



Le grand défi CARITATIF canadien

Tirez le meilleur parti du défi
Juin 2020

UNE INITIATIVE DE



CanaDon.org

Bonjour et bienvenue!



Niral Vora

Directeur Marketing, CanaDon

niralv@canadahelps.org

Niral est un gestionnaire marketing avec plus de 10 ans d'expérience dans la direction de projets technologiques innovants dans les secteurs public, privé et caritatif.

Niral siège également au conseil d'administration de Free Geek Toronto, une organisation à but non lucratif qui se concentre sur la réduction des déchets électroniques, le développement de l'économie circulaire et la réduction de la fracture numérique.

Bonjour et bienvenue!



Lys Hugessen

VP - Partenariats et Mardi je donne Canada, CanaDon

lysh@canadahelps.org

Avant de se joindre à CanaDon, Lys était partenaire de longue date de la Fondation DONN3, où elle a été présidente pendant neuf ans. Elle apporte plus de 30 ans d'expérience en marketing et recherche chez Johnson & Johnson et Ipsos Canada. Lys a également dirigé des recherches à Sector3Insights, une entreprise sociale apportant des outils de recherche de pointe du monde des affaires au secteur sans but lucratif.

À Propos de CanaDon

NOTRE MISSION

Informar, inspirer et mettre en contact les donateurs et les organismes de bienfaisance, et démocratiser l'accès à une technologie efficace et à une bonne éducation dans le secteur caritatif.

Éprouvé
depuis l'an

2000

20 000+

Organismes
collectent des fonds
par l'entremise de
CanaDon.

1G

Collecté pour les
organismes via
CanaDon

2M

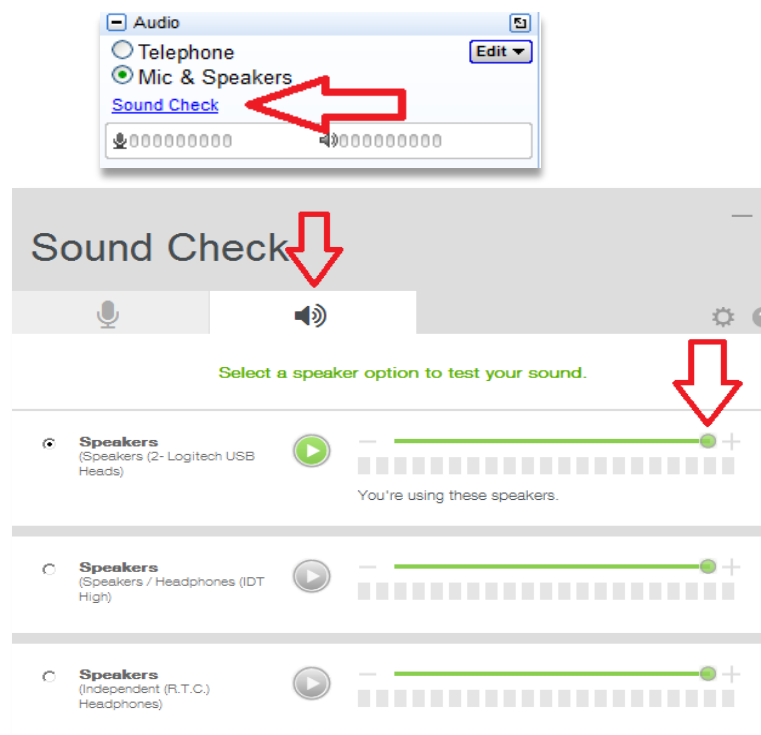
Donateurs via
CanaDon



Rappels pour le webinaire

Vous avez de la difficulté à m'entendre?

- Augmentez le volume de votre ordinateur.
- Dans « Audio », sur le panneau de GoToWebinar, cliquez sur « Sound Check » (contrôle du son) pour faire un test de son.
- Sélectionnez l'onglet « Speakers » (haut-parleurs) et montez le volume des haut-parleurs vers l'extrême droite, le plus loin p

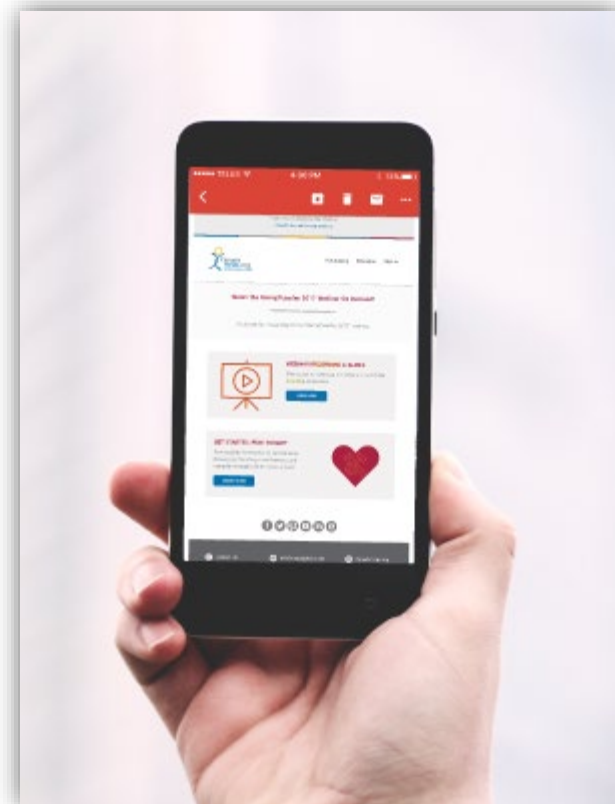


Rappels pour le webinaire

Pour mieux suivre le webinaire, fermez toutes les autres applications.

