



# Le grand défi CARITATIF canadien



Tirez le meilleur parti du défi  
Juin 2020

UNE INITIATIVE DE





# Bonjour et bienvenue!



**Niral Vora**  
**Directeur Marketing, CanaDon**  
[niralv@canadahelps.org](mailto:niralv@canadahelps.org)

Niral est un gestionnaire marketing avec plus de 10 ans d'expérience dans la direction de projets technologiques innovants dans les secteurs public, privé et caritatif. Niral siège également au conseil d'administration de Free Geek Toronto, une organisation à but non lucratif qui se concentre sur la réduction des déchets électroniques, le développement de l'économie circulaire et la réduction de la fracture numérique.



# Bonjour et bienvenue!



**Lys Hugessen**

**VP - Partenariats et Mardi je donne Canada, CanaDon**  
[lysh@canadahelps.org](mailto:lysh@canadahelps.org)

Avant de se joindre à CanaDon, Lys était partenaire de longue date de la Fondation DONN3, où elle a été présidente pendant neuf ans. Elle apporte plus de 30 ans d'expérience en marketing et recherche chez Johnson & Johnson et Ipsos Canada. Lys a également dirigé des recherches à Sector3Insights, une entreprise sociale apportant des outils de recherche de pointe du monde des affaires au secteur sans but lucratif.



## À Propos de CanaDon

### NOTRE MISSION

Informer, inspirer et mettre en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance, et démocratiser l'accès à une technologie efficace et à une bonne éducation dans le secteur caritatif.

Éprouvé  
depuis l'an

**2000**

**20 000+**

Organismes  
collectent des fonds  
par l'entremise de  
CanaDon.

**1G**

Collecté pour les  
organismes via  
CanaDon

**2M**

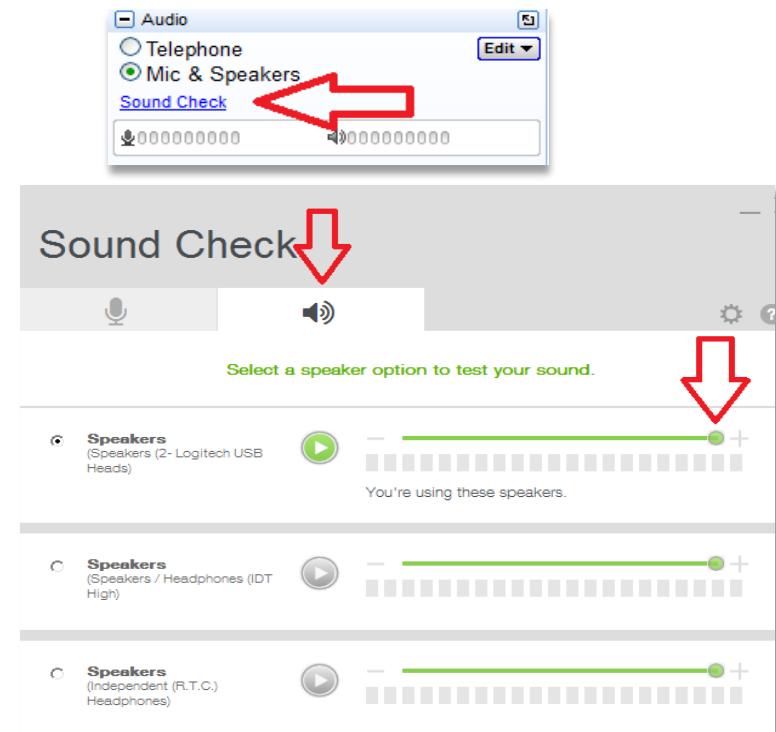
Donateurs via  
CanaDon



## Rappels pour le webinaire

### Vous avez de la difficulté à m'entendre?

- Augmentez le volume de votre ordinateur.
- Dans « Audio », sur le panneau de GoToWebinar, cliquez sur « Sound Check » (contrôle du son) pour faire un test de son.
- Sélectionnez l'onglet « Speakers » (haut-parleurs) et montez le volume des haut-parleurs vers l'extrême droite, le plus loin p



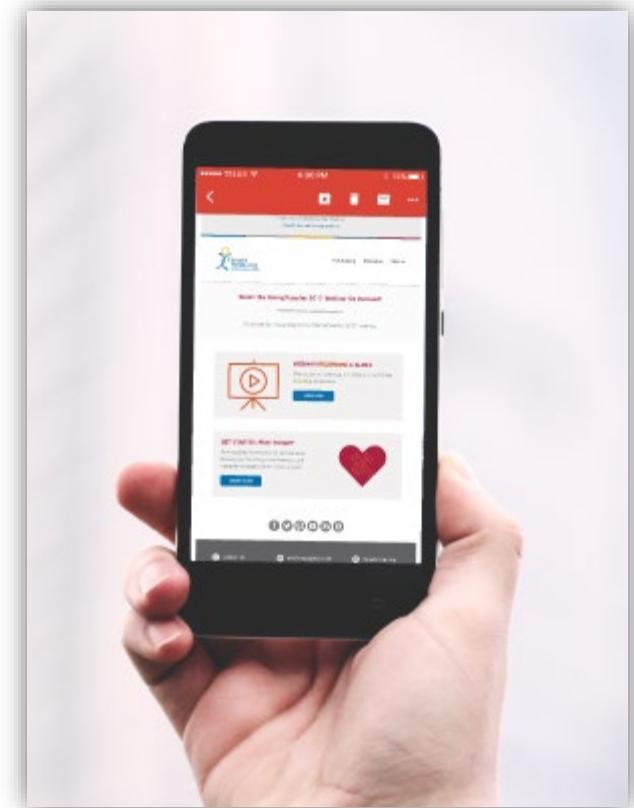


## Rappels pour le webinaire

Pour mieux suivre le webinaire, fermez toutes les autres applications.

