**Modèles de courriels pour Mardi je donne, pour 4 jours**

Mardi je donne : il ne vous reste que 24 heures pour imprimer un élan et susciter la générosité en cette importante journée du don!

Pour cela, il est essentiel de communiquer à plusieurs reprises avec vos donateurs. Le marketing par courriel est la façon la plus rapide, la plus facile et la moins coûteuse de contacter vos sympathisants.

Vos courriels pour Mardi je donne doivent lancer de clairs appels à l’action et de courts messages afin d’inciter vos sympathisants à :

* Faire un don pour l’atteinte de votre objectif, ou...
* Parler en votre nom, faire connaître votre campagne.

Afin de vous aider, nous avons préparé des modèles de courriels pour quatre jours. Suivez les modèles et reportez-vous aux exemples pour vous assurer que votre message et vos appels à l’action sont concis, directs et clairs. Et n’oubliez pas les meilleures pratiques en matière de courriel :

* Langage convaincant et orienté vers l’action;
* Message pertinent, segmenté et personnalisé lorsque c’est possible;
* Message bref;
* Langage direct : s’adresser à la deuxième personne aux destinataires;
* Mise en évidence de l’appel à don dans chaque courriel;
* Appel à promouvoir la campagne : s’assurer que les donateurs savent à quel point c’est important.

**Courriel no 1 – C’est aujourd’hui le lancement de la campagne Mardi je donne**

*Dans ce courriel, dites à vos sympathisants en quoi consiste votre campagne, ce dont vous avez besoin, et ce que peut réaliser leur don.*

**Heure :** p. ex., 8 h du matin

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUCTURE DU CONTENU** | **EXEMPLE DE MESSAGE** |
| [**Ligne objet :** Annoncez que c’est Mardi je donne, et dites ce que vous devez accomplir.]  [**Texte descriptif :** Mettez de la pression en précisant un montant et un délai, afin d’expliquer les enjeux.]  [**Appel — personnalisé, si possible**],  [Dites à vos sympathisants que c’est aujourd’hui #MardiJeDonne, pourquoi vous recueillez de l’argent, et quel est votre objectif.]  [Décrivez votre campagne : en quoi elle consiste, et les conséquences si vous atteignez ou non votre objectif.]  [Fournissez à vos donateurs une idée de l’impact direct que produira leur don.]  [**Ajoutez votre bouton d’appel à l’action, lié à votre formulaire de don.**]  [Demandez à vos sympathisants de vous aider à faire connaître votre campagne, et de vous suivre dans vos canaux de médias sociaux pour avoir des mises à jour.]  [**Signature**] | **Ligne objet :** Aidez à sauver 125 chatons en ce Mardi je donne.  **Texte descriptif :** Nous avons besoin de votre soutien ! Aidez-nous à recueillir 2000 $ au cours des 24 prochaines heures.  **Bonjour Dominique,**  En ce Mardi je donne, vous pouvez changer la vie de 125 chatons abandonnés et mal nourris. Avec votre aide, nous devons recueillir **2000 $ avant minuit [lien vers la page de don] !**  Chaque don pour notre campagne « Soignez des chatons » offre à un chaton la chance d’être en santé. Sans vous, nous ne pourrons pas offrir à ces chatons les soins dont ils ont besoin durant les mois d’hiver. Nos amis à fourrure méritent mieux.  Avec **15 $**, vous fournirez à trois chatons mal nourris suffisamment de nourriture pour une semaine. Ou avec **30 $**, vous fournirez à deux chatons malades des médicaments et des consultations chez le vétérinaire pendant un mois.  **Aiderez-vous nos petits amis en faisant votre don pour #MardiJeDonne aujourd’hui ?**  **DONNEZ 30 $ [Lien vers la page de don]**  **DONNEZ 15 $** **[Lien vers la page de don]**  Vous ne pouvez pas faire un don ? Aidez-nous à passer le mot auprès de vos amis et de votre famille ! Suivez-nous sur Twitter [insérez le nom d’utilisateur] pour des nouvelles de la campagne — contenu, photos mignonnes et progrès dans l’atteinte de notre objectif. Et faites connaître la campagne à vos amis, à votre famille et aux personnes de votre entourage qui aiment les chats !  Nous ne pourrons sauver ces chatons qu’avec votre aide.  Comme toujours, merci d’aider le Refuge 9 vies de chat, et de faire partie de notre communauté.  Bonne journée #MardiJeDonne !  **Équipe de 9 vies** |