OUI !

Les liens vers les diapositives et l'enregistrement du webinaire vous seront envoyés par courriel d'ici 24 heures. Vous pourrez visionner la vidéo quand il vous plaira.

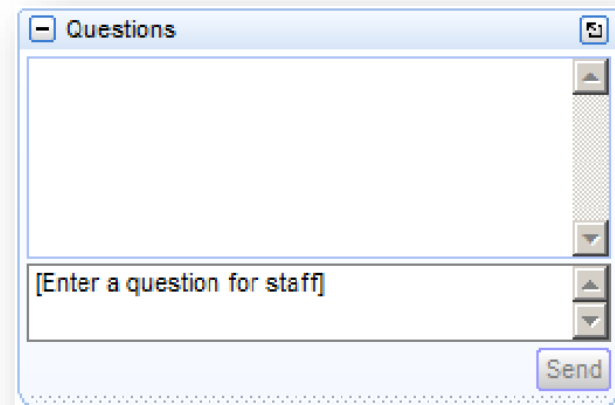


Rappels pour le webinaire

Vous pouvez m'entendre, **mais je ne peux pas vous entendre**

Vous-avez des questions?

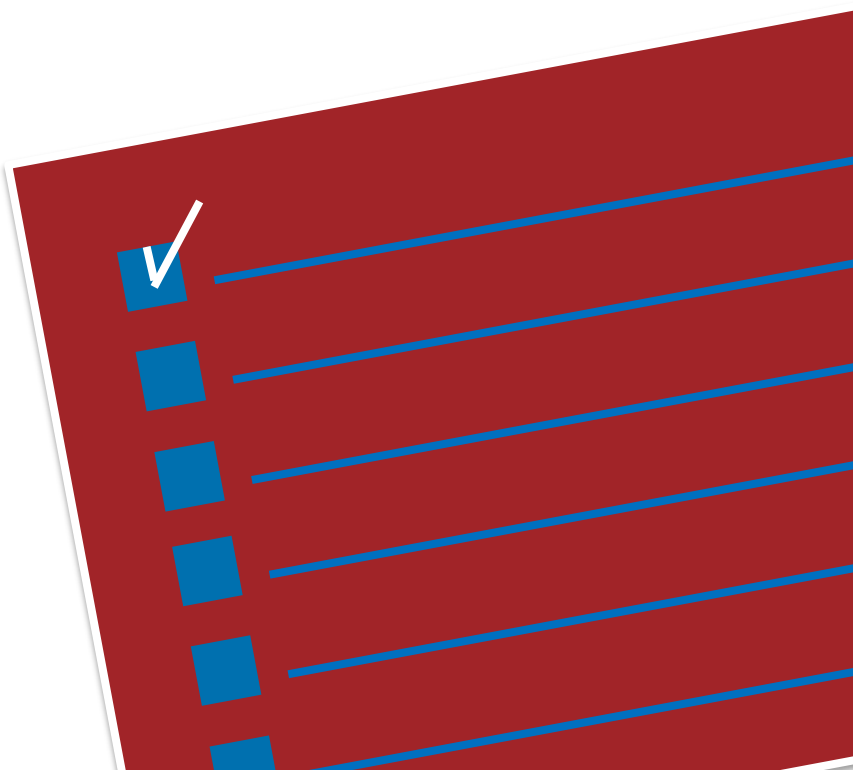
Ecrivez-les dans la boîte
des questions



A screenshot of a web-based chat interface titled "Questions". It features a large text area for typing, a smaller input field at the bottom with the placeholder text "[Enter a question for staff]", and a "Send" button. The interface is styled with a light blue border and a small icon in the top right corner.

Agenda

- **Dois-je lancer une collecte de fonds dans l'environnement COVID-19?**
- **Pourquoi participer au Grand défi caritatif**
- **Quelques grandes campagnes**
- **4 conseils pour tirer le meilleur parti du défi**
 - Courriel électronique
 - Médias sociaux
 - Site Web, blog, etc.
 - Soutien des médias locaux
- **Aide-mémoire pour la planification**
- **Questions**



**Veillez indiquer l'impact de COVID-19 sur votre
organisation**

(1 étant un petit impact, et 5 étant un grand impact)

Dois-je lancer une collecte de fonds dans l'environnement COVID-19?

- Si vous avez un message COVID-19 clair - OUI!
- Si vous servez nos populations les plus vulnérables - OUI!
- Si vous êtes affecté mais ne répondez pas directement à COVID-19 - oui, mais soyez sensible. Ou envisagez un appel indirect:
 - ✓ **Merci:** faites savoir à votre communauté que vous appréciez son soutien crucial.
 - ✓ **Mise à jour:** comment votre organisation s'adapte pour mieux servir à l'époque de COVID-19.
 - ✓ **Enregistrement:** faites-leur savoir que vous êtes là pour eux et partagez comment vous pourriez être utile.
 - ✓ **Mentionnez le Défi Caritatif:** faites savoir aux donateurs qu'en juin, chaque dollar donné entre en jeu pour gagner un prix de 20 000 \$

**Votre organisation a-t-elle déjà
participé au Grand défi caritatif?**

- a) Oui**
- b) Non**
- c) Je ne suis pas sûr**

Qu'est-ce que le grand défi caritatif?