**OUI !**

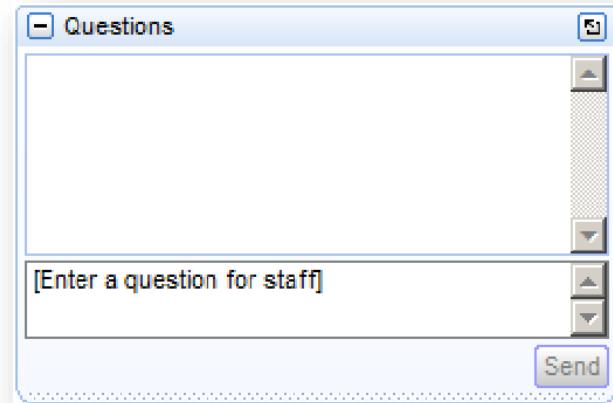
Les liens vers les diapositives et l'enregistrement du webinaire vous seront envoyés par courriel d'ici 24 heures. Vous pourrez visionner la vidéo quand il vous plaira.



## Rappels pour le webinaire

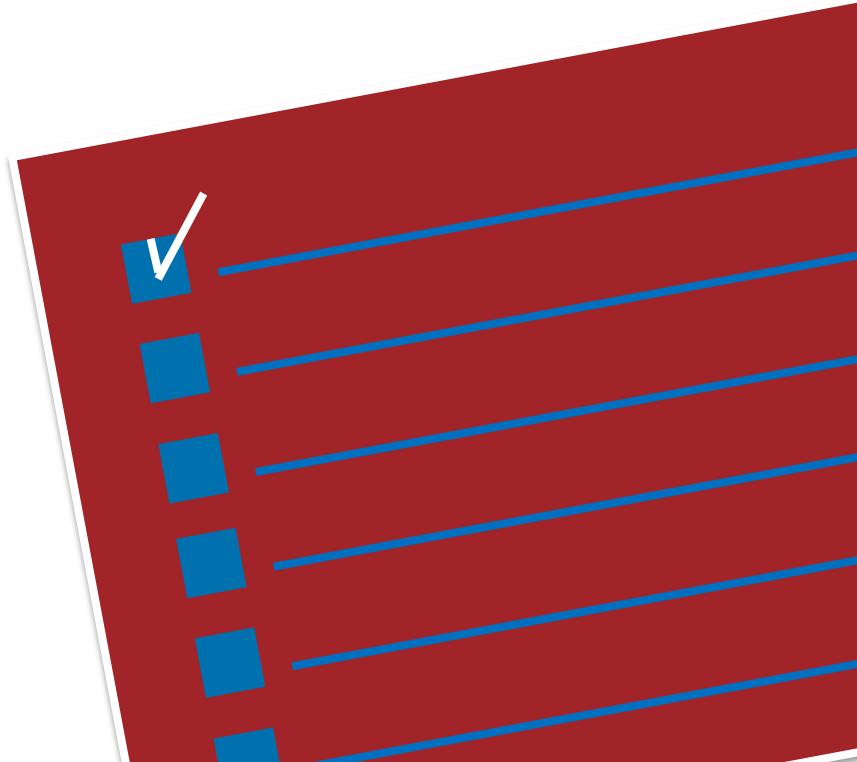
**Vous pouvez m'entendre, mais je  
ne peux pas vous entendre**

**Vous avez des questions?**  
Ecrivez-les dans la boite  
des questions



# Agenda

- **Dois-je lancer une collecte de fonds dans l'environnement COVID-19?**
- **Pourquoi participer au Grand défi caritatif**
- **Quelques grandes campagnes**
  - **4 conseils pour tirer le meilleur parti du défi**
    - Courriel électronique
    - Médias sociaux
    - Site Web, blog, etc.
    - Soutien des médias locaux
- **Aide-mémoire pour la planification**
- **Questions**





**Veuillez indiquer l'impact de COVID-19 sur votre  
organisation**

**(1 étant un petit impact, et 5 étant un grand impact)**

# Dois-je lancer une collecte de fonds dans l'environnement COVID-19?

- Si vous avez un message COVID-19 clair - OUI!
- Si vous servez nos populations les plus vulnérables - OUI!
- Si vous êtes affecté mais ne répondez pas directement à COVID-19 - oui, mais soyez sensible. Ou envisagez un appel indirect:
  - ✓ **Merci:** faites savoir à votre communauté que vous appréciez son soutien crucial.
  - ✓ **Mise à jour:** comment votre organisation s'adapte pour mieux servir à l'époque de COVID-19.
  - ✓ **Enregistrement:** faites-leur savoir que vous êtes là pour eux et partagez comment vous pourriez être utile.
  - ✓ **Mentionnez le Défi Caritatif:** faites savoir aux donateurs qu'en juin, chaque dollar donné entre en jeu pour gagner un prix de 20 000 \$



