \$16,000 goal

\$0 \$8,000 \$16,000

4 weeks, 1 day

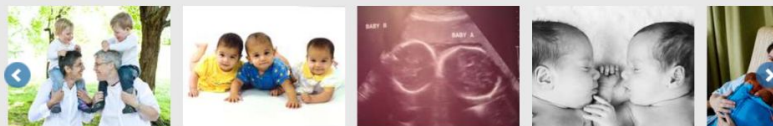
to go

Donate to this Campaign

[Donate Now](#)

[Donate Monthly](#)

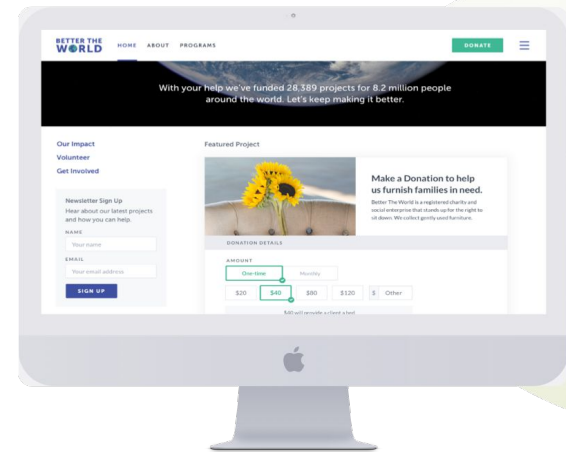
\$50 \$150 \$250 \$ Other



Click on a thumbnail to enlarge a photo or watch a video

5. Veillez à ce qu'il soit FACILE de donner sur votre site Web !

- Réduisez le nombre de clics nécessaires pour donner.
- Intégrez directement votre campagne à votre site Web.
- Ajoutez des textes sur le GDCC.
- Personnalisez votre campagne du début à la fin.



Prochaines étapes ...

- Préparez votre campagne ! Commencez à rédiger vos messages clés, vos courriels, vos publications dans les médias sociaux, etc.
- Surveillez votre boîte de réception pour d'autres outils et ressources qui vous aideront à mener votre campagne en juin.

Outils disponibles

<https://www.canadahelps.org/fr/deficaritatif-pour-les-organismes/>



Votre boîte à outils
pour mobiliser vos
sympathisants en juin



Lys Hugessen

lysh@canadon.org

Ira Gjoni

irag@canadon.org

info@canadon.org



@CharityLifeCa



linkedin.com/company/canadahelps



facebook.com/CanadaHelpsForCharities



Merci !