- **UN NOUVEAU PRIX DE 20 000\$ cette année !**
- Un concours qui donne la chance aux organismes de bienfaisance canadiens enregistrés de gagner un don de 20 000 \$!
- Le concours commence le 1er juin et dure un mois
- Les organismes de bienfaisance reçoivent automatiquement une entrée pour chaque dollar reçu en juin via Canadon.org ou DefiCaritatif.ca

1 \$ = 1 chance de gagner

- 1er juillet, un gagnant est sélectionné au hasard, donnant droit à un don de 20 000 \$ à l'œuvre de bienfaisance



Pourquoi s'impliquer ? Ça augmente les dons !

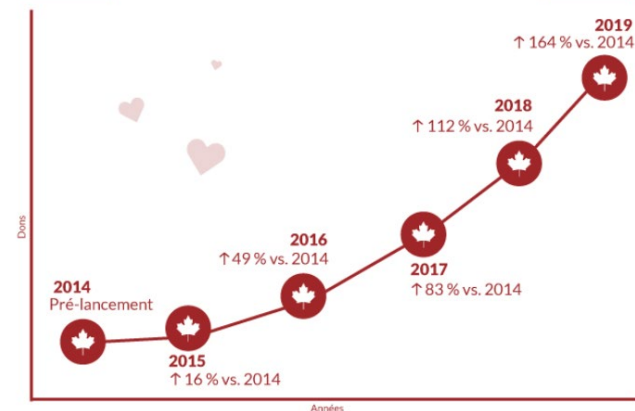
14,355,599 \$

DONNÉS EN JUIN 2019

(EN D'AUTRES MOTS, LE NOMBRE DE VOTES
POUR LE CONCOURS)



Le Grand défi caritatif canadien
SOULÈVE les dons chaque juin!



Gagner 20 000 \$ serait génial, mais le gain pour tous les organismes de bienfaisance c'est d'inspirer les partisans

La principale raison pour laquelle les organisations participent c'est d'engager les donateurs existants et nouveaux.

- Enquête Défi caritatif

Un don de 10 000 ce serait génial et fournirait 5 000 douzaines d'œufs, mais peu importe, nous gagnons tous, grâce à chaque don en ligne effectué en juin dans le cadre du Défi caritatif

- Marjorie Bencz, [Edmonton Food Bank](#)

Le Défi caritatif donne aux donateurs l'occasion d'imaginer les possibilités de ce que leur don peut accomplir.

- Lindsay Pomper, [Victoria Sexual Assault Centre](#)



Quelques gagnants...

GIV3 Canada
@GIV3_Canada

It's official! This year's \$10,000 winner of the Great Canadian Giving Challenge is Camp B'nai Brith of Ottawa.... fb.me/53WU9igEy

12:00 PM - 3 Jul 2016



CanadaHelps
@canadahelps

#TBT Last year @CAHumaneSociety were our lucky winners of the 2017 #GivingChallengeCA and won \$10,000. This year, YOUR favourite charity could be our lucky winner! Watch the Central Alberta Humane Society chat about the impact \$10,000 can make:



GIV3 Canada @GIV3_Canada · 2 Jul 2018

We have a winner! Congratulations to @TruthForTeens1 in Markham, Ontario for winning this year's Great Canadian Giving Challenge and \$10,000 grand prize! Thanks again to every Canadian from coast to coast who gave so generously in June. Until next year! #GivingChallengeCA 🇨🇦



CanadaHelps @canadahelps · Jul 2, 2019

Et c'est annoncé! Félicitations à Little Trinity Church pour avoir remporté le #DéfiCaritatif de 2019 et le don de 10 000 \$ de @GIV3_Canada! Merci encore à tous les Canadien(ne)s qui ont donné si généreusement en juin. À l'année prochaine!



2 4

De grandes campagnes: des objectifs clairs et simples

Fond Charles-Bruneau
@fcharlesbruneau

Chaque \$ reçu via canadahelps.org/fr/gcgc/42735 nous donne la chance de gagner 10 k\$! #DéfiCaritatifCA de @canadahelps

Translate Tweet

Avec un don de 10 000 \$ nous allons...

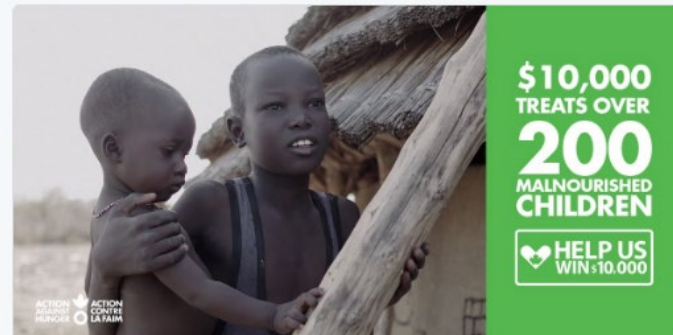
soutenir des initiatives concrètes dans la recherche de meilleurs traitements contre le cancer pédiatrique.