## Votre organisation a-t-elle déjà participé au Grand défi caritatif?

- a) Oui
- b) Non
- c) Je ne suis pas sûr

## Qu'est-ce que le grand défi caritatif?

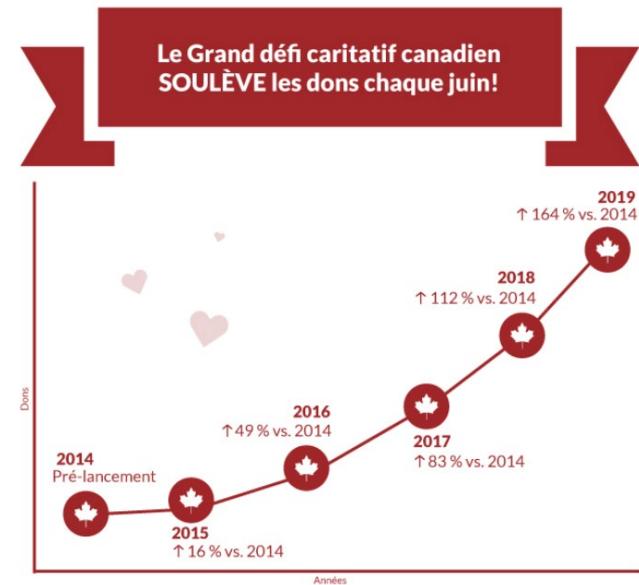
- **UN NOUVEAU PRIX DE 20 000\$ cette année !**
- Un concours qui donne la chance aux organismes de bienfaisance canadiens enregistrés de gagner un don de 20 000 \$!
- Le concours commence le 1er juin et dure un mois
- Les organismes de bienfaisance reçoivent automatiquement une entrée pour chaque dollar reçu en juin via Canadon.org ou DefiCaritatif.ca

**1 \$ = 1 chance de gagner**

- 1er juillet, un gagnant est sélectionné au hasard, donnant droit à un don de 20 000 \$ à l'œuvre de bienfaisance



# Pourquoi s'impliquer ? Ça augmente les dons !





# Gagner 20 000 \$ serait génial, mais le gain pour tous les organismes de bienfaisance c'est d'inspirer les partisans

*La principale raison pour laquelle les organisations participent c'est d'engager les donateurs existants et nouveaux.*

*- Enquête Défi caritatif*

Un don de 10 000 ce serait génial et fournirait 5 000 douzaines d'œufs, mais peu importe, nous gagnons tous, grâce à chaque don en ligne effectué en juin dans le cadre du Défi caritatif  
- Marjorie Bencz, [Edmonton Food Bank](#)

Le Défi caritatif donne aux donateurs l'occasion d'imaginer les possibilités de ce que leur don peut accomplir.

- Lindsay Pomper, [Victoria Sexual Assault Centre](#)



## Quelques gagnants...

GIV3 GIV3 Canada  
@GIV3\_Canada

It's official! This year's \$10,000 winner of the Great Canadian GivingChallenge is Camp B'nai Brith of Ottawa.... [fb.me/53WU9igEy](http://fb.me/53WU9igEy)

12:00 PM - 3 Jul 2016



CanadaHelps ✨  
@canadahelps

Following

#TBT Last year @CAHumaneSociety were our lucky winners of the 2017 #GivingChallengeCA and won \$10,000. This year, YOUR favourite charity could be our lucky winner! Watch the Central Alberta Humane Society chat about the impact \$10,000 can make:



GIV3 GIV3 Canada @GIV3\_Canada · 2 Jul 2018

We have a winner! Congratulations to @TruthForTeens1 in Markham, Ontario for winning this year's Great Canadian Giving Challenge and \$10,000 grand prize! Thanks again to every Canadian from coast to coast who gave so generously in June. Until next year! #GivingChallengeCA 🎉



CanadaHelps ✨ @canadahelps · Jul 2, 2019

Et c'est annoncé! Félicitations à Little Trinity Church pour avoir remporté le #DéfiCaritatif de 2019 et le don de 10 000 \$ de @GIV3\_Canada! Merci encore à tous les Canadien(ne)s qui ont donné si généreusement en juin. À l'année prochaine!





# De grandes campagnes: des objectifs clairs et simples

Fond Charles-Brunet  
@charlesbrunet

Chaque \$ reçu via [canadahelps.org/fr/gcgc/42735](https://canadahelps.org/fr/gcgc/42735) nous donne la chance de gagner 10 k\$. #DéfiCaritatifCA de @canadahelps

Translate Tweet

Avec un don de 10 000 \$ nous allons...

soutenir des initiatives concrètes dans la recherche de meilleurs traitements contre de cancer pédiatrique.

#DéfiCaritatif  
[www.DefiCaritatif.ca](http://www.DefiCaritatif.ca)

ActionAgainstHunger @acfcanad:

Without the support of donors like you, we can't help kids like Keynyang. Thank you. #GivingChallengeCA #ZeroFamine [canadahelps.org/en/charities/a...](https://canadahelps.org/en/charities/a...)



\$10,000 TREATS OVER 200 MALNOURISHED CHILDREN

HELP US WIN \$10,000

Moorelands CS @MoorelandsCS · 25 Jun 2017

Less than a week til #givingchallengeca ends! Make a donation through [canadahelps](https://canadahelps.org) before the end of the month! [ow.ly/Fz9M30ce7Mm](https://ow.ly/Fz9M30ce7Mm)



Send a kid to camp

Great Canadian GIVING CHALLENGE

HELP US WIN \$10,000

Museum - Health Care @MuseumofHealth · 21 Jun 2017

Don't forget to help us win the Great Canadian Giving Challenge! #GivingChallengeCA [canadahelps.org/en/charities/m...](https://canadahelps.org/en/charities/m...)