**Courriel no 2 – Campagne mi-journée, mise à jour et deuxième demande**

*Dans ce courriel, fournissez à vos donateurs une raison de participer à la campagne s’ils ne l’ont pas fait immédiatement. Notre modèle mise sur une initiative de jumelage, pour donner un exemple de courriel urgent visant à susciter la générosité.*

**Heure :** p. ex., 12 h ou dans l’après-midi

**Conseil :** Si vous le pouvez, n’envoyez pas ce courriel aux personnes qui ont déjà fait un don, pour une meilleure expérience de vos donateurs.

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUCTURE DU CONTENU** | **EXEMPLE DE MESSAGE** |
| [**Ligne objet :** Attirez l’attention de vos donateurs en précisant un délai ou un énoncé d’impact.]  [**Texte descriptif :** Fournissez à vos donateurs une raison de faire un don maintenant.]  [**Appel**],  [Annoncez la prochaine étape de votre campagne — dans ce cas-ci, une initiative de jumelage.]  [Dites à vos sympathisants ce que ce nouveau développement (jumelage) implique pour leur don. Ici, c’est un impact doublé.]  [Appel à l’action : faire un don]  [Rappelez à vos donateurs les enjeux de votre campagne.]  [Demandez à vos sympathisants de se joindre à vous et de faire connaître votre campagne.]  [**Signature**] | **Ligne objet :** Encore 12 heures pour DOUBLER votre impact !  **Texte descriptif :** Chaque don sera jumelé, alors que nous sauvons 125 chatons.  **Bonjour Iris,**  Nos amis de « Nutrition animaux » jumellent tous les dons, en ajoutant un dollar pour chaque dollar offert à notre campagne.  Cela veut dire que **votre prochain don pour Mardi je donne [lien vers la page de don]** produira un double impact.   * Votre **don de** **15 $** fournira de la nourriture à six chatons, au lieu de trois. * Votre **don de** **30 $** fournira des traitements pendant un mois à quatre chatons, au lieu de deux.   **FAITES UN DON [Lien vers la page de don]**  Avec votre aide, nous pourrons nourrir et soigner les 125 chatons abandonnés et mal nourris que nous avons recueillis le mois dernier.  Aidez-nous à faire plus de bien ! Partagez ce message avec les personnes de votre entourage qui aiment les chats, et suivez-nous sur Twitter pour des mises à jour concernant Mardi je donne.  Agissons ensemble.  Cordialement,  **Alisha**  Alisha Lopez-Browne  Directrice générale, Refuge 9 vies de chat |

**Courriel no 3 – Fin de la journée, dernier appel**

*Dans ce courriel, assurez-vous que vos donateurs connaissent bien les enjeux. Combien de temps reste-t-il ? Combien d’argent devez-vous recueillir ? Que se passera-t-il si vous n’atteignez pas votre objectif ?*

**Heure :** plus tard dans la journée, p. ex., 17 h

**Conseil :** Si vous le pouvez, n’envoyez pas ce courriel aux personnes qui ont déjà fait un don, pour une meilleure expérience de vos donateurs.