#DéfiCaritatif
www.DefiCaritatif.ca

ActionAgainstHunger @acfcanaad

Without the support of donors like you, we can't help kids like Keynyang. Thank you. #GivingChallengeCA #ZeroFamine canadahelps.org/en/charities/a...



Moorelands CS @MoorelandsCS · 25 Jun 2017

Less than a week til #givingchallengeca ends! Make a donation through @canadahelps before the end of the month! ow.ly/Fz9M30c87Mm



Museum - Health Care @MuseumofHealth · 21 Jun 2017

Don't forget to help us win the Great Canadian today! #GivingChallengeCA canadahelps.org/en/charities/m...





#DéfiCaritatif
Juin 2020

De grandes campagnes: courriel, site web, médias sociaux, vidéo



H

Just a few weeks ago, we ventured in to areas unknown for one of our most complex rescues yet.

Pictured above is Jin. Before he arrived in Toronto, Jin was not a beloved pet dog. He wasn't even a roaming stray. His fate was far worse.

Jin, like millions of other dogs, was earmarked for the meat trade in China. He was facing a nightmare of abuse, torture and eventual slaughter.

But thanks to you, we were able to work with partner organizations and rescue Jin and nine other dogs from this awful fate. He and his friends endured a long and tiring fight to Canada, where on landing our team were waiting to transport them back to the shelter.

Jin and his friends are so friendly and loving, despite everything they've been through!

Our Rescue Transport Program allows us to rescue animals from all over the world. We have saved hundreds of dogs and cats from certain euthanasia because of this program. Will you make a donation as part of the Great Canadian Giving Challenge and help us rescue even more animals?

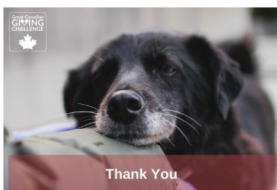
Donate Now

Every \$1 donated = 1 chance for us to win a \$10,000 prize. That could provide life-saving surgeries for animals in crisis, or feed every animal in the shelter for over two months.

Give \$15 = 15 chances

Give \$25 = 25 chances

Give \$40 = 40 chances



Toronto Humane Soc.
@THS_tweet

Follow

Thx SO much to all who gave to our **#GivingChallengeCA** appeal so far! Every \$ brings us closer to winning \$10,000!
bit.ly/1KlamCt

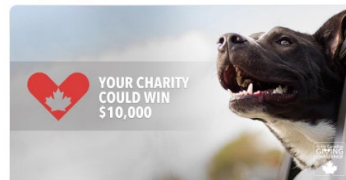
The Toronto Humane Society (@THS_tweet) needs your help to reach their \$10,000 fundraising goal to help hundreds of animals in need. Plus, if you donate before June 30, you'll enter them for a chance to WIN \$10,000 from the **#GivingChallengeCA**! Learn more: bit.ly/2siF8s5



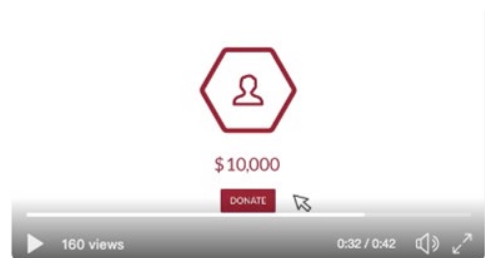
GivingTuesday Canada
@GivingTuesdayCa

Following

"[#GivingChallengeCa is] a very important aspect to our summer fundraising program as we do see a dip in donations around this time of year," -Rosie, Integrated Direct Marketing Manager, @THS_tweet.
bit.ly/2iOyF2i



9:30 PM - 15 Jun 2018



De grandes campagnes: excellente utilisation des médias sociaux

United Way @uwaysc · 24 Jun 2018

Donate any amount in June to help us win 10k to help keep shelters open
#home #housingfirst #asafeplace #givingchallengeCA #wearepossibility
ow.ly/4nF30kxpFN



United Way @uwaysc · 17 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to support young fathers to be the best
they can be #dads #fathersday #givingchallengeCA #wearepossibility
ow.ly/4nF30kxpFN



United Way @uwaysc · 20 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to help fund After School Programs,
keeping kids out of trouble! #allthekidscanbe #givingchallengeCA
#wearepossibility #wednesdaywisdom ow.ly/WyJA30kxqI



United Way @uwaysc · 18 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to help provide community hospice
support services. #dignity #givingchallengeCA #wearepossibility
#mondaymotivation ow.ly/WDUf30kxco



United Way @uwaysc · 12 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to help empower & engage female youth
#gogirls #givingchallengeCA #wearepossibility ow.ly/A7n30kxpJB



United Way @uwaysc · 7 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to support individuals living with epilepsy
#givingchallengeCA #wearepossibility #thursdaythoughts ow.ly/qGk30kieVp



Donate any amount to help us win 10k to
provide healthy mentorship to youth #match
#wearepossibility #givingchallengeCA
ow.ly/Dyul30kxpN



United Way @uwaysc · 11 Jun 2018

Donate any amount to help us win 10k to help support individuals with
disabilities #differentials #givingchallengeCA #wearepossibility
#mondaymotivation ow.ly/mZP730kxp9O





De grandes campagnes: soyez créatifs !