With a \$10,000 donation we will ...

Develop a new EXHIBIT!

#GivingChallengeCA



# De grandes campagnes: courriel, site web, médias sociaux, vidéo



How many lives would you save?

Just a few weeks ago, we ventured in to areas unknown for one of our most complex rescues yet.

Picture above is Jin. Before he arrived in Toronto, Jin was not a beloved pet dog. He wasn't even a roaming stray. His fate was far worse.

Jin, like millions of other dogs, was earmarked for the meat trade in China. He was facing a nightmare of abuse, torture and eventual slaughter.

But thanks to you, we were able to work with partner organizations and rescue Jin and nine other dogs from this awful fate. He and his friends endured a long and tiring flight to Canada, where on landing our team were waiting to transport them back to the shelter.

Jin and his friends are so friendly and loving, despite everything they've been through!

Our Rescue Transport Program allows us to rescue animals from all over the world. We have saved hundreds of dogs and cats from certain euthanasia because of this program. Will you make a donation as part of the Great Canadian Giving Challenge and help us rescue even more animals?

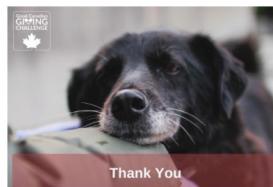
[Donate Now](#)

Every \$1 donated = 1 chance for us to win a \$10,000 prize. That could provide lifesaving surgeries for animals in critis, or feed every animal in the shelter for over two months.

[Give \\$15 = 15 chances](#)

[Give \\$25 = 25 chances](#)

[Give \\$40 = 40 chances](#)



Toronto Humane Soc.  
@THS\_tweet

Follow

Thx SO much to all who gave to our #GivingChallengeCA appeal so far! Every \$ brings us closer to winning \$10,000!  
[bit.ly/1KlamCt](http://bit.ly/1KlamCt)

The Toronto Humane Society (@THS\_Tweet) needs your help to reach their \$10,000 fundraising goal to help hundreds of animals in need. Plus, if you donate before June 30, you'll enter them for a chance to WIN \$10,000 from the #GivingChallengeCA! Learn more: [bit.ly/2sIF8s5](http://bit.ly/2sIF8s5)



"[#GivingChallengeCa] is a very important aspect to our summer fundraising program as we do see a dip in donations around this time of year," -Rosie, Integrated Direct Marketing Manager, @THS\_tweet.  
[bit.ly/2IoyF2i](http://bit.ly/2IoyF2i)



9:30 PM - 15 Jun 2018





# De grandes campagnes: excellente utilisation des médias sociaux

United Way @uwaysc · 24 Jun 2018

Donate any amount in June to help us win 10k to help keep shelters open  
#home #housingfirst #asafeplace #givingchallengeCA #wearepossibility  
[ow.ly/4nF30kkpFN](http://ow.ly/4nF30kkpFN)



United Way @uwaysc · 12 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to help empower & engage female youth  
#gogirls #givingchallengeCA #wearepossibility [ow.ly/A7lh30kkpJB](http://ow.ly/A7lh30kkpJB)



United Way @uwaysc · 17 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to support young fathers to be the best they can be  
#dads #fathersday #givingchallengeCA #wearepossibility  
[ow.ly/4nF30kkpFN](http://ow.ly/4nF30kkpFN)



United Way @uwaysc · 7 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to support individuals living with epilepsy  
#givingchallengeCA #wearepossibility #thursdaythoughts [ow.ly/qIGk30kieVp](http://ow.ly/qIGk30kieVp)



United Way @uwaysc · 20 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to help fund After School Programs, keeping kids out of trouble!  
#allthatkidscanbe #givingchallengeCA #wearepossibility #wednesdaywisdom [ow.ly/WyJA30kkxql](http://ow.ly/WyJA30kkxql)



United Way @uwaysc · 18 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to help provide community hospice support services.  
#dignity #givingchallengeCA #wearepossibility #mondaymotivation [ow.ly/WDUf30kkxco](http://ow.ly/WDUf30kkxco)



Donate any amount to help us win 10k to provide healthy mentorship to youth  
#match #wearepossibility #givingchallengeCA  
[ow.ly/DyUl30kkpxN](http://ow.ly/DyUl30kkpxN)



United Way @uwaysc · 11 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to help support individuals with disabilities  
#differentabilities #givingchallengeCA #wearepossibility #mondaymotivation [ow.ly/mZP730kkp9O](http://ow.ly/mZP730kkp9O)





# De grandes campagnes: soyez créatifs !



Tyndale St-Georges  
@TyndaleStGeorge

Follow

C'est le dernier jour de la campagne #DefiCaritatifCa ! Il reste quelques heures pour faire un don à Tyndale St-Georges pour nous donner une chance de gagner 10,000\$. Suivez le lien pour en savoir plus et DONNEZ!