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUCTURE DU CONTENU** | **EXEMPLE DE MESSAGE** |
| [**Ligne objet :** Rappelez le caractère urgent de la campagne, et le fait que le temps presse pour l’atteinte de votre objectif.]  [**Texte descriptif :** Énoncez l’impact que peuvent produire les donateurs en faisant un don immédiatement.]  [**Appel**],  [Dites à vos sympathisants que leur aide est cruciale, et quel sera l’impact si vous n’atteignez pas votre objectif]  [Fournissez une mise à jour sur la campagne, soulignez les étapes franchies, et mentionnez pourquoi vous devez atteindre votre objectif : quel sera l’impact ? Précisez clairement que vous avez besoin de l’aide de vos sympathisants pour mener à bien votre projet.]  [Clair appel à l’action]  [Faites-leur savoir comment ils peuvent aussi aider en faisant connaître la campagne]  [**Signature**] | **Ligne objet :** Iris, il est encore temps d’aider…  **Texte descriptif :** Ne ratez pas votre chance de changer la vie d’un chaton en ce #MardiJeDonne.  **Bonjour Iris,**  Sans **votre aide [lien vers la page de don]**, 125 chatons pourraient ne pas survivre à l’hiver. Aidez-nous à fournir de la nourriture et des soins vétérinaires à ces chatons abandonnés, malades et mal nourris.  La campagne « Soignez des chatons » a atteint 90 % de son objectif, mais il y a encore 12 chatons qui n’auront pas la nourriture ni les médicaments nécessaires.  Aidez-vous à fournir des soins à **chaque chaton** — et avec l’offre de jumelage de « Nutrition animaux » pour tous les dons faits aujourd’hui, votre don peut faire encore davantage !  **Faites un don aujourd’hui pour offrir à ces chatons une vie meilleure et la santé qu’ils méritent.**  **FAITES UN DON [Lien vers la page de don]**  Vous voulez faire davantage ? Profitez des quatre dernières heures en faisant connaître notre campagne aux personnes de votre entourage qui aiment les chats.  **Nous sommes tout près du but. Nous avons seulement besoin de vous.**  Cordialement,  **Alisha**  Alisha Lopez-Browne  Directrice générale, Refuge 9 vies de chat |

**Optionnel : Courriel personnel de remerciement, avec demande de le partager**

*Pouvez-vous envoyer des courriels personnalisés à vos donateurs ? Envoyez ce courriel à ceux qui ont déjà fait des dons pour Mardi je donne, afin de les remercier de leur contribution et de leur demander de passer le mot. Un courriel comme celui-ci peut améliorer l’expérience de vos donateurs et accroître la portée de votre campagne.*

**Heure :** milieu de l’après-midi, p. ex., 14 h

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUCTURE DU CONTENU** | **EXEMPLE DE MESSAGE** |
| [**Ligne objet :** Rappelez leur impact et demandez-leur de passer le mot.]  [**Texte descriptif :** Ajoutez un appel à l’action : une demande de faire connaître la campagne.]  [**Appel**],  [Remerciez-les et dites-leur l’impact qu’ils ont produit jusqu’ici.]  [Invitez-les à faire connaître la campagne.]  [Utilisez des liens de partage social pour que vos donateurs puissent facilement partager sur leur plateforme préférée. Voici un article pratique sur la façon de créer des liens pour les médias sociaux, de Hubspot : <https://blog.hubspot.com/marketing/social-sharing-links-quick-tip-ht>]  [Invitez-les à participer à la campagne dans les médias sociaux, si vous faites des campagnes dans ces médias !]  [**Signature**] | **Ligne objet :** Aujourd’hui, vous avez sauvé un chaton. Maintenant, passons le mot.  **Texte descriptif :** Faites connaître notre campagne et aidez-nous à atteindre notre objectif !  **Nathan,**  Merci de votre don d’aujourd’hui. Grâce à des dons comme le vôtre, nous atteignons rapidement notre objectif pour Mardi je donne : fournir de la nourriture et des médicaments à 125 chatons.  Vous pouvez nous aider à faire davantage : faites connaître la campagne à votre communauté, cela donnera un bon coup de pouce.  **PARTAGER SUR TWITTER** **[Lien de partage social]**  **PARTAGER SUR INSTAGRAM** **[Lien de partage social]  PARTAGER SUR FACEBOOK** **[Lien de partage social]**  Si vous avez un petit compagnon, vous pouvez aussi publier une photo dans les médias sociaux avec le mot-clic #MardiJeDonne et nous mentionner [inclure le nom ici]! Nous ferons connaître votre contribution à la cause.  Mille fois merci !  Cordialement,  **Alisha**  Alisha Lopez-Browne  Directrice générale, Refuge 9 vies de chat |