Tyndale St-Georges
@TyndaleStGeorge

Follow



C'est le dernier jour de la campagne
#DéfiCaritatifCa ! Il reste quelques heures
pour faire un don à Tyndale St-Georges pour
nous donner une chance de gagner 10,000\$.
Suivez le lien pour en savoir plus et
DONNEZ!

fr-tyndalestgeorges.com/donnez
#Onetyndale #OBNL #Education
#Communauté

Translate Tweet



1:30 PM - 30 Jun 2018



Bruce House @MoreThanAHouse · 24 Jun 2017

Celebrate #Canada150 by giving! Every \$1 you donate in June gives us a chance to win \$10K. givingchallenge.ca #GivingChallengeCA



#DéfiCaritatif
Juin 2020

Votre Campagne pour le défi caritatif

1. Stratégies et tactiques courriel électronique

Engagez-vous avec vos partisans par courriel !



Aidez notre organisme à gagner 20 000 \$

Chaque dollar que vous donnez à notre organisme en juin DefiCaritatif.ca constitue un vote en vue de nous aider à gagner 20 000 \$ de CanaDon. 'il vous plaît, donnez aujourd'hui – merci de votre appui!

Donnez pour nous aider à gagner

Le courrier électronique est très efficace. Prévoyez d'en envoyer quelques -uns à vos partisans:

- Dites-leur qu'il y a quelque chose d'important qui arrive le 1er juin
- Envoyez un e-mail de lancement: indiquez à vos partisans comment leurs dons aideront et comment ils peuvent vous aider à gagner
- Dites aux supporteurs ce que vous pourriez faire avec 20 000 \$
- Tenez-les au courant du mois de juin et envoyez un dernier rappel vers la fin du concours

[Créez un courriel personnalisé sur DefiCaritatif.ca](http://DefiCaritatif.ca)

Donnez à votre email un appel à l'action clair



Deadlines Approaching!

In this issue: Don't miss these important deadlines for community grants, RFPs, conference registrations and more...



Last Chance to Help Us Win!

Every \$1 you donate to us in June counts as a ballot to help us win \$10,000 from the GIV3 Foundation.

The more you give, the more chances we have to win and the more chances we have to plant more trees! It's a win-win!

Deadline: June 30, 2018

[Donate Now](#)

[Donate Now](#)

Every donation made to our Giving Challenge page not only saves a life straight away, it also enters us in to a draw to help us win a donation of \$10,000.

Imagine how many lives that could save!

Every \$1 donated = 1 chance for us to win a \$10,000 prize. That could provide lifesaving surgeries for animals in crisis, or feed every animal in the shelter for over two months.

[Give \\$15 = 15 chances](#)

[Give \\$25 = 25 chances](#)

[Give \\$40 = 40 chances](#)



2. Stratégies et tactiques médias sociaux

Soyez social avec vos partisans!

#DéfiCaritatif

Postez des rappels quotidiens!

Utilisez des images et des vidéos pour augmenter l'intérêt.

Partagez ce que votre organisme de bienfaisance pourrait faire avec 20 000 \$.

Il est important de commencer tôt, mais planifiez des rappels en milieu de campagne et des appels à l'action "de dernière minute" à la fin de la campagne.



CPAWS @cpaws · Jun 18, 2019

Now that Canada has declared a national [#climate](#) emergency, the imperative to act is clear! We know that nature-based solutions are part of the answer. You can support our work, like what we're doing in [#GrosMorne](#), by making a donation: [canadahelps.org/en/charities/c...](#)
[#GivingChallengeCA](#)



Osteoporosis Canada @OsteoporosisCA · Jun 3, 2019

Aidez notre organisme à gagner 10 000 \$! Chaque dollar que vous donnez à l'Ostéoporose Canada en juin [DéfiCaritatif.ca](#) constitue un vote en vue de nous aider à gagner 10 000 \$ de la Fondation DONN3. S'il vous plaît donnez aujourd'hui! [bit.ly/2EOppYQ](#) [#DéfiCaritatif](#)



1



1



Astuces pour les médias sociaux

Les images fortes obtiennent l'engagement

- Les enfants et les bébés
- Chiots et autres animaux
- Gens heureux
- NE PAS simplement partager votre logo

Inclure un appel à l'action

Racontez votre histoire d'impact

Demandez une action spécifique tel qu'un don ou un partage

- Lien direct vers une page de don





#DéfiCaritatif
Juin 2020

Assurez un lien directement à votre page de don

DefiCaritatif.ca

Canadon.org

Alimenté par CanaDon

Votre don servira à soutenir:

CanaDon

NE: 896568417RR0001



GAGNEZ un don de 20 000 \$ pour cet organisme de bienfaisance. Chaque dollar que vous donnez en juin offre une chance de gagner. [Voir les détails](#)

DÉTAILS SUR LE DON

DON UNIQUE

Montant \$

MESSAGE POUR CANADON (OPTIONNEL)



Bibliothèque des jeunes de Montréal

Dénomination enregistrée: MONTREAL CHILDREN'S LIBRARY / BIBLIOTHEQUE DES JEUNES DE MONTREAL

Numéro d'entreprise: 107718793RR0001

★ [Ajouter à mes organismes de bienfaisance préférés](#)

Faites un don

Partager cette page



[À propos](#)

[Notre Impact](#)

Notre Mission

La Bibliothèque des jeunes de Montréal est une bibliothèque de quartier unique et accueillante où chaque enfant peut découvrir la magie de la lecture, où l'imagination est débordante et où apprendre est amusant.