[fr-tyndalestgeorges.com/donnez](http://fr-tyndalestgeorges.com/donnez)  
#Onetyndale #OBNL #Education  
#Communauté

Translate Tweet



1:30 PM - 30 Jun 2018



Bruce House @MoreThanAHouse · 24 Jun 2017

Celebrate #Canada150 by giving! Every \$1 you donate in June gives us a chance to win \$10K. [givingchallenge.ca](http://givingchallenge.ca) #GivingChallengeCA



# Votre Campagne pour le défi caritatif



# 1. Stratégies et tactiques courriel électronique

# Engagez-vous avec vos partisans par courriel !



Aidez notre organisme à gagner 20 000 \$

Chaque dollar que vous donnez à notre organisme en juin [DefiCaritatif.ca](#) constitue un vote en vue de nous aider à gagner 20 000 \$ de CanaDon. Il vous plaît, donnez aujourd'hui – merci de votre appui!

[Donnez pour nous aider à gagner](#)

Le courrier électronique est très efficace. Prévoyez d'en envoyer quelques -uns à vos partisans:

- Dites-leur qu'il y a quelque chose d'important qui arrive le 1er juin
- Envoyez un e-mail de lancement: indiquez à vos partisans comment leurs dons aideront et comment ils peuvent vous aider à gagner
- Dites aux supporteurs ce que vous pourriez faire avec 20 000 \$
- Tenez-les au courant du mois de juin et envoyez un dernier rappel vers la fin du concours

[Créez un courriel personnalisé sur DefiCaritatif.ca](#)



# Donnez à votre email un appel à l'action clair



## Deadlines Approaching!

In this issue: Don't miss these important deadlines for community grants, RFPs, conference registrations and more...



### Last Chance to Help Us Win!

Every \$1 you donate to us in June counts as a ballot to help us win \$10,000 from the GIV3 Foundation.

The more you give, the more chances we have to win and the more chances we have to plant more trees! It's a win-win!

Deadline: June 30, 2018

[Donate Now](#)

Every donation made to our Giving Challenge page not only saves a life straight away, it also enters us in to a draw to help us win a donation of \$10,000.

Imagine how many lives that could save!

Every \$1 donated = 1 chance for us to win a \$10,000 prize. That could provide lifesaving surgeries for animals in crisis, or feed every animal in the shelter for over two months.

[Give \\$15 = 15 chances](#)

[Give \\$25 = 25 chances](#)

[Give \\$40 = 40 chances](#)





## 2. Stratégies et tactiques médias sociaux



# Soyez social avec vos partisans!

## #DefiCaritatif

Postez des rappels quotidiens!

Utilisez des images et des vidéos pour augmenter l'intérêt.

Partagez ce que votre organisme de bienfaisance pourrait faire avec 20 000 \$.

Il est important de commencer tôt, mais planifiez des rappels en milieu de campagne et des appels à l'action "de dernière minute" à la fin de la campagne.



CPAWS @cpaws · Jun 18, 2019

Now that Canada has declared a national #climate emergency, the imperative to act is clear! We know that nature-based solutions are part of the answer. You can support our work, like what we're doing in #GrosMorne, by making a donation: [canadahelps.org/en/charities/c...](https://canadahelps.org/en/charities/c...) #GivingChallengeCA



Osteoporosis Canada @OsteoporosisCA · Jun 3, 2019

Aidez notre organisme à gagner 10 000 \$. Chaque dollar que vous donnez à l'Ostéoporose Canada en juin [DefiCaritatif.ca](#) constitue un vote en vue de nous aider à gagner 10 000 \$ de la Fondation DONN3. S'il vous plaît donnez aujourd'hui! [bit.ly/2EOppYQ](https://bit.ly/2EOppYQ) #DéfiCaritatif





# Astuces pour les médias sociaux

Les images fortes obtiennent l'engagement

- Les enfants et les bébés
- Chiots et autres animaux
- Gens heureux
- NE PAS simplement partager votre logo

Inclure un appel à l'action

Racontez votre histoire d'impact

Demander une action spécifique tel qu'un don ou une partage

- Lien direct vers une page de don

Lakeshore Arts @LakeshoreArts · Jun 24, 2019  
The Ontario Arts Council announced cuts for 2019-20 year. These cuts have a direct impact on us and many other arts organizations. Show your love for community arts by donating! #GivingChallengeCA @canadahelps  
[canadahelps.org/en/gcgc/56902](https://canadahelps.org/en/gcgc/56902)



Susan Nagy  
🕒 3    🌟 5    ⬆

EdCan Network @EdCanNet · Jun 29, 2019  
C'est grâce à vous que notre organisme de bienfaisance pourrait gagner 10 000 \$. Imaginez tout ce que nous pourrions accomplir pour tous les élèves et professionnel de l'éducation à travers le Canada! [ow.ly/CmvI50uNzZL](https://ow.ly/CmvI50uNzZL)

#don #éducation #déficaritatif



🕒 1    🌟 0    ⬆

CADNational @CADS\_National · Jun 19, 2019  
Aidez-nous à gagner \$ 10,000.00 pour CADS. [cads.ski/donate](https://cads.ski/donate) #deficaritatif #cads #inclusion #accessibility



🕒 2    🌟 1    ⬆

Guelph Humane @GuelphHumane · Jun 30, 2019  
TODAY IS THE FINAL DAY TO DONATE towards the CanadaHelps #GivingChallengeCA - Help us win \$10,000!!

Your donation helps provide over 10 emergency surgeries to animals who have no one else-animals like Oscar.

DONATE NOW: [canadahelps.org/en/dn/41829](https://canadahelps.org/en/dn/41829)

THANK YOU to those who donated!



Help animals like Oscar get the care and love they need.

🕒 1    🌟 1    ⬆



#DéfiCaritatif  
Juin 2020

# Assurez un lien directement à votre page de don

[DefiCaritatif.ca](#)

[Canadon.org](#)

Alimenté par CanaDon

Votre don servira à soutenir:

CanaDon

NE: 896568417RR0001

Le grand défi  
**CARITATIF**  
canadien



GAGNEZ un don de 20 000 \$ pour cet organisme de bienfaisance. Chaque dollar que vous donnez en juin offre une chance de gagner. [Voir les détails](#)

DÉTAILS SUR LE DON

DON UNIQUE

 Montant  \$

MESSAGE POUR CANADON (OPTIONNEL)



Bibliothèque des jeunes de Montréal

Dénomination enregistrée: MONTREAL CHILDREN'S LIBRARY / BIBLIOTHEQUE DES JEUNES DE MONTREAL

Numéro d'entreprise: 107718793RR0001

\* [Ajouter à mes organismes de bienfaisance préférés](#)

Faites un don

Partager cette page



À propos

Notre Impact

Notre Mission

La Bibliothèque des jeunes de Montréal est une bibliothèque de quartier unique et accueillante où chaque enfant peut découvrir la magie de la lecture, où l'imagination est débordante et où apprendre est amusant.

À propos de nous

Nous sommes une bibliothèque indépendante sans but lucratif. Depuis 1929, nous avons offert nos ressources, des programmes et des services gratuits aux communautés non desservies par le réseau des bibliothèques municipales.

Pour en savoir davantage sur cet organisme de bienfaisance

4121 42e Rue  
Montréal, QC, H1Z 1R8  
p.lebrasseur@mcl-bjm.ca  
[Visitez notre site Web](#)



#DéfiCaritatif

Juin 2020

# Utilisez les ressources gratuites : boutons et images pour les médias sociaux!



Forum4YC  
@forum4YC

Follow

2/2 Faites un don de 3 \$ ou plus afin  
d'appuyer le Forum pour jeunes Canadiens !  
**#Canada150 #deficaritatif**  
[canadahelps.org/fr/gcgc/19094](https://canadahelps.org/fr/gcgc/19094)



CADSnational @CADS\_National · Jun 19, 2019

Aidez-nous à gagner \$  
10,000.00 pour CADS. [@cadsnational](#) [cadsnational.cads.ski/donate](#) #deficaritatif #cads  
#inclusion #accessibility



CWY-JCM @cwjcm · Jun 24, 2018

Aidez [@cwjcm](#) à envoyer deux jeunes Autochtones participer à l'Instance permanente de l'ONU sur les questions autochtones. Un clic sur ce lien nous rapproche du prix de 10 000 \$! [canadahelps.org/fr/gcgc/20949](https://canadahelps.org/fr/gcgc/20949)  
#deficaritatif





# Images pour les médias sociaux



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-wildlife-1200x1200....



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-seniors-1200x1200....



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-lgbtq-1200x1200.jpg



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-indigenous-1200x1200....



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-healthcare-1200x1200....



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-environment-1200x1200....



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-dog-1200x1200.jpg



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-children-1200x1200....



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-charity2-1200x1200....



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-charity1-1200x1200....



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-cat-1200x1200.jpg



AIDEZ-NOUS À GAGNER  
20 000 \$

fr-cancer-1200x1200....



# De courtes vidéos attirent l'attention

La vidéo est un excellent moyen d'impliquer les gens dans votre message

- Peut être utilisé sur votre site web et sur les médias sociaux
- Facilement partageable
- Les publications sociales avec vidéo ont tendance à obtenir des taux d'engagement plus élevés
- Publier des vidéos directement sur Facebook et Twitter (plus efficace qu'un lien vers YouTube.)

The image contains two screenshots of social media posts. The top post is from IISD Experimental Lakes Area (@IISD\_ELA) on June 11, 2018, during the #GivingChallengeCA. It features a photo of two people in a boat on a lake, with a call-to-action banner: "Support IISD-ELA this Great Canadian Giving Challenge!". The video has 707 views and 22 likes. The bottom post is from PWRDF (@PWRDF) during the Great Canadian Giving Challenge. It shows a woman holding a small gift box, with the caption "PWRDF pays it forward". The video has 1 view and 6 likes.



# 3. Stratégies et tactiques site web, blogue, etc.

# Utiliser votre site web, blogue, etc...

- Mise en page simple
- Appel à l'action clair
- Facile à faire un don
- Assurez un lien directement à votre page de don

**Twice Upon a Time**  
Free books for Ottawa Kids



Il était deux  
Livres pour les enfants

Home Livres gratuits Faire du bénévolat Faire un don À propos de nous Nous joindre

Home » Blog » Le grand défi caritatif canadien 2018

## Le grand défi caritatif canadien 2018

Posted on juin 3, 2018 by Tori in Blog Commentaires fermés sur Le grand défi caritatif canadien 2018



Le grand défi caritatif canadien est de retour en juin ! Pendant le mois, faites un don à un organisme de bienfaisance canadien enregistré et votre don offre automatiquement une chance de gagner un don de 10 000 \$ de CanaDon. Plus votre don est grand, plus l'organisme de bienfaisance que vous aurez choisi a des chances de gagner ! Nous souhaitons que vous choisissez *Il était deux fois, livres gratuits pour les enfants d'Ottawa*, comme organisme de bienfaisance dans le cadre de cette campagne de collecte de fonds.