À propos de nous

Nous sommes une bibliothèque indépendante sans but lucratif. Depuis 1929, nous avons offert nos ressources, des programmes et des services gratuits aux communautés non desservies par le réseau des bibliothèques municipales.

Pour en savoir davantage sur cet organisme de bienfaisance

4121 42e Rue
Montréal, QC, H1Z 1R8
p.lebrasseur@mcl-bjm.ca
[Visitez notre site Web](#)



Utilisez les ressources gratuites : boutons et images pour les médias sociaux!



Forum4YC
@forum4YC

Follow

2/2 Faites un don de 3 \$ ou plus afin
d'appuyer le Forum pour jeunes Canadiens !
#Canada150 #deficaritatif
canadahelps.org/fr/gcgc/19094

Translate Tweet



CADSnational @CADS_National · Jun 19, 2019

Aidez-nous à gagner \$
10,000.00 pour CADS. @cadsnational cads.ski/donate #deficaritatif #cads
#inclusion #accessibility



2



1



CWY-JCM @cwjcm · Jun 24, 2018

Aidez @cwjcm à envoyer deux jeunes Autochtones participer à l'Instance
permanente de l'ONU sur les questions autochtones. Un clic sur ce lien nous
rapproche du prix de 10 000 \$! canadahelps.org/fr/gcgc/20949
#deficaritatif



1



Images pour les médias sociaux



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-wildlife-1200x1200...




AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-seniors-1200x1200...



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-lgbtq-1200x1200.jpg



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-indigenous-1200x1...



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-healthcare-1200x1...



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-environment-1200x...



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-dog-1200x1200.jpg



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-children-1200x120...



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-charity2-1200x120...



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-charity1-1200x120...



AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-cat-1200x1200.jpg



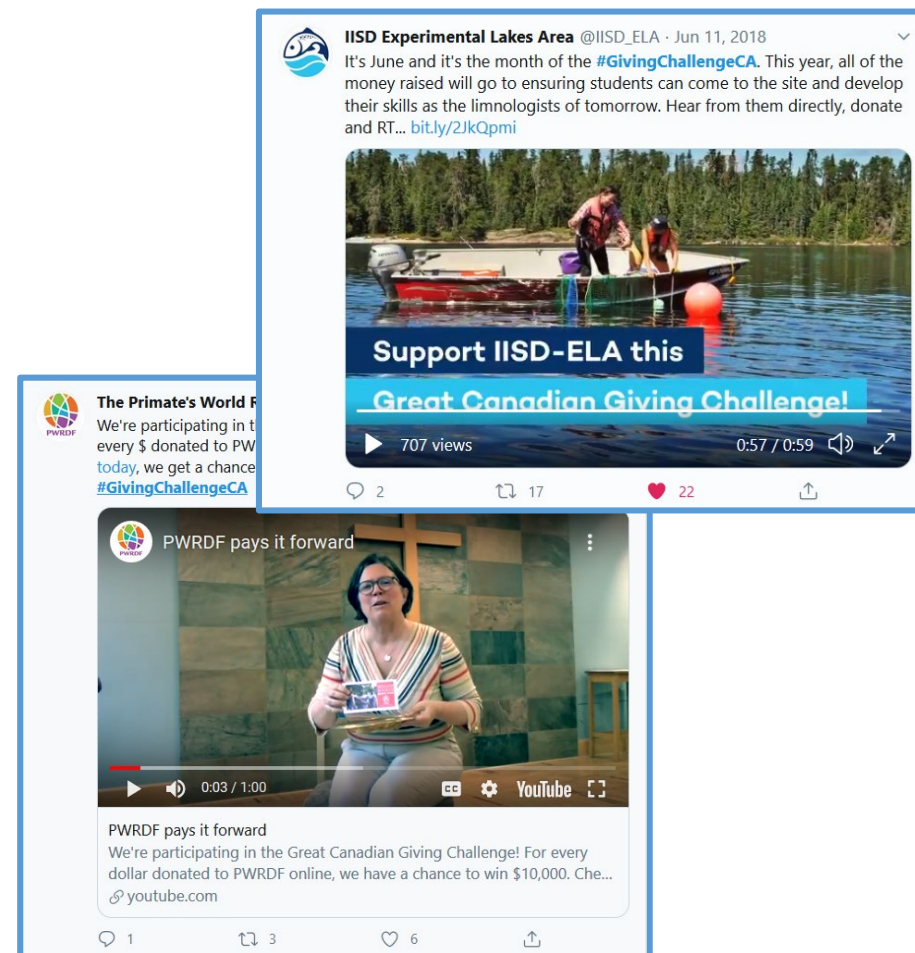
AIDEZ-NOUS À GAGNER
20 000 \$

 fr-cancer-1200x1200.j...