Voilà comment le tout fonctionne : du 1<sup>er</sup> au 30 juin, chaque 1 \$ que vous donnerez à *Il était deux fois* à travers CanaDon nous qualifie pour gagner 10000 \$. Par conséquent, si vous donnez 20 \$ à *Il était deux fois*, nous aurions 20 chances de gagner 10 000 \$. Imaginez combien d'enfants à Ottawa pourraient tirer profit de ces fonds additionnels : par exemple, ce montant serait suffisant pour acheter 800 livres qui reflètent les expériences et les origines de nos clients, du matériel en français, des livres sur les peuples autochtones du Canada et des livres sur le Canada comme pays de la diversité et de l'inclusion. Ce montant servirait aussi à produire du matériel de promotion à partager avec la communauté, équivalent à une valeur de trois ans, ou à payer notre entreposage pendant six mois.

Notre mission est de favoriser les habiletés précoces en alphabétisation et nourrir un amour de la lecture à travers la possession de livres et faire en sorte que les livres soient aisément accessibles à la maison. Les enfants qui visitent un de nos quatre sites peuvent choisir un livre gratuit qu'il gardent chaque fois qu'ils nous rendent visite ! Nous recevons ces livres à travers des dons et des achats et ils sont minutieusement sélectionnés pour nous assurer que les livres que nous donnons aux enfants soient neufs ou presque neufs.

Pendant le mois de juin, s'il vous plaît, veuillez considérer faire un don à *Il était deux fois, livres gratuits pour les enfants d'Ottawa*, à travers le site Web de CanaDon.org.

Nous vous sommes sincèrement reconnaissants pour votre appui continu, notamment participer au grand défi caritatif canadien 2018, faire connaître notre organisme, donner des livres, faire du bénévolat ou nous soutenir de toute autre façon.

L'Association Emmanuel Adopter Mon enfant est né différent... ENGLISH

Découvrir Ateliers et formations Donner Boutique English

Accueil concours Grand défi caritatif canadien

Posted on 1 juin 2018 by Chi Desrosiers — Leave a comment

## Grand défi caritatif canadien

C'est le retour du Grand défi caritatif canadien et vous pouvez nous aider à courir la chance de gagner 10 000\$!

Si nous gagnons ce concours, à quoi servirait cet argent? 10 000\$ permettrait à 75 enfants avec des besoins spéciaux de tous les coins du Québec de participer à notre camp adapté à leurs besoins.

Cela pourrait devenir réalité grâce au Grand défi caritatif canadien. Aidez-nous à gagner! Chaque dollar donné en juin nous donne la chance de gagner 10 000\$.

Merci de votre appui!

Pour faire un don et nous aider à gagner : <https://www.canadon.ca/p/gpc/1788>  
Pour plus de détails sur le Grand défi caritatif canadien : [www.emmanuel.ca](http://www.emmanuel.ca)



Pendant tout le mois de juin, chaque dollar que vous donnez à l'Association Emmanuel nous donne la chance de gagner 10 000\$.

Pour plus de détails sur le Grand défi caritatif canadien : [www.deficaritatif.ca](http://www.deficaritatif.ca)  
Pour faire un don et nous aider à gagner : <https://www.canadon.ca/p/gpc/1788>

concours  
deficaritatif, deficaritatifa, grand défi caritatif canadien  
Arondissement pour donner  
"Le cœur grand comme ça" ↗



# 4. Demander le soutien des médias locaux



# Contactez les médias locaux!



Montreal library launches a call to action to raise funds in support of childhood literacy

Join Global's Laura Casella and Montreal Children's Library President Alexandra D'Arrisso as they talk about a pan-Canadian fundraiser – The Great Canadian Giving Challenge – that will benefit children's literacy in Quebec.

Le Grand défi est une histoire unique que vous pouvez utiliser pour attirer l'attention des médias locaux.

- Donnez à votre histoire un élément local
- Dites à votre communauté ce que vous pourriez faire avec le prix



# D'autre couverture médiatique

☰ LOCAL NEWS VIDEO CLASSIFIEDS OBITUARIES E-EDITIONS JOBS CONTACT MARKET



## CLOVERDALE REPORTER



Dolly Parton's Imagination Library program participant Noah reads one of the books sent to his family.

(Contributed photo)

### Sources raising money for literacy

Organization could win \$10,000 to boost book-giving program

AARON HINKS / Jun. 9, 2018 1:00 p.m. / LOCAL NEWS / NEWS



It's a win-win situation for [Sources Community Resource Centre](#).

Sources is participating in the Great Canadian Giving Challenge. For every dollar donated to the organization, Sources will earn a chance to win \$10,000.

The challenge, which started June 1, runs until the end of the month. The grand prize draw is to take place on Canada Day.

Whether or not Sources wins, the organization has set a fundraising target of \$5,000 for its Dolly Parton's Imagination Library program.



Global Halifax @globalhalifax

Follow

Robin levy from [@PhoenixHfx](#) tells us about the 4th Great Canadian Giving Challenge [@canadahelps #GivingChallengeCA](#). [globalnews.ca/halifax/videos/](#)



### Great Canadian Giving Challenge

Robin levy with the Phoenix Youth Programs tells us about the 4th Great Canadian Giving Challenge beginning June 1st.

8:46 AM - 31 May 2018

[Home](#) / [Community](#) / East Scarborough Storefront Participates...