De courtes vidéos attirent l'attention

La vidéo est un excellent moyen d'impliquer les gens dans votre message

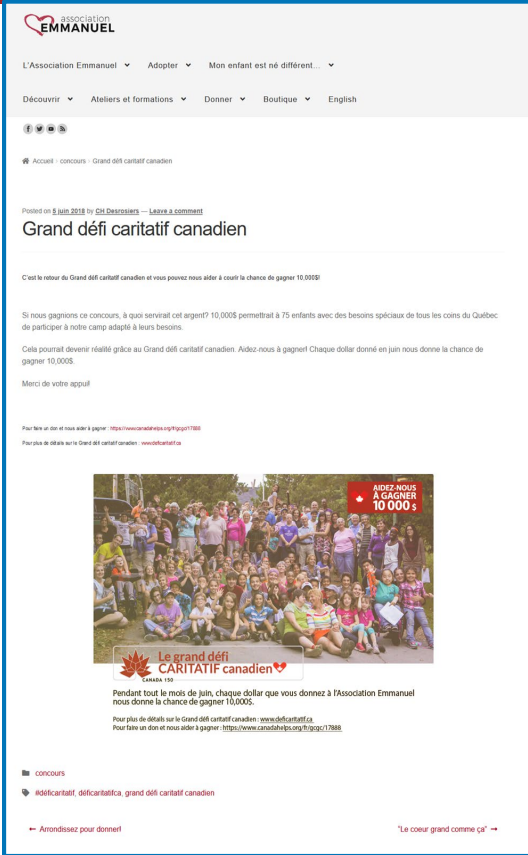
- Peut être utilisé sur votre site web et sur les médias sociaux
- Facilement partageable
- Les publications sociales avec vidéo ont tendance à obtenir des taux d'engagement plus élevés
- Publier des vidéos directement sur Facebook et Twitter (plus efficace qu'un lien vers YouTube.)



3. Stratégies et tactiques site web, blogue, etc.

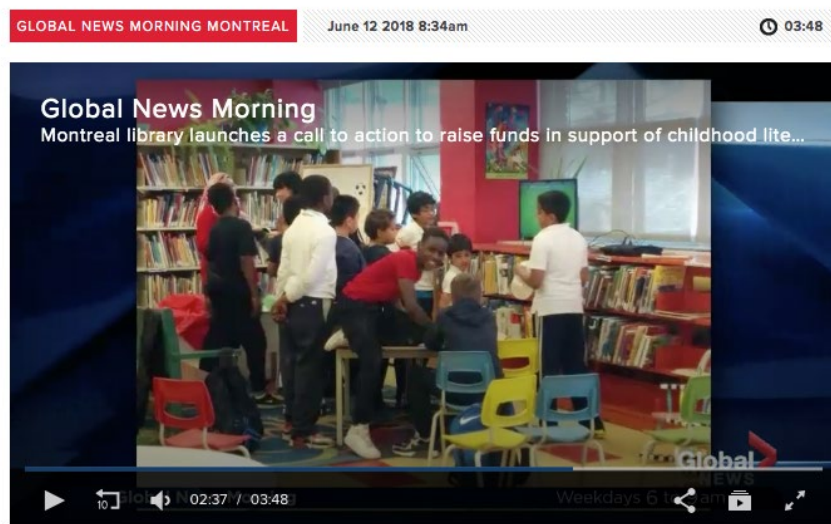
Utiliser votre site web, blogue, etc...

- Mise en page simple
- Appel à l'action clair
- Facile à faire un don
- Assurez un lien directement à votre page de don

4. Demander le soutien des médias locaux

Contactez les médias locaux!



Montreal library launches a call to action to raise funds in support of childhood literacy

Join Global's Laura Casella and Montreal Children's Library President Alexandra D'Arrisso as they talk about a pan-Canadian fundraiser – The Great Canadian Giving Challenge – that will benefit children's literacy in Quebec.

Le Grand défi est une histoire unique que vous pouvez utiliser pour attirer l'attention des médias locaux.

- Donnez à votre histoire un élément local
- Dites à votre communauté ce que vous pourriez faire avec le prix



D'autre couverture médiatique

LOCAL NEWS VIDEO CLASSIFIEDS OBITUARIES E-EDITIONS JOBS CONTACT MARKET



CLOVERDALE REPORTER



Dolly Parton's Imagination Library program participant Noah reads one of the books sent to his family. (Contributed photo)

Sources raising money for literacy

Organization could win \$10,000 to boost book-giving program

AARON HINKS / Jun. 9, 2018 1:00 p.m. / LOCAL NEWS / NEWS



It's a win-win situation for [Sources Community Resource Centre](#).

Sources is participating in the Great Canadian Giving Challenge. For every dollar donated to the organization, Sources will earn a chance to win \$10,000.

The challenge, which started June 1, runs until the end of the month. The grand prize draw is to take place on Canada Day.

Whether or not Sources wins, the organization has set a fundraising target of \$5,000 for its Dolly Parton's Imagination Library program.



Follow

Robin levy from @PhoenixHfx tells us about the 4th Great Canadian Giving Challenge @canadahelps #GivingChallengeCA. globalnews.ca/halifax/videos/



Great Canadian Giving Challenge

Robin levy with the Phoenix Youth Programs tells us about the 4th Great Canadian Giving Challenge beginning June 1st.

8:46 AM - 31 May 2018

Home / Community / East Scarborough Storefront Participates...

East Scarborough Storefront participates in Giving Challenge

Charity will use donation to create leadership opportunities

COMMUNITY JUN 02, 2017 SCARBOROUGH MIRROR



The East Scarborough Storefront Great Canadian Giving Challenge Scarborough Storefront/Photo

The third annual Great Canadian Giving Challenge East Scarborough Storefront is asking charitable giving from Thursday, June 1, donating \$1.

For every dollar donated to the Storefront, the charity to win an additional \$10,000.



HOME NEWS SPORTS ENTERTAINMENT LIFE MONEY OPINION EVENTS MARKETPLACE

LOCAL ALBERTA CANADA WORLD

NEWS

Volunteer Edmonton: Great Canadian Giving Challenge runs until June 30

By Sharon Moudura, Volunteer Edmonton
Wednesday, June 8, 2016 9:46:13 MDT AM

Recommended

Twitter

Google+

SHARE



Report an error

What would you do if you won the lottery? Maybe you would take a portion of the money and donate to your favourite charity. Few people get the opportunity to donate a large sum of money to a cause they support. In the month of June, CanadaHelps and GIV3 are giving Canadians a chance to win big for the charity of their choice.

The Great Canadian Giving Challenge kicked off June 1st and runs until June 30th. Every \$1 donated to a registered charity enters that charity into a draw to win \$10,000.

Last year, the Great Canadian Giving Challenge raised \$6.3 million for more than 7,500 charities. 41,000 Canadians contributed and helped increase donations by 22% compared to 2014. Next year, 2017, is Canada's 150th anniversary and GIV3 aims to spotlight Canadians' giving spirit for our country's milestone anniversary.

The impact \$10,000 could have for a charitable organization is enormous. For an after-school program, it could upgrade playground equipment or it could purchase new tires for a seniors transportation service — the possibilities are endless.

So how can you get involved and win big for the charity of your choice?



Faites un suivi et dites merci !



Forum4YC
@forum4YC

Follow

Grâce à votre générosité, nous avons plus de 4750 chances de gagner le grand prix de 10,000 \$.

#Merci!

#Déficaritatif #Canada150

Translate Tweet



4 750 \$



Help Lesotho
@helplesotho

Follow

Although we did not win #GivingChallengeCA grand prize draw, with your support we raised \$32,488 in the month of June! Because of YOU, the community of rural Pitseng will continue to have a place to call home at the Pitseng Centre.



32 000 \$



GRID
@grid_org

Follow

THANK YOU to everyone who supported us throughout the #GivingChallengeCA challenge. You helped us raise \$56,580, 21% of our #ght2018 team's goal! You can still support our #ght2018 team by donating at bit.ly/2JpM4yg!



56 000 \$



Accessibility Renovations for Kids @ARKcalgary · 1 Jul 2018

Happy #CanadaDay! We're pleased to report that, over the course of June, we have raised over \$1500 in the Great Canadian Giving Challenge.

#GivingChallengeCA

Thank you to all of our supporters, and we hope all of you have a safe and fun Canada Day! #ThankYou



1 500 \$

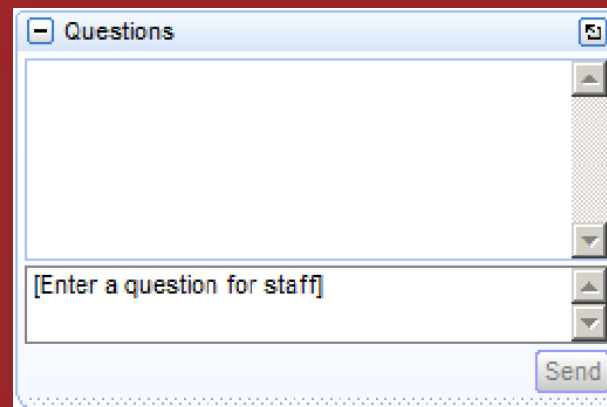
Que faire maintenant?

Aide-mémoire pour la planification du Défi Caritatif

- ✓ **Créez un message**
 - Élaborez votre message et faites savoir à vos supporters comment leur don (et la campagne) aura un impact.
- ✓ **Liens vers la formulaire de don et le site Web**
 - Ayez un appel à l'action clair, comme « Faites un don maintenant » ou « Donnez aujourd'hui ». Cela devrait renvoyer à votre formulaire de don.
- ✓ **Préparez vos courriels**
 - Planifiez vos courriels: pré-lancement, lancement, mi-campagne, dernière chance et merci.
- ✓ **Créez des publications et des images sur les réseaux sociaux**
 - Planifiez des publications sur les réseaux sociaux de la même manière que vos courriels.
 - Utilisez des graphiques prêts à l'emploi de deficaritatif.ca.
 - Ajoutez un lien vers votre formulaire de don.
- ✓ **Contactez les médias locaux**
 - Tirez parti de vos contacts.

Questions?

Entrez-les dans la boîte à questions.



A screenshot of a web-based chat interface titled "Questions". It features a large text area for typing, a smaller input field at the bottom with the placeholder text "[Enter a question for staff]", and a "Send" button. The interface is styled with a light blue border and a small icon in the top right corner.



#DéfiCaritatif
Juin 2020

Merci!



#DéfiCaritatif
Juin 2020



Niral Vora
Directeur Marketing,
CanaDon
niralv@canadahelps.org



Lys Hugessen
VP - Partenariats et Mardi je
donne Canada, CanaDon
lysh@canadahelps.org

CanaDon.org

186, avenue Spadina
Unités 1-5
Toronto, Ontario
M5T 3B2 (877) 755-1595
(sans frais en Amérique du Nord)