### East Scarborough Storefront participates in Giving Challenge

Charity will use donation to create leadership opportunities  
[COMMUNITY JUN 02, 2017 SCARBOROUGH MIRROR](#)



The East Scarborough Storefront  
Great Canadian Giving Challenge  
Scarborough Storefront/Photo

[HOME](#) [NEWS](#) [SPORTS](#) [ENTERTAINMENT](#) [LIFE](#) [MONEY](#) [OPINION](#) [EVENTS](#) [MARKETPLACE](#)

[LOCAL](#) [ALBERTA](#) [CANADA](#) [WORLD](#)

### NEWS

## Volunteer Edmonton: Great Canadian Giving Challenge runs until June 30

By Sharon Mundra, Volunteer Edmonton  
Wednesday, June 6, 2018 9:46:13 MDT AM



What would you do if you won the lottery? Maybe you would take a portion of the money and donate to your favorite charity. Few people get the opportunity to donate a large sum of money to a cause they support. In the month of June, [Canadahelps](#) and GIV3 are giving Canadians a chance to win big for the charity of their choice. Every \$1 donated to a registered charity enters that charity into a draw to win \$10,000.

The Great Canadian Giving Challenge kicked off June 1st and runs until June 30th. Last year, The Great Canadian Giving Challenge raised \$9.3 million for more than 7,500 charities. 41,000 Canadians contributed and helped increase donations by 22% compared to 2014. Next year, 2017, is Canada's 150th anniversary and GIV3 aims to spotlight Canadian giving spirit for our country's milestone anniversary.

The impact \$10,000 could have for a charitable organization is enormous. For an after-school program, it could upgrade playground equipment or it could purchase new tires for a seniors transportation service—the possibilities are endless. So how can you get involved and win big for the charity of your choice?



# Faites un suivi et dites merci !

Forum4YC  
@forum4YC

Grâce à votre générosité, nous avons plus de 4750 chances de gagner le grand prix de 10,000 \$.

#Merci!  
#Déficitatif #Canada150

Translate Tweet



4 750 \$

GRID  
@grid\_org

THANK YOU to everyone who supported us throughout the #GivingChallengeCA challenge. You helped us raise \$56,580, 21% of our #ght2018 team's goal! You can still support our #ght2018 team by donating at [bit.ly/2JpM4yg](http://bit.ly/2JpM4yg)!



56 000 \$

Help Lesotho  
@helplesotho

Although we did not win #GivingChallengeCA grand prize draw, with your support we raised \$32,488 in the month of June! Because of YOU, the community of rural Pitseng will continue to have a place to call home at the Pitseng Centre.



32 000 \$

ARKsociety  
@ARKsociety

Accessibility Renovations for Kids @ARKcalgary · 1 Jul 2018 Happy #CanadaDay! We're pleased to report that, over the course of June, we have raised over \$1500 in the Great Canadian Giving Challenge.

#GivingChallengeCA

Thank you to all of our supporters, and we hope all of you have a safe and fun Canada Day! #ThankYou



1 500 \$



# Que faire maintenant?

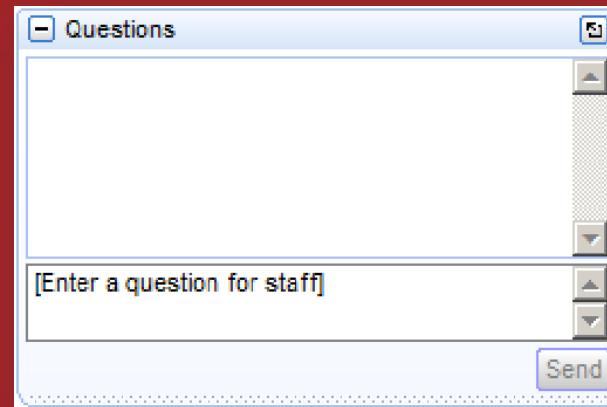
# Aide-mémoire pour la planification du Défi Caritatif

- ✓ **Créez un message**
  - Élaborez votre message et faites savoir à vos supporters comment leur don (et la campagne) aura un impact.
- ✓ **Liens vers la formulaire de don et le site Web**
  - Ayez un appel à l'action clair, comme « Faites un don maintenant » ou « Donnez aujourd'hui ». Cela devrait renvoyer à votre formulaire de don.
- ✓ **Préparez vos courriels**
  - Planifiez vos courriels: pré-lancement, lancement, mi-campagne, dernière chance et merci.
- ✓ **Créez des publications et des images sur les réseaux sociaux**
  - Planifiez des publications sur les réseaux sociaux de la même manière que vos courriels.
  - Utilisez des graphiques prêts à l'emploi de [deficaritatif.ca](#).
  - Ajoutez un lien vers votre formulaire de don.
- ✓ **Contactez les médias locaux**
  - Tirez parti de vos contacts.



# Questions?

Entrez-les dans la boîte à questions.





# Merci!



**Niral Vora**  
Directeur Marketing,  
CanaDon  
[niralv@canadahelps.org](mailto:niralv@canadahelps.org)



**Lys Hugessen**  
VP - Partenariats et Mardi je  
donne Canada, CanaDon  
[lysh@canadahelps.org](mailto:lysh@canadahelps.org)

# CanaDon.org

186, avenue Spadina  
Unités 1-5  
Toronto, Ontario  
M5T 3B2(877) 755-1595  
(sans frais en Amérique du Nord)